

增值税法正式实施近3个月来——

增值税抵扣链条更优化

本报记者 王 观

经济聚焦

作为我国第一大税种,增值税几乎覆盖所有行业经济活动的各个环节,对经济社会有着广泛影响。今年1月1日起,《中华人民共和国增值税法》正式实施。留抵退税法定化、进项抵扣范围放宽、视同销售范围精简……实施近3个月来,税率结构、抵扣链条有何变化?哪些行业能受益?记者进行了采访。——编者

税率结构变化有何影响?

确保政策衔接顺畅,企业发展预期更稳

说到增值税,很多人往往首先会问“税率是多少”。目前,增值税法中明确了三档税率,即6%、9%、13%,与此前相比并无变化。同时规定适用简易计税方法计算缴纳增值税的征收率为3%。

增值税税率和征收率并存,是兼顾税收公平、征管效率和产业扶持的制度设计,主要是出于适配不同纳税人的核算能力、适度降低合规遵从成本等考虑。比如,小规模纳税人普遍存在财务人员不足、核算能力较弱的问题,采用征收率和简易计税方法,无需核算进项,能显著降低小微企业的遵从成本。

增值税法保持了现行增值税制度框架和税负水平基本不变,但也做了一些调整,进一步健全现代增值税制度。在增值税法中,一些近年来的改革成果也以法律形式被巩固下来。

比如,增值税法首次在法律层面明确了增值税为价外税,要求在交易凭证上单独列明增值税税额,有助于规范市场交易行为;明确了电子发票与纸质发票具有同等法律效力,有利于推动“以数治税”,适应经济结构转型需求。

“增值税法让相关政策更加明确、统一,我们企业发展预期也更加稳定。”重庆市渝大水务有限责任公司财务负责人姜武梅举例说,以前,取得征收补偿款适用增值税免税的过渡政策,如今,从法理上明确依法取得的征收补偿收入属于增值税不征税收入,意味着公司

下属水厂搬迁即将获得的7100余万元征收补偿款,可以更清晰地单独核算,不必征税了,适用增值税法处理要求,公司新水厂建设、资产重组将更加平稳。

怎样实现“环环抵扣”?

进一步完善增值税抵扣链条,增强确定性、可操作性

抵扣规则是增值税制度的核心。通过系统性制度设计,进一步完善增值税抵扣链条,能有效避免重复征税,促进市场公平竞争。

“一般来讲,我们用销项税额减去进项税额,将它的余额作为应纳税额,当余额是正数时就要缴税,如果是负数就变成了留抵税额,可以按规定申请办理留抵退税或是结转下期继续抵扣。这种抵扣规则体现了增值税‘环环抵扣’的基本特征。”北京国家会计学院副院长李旭红说。

“此次增值税法提出,增值税留抵税额允许纳税人可以选择结转下期继续抵扣或者申请退还,相当于从法律上明确了纳税人有增值税留抵退税的权利,既增强了制度的稳定性和权威性,也为配套政策提供了法律依据。”李旭红说。

值得关注的是,进项税额抵扣也有重大变化。比如,购进餐饮服务、居民日常服务和娱乐服务对应的进项税额从不得抵扣改为购进并直接用于消费对应的进项税额不得抵扣。

“过去,企业购买餐饮、居民日常服务和娱乐服务,进项税额是不能抵扣的。此次调整后,旅行社作为一般纳税人为客户安排餐饮,属于经营活动的一部分而不是直接消费,对应的进项税就可以抵扣。这对文旅行业是利好,能降低我们外包服务的税务成本。”浙江湖州易行旅行服务有限公司有关人士说。

实施条例还调整完善了混合用途长期资产进项税额抵扣规则。“政策兼顾了灵活性与规范性,既鼓励投资,又通过后续调整实现税负公平,有利于企业更合理地规划长期资产配置,支持可持续发展。”吉林四平热力有限公司财务负责人孙静说,对于原值不超过500万元的单项长期资产混合使用的允许全额抵扣,降低了经营成本和财务成本,有助于加快设备更新与技术升级,增强竞争力;对于原值超过500万元的单项长期资产混合使用的,按年限逐年调整不得抵扣进项税额,使增值税抵扣链条更为完善。

哪些行业能受益?

