

也能够推动发展成果更公平、普惠、共享,避免陷入以牺牲劳动者福祉和环境为代价的增长陷阱;提升文化软实力,着力深化文化体制改革,激发文化创新创造活力,有利于构筑中华民族共有精神家园,弘扬全人类共同价值。二者协同共进,促进人的全面发展和社会全面进步,超越了西方现代化中资本无限扩张导致技术理性至上、挤压人文关怀的困境,为人类探索更富有人性光辉的发展道路贡献了中国方案。

摒弃零和博弈的陈旧思维,倡导交流互鉴的文明对话。中国式现代化是走和平发展道路的现代化。在推进和拓展中国式现代化进程中,新质生产力和文化软实力的协同发展,蕴含着“和而不同”“美美与共”的文明观。比如,在科技领域坚持开放创新、合作共赢,推进构建以联合国为中心、各国平等参与的全球科技治理体系,打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境;在文化领域坚定倡导以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明共存超越文明优越,尊重世界文明多样性,主张通过平等对话增进理解、消除偏见。又如,新质生产力为不同文明间的交流互鉴搭建了便捷桥梁,使跨越时空的文化分享与对话成为常态;文化软实力所承载的中华优秀传统文化中“天下大同”“协和万邦”的智慧,为化解国际争端、促进全球治理体系变革提供了宝贵的思想资源。二者相互配合,推动以对话代替冲突,以协商代替胁迫,以共赢代替零和,把本国利益同各国共同利益结合起来,努力扩大各国共同利益汇合点,实现了对“国强必霸”陈旧逻辑的根本性超越,为构建人类命运共同体注入强大正能量。

开创人类文明进步的新范式,贡献和谐共生的中国答案。新质生产力和文化软实力相互赋能,体现出不同于西方现代化路径的、更加包容可持续发展的文明发展范式。这一范式坚持创新驱动与人文引领相结合,推动科技发展服务于人的全面发展和社会全面进步;追求物质富裕与精神富足的协调,避免单向度的物质膨胀;注重科技进步与生态文明的和谐,走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路;强调民族特色与世界眼光的融通,既扎根中国大地,又胸怀天下,为践行全人类共同价值贡献中国智慧;致力于发展效率与社会公平的平衡,在高质量发展中扎实推进共同富裕,勾勒出人类文明新形态的鲜明特质,是对“历史终结论”“文明冲突论”的有力回应,昭示着人类文明多样性发展的光明前景。

(作者为中国人民大学党委书记)

推动新质生产力和文化软实力相互赋能共同发展

张东刚

式,为传统产业转型升级注入新内涵、新活力,有助于催生新业态、新场景,展现出文化与经济相互交融的力量。三是新时代中国特色社会主义文化为科技创新与新质生产力发展提供了不可或缺或伦理规约与价值引领,确保其发展始终服务于促进人的全面发展与社会全面进步。

总的来看,新质生产力为文化繁荣发展提供物质基础与技术载体,文化软实力为新质生产力发展注入精神内核与价值灵魂,二者在矛盾运动中相互适应、相互赋能、共生共荣,共同推动生产方式与生活方式、社会形态与文明形态的演进。

新质生产力和文化软实力相互赋能、共同发展的思想引领

习近平总书记指出:“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的历史性机遇,提出新质生产力和影响力是综合国力的重要组成部分”。习近平总书记的重要论述,将二者协同发展置于强国建设、民族复兴伟业的战略高度,为发展新质生产力、提升文化软实力提供了根本遵循和行动指南。

将发展新质生产力提升到构筑国家竞争新优势的战略高度。习近平总书记牢牢把握新一轮科技革命和产业变革的内在要求和重要着力点,“坚持以科技创新引领产业升级,不断催生新质生产力”等。这些重要论述,深刻回答了什么是新质生产力、如何发展新质生产力的时代课题。发展新质生产力,要求加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新,及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系;畅通教育、科技、人才的良性循环,完善支持全面创新的基础制度,深化经济体制改革、科技体制改革。这些战略部署,清晰勾勒出以科技创新引领产业升级、塑造发展新动能新优势的宏伟蓝图。

