

江西景德镇推进文旅深度融合

“以前卖作品，现在卖体验”

本报记者 杨颜菲

奋进“十五五”一线见闻

大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。
——摘自“十五五”规划纲要



江西景德镇，陶里历史文化街区孙公窑，传统青花瓷制作技艺省级非遗代表性传承人孙立新俯身站在工作台前，指导游客体验瓷上绘画。游客手握铅笔，在素坯上勾勒小鱼图案。一名游客迟迟不敢下笔，孙立新上前帮他落下第一笔，紧接着游客开始创作意趣盎然的画面。

亲手绘制作品，送入窑炉烧制，旅行结束后回到家，不久就能收到寄来的作品，来景德

镇，游客既能沉浸式感受千年陶瓷的文化温度，又能收获一份独具瓷韵的景德镇纪念。

“以前卖作品，现在卖体验。”孙立新说，“游客追求深度体验，我们不能再墨守成规。”曾经，景德镇的陶瓷制造业陷入发展瓶颈，传统发展模式难以跟上市场需求变化。一些陶瓷作坊灵活应变，从单纯的卖工艺品转为吸引游客上手体验，重聚人气。一些传统的大型陶瓷制造企业也纷纷转型，将消费

者“深度体验”作为重点方向，开发文旅产品。

位于昌南新区的国瓷红叶公司与景德镇禾光研学基地合作，新增研学板块。通过开设陶瓷手作体验、精品研学课程等项目，让游客在欣赏高端精品陶瓷的同时，沉浸式感受陶瓷文化魅力。

研学基地里，来自广东的华外同文外国语学校9名学生手握泥坯，体验制作泥塑、颜色釉等陶瓷非遗项目。“课本上的景德镇瓷器，竟然可以亲手做！”八年级的刘沐轩拿着自己刚画好的陶瓷冰箱贴兴奋地说。完成作品后，孩子们还能体验烧窑前的传统仪式，把亲手做的陶瓷拿到夜市售卖。

“老师带着孩子们设计招牌、主动叫卖，一个半小时就赚了500多元。”研学基地工作人员刘晶笑着说，学校会将这笔款项用于购买书籍，捐赠给偏远地区。研学基地负责人陈昱雯说，许多外国孩子也前来体验，“他们带着自己做的瓷器回国，成了中国陶瓷文化的传播者。”

同样位于昌南新区的北厂陶瓷公司，则采用“前店后厂”模式探索文旅融合：前面的店陈列陶瓷器物，进入后面的厂房，游客便能看到工人师傅的制作过程，并亲手体验拉坯、彩绘等工序，烧制完成后，再享受一站式邮寄服务，把作品带回家。

打造“上镇学艺”品牌，把静态的陶瓷文化变成可参与、可体验、可互动的消费场景；

者“深度体验”作为重点方向，开发文旅产品。

位于昌南新区的国瓷红叶公司与景德镇禾光研学基地合作，新增研学板块。通过开设陶瓷手作体验、精品研学课程等项目，让游客在欣赏高端精品陶瓷的同时，沉浸式感受陶瓷文化魅力。

研学基地里，来自广东的华外同文外国语学校9名学生手握泥坯，体验制作泥塑、颜色釉等陶瓷非遗项目。“课本上的景德镇瓷器，竟然可以亲手做！”八年级的刘沐轩拿着自己刚画好的陶瓷冰箱贴兴奋地说。完成作品后，孩子们还能体验烧窑前的传统仪式，把亲手做的陶瓷拿到夜市售卖。

“老师带着孩子们设计招牌、主动叫卖，一个半小时就赚了500多元。”研学基地工作人员刘晶笑着说，学校会将这笔款项用于购买书籍，捐赠给偏远地区。研学基地负责人陈昱雯说，许多外国孩子也前来体验，“他们带着自己做的瓷器回国，成了中国陶瓷文化的传播者。”

