

# 传播丝路故事 弘扬丝路精神

## 构建绿色能源产业“生态圈”

本报记者 于景浩 李源欣

在云南省德宏傣族景颇族自治州芒市境内的龙江干流上，一座高达100多米的坝体巍峨矗立，江水通过泄洪闸倾泻而下，如同一条银色的巨龙，发出震耳欲聋的声音。

“这座工程太宏伟了！”我期待非洲国家尤其是我的祖国也能拥有更多这样的工程……日前，2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团来到中国核工业集团有限公司（中核集团）所属云南龙江水利枢纽，外方记者发出这样的赞叹。登上坝顶，记者们纷纷用镜头记录下眼前壮美的图景。

厂房内，4台发电机组高速运转。在大坝山体的另一侧，大片的光伏面板在阳光下闪着银光。中核集团云南龙江水利枢纽开发有限公司总经理阎俊介绍，目前龙江水利枢纽机组总装机容量为27.8万千瓦，采取“水光互补”，每年向电网输送约8亿千瓦时的绿色电力。

龙江水利枢纽是西部大开发战略的标志性水利工程之一，由中核集团旗下的新华发电建设运营。这座集发电、防洪、灌溉等功能于一体的水利工程，以其综合的经济、社会和生态效益，让中外记者深切感受到绿色发展的澎湃

动力。“可持续”和“绿色能源”，是中外媒体在参观过程中提及的高频词。在中外记者眼中，这座水利枢纽体现了高质量共建“一带一路”在绿色发展中互利共赢的潜力。

《巴基斯坦观察家报》董事长兼总编辑费萨尔·马利克在与龙江水利枢纽工作人员交流时，重点提及了巴基斯坦规模最大的卡拉奇K-2/K-3核电站项目。该项目采用中国三代核电技术华龙一号，于2023年2月正式交付，每年能为当地提供清洁电力近300亿千瓦时。“这是一个在高质量共建‘一带一路’中规模宏大且意义重大的绿色工程。”他表示，“巴基斯坦面临电力短缺困境，中国的清洁能源技术与实践经验值得我们深入借鉴。”

芒市遮放镇弄坎村的田野边，一望无际的稻田生机勃勃，滋养稻田的水源来自龙江水利枢纽。通过科学调控，龙江大坝累计拦蓄水量达52.54亿立方米，其中21.76亿立方米农业灌溉用水定向流向10.12万亩良田。

龙江水利枢纽如今已经成为滇西防洪体系的“定海神针”，为下游构筑起坚固的安全屏障。总长超60公里的输

水网络的通水，可解决瑞丽城区15.61万人的饮水问题，为遮放、畹町片区4.45万亩耕地提供稳定灌溉。中核集团已成功构建“核水风光储”多能互补发展的绿色能源产业“生态圈”，未来龙江水电枢纽将依托区域优势和产业优势，为振兴边疆经济作出新的贡献。



①



②

## 推动科技与产业深度融合

本报记者 丁怡婷

新疆哈密，1.45万亩定日镜精准追踪太阳，将光能聚焦至集热塔，支撑50兆瓦熔盐塔式光热项目实现24小时连续发电，年发电量近2亿千瓦时。湖北应城，300兆瓦级压缩空气储能电站全容量并网，依托地下70万立方米储气库，创下单机功率、储能规模与转换效率多项世界纪录。

2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团走进中国能建，探访其保障能源安全、推动绿色转型的实践路径。

在创新前沿，“会飞的电站”引人注目——伞梯式高空风能发电系统由氢气球、做功伞和缆绳组成，模拟收放风筝原理；氢气球提供升力，做功伞捕获300—1000米高空风能，拉力驱动发电机。相比近地风电，高空风能密度更高、风况更稳、占地更少。中国能建中电工程牵头高空风能国家重点研发计划，突破高效捕获、能量传输与智能控制等关键技术，已形成系列自主知识产权，实现全产业链可控。“十四五”时期，中国能建聚焦新型电力系统、深远海风电、新型储能、绿电制氢等方向，研发投入年均增长16%，形成12大重点技术群；新能源业务加速拓展，截至2024年底累计签约约1.2万亿元，风光新能源开发指标达2021年前总量的31倍。

