

神州看点

年轻人为什么青睐零食店？

湖南日报记者 曹娟 彭可心

每到周五傍晚，生活在湖南长沙的00后陈星像往常一样，下班后走进公司附近的一家折扣零食店。“逛超市要等一会儿才能找到，在这里目标明确，零食选择多。”他说，自己每个月来两三次，定期给零食库“补货”。

在手机“一键下单”送到家的今天，折扣零食店却在不少地方快速发展。

每次放假回天津后，大学生宋小芳最常光顾的是家附近一家连锁折扣零食店。她熟练地穿梭在货架间，不到10分钟，拿着豆干、泡面等多种零食去结账，花费不到50元。

“吃完晚饭，很自然就走过去了。”宋小芳说，在零食店每个口味都能拿一点，比超市价格低。在她就读的大学附近，她和室友常去的一家连锁折扣零食店，每月8号有固定的全场八八折活动，这天就成了“宿舍囤货日”。

开在学校和生活区附近的零食店总是不缺人气。湖南工商大学附近的两家零食店虽相隔不远，却都能保持不错的客流。“学生购买频次高，虽然单次金额不大，但胜在客源稳

定。”其中一家零食店的一位店员说。

该校大二学生武箫每个月会规律地光顾两次零食店，把肉脯、薯片、辣条和饮料等“心头好”储备充足。

“零食店上新节奏快，辣味魔芋零食，还有网上‘种草’的薯片，我都特意去买了。”武箫说。货架上常常会出现“新面孔”，尤其是各种联名款和网红产品，总能激发他的“尝鲜”冲动。

在长沙，一家家连锁零食店的明黄色招牌随处可见，店面通透敞亮，货架整齐，在年轻群体中刷了不少存在感。

“传统商超是‘大而全’，我们在食品领域注重‘精而深’，努力做到‘好而不贵’。”这家零食企业相关负责人认为，整个行业正在从“卖方市场”转向“买方市场”，从厂商决定“卖什么”转为由消费者决定“要什么”。

消费者想尝鲜，又怕买错，商家用定制规格、透明化包装、小包装、散称等措施，降低购买门槛，满足消费需求。

消费者的选择，也正在推动新产品的诞生。

比如，针对不少消费者对麻酱口味的明显偏好，两家零食企业联合推出的“麻酱味素毛肚”，9个月卖出9.6亿件。

走在三、四线城市乃至县城的街道上，人们很难忽视折扣零食店的鲜艳亮色。近年来，各连锁品牌引入经典IP，形成覆盖零食、潮玩、周边的产品矩阵，深耕年轻市场。它们还接入即时零售渠道，营收额不断提高。

品类丰富、价格划算、网上“种草”，折扣零食店恰逢其时地接住了年轻群体抛来的需求。“其实我们要求不高。”宋小芳说，“好吃、不贵，买着方便、吃得开心，就够了。”

中南大学商学院副教授谢菊兰认为，折扣零食店通过高密度门店布局、小包装的商品形态和即买即走的消费形式，有效嵌入青年日常生活，降低时间成本和决策负担，使其从可选

消费转变为常态化的生活补给，增强消费黏性，从而提升消费意愿和复购水平。

谢菊兰认为，要想在竞争中取得优势，可以利用数字技术构建动态用户画像，实现需求捕捉的实时化与可视化，整合小程序、门店动线等多维数据，精准识别目标群体的消费偏好，让供需匹配成为增长引擎。以沉浸式体验优化消费场景，卖产品与卖服务并重。打造强记忆点主题场景，提升空间吸引力与社交传播力。



四海听音

让情绪消费健康稳定可持续

江萌

选模板、挑豆子、摆图案、烫成型，一件极具个性化的手工作品成功出炉——这便是时下流行的拼豆。2026年春节假期相关消费数据显示，Z世代拼豆团购订单量大幅增长。作为社交平台上情绪消费的一种方式，拼豆以其独特的治愈力与背后的创造力，拼出了一个大大市场。拼豆的走红，恰是当下情绪消费浪潮的生动缩影。

拼豆为何如此火爆？答案就在“拼”字里。摆好每一粒豆子，等待每一次烫烫，沉浸于手头的创造，时光在“拼”的过程中悄然慢下来。更妙的是，拼豆成本低、门槛低，却能为年轻人提供即时满足。拼完一个图案，便是一次微小的满足。

从“买东西”到“买感觉”，从拼豆出发，看到的是年轻人消费观念的变化。过去，消费更注重实用价值；现在，情绪价值成了重要考量。软萌治愈的潮玩手办，充满仪式感的“悦己游”，突破时空限制的人工智能情感陪伴……从实物消费到体验消费再到数字消费，变化比比皆是。

