

人民时评

金台随笔

以法治护航高品质消费

李子硕

推动生活性服务业高质量发展,关键在于深化供给侧结构性改革,同时也需要用好法治方式和法治思维,绘就一幅供需两旺、活力有序、温情满满的工笔画

从清晨的一碗热粥到深夜的一次维修,从婴幼儿的悉心照料到老年群体的安心康养,生活服务场景与人民群众的幸福息息相关。“十五五”规划纲要专门拿出一节,部署“促进生活性服务业高品质多样化便利化发展”。推动生活性服务业迈向高质量发展,让百姓享受高品质消费,已然成为时代之需、民心所向。

然而,开工前合同“埋雷”、开工后“货不对板”、完工后渗水漏水频发……有记者调查发现,家装服务领域问题颇多,消费者维权困难。不独家装市场,预付卡“跑路”陷阱、隐性消费套路翻新、部分新业态监管滞后,生活服务领域的诸多乱象影响消费体验,是提振消费的“绊脚石”。中国消费者协会发布的《2025年全国消协组织受理投诉情况分析报告》显示,年度消费投诉热点涉及家装市场、旅游出行等生活性服务业领域。

当下,人民群众的生活服务需求呈现出个性化、精细化、品质化的鲜明特征。这不仅仅是一顿饭、一次保洁、一回消费的简单满足,更蕴含着对安全、诚信、舒适乃至精神愉悦的综合期待。推动生活性服务业高质量发展,关键在于深化供给侧结构性改革,同时也需要用好法治方式和法治思维,绘就一幅供需两旺、活力有序、温情满满的工笔画。

生活性服务业门类繁多、主体分散、链条较长,标准不高、监管乏力等问题由来已久。以法治刚性确立行为边界,是刹风治乱的必然选择。

广西朔县市场监管局针对旅游行业特点,探索“监管+服务”模式,执法人员主动提供广告合规指引。在这一模式守护下,2025年1月至8月,当地一旅游基地接待游客约18万人次,满意度达97%。以民法典等法律法规为参照,加快服务标准建设,完善市场准入与退出机制,为守信者“开绿灯”,给失信者“亮红灯”,有助于压缩劣质服务的生存空间。

有网友吐槽:“收藏了200多篇避坑指南,加了5个装修群。以为已经是半个专家了,结果开工第一天,现实就给我上了一课。”消费者处于信息不对称的弱势地位,往往无力应对装修“材料调包”、家政“资质造假”、养老“虚假承诺”等问题。为消费者撑起“保护伞”,是法治建设的题中应有之义。

浙江杭州市监管部门创新推出线下消费纠纷线上“一键和解”模式,以支付数据链为依托,推动维权流程再造。消费者一次性提交维权材料,相关部门协同处理,大大降低维权成本。以法治方式优化举证责任分配、畅通多元纠纷渠道、加大惩罚性赔偿力度,方能有力保障消费者合法权益。

无规矩不成方圆,无标准难以论质。法治不仅仅是惩戒的利剑,更是建设的基石。现实中,有的坚守服务品质的企业面临成本高、获客难、利润薄的困境,难以抵挡低价恶性竞争。生活性服务业要实现“良币驱逐劣币”,必须用法治为优质企业正名分、拓空间,让诚信经营者的腰杆挺直。

内蒙古呼伦贝尔市市场监管局出台《无忧消费餐饮环境建设规范》,为“食无忧”示范企业搭建宣传推广平台,助其降低运营成本。信用是无形资产,法治是最好的保障。当信用信息流动起来,市场选择就会精准起来,资源配置就会高效起来。

生活性服务业的高质量发展,连接着百姓的衣食住行,映照着社会治理水平。有效发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,让生活性服务业的“人间烟火”更规范、更温暖、更绚烂,必能源源不断为美好生活添砖加瓦。

纵横

银发经济“倚老”更要“懂老”

李娜

观察今天的老年产品,便会发现,它们已不再仅仅是拐杖、轮椅、老人鞋,而是在不断出新。

能放进包里的自动手杖椅、配色时尚的休闲鞋、电动指甲刀……在北京的一家银发商店内,这些单品热销;在上海一所老年大学,银发形象管理、AI(人工智能)应用等特色课,刚一上线便迅速报满;在广东深圳某社区老年服务中心,每天一早就有老人来“打卡”,体验艾灸机器人、智能按摩设备的“科技范儿”……从“养老”到“享老”,银发消费结构发生深刻变化,一些“新”适老产品用品受到青睐。

当老年群体消费观念发生嬗变,需求分层愈加精细、呈现新动向,银发经济该如何实现高质量发展?