项目，向当地敬老院、孤儿院等机构进行爱心捐赠……中国能建一个个融入当地的实践，助力夯实了“心联通”的根基。

中国能建党委书记、董事长倪真表示，企业将持续深耕新能源、新基建、新装备、新材料等新赛道，推动科技与产业深度融合，为高质量共建“一带一路”贡献坚实力量。

## 以产业“含绿量”提升发展“含金量”

本报记者 孙广勇

南方电网云南电网公司计量中心办公大楼内，自主研发的园区碳排放在线监测系统实时监测光伏、储能等数据，精准核算与管理碳排放；检定室内，机器人正在进行自动化作业，机械臂精准抓取电能表，传送带快速输送器具到下一环节……

“通过集合数字技术、智能机器人、自动化设备及系统，我们实现从物流输送、检定检测到仓库存储全流程无人作业，每年完成超过300万只计量器具质量把控，误检率、错检率均为0，工作效率较以往传统模式提升了10倍。”计量中心计量检定班班长高丽萍说，“几个机器人就承担了以前400多名工人全年的工作量。”

听完高丽萍介绍，现场参观人员连连称赞。前不久，来自多个国家和地区的2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团记者走进南方电网云

南电网公司计量中心，实地感受中国在能源领域的先进技术和环保理念。

在南方电网云南电网公司电力科普体验中心，沉浸式体验区的MR（混合现实）与VR（虚拟现实）设备可以实景模拟流水线检定流程和电力工作场景。缅甸威迪亚媒体公司制片人玛腊丹迫不及待地上体验台，体验触电带来的感觉。随着电压增大，她的头发慢慢竖起来。“这是一个很好的科普电力知识的场所，希望我们充分借鉴中国的丰富经验和先进技术，让缅甸实现充足的电力供应，为民众带来更为便利的生活。”

有着相同感受的还有老挝人民革命党中央宣传部大众传媒司副司长颂萨·萨昆坎。他告诉记者：中老500千伏联网工程是《老挝能源和矿产五年发展规划（2021—2025年）》中提出的战略性能源项目，建成后中老双向电力互济能力预计达150万千瓦，实现约30亿千

瓦时的清洁电力送电规模，这将使老挝成为东盟地区能源互联互通中心和重要的能源交易中心。“今天来到这里参观，我切身感受到中国在电力行业的领先地位，希望中老两国未来有更多的合作。”颂萨·萨昆坎说。

“我到过云南10多次，尤其喜欢大理，那里近零碳的努力随处可见：工业实现零碳园区电碳监测，旅游业推动数字化配电网项目，中国用实际行动践行绿色发展。”泰国总理府民众联络厅高级顾问卡桑姆对记者说，“绿水青山就是金山银山”的理念值得其他国家学习。”

践行创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，近年来，南方电网在云南积极探索独具特色的近零碳实施路径，助力构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系，以产业“含绿量”提升发展“含金量”、助力“双碳”目标实现。



③



④

## 发展布局全球，助推中外文化交流

本报记者 范佳元

“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团走进贵州茅台，参观车间，观看《天酿》表演……

穿过厂区，进入始建于1956年的制酒车间，几位酿酒师正在进行“上甑”操作。这项看似简单的工序讲究“轻、松、薄、匀、平、准”，新工人需经过3年培训才可独立操作。数百年前，人们就以类似的方式蒸着茅台酒的前身——枸酱酒。

马来西亚《星洲日报》总编辑陈汉光表示，中国白酒近年来在马来西亚越来越受欢迎，茅台更是家喻户晓，“第一次亲眼见到它的生产过程，我们非常感兴趣。茅台不仅是知名品牌，更体现了文化传承。”

近年来，随着共建“一带一路”倡议的深入推进与中华文化国际影响力的提升，贵州茅台以酒为媒、以文化为桥，在全球市场铺就“香飘世界”的出海之路。

从产品出口到品牌和文化出海，再到搭建全球酒业对话平台，茅台的国际化布局历经数十年。

上世纪50年代，茅台便以外交礼品的形式进入海外市场；90年代起，陆续在中国香港、法国、美国等地设立分支机构；近年来，茅台构建并深耕“六大体系”建设，推动国际化进程走深走实。如今，茅台产品已覆盖