情绪消费从个人选择成为市场导向，供给端也在不断升级。创造惊喜的盲盒，自带疗愈的露营徒步，定格温馨的宠物摄影……消费市场里，越来越多有温度的产品和服务正在出现。

小小一粒豆，拼出大市场，也照见大趋势。与此同时还应看到，情绪消费既是发展机遇，也是社会课题。如何让情绪消费健康、稳定、可持续，值得共同关注和思考。美好生活的底色是物质与精神的双重丰盈，愿每一个为情绪价值买单的消费者，能收获满满的快乐。

八方速递

博鳌亚洲论坛年会场馆100%绿电供应

海南日报博鳌3月25日电（记者邵长春）博鳌亚洲论坛年会连续多年实施特级保供电，重要场馆目前已全面完成全负荷测试，所有不间断供电要求的重要负荷已接入UPS电源予以保障，全力保障海南自贸港全岛封关运作后首次论坛年会所有场馆100%绿电供应。

陕西推出“放心消费在三秦”地图

陕西日报西安3月25日电（记者许永杰）近期，陕西推出“放心消费在三秦”地图公益服务项目。该项目依托数据基础、技术优势及相关信息搭建专门地图模块，对放心商家进行精准定位，为消费者提供导航指引。

“苏超”吉祥物“苏嘟嘟”发布

新华日报南京3月25日电（记者高伟）“苏超显眼包”见面会暨“苏超”吉祥物发布会3月20日在江苏南京举行。“苏超”专属吉祥物“苏嘟嘟”正式亮相。“苏嘟嘟”整体造型延续江豚流线型轮廓，结合其标志性的“微笑”，传递治愈感与生命力。

新疆博物馆文创获全球设计奖

新疆日报乌鲁木齐3月25日电（记者银璐）第十八届IAI全球设计奖获奖名单近日公布，新疆博物馆《五星出东方文创产品及艺术装置设计》获文创类（文化非遗）金奖。IAI全球设计奖是由亚太设计师联盟创办的覆盖全球设计领域的国际权威平台，本届赛事共吸引来自全球近20个国家和地区的1531件作品参赛。

福建发布“三茶”统筹标准体系

福建日报福州3月25日电（记者黄筱菁）《福建省“三茶”统筹标准体系（2026版）》3月23日正式发布。这一标准体系涵盖4个一级子体系和24个二级子体系，共收录标准836项，覆盖种植、加工、流通、文旅等茶产业全产业链各环节。

浙江金华设立婺剧发展基金

浙江日报金华3月25日电（记者沈超）浙江金华婺剧发展基金近日正式设立。婺剧俗称“金华戏”，是国家级非物质文化遗产。这一基金将专项用于扶持婺剧精品剧目创作，并重点支持具有中国气派、浙江辨识度、婺剧特色的精品创作项目。

本版责编：张晔 杨笑雨 董汶鑫
版式设计：沈亦伶
征稿邮箱：rmbgdcz@peopledaily.cn

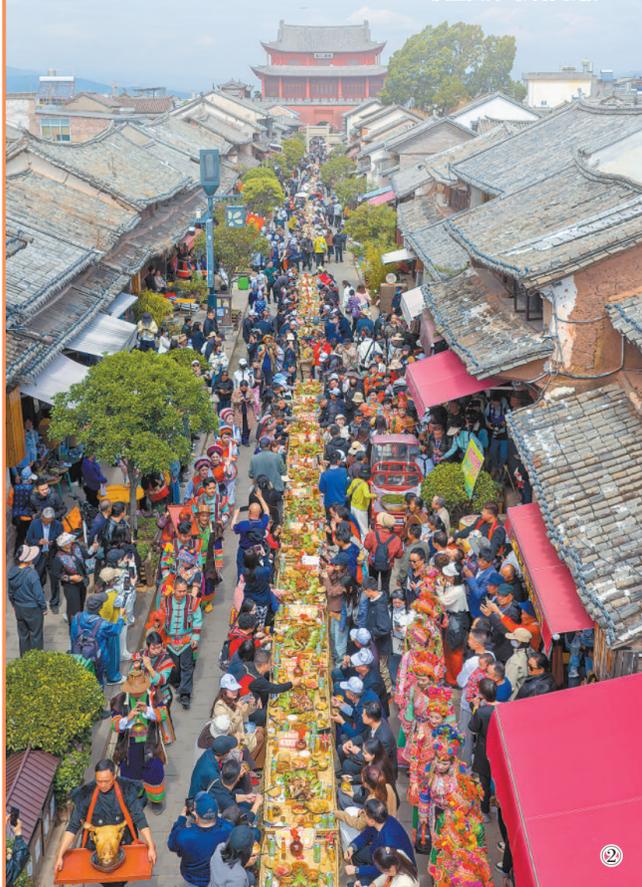
小吃节烟火味



3月21日，第十三届大理巍山小吃节在云南大理白族自治州巍山彝族回族自治县开幕。小吃节汇聚本土非遗小吃、全国特色美食，让游客一站式感受巍山烟火味。本届小吃节将持续至3月29日。