“倚老”是基础,是前提。供给再新,老年人用不好、不会用,也是徒劳。有老人反映,陪伴机器人买回家基本没用过,“因为操作太复杂”。按摩椅功能太多记不住,智能设备识别功能对习惯说方言的老人“不友好”等,这些情形折射出部分适老产品在设计开发中供给与需求之间错配的问题。适老化,拼的不仅是炫酷的技术,更是对老年人习惯的适应、心理的共情。

真正的“倚老”是跳出传统养老思维,看见并拥抱老年群体的新需求。当下正在步入老年的群体,被称为“新银发族”,他们见识更广,对老年生活品质要求也更高,对新产品、新场景抱有浓厚兴趣。比如,在宠物消费方面的支出逐年增加,错峰出游特征明显,还有人跟着网络主播学做菜、用智能音箱听评书……这些兼具理性与感性、注重性价比的消费新需求,正在悄然改变银发经济的格局,启发市场用新思维、新供给书写新的经济故事。

总而言之,这是一个关于银发经济如何更加“懂老”的话题。银发经济高质量发展,关键也在于此。真正“倚”在老人的心坎上,才能找到那片发展蓝海。

(摘编自《天津日报》,原题为《银发经济“倚老”不能“卖老”》)

本版邮箱:mrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)
本版责编:陈凌 盛玉雷 孟繁哲

“手搓”见证中国制造创新力

陈炳旭

手搓仿佛是一个连接点,联动着产业链上下游,甚至是经济的内外循环;也像是一个支点,撬动着资源资本的流通,在创新与市场的互动中激发新动能

用泡沫轴和电机做出智能按摩仪,销往全球;课余时间自主研制10公里级火箭,飞抵高空;从废品站淘旧电器起步,独立完成草图、3D打印、编程,造出可自动开合、智能交互的机械战甲;用单片机、开源教程,做出可互动、有表情的电子宠物,网络流量和订单接踵而至……一段时间以来,“手搓万物”火热,铺展开创新的试验场。

什么是创新?说到底就是以创造性实践满足社会需求、推动生产发展的过程。“手搓”,并不是一个玩笑词语,而是指仅凭手工或简单工具,完成创意制作。在揉捏塑形、精工细雕间,能够窥见创新的诞生与成长,见证个体创造性与个性化需求的匹配。手搓竞相涌现的态势,恰恰说明丰富创造与发展需求有效结合,便会爆发旺盛创新活力。再究其涌现的原因,离不开科学知识的普及、物质材料的充沛可及和工具的创新。

从科技发展的历程中,可以窥见手搓的创新能量。2009年,19岁的王兴兴用不起3D打印机,花200元手搓零部件,造出一款能够行走的双足机器人。如今,王兴兴带领宇树科技研发出的人形机器人,已经具备了能扛秧歌、会武术的硬功夫。这个“进化史”,映照小创新到大创造的演化:创新不仅可以从实验室中诞生,也可以起源于一颗对未知充满渴望、敢于亲手将图纸变为现实的强大心脏。

手搓成就梦想,不仅是个人天赋与勤奋的胜利,更是时代红利的缩影。00后高星宇在宿舍搓出精良机甲模型,获得市场认可,创立了自己的品牌并与上市公司签约;一个电子元器件小批量定制平台2024年营收近80亿元、净利润9.98亿元,同比分别增长18.55%、35.19%;广东深圳华强北,一批外籍创客与本地工程师、方案商并肩协作,释放着创新磁吸力……手搓仿佛是一个连接点,联动着产业链上下游,甚至是经济的内外循环;也像是一个支点,撬动着资源资本的流通,在创新与市场的互动中激发新动能。