66个国家和地区，拥有海外经销商超过110家，国际免税渠道的销售占比持续提升。

2024年，茅台年出口营收首次突破50亿元大关，创历史新高。2025年前三季度，茅台国外市场收入达38.93亿元，占中国白酒出口总额近八成。从产品结构、销售质量到供需格局，茅台的国际化已进入全新阶段。

在拓展海外市场的同时，茅台以文化出海为抓手，积极提升全球影响力：亮相达沃斯论坛、APEC会议，在巴黎举办法式美食节，通过“丝路情·飞天梦”敦煌壁画展、海外舞狮争霸赛等活动，将中国传统文化与当代艺术相结合；通过文化节等形式强化国际品牌IP，借助“文化+场景”的融合，传递品牌内涵与中国文化。

茅台还通过超级工厂传奇之旅等深度文化体验活动，增强渠道商与品牌的协同效应，持续提升渠道运营能力。

2025年10月28日，茅台举办首届赤水河论坛，汇聚400余名酒企代表、文化学者及国际组织嘉宾，展开多维度对话并发布相关实践成果，为全球酒业高质量发展提供新思路。

茅台以酒为媒，让世界品味中国，助推中外文化交流不断深化。

## 从产品出海迈向品牌和产业出海

汉南·吉拉尼 李一丹

在重庆两江新区的长安汽车智能化工厂里，一排排机械臂正以0.01毫米的精度焊接车身；与此同时，长安汽车欧洲首家旗舰店在挪威德拉门正式运营，泰国罗勇工厂也已竣工投产。这些场景，是长安汽车全球化布局的生动缩影，也映照出一家百年车企向世界一流品牌迈进的坚实步伐。

长安汽车拥有来自31个国家和地区的技术研发人员2.4万余名，打造了44个技术研究、产品开发中心，20家科技公司。建成180个实验室，汇聚中国工程师、德国底盘调校专家、日本电池技术团队等协同攻关，使超级电驱系统效率达到95%，电池低温性能实现提升。丹麦《哥本哈根邮报》特别顾问威尔逊·朱评价：“长安阿维塔的车内设计

兼具简洁与实用性。”依托“全球智慧+中国制造”模式，长安专利数量日均新增19件，软件定义汽车架构已实现海外本地化适配。

长安汽车目前已建成9个海外工厂，全球销售服务网点达1.4万余家，其中海外渠道9000个。泰国工厂作为首个海外新能源整车基地，于2025年5月投产，标志着长安从产品出海迈向品牌和产业出海。长安汽车董事长朱华荣表示，长安将向着全球年销量500万辆、新能源300万辆这个目标努力，到2030年实现海外销量150万辆，进一步提升长安汽车的全球竞争力。

长安汽车泰国罗勇工厂本地员工占比超90%，多数曾在重庆接受专业培训。“我们不是简单出口汽车，而是把产

业链扎根当地，创造就业、贡献税收。”长安品牌公关部负责人表示。长安以技术为纽带，推动上下游协同出海，助力全球汽车产业绿色智能升级。

2025年慕尼黑国际车展上，长安携深蓝汽车（DEEPAL）与阿维塔（AVATR）双品牌亮相欧洲，让海外消费者近距离感受中国新能源科技实力。截至2025年，长安系中国品牌汽车销量累计突破3000万辆。企业主导或参与制定国际、国家及行业标准240余项，其中部分牵头制定的国际标准为全球智能网联汽车提供关键数据交互框架。从抗战时期西迁重庆的老工厂，到今天布局全球的汽车巨头，长安的国际化探索见证着中国品牌由“跟跑追赶”到“领跑超越”的跨越。

图①：采访团成员（右）在茅台车间学习系酒瓶丝带。

环球时报记者 薛珂摄

图②：采访团成员参观中国能建。

本报记者 蒋雨师摄

图③：采访团成员在南方电网云南电网公司计量中心互动体验。

飞若力摄

图④：采访团成员参观长安汽车全球研发中心。

本报记者 詹惠兰摄

图⑤：采访团成员在云南省芒市龙江水利枢纽参观。

人民网记者 翁奇羽摄