同样位于昌南新区的北厂陶瓷公司，则采用“前店后厂”模式探索文旅融合：前面的店陈列陶瓷器物，进入后面的厂房，游客便能看到工人师傅的制作过程，并亲手体验拉坯、彩绘等工序，烧制完成后，再享受一站式邮寄服务，把作品带回家。

打造“上镇学艺”品牌，把静态的陶瓷文化变成可参与、可体验、可互动的消费场景；

推出文创产品“春碗”，采用正德碗器型设计，融合青花、粉彩等传统工艺及吉祥纹样，创下了4000万元左右的销售额；《何以景德镇》等虚拟现实体验项目让游客“穿越”回古代御窑厂……不断创新，给景德镇的陶瓷产业带来新的生机。2025年，景德镇接待国内游客同比增长15.43%，国内旅游花费同比增长17.98%。

从一件件瓷器，到一整套完善的服务体系：从一个个研学基地，到一座充满活力的文化名城；从本地文化传承，到国际交流传播，景德镇的陶瓷文化不仅“守得住”，更能“活起来”“走出去”。如今的景德镇，潜心扩大优质服务供给，让文化价值转化为实实在在的经济效益。

图为研学基地内，游客体验拉坯。
陈昱雯摄

编辑手记

传承，蕴含增长潜能

何彪

文旅融合，不是简单地叠加旅游场景与文化符号，关键在于构建一种可参与、可沉浸、可延展的文化消费新生态。景德镇这处以瓷立市的城市，探索将传统陶瓷从“观赏品”转化为“体验品”，让游客在动手实践中感知技艺的温度，在创作过程中完成与文化的对话。这种转变，本质上是供给侧的转型升级，以服务创新激活文化存量、拓展价值空间。

景德镇的探索也为其他城市提供了参照，文旅深度融合，既需要守住文化根脉的定力，也需要拥抱市场、推陈出新的勇气。“活”在当下的文化，才能真正“走”向未来。

四部门推动加强节能装备供给与应用

开发场景适配的关键装备和一体化系统解决方案

本报记者 王政 刘温馨

政策速递

节能装备，是在生产、使用能源的各个环节中，通过采用先进技术和制造，提高能源利用效率、减少能源消耗和损失的产品和设备。

近日，工业和信息化部等4部门联合印发《节能装备高质量发展实施方案（2026—2028年）》，提出到2028年，节能装备关键材料、零部件取得突破，重点行业领域用能系统匹配性、实际运行效率持续提升，电机、变压器等节能装备能效水平达到国际领先水平，节能装备市场占有率进一步提高。

近年来我国各类节能装备能效水平持续提升，节能电机、变压器、热泵等产业快速发展，产业规模、技术水平、市场竞争力国际领先。但部分在役设备未达到能效标准限值，部分关键材料、零部件仍需攻关，部分设备与负载的系统性匹配较差，智能化水平有待提升。

实施方案聚焦节能电机、变压器、工业热泵、工业制冷（热）与加热设备、水电解制氢装备、信息通信设备等6类节能装备，从加快先进节能装备研发推广、扩大节能装备绿色低碳供给、强化节能装备系统耦合匹配、推进节能装备数字化提升等方面作出部署，推动持续提升能效水平，为推进新型工业化、实现碳达峰碳中和目标提供关键装备支撑。

“实施方案要求针对更高效、更高性能的节能装备，加快研发符合市场需求且节能效果突出的新材料、新部件、新产品，推动构建装备节能降碳大模型，推进人工智能赋能节能装备应用，着力提升重点行业领域用能设备系统运行效率，实现工业节能向全流程系统节能转变。”工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏表示，突出技术创新，在促进节能装备整机能效提升的基础上，“向内”深挖至基础材料与核心零部件自主攻关，“向前”延伸至产品绿色制造工艺升级，“向后”拓展至设备运行调优，构建从原材料到整机的全链条技术升级路径，建立从设计生产到应用的全过程技术升级路径，夯实产业根基。

