

生态更向好，发展再出发

——从地方好物看发展潜能①

吴勇

今年全国两会上，不少代表委员带着家乡特色产品亮相，既生动展示地方高质量发展成效，也让我们看到神州大地欣欣向荣的蓬勃气象。本版今起推出系列评论，从地方好品里读懂发展的巨大潜能。

——编者

山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，祖国北疆再现“风吹绿草遍地花”的美景。这是内蒙古必须牢记的“国之大者”。

再出发，还要激发优势、善用所长。

如何打通绿水青山与金山银山？内蒙古一些地方在涵养生态的基础上，打造森林生态旅游区，开发森林食品，探索林业碳汇项目试点……当生态价值持续释放，绿富同兴的路子越走越宽。过去的“羊煤土气”正变为“风光无限”，沙漠也成为能源海洋，草原与戈壁间书写着从资源输出到价值创造的转型新篇。

再出发，更要技术赋能、文化增味。

今天的内蒙古，生态更好了，家底更厚了，发展有了更坚实的依托。由此，发展题目不再只是“把草原护住”，更是思考如何

让发展“有滋有味”。为什么文创“小马”能够从扎赉诺尔博物馆馆藏文物“破圈”成为网红单品？一个重要原因在于，越来越多年轻人因亲近文化来到大草原、走进博物馆。这说明，好生态、好环境能滋养大地，也能孕育创意、激活消费。

进一步看，再出发的信心，在于做好“转”与“活”的文章。

转，是发展方式之转。过去靠资源消耗、粗放开发，如今更强调在保护中利用、在利用中增值，把各类资源转化为更可持续的发展动能。这样的“转”，是理念之变，也是路径之新。

活，是资源价值之活。向新发展，一个重要方面是让自然资源更有“生命力”，让文化资源更加“活态化”。这既是绿色生产

力的展现，又是文化生命力的涌动。

由此观之，发展的高质量、向好的新势头，为再出发厚植了底气。比如，生态保护取得扎实成效，文化底蕴更加厚实，这是实力；民族文化、特色资源、消费新场景打开增量空间，这是潜力；绿色发展、文化创新、人才成长相互赋能，这是动力。实力更强，潜力更大，动力更足，更好的发展在后头。

“十五五”开局起步，蓝图已擘画、战略已部署。杜明燕有更清晰的认识：生态向好带来的，不仅是环境得以休养生息，更是产业转型升级、文化焕新、发展动能持续增强。从一域看全国，坚定使命感，强化执行力，实干为先，未来可期。

(作者为本报内蒙古分社记者)



解好「企业出海服务」这道综合题

罗珊珊

“以前需要辗转多个渠道找信息，现在在一个平台就搞定，大幅节省了时间成本，也降低了投资风险。”河北省沧州市某跨境电商装备企业负责人刘青说。

刘青所说的平台，是指前不久正式上线的国家层面海外综合服务平台，集成了法律、财税、金融等多领域资源，链接37个分平台，可为企业提供“一站式”公共服务。当前，全球经贸格局深刻变革，呈现出贸易投资一体化的新格局。新趋势下，我国企业出海早已不限于“拓市场、找客户、拿订单”，而是在海外全链条布局生产、研发、销售、售后等供应链网络。知识产权、法律合规、文化适应等因素交织在一起，它们面对的挑战变成了一道“综合题”。

中国企业深度融入全球产业链，海外服务保障要跟上发展节奏。打造一个国家级的综合服务平台，集成政府公共服务和市场专业服务，以及龙头企业的资源和经验，无疑找准了破题的关键。

国家层面海外综合服务平台上线后，企业通过“专业服务”栏目可快速获取当地市场准入政策、税务筹划等方面的政策文件和指南文件。从政策咨询到投资指引，从合规指导到维权救助，企业出海所需的支持，被纳入一个更加集成、更成体系的服务框架中，让出海之路有章可循，让出海企业更添底气。

从更宏观的层面看，完善企业出海服务体系的意义，不仅是帮助一个个企业解决现实难题，更是在为中国经济拓展新的发展空间。

今年《政府工作报告》提出：“引导企业优化全球市场布局，推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展。”从畅通国内国际双循环的视角看，海外服务保障的范围，已不单是指市场拓展、关税税率、通关手续等，更囊括出海目的地的政治、经济、文化、社会、安全等方面。它的边界，很大程度上取决于中国企业拓展国际市场的需求和潜力。

此前，北京、上海、浙江、山东、广东等地，结合区域特点和企业需求，已在积极探索打造出海综合服务港，为企业提供综合支持和“实战训练”。比如，北京中关村丰台园“先丰企航”依托北京国际法商融合示范区、丰台法务区建设优势，联动司法等部门，构建涉外法律服务、维权、风险预警和员工安全的综合保障体系；深圳开发“出海e站通”，围绕产品、投资、服务三大场景，助力企业有序、有效、安全出海。