将文化软实力作为国家综合实力的重要体现。习近平总书记站在坚定文化自信、担负文化使命的时代高度,强调“没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴”;创造性提出“两个结合”的重要思想,揭示了在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义的必由之路,也揭示了党推动理论创新和文化繁荣的必由之路;要求不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。当前,世界百年变局加速演进,国家文化影响力竞争也日趋激烈。习近平总书记的重要论述,深刻揭示了文化软实力在凝聚民族精神、引领社会风尚、塑造国家形象、创造人类文明新形态中不可替代的作用。

提出人文经济学的重大命题。人文经济学是习近平经济思想和习近平文化思想有机结合的理论结晶,超越了西方主流经济学将人简化为“理性经济人”以及“见物不见人”的理论缺陷,有效破解了经济发展与精神贫乏并存的“人文悖论”。推动人文经济学发展,要求坚持以人民为中心的发展思想,促进物质文明和精神文明相协调,强调文化是经济发展的“助推器”,经济发展需要人文价值赋能、文化繁荣需要经济基础支撑。人文经济学从经济与文化互融共促的哲学高度,为统筹发展新质生产力和提升文化软实力提供了价值观念与方法论指引,不仅是中国式现代化理论的重要创新,也为世界应对发展失衡、精神贫乏等挑战贡献了深具人文关怀的中国智慧。

阐明新质生产力和文化软实力相互赋能的内在机理。习近平总书记指出“国家之魂,文以化之,文以铸之”,强调“科学成就离不开精神支撑”,需要“涵养优良学风,营造创新氛围”,“大力夯实文化内容底座”。这些重要论述,深刻揭示了新质生产力为文化软实力插上科技的翅膀,使其传播更广、影响更深、形式更新;文化软实力为新质生

产力提供了精神的引擎,为其注入价值灵魂、激发创新活力、营造良好生态。二者在“两个结合”中相互激荡、彼此成就,共同服务于强国建设、民族复兴的伟大目标,要求进一步增强统筹发展和安全、统筹物质文明和精神文明,统筹科技创新和文化发展的能力,善于运用辩证思维处理二者关系,避免“一手硬、一手软”。这种系统性的顶层设计与实践要求,确保了新质生产力和文化软实力的发展同频共振、同向聚合,形成推动中国式现代化的强大合力。

新质生产力和文化软实力在中国式现代化建设实践中互促互构

习近平总书记指出:“历经5年的艰苦奋斗,‘十四五’圆满收官。我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶,中国式现代化迈出新的重要步伐。我们在砥砺前行中进一步增强志气、骨气、底气,更加坚定了推进强国建设、实现民族复兴的决心和信心。”在党的创新理论指引下,在中国式现代化的壮阔实践中,新质生产力和文化软实力同频共振、交相辉映。科技创新浪潮奔涌不息,文化创造活力竞相迸发,二者相互促进、释放巨大能量,正以前所未有的力度重塑发展格局、提升发展品质、增强发展自信,充分展现了中国道路的独特优势和强大生命力。

锻造制度优势,为二者协同发展构筑坚实保障。中国特色社会主义制度是当代中国发展进步的根本制度保障,具有非凡的组织动员能力、统筹协调能力和贯彻执行能力,为发展新质生产力和提升文化软实力提供了重要保证。比如,面对关键核心技术“卡脖子”难题,党中央总揽全局、协调各方,发挥社会主义制度集中力量办大事优势,高效整合科研力量与资源,在重大科技项目上强力攻坚。这一优势为新质生产力在关键领域实现从无到有、从弱到强的历史性突破提供了根本依托;这一攻坚克难的伟大实践也锻造了特别能吃苦、