“当前，我国单个节能装备的能效已处于较高水平，节能挖潜的空间有限，但实际运行工况下，大部分用能系统运行效率不高。”王鹏表示，针对“大马拉小车”、系统运行效率偏低等痛点，将“强化系统耦合匹配”作为关键任务。

一方面强化节能装备与其负载设备、运行工况等的精准匹配，引导企业依据实际工况选型，例如长期低速运行的负载可选用直驱大转矩永磁电机；推广变频调速、谐波抑制等技术；提升压缩空气站、集中泵站等的群控技术水平，动态调度确保设备集群高效运行；在算力设施领域推广模块化硬件集成设计，实现散热、电源等配套资源共享。另一方面，强化装备与场景间的深度适配，改变过去“一种装备打天下”的模式，面向重点用能行业、新兴产业的发展需求，开发场景适配的关键节能装备和一体化系统解决方案。

2025年我国居民数字消费规模达25.3万亿元

本报北京3月28日电（记者王珂）记者近日获悉：2025年，我国居民数字消费规模达25.3万亿元，同比增长8.7%，其中数字服务消费增长12.5%，成为拉动数字消费增长主引擎。电商带动线下消费更加活跃，线下数字消费增长13.8%。

2025年，商务部等8部门印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》。各地各部门协同发力，相关部门出台配套文件及标准规范40余项。数字技术深度融入文旅、医疗、城市服务等领域，沉浸式文旅、智能诊疗、无人机配送等新场景广泛落地，数字治理、数据安全、知识产权等领域制度不断完善，助力构建安全规范、健康包容的数字消费生态。

今年我国已批准上市10款创新药

对外授权交易额接近去年全年一半

本报北京3月28日电（记者申少铁）记者28日从国家药监局获悉：今年截至目前，我国创新药对外授权交易额超过600亿美元，接近2025年全年的二分之一。

今年截至3月27日，我国共批准上市10款创新药，其中8款是中国原创新药。2025年，我国批准创新药76个，创历史新高；创新药对外授权交易总金额突破1300亿美元，同样创历史新高。对外授权交易额快速增长的背后是我国创新药研发实力和品质获得国际认可。

加大出口信用保险支持力度

培育外贸新动能

本报北京3月28日电（记者罗珊珊）近日，商务部、中国出口信用保险公司联合印发《关于充分发挥出口信用保险作用 推动“十五五”商务高质量发展良好开局的通知》，指导各地商务主管部门和中信保公司各营业机构加强协同配合，加大出口信用保险支持力度。

通知提出，优化升级货物贸易，扎实做好短期险相关工作，优化限额资源供给，用好进口预付付款保险，加强跨境协同联动。培育外贸新动能，丰富授信依据，明确评审标准，创新承保模式，加大典型经验做法复制推广。推进内外贸一体化，加强出口险和内外贸联动，拓展上下游产业链承保，促进内贸险扩面增额，加大外贸企业拓内销的支持力度。引导产融结合有序跨境布局，综合服务贸易险、项目险等产品以及融资、担保、保单融资等服务，做好境外风险防控。深化“一带一路”经贸合作，发挥好中长期险和海外投资险作用，推动更多项目落地。强化对中小微企业支持，持续开展保险惠企、数智助企等专项行动，丰富保单融资产品，提高资信服务质量。



四川雅安春茶交易迎高峰 背篓里的春天

3月以来，四川省雅安市名山区数十万亩茶园迎来春茶大规模采摘，茶农与收购商从四面八方汇聚于此，鲜叶交易市场进入一年中最繁忙的交易季。

当地深化与院校合作，依托四川农业大学等科研力量，构建起“科研院所+繁育基地+合作社”的良种繁育一体化体系。2025年雅安市茶园总面积100.25万亩，综合产值达290亿元。