顺应新变化,为各项经营业务提供明确的法律遵循依据

税收优惠是不少人关心的重点。增值税法规定了一些免征增值税的项目。比如,医疗机构提供的医疗服务;古旧图书,自然人销售的自己使用过的物品;直接用于科学研究、科学试验和教学的进口仪器、设备;托儿所、幼儿园、养老机构、残疾人服务机构提供的育养服务,婚姻介绍服务,殡葬服务;学校提供的学历教育服务,学生勤工俭学提供的服务等。

“设置免征增值税的情形,主要是为了鼓励小微企业、小规模纳税人和个体工商户的发展,降低他们的税负。”中国政法大学财税法研究中心主任施正文说。还有一些过去的免征项目发生了变化。比如,营利性美容医疗机构无法再按医疗服务享受免税。“美容店很多是高档消费,不是一般的医疗护理,对美容店的税负适当增加,也是调节经济、保障公平的需要。”施正文说。

有人问,“我最近开了个网店,有什么要注意的吗?”

国家税务总局湖州市吴兴区税务局政策部门相关人员说,增值税法对小规模纳税人的界定进行了明确与完善,尤其是自然人、非企业单位等特殊主体的小规模身份规则更加清晰,避免了误判与强制登记风险。

具体来说,根据法律规定,小规模纳税人是指年应征增值税销售额未超过500万元的纳税人。同时明确,“年应征增值税销售额”是指纳税人在连续不超过12个月或4个季度的经营期内累计应征增值税销售额,且纳税人偶然发生的销售无形资产、转让不动产的销售额,不计入年应征增值税销售额的计算。

“需要注意的是,虽然一般纳税人与小规模纳税人的划分标准没有变,但有个时点发生了变化。”李旭红解释,相关规定明确,自2026年起,年应征增值税销售额超过规定标准的,一般纳税人生效之日为超过规定标准的当期1日,但不早于2026年1月1日。也就是说,按照现行规定,纳税人因风控核查、稽查查补等调整前期销售额的,应计入对应所属期的销售额,当累计销售额超过规定标准的,应追溯登记为一般纳税人,但不早于2026年1月1日。

国家发展改革委推出新一批重大外资项目

本报北京3月19日电 (记者刘志强)记者从国家发展改革委获悉:国家发展改革委推出新一批13个标志性重大外资项目,计划投资额134亿美元。

新入选项目主要集中在制造业,包括电子制造、化工、汽车、电气机械等,促进产业集群加速发展。同时,加

大对服务业支持力度,首次将物流项目纳入清单,继续支持生物医药等领域研发中心项目,推动现代服务业和先进制造业深度融合。

截至目前,标志性重大外资项目已累计完成投资1080亿美元,引资示范带动效应显著。

三家航空公司推出多项购票保障举措

机票买贵了可免费退

本报记者 邱超奕

中国国际航空、中国东方航空、中国南方航空日前发布维护旅客权益公告,推出多项购票保障举措。

针对旅客反映的在部分第三方购票渠道购票时,会遇到机票违规加价销售、退改费用不透明等问题,各航司推出了“客票验证”“票价税费查询”等服务。国航在官方渠道推出“机票验真”服务,旅客能够实时核查机票真伪、准确票价及退改规则。东航表示,旅客购票后可登录“东方航空”APP或“中国南方航空”微信小程序,进行客票验真、票价税费查询。南航鼓励广大旅客到“南方航空”APP、“中国南方航空”微信小程序等购买机票或验证机票信息,如发现机票价格与行程单不一致等问题,南航将支付旅客的差价。

相应举措。此前,在票价波动时,旅客如果退票,需要支付一定的退票费。国航推出新的票价保障服务,承诺通过“中国国航”APP及“中国国际航空”小程序购买国航国内航线单程直达客票的旅客,若在国内任一销售渠道为同一乘机人再次购得同一行程票价更低的客票,可在规定时间内,为符合条件的原客票申请免费退票。

南航也更新了客票处理政策,旅客在购买南航国内客票后发现票价降低,可于出票时间24小时内提出申请,南航将在旅客购买新票后,免费办理原客票退票。东航则发布公告称,消费者可在购票后2小时内且在航班起飞12小时之前使用“2小时全额退”功能,符合一定条件的客票可享受180天内两次免费退票权益。

岚图汽车在港交所挂牌上市

本报武汉3月19日电 (记者禹伟良、范昊天)3月19日,随着铜锣敲响,总部位于湖北武汉的岚图汽车正式在香港交所主板挂牌上市并开启交易。

此次登陆香港交所,岚图汽车采用介绍上市方式,不发行新股,不即时融资。“推动岚图汽车上市,是东风公司加强上市公司市值管理、推动国有资产保值增值的有力抓手,是东风公司加快新能源转型的关键举措。”东风汽车集团有限公司董事长、党委书记杨青表示,岚图汽车本次上市,将有助于