特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献的载人航天精神等伟大精神,成为文化软实力中彰显国家意志与民族力量的鲜活符号。又如,社会主义市场经济体制能够推动有效市场和有为政府更好结合。对于发展新质生产力,这能够在新的技术条件下推动资本、人才、数据等生产要素在高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场中加速流动、高效配置、优化组合;对于文化创造,市场机制能够促进文化创造活力竞相迸发,文化消费需求更加多元化个性化,并倒逼文化产品供给的持续创新与品质提升,政府这只“看得见的手”能够发挥重要引导与规范作用,通过完善文化经济政策、健全现代文化产业体系和市场体系等,为夯实文化软实力的产业基础提供坚实政策支撑和良好市场环境。

创新驱动发展,为二者深度融合开辟广阔空间。中国式现代化摒弃了西方以资本为中心、物质主义膨胀、两极分化的现代化,以实现更好满足人民美好生活需要的高质量发展为本质要求。比如,在新一轮科技革命和产业变革浪潮中,前沿技术迅猛发展并被广泛应用于文化产品的创作、生产、传播、消费全链条,成为文化创新的强大引擎、文化传播的新型载体和文化消费的崭新动力,使中华文明在信息时代焕发出前所未有的吸引力、感染力、影响力,显著增强了我国文化软实力。又如,推动经济社会发展全面绿色转型,既是新质生产力发展的内在要求和重要方向,也深刻重塑着全社会的价值理念与行为模式,孕育着崭新的生态文明观和可持续发展文化。波澜壮阔的绿色发展实践,不仅催生出生态生产力,更在全社会涵养形成了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态伦理,成为当代中国最鲜亮的精神标识之一,成为我国文化软实力在应对全球生态危机、创造人类文明新形态中发挥重要作用的生动实践。

升华价值追求,为二者同向聚合注入精神伟力。中国式现代化在创造巨大物质成就的同时,也深刻锤炼、凝聚和升华着全民族的价值追求与精神品格,为新质生产力和文化软实力的同向聚合、相互赋能提供了持久动力源泉。比如,中国式现代化坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成

果由人民共享。这一价值取向深刻影响新质生产力和文化软实力的发展方向,推动新质生产力的发展指向切实增进人民福祉、文化软实力的提升聚焦于提供更加丰富优质的精神食粮。又如,中国式现代化是前无古人的开创性事业,必然面临各种风险挑战和艰难险阻。中国共产党人在100多年的非凡征程中铸就了以伟大建党精神为源头的精神谱系。这些宝贵的精神财富,为发展新质生产力提供了精神动力,激励着一代代科研工作者淡泊名利、潜心研究、勇攀高峰;这些伟大精神也是我国文化软实力的重要内容,通过文艺作品、新闻报道、理论阐释、榜样宣传等多种形式被广泛传颂和弘扬,成为凝聚人心、鼓舞斗志、塑造国家民族形象最基本、最深沉、最持久的力量。

在创造人类文明新形态中为生产力跃升和文化繁荣发展提供中国方案

习近平总书记指出:“中国式现代化为广大发展中国家提供了全新选择。”新质生产力和文化软实力相互赋能、协同发展,其影响和意义远远超越单一国家或区域的范畴,是塑造人类未来发展新图景、应对全球共同挑战、推动构建人类命运共同体的重要动力,必将在推动构建更加公正合理的全球治理体系和创造人类文明新形态的同时,为生产力跃升和文化繁荣发展提供中国方案。