让奇思妙想落地生根,让兴趣爱好开花结果,个人努力是主因,政府服务也大有可为。摸清这些手搓创客的需求和期待,提供更适配的支持和服务,就会更好激发创新创业活力。比如,华强北建立创新社区,为具备一定能力的AI(人工智能)创业者提供从创意孵化到市场转化的全周期支持;又如,山东青岛上线单人AI创业家平

台,以“单人+AI”新型创业模式,通过整合算力、数据、技术等核心要素,构建起深度融合的创新体系。整合资源、构建生态,提供更多好工具、好帮手,助力更多金点子喷涌而出,科技创新和产业发展便会活力四射。

没有一场破土而出是无缘无故的。创新为何可贵?就在于有特点、有意义。一旦手搓流于同质化,或失去实用性,且不说背离了创新的初衷,也难以被市场垂青。无论是加强技术研判和监管,还是正确引导创新方向、推动供需顺畅对接,主动连接“象牙塔”与“生产线”,才能推动创新能级跃升,使小创新有机会闯出大市场、成为大产业。

心中有梦,眼里有光,手中有技,脚下有路。每一次向新出发,都是一场向高攀登的远征。呵护手搓中潜藏的创新种子,激活更多来自寻常巷陌的不凡创造,中国制造必将在一次次大胆想、大胆创中走向美好未来。

非遗展演,昭示传承力量

武卫政

有人说,过年蕴藏着两个磁场,一个是情感磁场,一个是文化磁场。马年春节已过,但不少人还在回味着年味。

啥样的年味才算足?交流时,有人脱口而出,“盼着来花会闹上一闹”。花会,在天津颇有知名度。今年,天津北辰区举办第二十九届“万民同乐大联欢”花会展演,京津冀三地14道民间花会同台献艺;静海区运河堤畔,17支花会队伍精神抖擞,大六分村登杆、高跷、鼓舞、大秧歌、小车会等经典民俗节目轮番登场……非遗古韵与人间烟火交相辉映,系紧情感纽带、传递文化魅力。

观察这些文艺展演,两个现象引人瞩目。一是展演队伍老中青结合;二是京津冀等地非遗节目同台亮相,既竞技,又交流。细琢磨,展演队伍的精气神、场面场景的热闹劲、周围群众的叫好声,让人真切感

知中华优秀传统文化传承发展的实践脉动。

先敬畏传统,再勇于创新。国家级非遗“津门法鼓(杨家庄永音法鼓)”,以前的传承是师父教、徒弟看,没乐谱,全靠记和悟。年轻的传承人吴深历时4年,整理出演奏法鼓的5种乐器乐谱,把模糊的手艺变成清晰的学问,让老师们眼前一亮。

如何让百年法鼓与时代同频共振?他计划写一部剧,将法鼓起源历史、老艺人坚守故事、自己学艺的酸甜苦辣融入其中,用年轻人喜闻乐见的形式,讲好非遗故事。文化传承有其逻辑,先研究透彻,找到守正与创新的平衡,才能更好发展。

传承有序,要在得人。国家级非遗代表性项目“妈祖祭典(葛沽宝辇会)”,今年展现全新阵容、传统仪制、广泛参与的盛

景。升级后的“九禁五亭”同场亮相,其中6架小辇由一群少年抬着,他们步伐稳健、姿态昂扬。抬辇可不简单,迈步子、听口号都有讲究。非遗活动激发了青少年爱非遗、学非遗的浓厚兴趣。

非遗代代传承,新一代哪里来?娃娃、少年、青年是希望。把非遗课堂开进小学、中学、大学,让非遗项目有人传、有人学,传承才能细水长流、活力常在。

抓好展示展演,厚植传承土壤。前不久,在天津大学的一个博物馆,四川自贡彩灯与津门法鼓、天津高跷同庆元宵,成为当天最大的看点;在西青区杨柳青古镇,来自北京、天津和河北的8支演出队伍轮番登场,中幡表演惊险又精彩,太平鼓节奏明快,舞狮灵动俏皮,高跷闪展腾挪。