上图：近日在雅安红星茶叶交易市场，采购商与茶农交易繁忙。

右图：近日，茶农在竹篓里装满茶叶，排队前往雅安双河鲜叶交易市场。

以上图片均为张坤琨摄（影像中国）

记录中国

（上接第一版）通过坚持工作专班定期调度等方式，推动公司系统5200多个党组织、5万余名党员干部在学习中提升思想认识、主动担当作为。

学用结合求实效

国家外汇局党组表示，把解决思想认识问题和解决改革发展问题结合起来，加快推进外汇领域重要法规制度建设，推进外汇领域高水平制度型开放。同时，健全外汇政策调研、评估和传导落实机制，统筹推进“高效办成一件事”和为基层减负工作，不断增强群众获得感。

青海西宁市研究制定学习教育重点任务清单，坚持把学习教育与中心工作紧密结合，将“经济发展挑大梁”“年度勇争先”等作为推动干部践行正确政绩观的重要抓手。

河北邯郸市坚持开门教育，通过常态化接访约访、接收办理群众来信等渠道，广泛听取群众意见建议。同时将群众意见建议纳入领导班子查摆问题清单，以问题整改办好涉及群众切身利益的就业、教育、医疗、住房等民生实事。

中国长江三峡集团有限公司党组表示，要围绕“十五五”规划纲要明确的“加快建设现代化水网”等举措，深化发展战略对

接，深度融入国家水网建设，精益运行管理大国重器，加快清洁能源基地建设，推进长江大保护。

中信集团党委把理论学习作为谋发展、定战略的首要环节，组织开展中青年干部职工研讨交流等活动，推动学习研讨与贯彻集团重点战略相结合，与开展“基础管理提升年”、深化党建引领专项工作相结合，建立健全重要成果转化落实督办机制，以实干实绩为“十五五”高质量开局起步提供坚强保证。

浙江舟山市将学习教育同国家战略落地、构建海洋特色现代化产业体系、推动海岛共同富裕等中心工作紧密结合，深入开展“人人勇挑担、全员拼实绩”实干争先活动，引导全市党员干部在干事创业一线重实干、务实效、拼实绩，推动正确政绩观真正内化于心、外化于行。

学习教育开展以来，宁夏回族自治区石嘴山市聚焦老旧小区改造等民生工作，党员干部广泛走访群众，着眼未来发展，精准对接群众需求。全市坚持科学规划布局，统筹推进地下管网改造、街面环境优化、外立面整治等基础工程，确保改造工作有序高效，努力将工作做到群众心坎上。

（本报记者孟祥夫、龚仕建、王洲、张文、王浩、蒋云龙、刘军国、葛孟超、李君强、王欣悦、张弛）

（上接第一版）

少了后顾之忧，一家银行向优特模具公司授信500万元。“从我们提交资料到放款，只用了一周时间。”公司总经理雷佳乐说。

针对科创企业“轻资产、融资难”痛点，重庆高新区构建“股权投资+债权产品+服务保障”的科技金融全链条支持体系，培育壮大耐心资本，完善容错机制，让金融“活水”精准滴灌创新企业。截至2025年三季度，区域科技型中小企业贷款余额达584.9亿元。

支持初创企业发展，重庆高新区从资本、人才、土地、政策等要素全方位强化保障，建设国际人才创新创业服务港和“渝才荟”科学城国际人才港线上服务应用，围绕人才（项目）引进、成果转化、企业孵化、企业成长不同阶段，推出人才认定、项目供需匹配、孵化入驻等20余项高频服务“一网通办”，同时建立全链条科技金融支持矩阵，为创新创业项目精准匹配资金支持。

服务有效率，优化营商环境—— 跨维（重庆）智能机器人有限公司在筹备阶段时，便有帮办代办员主动对接。“一次都没跑，所有手续就全办好了，我们‘坐等’证照上门。”公司负责人欧阳女士说。

从“最多跑一次”到“一次都不跑”，重庆高新区以数字化改革和主动靠前服务，持续优化营商环境。重庆高新区组建专业化帮办代办队伍，对招商项目“签约即服务”，重点企业“一对一”跟进，实现55项涉企高频事项全流程帮