图①：游客在巍山小吃节上品赏长街宴。
图②：巍山小吃节现场。

以上图片均为陈畅摄



“田间课堂”话春管

新华社记者 叶婧

沈志河作为鲁西平原早熟区专家组成员，近一个月来，已数不清到地里“巡诊”了多少回。

专家进田，把脉开方。针对弱苗地块，沈志河量身定制了一套“促弱转壮”的春季田管方案：“以促为主、肥水前移”，早春地刚化冻时，立即进行浅锄划破板结，提温保墒；返浆期借墒追施速效氮肥，并配施磷钾肥，促进根系下扎和春季分蘖。

“听专家的没错！”在沈志河手把手指导下，袁盛法严格按照“处方”操作，仅用20多天，原先弱苗、黄苗的叶片颜色逐渐转为深绿，新生的次生根和分蘖明显增多。

汶上县农业农村局局长朱文君介绍，得益于“农技壮苗”行动的迅速开展和农技人员的精准指导，全县小麦一、二类苗比例较冬前大幅提升，已基本接近常年水平。

目前，参与山东“农技壮苗”行动的各省级专家组已深入全省126个县456个乡镇（街道）开设“田间课堂”，通过“点对点”对接、“面对面”指导，直接服务近2000名种植户，覆盖麦田面积110万亩，辐射带动全省小麦苗情持续向好转化。

春雨润田麦抽青，“田间课堂”未“放学”。趁土壤墒情正好，沈志河又扎进一片长势偏旺的麦田里，身后跟着几名种粮大户。

“你们的管理重点要转到‘控旺防病’和预防‘倒春寒’上来。如果有寒潮，一定要提前及时浇水调节田间小气候。”沈志河说。

（据新华社电）

打通“绿环”断点 公园“串珠成线”

解放日报记者 陈玺撼

3月21日，上百名市民从上海普陀区新杨公园出发，沿绿道徒步近4公里，经过启动林公园，抵达南面的春光公园。当日，2026上海环城公园生活季启幕，活动将从3月持续至5月，依次在普陀、嘉定、宝山、长宁、闵行、浦东、徐汇等区的环上公园举行。

沿着一条路连续打卡近年新开放的3座环上公园，这在一年前还无法实现，直到沿线的4处断点因为建设环城生态公园带而打通。如今，外环绿道一路沿着新漕浦和外环高速南下，不仅串联起3座普陀区的环上公园，还能连接北面宝山区的丰翔智秀公园。这条绿道，能让市民游客沉浸式体验上海环城生态公园带“串珠成线”的景致。

新杨和苑居民朱燕珍告诉记者：“自从家门口有了新杨公园，居民们可高兴了。”现在，新漕浦上架起了桥，朱燕珍走到河东岸，沿着绿道往南不到500米就到了启动林公园。

截至去年底，上海“十四五”时期规划新增的36座环上公园全部建成，加上此前已建成开放的14座环上公园，组成了环上公园群。上海市公共绿地建设事务中心主任张莹萍介绍，打通外环绿道上以及环上公园之间的断点，是今年上海绿化工作的重点之一。外环绿道现已建成105公里，绿道上有驿站40座。截至目前，外环绿道140处断点已打通75处，今年计划再打通6处，并丰富设计，让断点变亮点。

为黑土地“体检” 推动节粮减损

黑龙江日报记者 姜斌 刘畅

连日来，在黑龙江北大荒集团长水河农场高标准农田建设项目现场，挖掘机铁臂起落间翻起新土，装载机穿梭往来转运砂石，工程车车轮碾出平整的作业轨迹，零散的地块被规整成方……

“节粮减损是守护粮食安全的关键一环。”长水河农场有限公司党委委员、副总经理刘洋说。2025年至2026年，农场实施了由田块整治工程、灌溉与排水工程、田间道路工程、农田防护与生态环境保持工程组成的高标准农田建设工程。

在农场测土配方实验室，长水河农场农业科技服务中心副主任田巧玲正专注地为黑土

地进行着一场细致的“体检”。从田间取样到实验室精测，从良种筛选到粮食归仓，农场在每一个环节精益求精，为农业提质增效注入科技动能。

农场各管理区内，党员干部、青年志愿者等组成的先锋队活跃在田间地头、仓储一线，从春播到秋收全程跟踪指导，把节粮减损工作深度融入粮食生产、收储、流通全链条。

“全程托管服务，让我们吃下了‘定心丸’。”长水河农场第二管理区规模家庭农场场长柳长林说。通过土地托管、技术服务等方式，农场实现规模化经营面积28.4万亩，去年增收853万元。