非遗项目的传承,平时下“笨功夫”,关

键时刻才能见真章。紧扣春节、端午、中秋等重要节日,老中青少同台、各类非遗同场,守护一地一域的传统,打开交流互鉴的舞台,既是展示成果,又可取长补短,既是献给群众的文化大餐,又能增进人们的喜爱之情。经常展示展演,不断与大众互动,有利于厚植传承的社会基础。

“十五五”规划纲要提出,“健全公共文化服务体系,传承弘扬中华优秀传统文化,让人民享受更高品质的文化生活。”敬畏传统而不拘泥,勇于创新而不失真,让非遗课堂走进校园、展示展演走到群众身边,让中华优秀传统文化看得见、摸得到、听得真、传下去,将为推动文化遗产传承发展、文化事业繁荣兴盛注入更多力量。

(作者为本报天津分社记者)



江苏省句容市白兔镇,游客在一处花海赏花拍照。

钟学满摄(新华社发)

春回大地,繁花盛放,人们纷纷来到户外踏青赏花,乐享春光。在花田边喝咖啡、品特色美食,乘热气球俯瞰花海,听一场音乐会……各地以花为媒,打造多元文旅模式,推动单一观光向综合体验升级。随着产业链条拓展,“花经济”更加多彩,为乡村振兴注入强劲动能。

这正是:
花海映晴空,
欢声笑语暖。
文旅添新韵,
乡村别样红。

徐文之

微观

从“新农具”看农业现代化大文章

秦望舒

安徽天长的田野上,5台无人机仅一天就完成超千亩油菜弱苗的施肥任务;浙江富阳的猕猴桃大棚里,智能采摘机器人轻轻将成熟果实从藤上摘下;山东邹平的智慧农场中,无人驾驶收割机循着预设路线自动作业,效率比传统方式显著提升……这些一年四季的田间新景,让人感慨:农具之变,远胜想象。

今年中央一号文件提出,“拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”,无人机和机器人首次走进中央一号文件。农具的每一次迭代,都标志着农业生产力的跃升的刻度。随着农业智能装备发展按下加速键,更多顺应农业生产需求的“新农具”将在广袤田野上释放更大潜能。

从会种地到“慧”种地,“新农具”正在重塑田间劳作的面貌。也要看到,推动更多“新农具”从展厅走进田野,还需跨越不少门槛。在人多地少的资源条件约束下,大国小农是我国的基本国情农情。智能装备天然适配规模经营,小农户还面临“买不起、不会用”等现实难题。当前,我国农业科技进步贡献率超过64%,但与一些发达国家逾80%的农业科技贡献率相比,仍有差距。如何让“新农具”更好惠及广大农民群众,是必须答好的课题。

正因如此,今年中央一号文件明确提出,“推进基层农技推广体系改革与建设,推动农业科技成果进村入户。”科技小院的师生来到田间地头,帮乡亲们随时解决技术难题;社会化服务组织为小农户提供从耕到收的托管服务;各地探索农机共享和智能调度,整合分散资源、降低使用成本。技术进得了村、用得上手,才能让更多“新农具”发挥作用、创造效益。

农业现代化,关键是农业科技现代化。从“沙漠种粮”到“数据种田”,从建成超10亿亩高标准农田到夏收投入80多万台联合收割机抢收……科技创新这个关

键变量,正在重塑农业生产全要素、全过程、全链条。把发展农业新质生产力摆在突出位置,让更多科技突破的成果“为农所用”,才能增强农业的发展韧性和稳定性。

农业综合生产能力的提升,离不开现代农业创新体系的支撑。山东提出建设小麦人工智能育种平台,培育智慧农业场景100个;黑龙江明确建好用好国家“人工智能+”农业领域中试基地;重庆实施“农业科技突破年”行动,计划2026年重点支持培育农业科技领军企业100家以上……面向未来,提升农业的科技含量,需要良田良种良机良法深度融合,更需要政府、科研单位、企业、农民协同发力。

习近平总书记强调:“要把发展农业科技放在更加突出的位置,大力推进农业机械化、智能化,给农业现代化插上科技的翅膀。”当更多“新农具”扎根沃土,当更多农民享受科技成果带来的便利,我们必能把农业现代化这篇大文章写得更好,中国人的饭碗也必将端得更牢、成色更足。