为中国企业出海构筑一道抵御风浪、穿越周期的坚实屏障，应统合好这些资源，进一步打通信息壁垒，加快构建全国一体化的海外服务网络。具体来说，应建立企业诉求闭环办理机制，把各种服务渠道和机制整合成可触达、可申请、可考核的服务产品，尽快实现“一个平台、一窗受理、综合服务”。国际市场瞬息万变，规则纷繁复杂，政策调整难以预料，形成更清晰的服务入口和更顺畅的响应链条，关键时刻企业才能找得到、用得上。

企业扬帆海外，需要市场动力，更需要制度护航。海外保障服务与企业市场拓展越是步调一致、深度耦合，中国产品“出海”的根系就扎得越深，在全球价值链中的攀升就越有动力。立足新起点，以打造国家层面海外综合服务平台为契机，建设一个持续更新、动态响应的“导航系统”，更多中国企业将在全球市场的风浪中站稳脚跟、发展壮大，让中国产品和服务更加享誉世界。

纵横

拉长“1”，激活创新乘数效应

周明华

习近平总书记在全国两会上强调：“原创性技术要从‘0’到‘1’，从实验实现转化，而不是停留在论文阶段。以后还要把‘1’拉长、推进。”突破“从无到有”是基础，实现“从有到优、从优到强”是关键。唯有拉长“1”，方能激活创新的乘数效应。

“从0到1”是种子破土。让这株“1”的幼芽，扎根于科创沃土，吸吮市场雨露，长成参天大树，仍面临重重考验。从“灵光一闪”到“绿荫一片”，还有万水千山需要跨越。

为何一定要拉长这个“1”？不拉长的“1”，不过是一棵幼苗，难经风雨；拉长了，便成森林，可自为屏障，抵御风霜。山东威海的碳纤维产业便是明证。当年他们造钓鱼竿，被外商卡住脖颈，走上自主研发之路。可贵的是，他们没有止步于钓鱼竿，还不断延伸产业链条，把碳纤维广泛用于高铁、飞机、航天器等领域。

更深刻之处在于，把“1”拉长，铺就的是图强之路。对那些“要不来、买不来、讨不来”的关键核心技术而言，理论突破只是有了“入场券”，真正决定胜负的，是能否量产、能否迭代、能否撑起一个自主可控的产业体系。把“1”拉长，就是把技术创新拉成产业优势。

拉长“1”，不是拔苗助长的急功近利，而是循序渐进的系统工程，需在三个维度精准发力。

其一，建强中试平台，打通转化堵点。实验室的单次成功，未必能走进车间批量复现。成都今年将新建25家中试平台，绵阳打造中试服务公共平台对接资源。让成果从“克级”走向“吨级”、从“样品”变身“产品”，创新的种子才能真正茁壮成长。

其二，聚焦核心需求，精准靶向发力。拉长“1”要瞄准国家急需、产业所困、民生所盼。“卡脖子”之处，正是资源汇聚的攻坚点。与其撒胡椒面般平均用力，不如撒指成拳，把力量用在紧要处、用在关键时，让有限的资源撬动最大的效益。

其三，强化创新主体，启动市场热点。去年我国集成电路出口突破2000亿美元，正是企业紧盯痛点，在市场的熔炉里反复淬炼的成果。让创新与市场同频共振，就得让企业在转化中尝到甜头，成为冲锋在前的主力军。

“从0到1”是关键一跃，考验“板凳甘坐十年冷”的定力；把“1”拉长是马拉松，检验落地生根的耐力。拉长“1”，既需把握规律的“手艺”，也要洞察需求的“眼力”，更离不开服务国家和社会的“初心”。唯有如此，方能实现更多“从0到1”的突破，为推动高质量发展提供不竭动力。

(摘编自《四川日报》)

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn (来稿请注明栏目名)

本版责编：刘天亮 盛玉雷 孟繁哲

微观

智能原生，重塑创新肌理

孙冰

今年《政府工作报告》提出：“培育智能原生新业态新模式。”何为“智能原生”？为何这项战略部署具有前瞻性？

作为北京一家生物医药技术服务企业的研发人员，赵健这两年的工作方式有了巨大变化。他和同事开始利用AI直接进行蛋白质预测和虚拟筛选。研发新药，告别“撞瓶子”试错的传统模式，不带预设，在所有可能性中筛选潜在靶点。在这一创新过程中，AI的作用不只是提升效率、降低成本，而是发挥了主导作用。

这种AI应用被称为“智能原生”。

传统的人工智能，多是在现有系统上“打补丁”或“外挂”AI功能，主要作用是优化提效。“智能原生”，则以AI作为系统设计

的底层逻辑与能力中枢，驱动从技术架构、业务流程、组织角色到价值创造方式的全方位重塑。

可以说，AI不仅是一种新工具，还在孕育新业态。比如，近年来兴起的AI大模型、自动驾驶、具身智能等产业，很大程度上重构了技术研发路径、产业应用场景及商业模式。近期大火的AI漫剧，更是颠覆了行业生产逻辑。依托越来越强大的AIGC(人工智能生成内容)技术，一个人仅凭脑子里的创意，就能以很低的成本打造出爆款产品，这在过去几乎不可想象。