超越资本逻辑主导的物化困境,追求物质文明和精神文明的统一。新质生产力是符合新发展理念的生产力质态,依托数字技术赋能,既能够创造更富尊严、更具创造性的劳动形态,

提升数智时代的文化原创能力

解学芳

值裂变能力。以高质量内容为核心,将中华优秀传统文化与数智技术充分融合,通过多元表达和跨界联动持续提升文化原创能力。将技术嵌入性与价值引领性相结合,立足中华优秀传统文化,实现数智赋能、价值本位、文化审美、三维联动,在创新创造中弘扬中华文化、凝聚中国精神。中华优秀传统文化是数字文化创作的优质资源。当前,越来越多数字文化产品在剧情、题材等内容中融入中华优秀传统文化元素。例如“创世山海经”沉浸式数字艺术展以数字技术解码并重构《山海经》,让观众沉浸式体验神话世界;借助生成式人工智能技术再创作的《西湖十景图》,依托裸眼3D和体感交互技术等制作的沉浸式体验展示项目《光影丹青》等,用多种手段展现中华文化之美,体现文化内涵、内容挖掘和当代叙事的深度共创。数智时代的文化原创能力源自数据驱动、人机协同与交互式叙事协同的群体智能。要加快发展互联网条件下的新大众文艺,善用新技术、新载体做好创新转化,充分释放优质文化资源的价值与活力,实现文化创作的大众参与、大众共创、大众传播。

强化前沿科技支撑。习近平总书记指出:“文化与科技相生相促。要探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维 and 信息技术改进文化创作生产流程”。数智时代的发展极大地丰富了文化创作的工具和平台,已成为提升文化原创能力的关键支撑。数智时代的文化原创能力,本质上是一种系统性创新能力。要不断增强文化创意领域自主科

技创新能力,加速突破制约文化原创能力发展的关键技术瓶颈,搭建前沿数智技术支持框架,鼓励文化企业在实时渲染技术、物理模拟引擎、高级人工智能算法等前沿技术领域进行开创性探索。比如,首款国产3A游戏《黑神话:悟空》营造的多层次、多维度的沉浸式体验,就依托于“虚幻5”开发引擎与空间计算技术、动态光照技术与环境渲染技术。要将数智技术作为新型文化劳动工具和要素创新性配置的支撑要素,促进大众原创与算法原创深度耦合,加快构建以中文知识本体为主的语料集,加强文化技术标准制定,推动文化创新进入“领跑”的新发展阶段。

做强文化产业体系。习近平总书记指出:“要推动文化产业高质量发展,健全现代文化产业体系和市场体系,推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式”。做强文化产业体系,有助于培育新型文化业态和文化消费模式,为文化原创能力持续释放营造良好生态。要建设高质量的文化原创产业体系,构建涵盖“文化资源—内容创作—衍生创意—技术适配—场景转化—集群跃升”全链条的数智文化产业体系,实现文化资源配置和文化要素流动的高效化与智能化。加快探索数智化、体验化、交互式的新型文化业态,基于技术赋能和文化机构联动扩展文化创意来源,增强文化体验,推动形成兼具经济、社会、文化等多维度价值的文化产品,将文化原创力转化为文化消费力。例如宁夏回族自治区博物馆推出的“西夏陵·国宝重光”数字文创盲盒以数字艺术重现文化神韵,在让观

众以耳目一新的方式感受中华优秀传统文化魅力的同时,形成新兴文化创意品牌,释放新型文化消费能量。

发挥制度创新优势。发挥制度创新“源头加速器”的作用,有助于降低原创的交易费用和权利风险,支持、引导文化原创作品不断涌现。2025年1月印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》提出“提高文化原创能力,重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域精品创作”,体现出制度创新对文化原创能力提升的助推。要加快融合型制度创新,建立完善的数字版权保护机制,加快构建数智时代新型知识产权良性流通和利益分享机制,实现激励性与预见性并举的制度创新赋能文化原创能力提升。加大对文化原创产品首演、首展、首售支持力度。如福建省支持打造“福品首发”平台、四川成都培育首发经济圈等做法,为文化原创作品提供全链条扶持,打造文化消费新场景。完善培育文化原创人才的制度设计,加快打造保护原始创新、人机共融的创新型人才集聚生态,更好应对人机协同重塑传统文化劳动力结构带来的挑战,营造激励创作者共创的良好氛围。

(作者为同济大学人文学院教授)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

ZHUAN TI SHEN SI
专题深思