优化东风公司资本布局和治理结构,进一步推动专业化整合,不断做强做优做大智能网联新能源汽车事业。

作为东风汽车集团旗下的高端智慧新能源汽车品牌,岚图汽车成立6年来一直致力于平台架构、“三电”系统及组合辅助驾驶等关键领域的科技创新。截至今年2月26日,岚图汽车已累计布局专利5828件,累计授权2042件。2023年至2025年新能源汽车销量复合年增长率达73%;2025年实现净利润10.2亿元,毛利率稳定在20.9%。

本版责编:吕钟正 林子夜 韩文榕

做实“金融为民办实事”

兴业银行当好金融消费者权益的“守护者”

春潮涌动暖人心,金融为民践使命。兴业银行坚持以人民为中心的价值取向,持续推进金融消费者权益保护工作,紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”宣传主题,以“金融为民办实事”为主线,将金融消保教育与民生服务深度融合,当好金融消费者权益的“守护者”,切实提升群众获得感、幸福感和安全感。

科技赋能 | 创新实践写好民生服务答卷

兴业银行持续升级“安愉人生”养老金融服务体系,线上推出手机银行“安愉版”、开通客服热线95561老年客户绿色通道,助力老年人跨越“数字鸿沟”,2025年客服热线95561老年客户绿色通道提供服务近70万人次,手机银行“安愉版”服务客户近240万人次。

兴业银行将大数据、人工智能等技术深度融入产品与服务,在福建



兴业银行辖内所有网点统一开展“3·15消保服务日”系列活动

聚焦新就业群体,兴业银行龙岩分行开展金融消保教育宣传活动



省三明市等地推出“社保就近办”服务,将35项高频社保业务下沉至网点,并联合政府单位及多家机构丰富社保卡使用场景,如指定长者食堂支付优惠、图书馆刷脸借书等,为当地老年市民提供便利与福利。

兴业银行积极打造“兴业普惠”平台,为中小微企业提供“金融+非金融”服务,打通金融下乡“最后一公里”,并迅速响应个人消费贷款财政贴息政策,上线手机银行专属专区。针对货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等新就业群体,依托数字化平台打造便捷服务体系,精准对接其金融需求。

守牢底线 | 多元举措夯实金融安全防线

在2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动中,兴业银行聚焦金融网络乱象,通过短视频、动漫、互动H5页面等形式,揭露无资质引流、高收益承诺等营销套路,针对非法代理退保理赔、银行卡境外盗刷等风险点开展“以案说险”,用真实案例拆解金融诈骗手法。

兴业银行联动外部合作机构开展金融教育培训,形成行业反诈防诈合力。同时,畅通消费者诉求反映渠道,拓宽线上线下调解途径,践行新时代“枫桥经验”,将客户“问题清单”转化为“提升清单”,切实解决金融消费者急难愁盼问题。

兴业银行以科技创新筑牢安全防线,其开发的消保审查AI大模型系统涵盖近200个审查要点、1000余个关键词,通过多模态技术精准排查风险,荣获中国人工智能产业发展联盟等机构颁发的多项大奖。

普惠为民 | 金融知识普及融合便民服务

面向老年客群,兴业银行连续11年开展“敬老月”主题活动,并在网点依托“安愉俱乐部”开展形式多样的敬老爱老活动,将网点打造成



有温度的“银龄乐园”;针对青少年群体,联动教育主管部门与学校,通过校园辩论、互动问答、“金融知识进校园”活动等形式进行宣传教育。

今年“3·15”期间,兴业银行持续强化内外部协同,总分行联动打造立体化宣传矩阵。线下,全行各网点开展“3·15消保服务日”系列活动,设立“3·15”消保服务台提供咨询,开展“行长值大堂”活动倾听消费者诉求,深入社区、企业、乡村开展差异化宣传。线上,推出原创消保微电影、创意短视频及有奖问答活动,形成“人人都是消保宣传员”的良好氛围。

此外,兴业银行以网点“兴公益”惠民驿站为载体,将金融知识普及与便民服务深度融合,免费提供40余项便民服务,打造公众金融教育阵地。

兴业银行始终将金融消费者权益保护作为践行金融工作政治性、人民性的重要体现,坚持融入日常、抓在经常,持续完善数字金融服务体系,不断强化风险防范能力,常态化开展金融知识普及,以更专业的服务、更有力的举措,把“金融为民办实事”落到实处,为人民群众美好生活贡献更多兴业力量。

数据来源:兴业银行