智能原生技术的兴起，正在撬动一场创新范式的变革。创新边界不断被打破，在大量参数的相互作用下，AI能生成许多

人类想不到的新解法、新方案。创新门槛也有所降低，创意成为最重要的资源，非专业人士、小型机构也能依托AI探索此前无法涉足的前沿领域。

比如，OPC(一人公司)这种新的创新主体正在批量涌现。北京、上海、苏州、深圳等城市甚至已经形成了初具规模的OPC创业园、创新港。随着AI技术的日益成熟，“一人公司”完全有机会成长为引领细分赛道的“独角兽”企业。

当创新的机会，向社会上的每个人、组织中的各环节充分敞开，新业态新模式的生长、新质生产力的培育，就有了更适宜的环境、更丰厚的土壤。

当前，智能原生技术打开的“新世界”，

仅仅掀开了地图一角。在这个新赛道，全球参与者都站在同一起跑线上。

顺应趋势、拥抱创新，是应对变革最有力的方式。发展智能原生，把AI的创新价值最大化，能锻造出什么样的竞争优势，尚待观察。但可以确定的是，它正在改变创新的底层逻辑。当此之际，最好的姿态，不是等待观望，而是在游泳中学会游泳。

智能原生的影响，涵盖了从创意激发到应用落地的全过程。面对这样一场变革，我们的视野必须超越“场景优势”的舒适区，勇闯技术变革和基础研究的“无人区”，从新技术的应用者更多转变为底层生态的构建者。尤为重要的是，在人机协同的过程中，为创新提供价值锚点，让AI撬动的无限创意，始终服务于人们的美好生活需求。

大幕已开，未来已来。今年春节，赵健收到了母亲发来的拜年视频，这是她说出一句简单口令后由AI自动生成的。加速进入日常生活的智能原生技术，正在重塑社会的创新肌理，让创意的火花闪耀在每一个人的脸上，让好奇心、想象力、洞察力成为书写未来的有力笔触。



内蒙古呼和浩特市玉泉区老年大学，学员在智能应用课上与机器人互动。
丁根厚摄(影像中国)

艾灸机器人提供专业理疗，外骨骼机器人助力康复训练……不久前，全球首个智慧康养机器人养老驿站在北京亦庄正式启动运营。这座养老驿站，拥有40余款智能机器人，可提供各式服务。随着具身智能的快速迭代进步，多地积极探索机器人与养老服务的深度融合。

这正是：
智慧养老护安康，
服务精勤尽周详。
科技巧为苍生计，
桑榆好景映斜阳。

与 歌文

暖闻热评

从“会说中文”看“爱上中国”

余璇

【关键词】“消失”的耳机

【事件】今年全国两会外长记者会上，有记者留意到：许多外国记者没有用同声传译耳机。环顾四周，不少外国记者正用流利的中文聊天，中国人耳熟能详的金句，成为他们的“口头禅”。

【点评】

“没有调查就没有发言权”“中国人从不惹事，更不怕事”等金句，外国记者脱口而出，折射的不仅是语言的破壁，更是观念的相通。“中文热”是贴近中国、读懂中国的必然产物，更是中国国际影响力与日俱增的生动注脚。

学中文、用中文，还只是世界友人了解

中国、亲近中国浪潮里的一朵浪花。前段时间，“成为中国人”话题在海外社交媒体“出圈”，喝热水、煮养生粥、练八段锦等“中式生活方式”引人竞相体验。2025年，全国各口岸出入境外国人同比增长26.4%，离境退税商品销售额同比增长95.9%，“中国游”“中国购”持续升温。从线上的文化共鸣到线下的文旅体验，文明交流互鉴愈发深入。

如一位外国友人所言，“爱上中国是一件很容易的事”。中国，何以可信、可爱、可敬？

吸引人的，是厚重的文明。数千年历史积淀下来的诗词歌赋、传统技艺、民俗风情等，是东方大国独特魅力的根脉。而从科技创新到产业升级，从乡村全面振兴到城市发展蝶变，中国用几十年时间创造了

人类发展史上的奇迹，则让古老文明更具时代活力。根扎得深、叶生得茂、花开得芬芳，这旧邦新命让世界瞩目。

吸引人的，是大国的担当。在一个变乱交织、不确定性日益增多的世界，纵使单边主义、保护主义抬头，霸权主义、强权政治尚存，中国始终坚守开放包容、和平发展的理念，为世界提供丰富而普惠的公共产品，为和平与发展注入正能量，这是一个“赋能型大国”的胸怀与担当。

吸引人的，还有无限的机遇。交流是一场双向奔赴，真诚相待方能携手同行。越来越多的国际友人主动走近中国，中国也始终开放的姿态拥抱世界。持续优化单方面免签、过境免签政策，让更多外国人得以“说走就走”、“沉浸式”感受中国魅力；合