

全国1.29万余家非遗工坊促进技艺传承、带动就业增收

# 田野上的工坊，富了乡亲美了村庄

本报记者 董泽扬 郑洋洋 吴君

## 大数据观察



今年中央一号文件提出，培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景。近年来，依托各地建设的非遗工坊，越来越多非遗项目和传统手工艺融入现代生活。

数据显示，全国共有1.29万余家非遗工坊，分布在2138个县级行政区，包括693个脱贫县和135个国家乡村振兴重点帮扶县，带动相关产业超120万人就业增收。特色黎陶成为乡村旅游新亮点，古建彩绘让更多群众就业增收，一碗凉粉带动一条产业链……非遗工坊不仅促进了传统技艺的传承发展，更为乡村全面振兴提供助力。

### 黎陶出村，吸引游客入乡

像面团一样的泥巴被揉搓成泥条、盘筑成陶坯，再用蚌壳刮平缝隙、用竹签刻画图案……在海南昌江黎族自治县石碌镇保突村的制陶非遗工坊，国家级非物质文化遗产黎族原始制陶技艺代表性传承人刘梅珍正在制作黎陶。一旁，来自黑龙江的游客崔女士饶有兴趣地观看：“做法很独特，我也想试一试。”

接过刘梅珍递来的竹签，崔女士在陶坯上画了起来。“以前是村民们自己做，现在游客、学生和我们一起做，越来越多人对这个古老技艺感兴趣了。”刘梅珍说。

2010年，在外打拼的刘梅珍回到保突村，发现简便实用的陶器逐渐被瓷器、玻璃器等取代，村里仅有几位老人掌握黎陶技艺。不忍看到技艺失传，同时看到其中商机，刘梅珍和村里的几个黎族姐妹牵头成立了昌江保突黎陶制品专业合作社。2022年，合作社成立了制陶非遗工坊，不仅推动了黎陶技艺在当地的传承发展，也为乡村旅游增添了色彩。

非遗工坊既可展示，也能生产。绿树掩映的红砖小院内，架上摆放着各式瓷瓮碗罐。工作台旁，木杵、木臼、木拍、木刮、竹刀、蚌壳等工具一一陈列，游客可以体验碎陶土、筛陶土、泥制坯等工序，还能观赏露天烧陶工艺。

现代生活。”昌江黎族自治县文化馆馆长郭宏明说。

### 古建彩绘，绘出劳务品牌

走进山西晋中榆社县建筑彩绘非遗工坊，展厅墙上挂着许多建筑彩绘画作。繁复硕大的斗拱上，布满青绿色的主色调，斗拱旁点缀着如意云纹。工笔人物、花鸟、风景，细腻生动，铺陈在古建筑的枋心里，呈现出红、紫、黄等颜色。古建筑仿佛披上了一层彩色的锦绣。

榆社县拥有千年古建技艺传承，被誉为“古建之乡”。“这些彩绘的用途是装饰古建的建筑构件。”榆社县古建集团彩绘工鹿松介绍，榆社古建彩绘技艺是山西省非物质文化遗产，色彩绚丽、纹饰丰富、精美典雅。

几年前，鹿松还是一名普通的建筑工人，“那时候自己找活儿干，一个月赚2000多元。现在做古建彩绘，收入至少高了1倍。”

古建彩绘工序繁琐，因此学艺时间长、门槛高。“榆社县从事土木建筑、油饰彩画等古建行业的专业工程队有100余支，但工人的水平参差不齐，多零散接活，没有形成合力。”榆社县古建集团培训教师赵旭说。

如何握指成拳？近年来，榆社县以“政企联动+非遗活化+产教融合”为路径，打造“榆社古建工匠”劳务品牌，不仅为非遗传承与发展提供了机遇，更推动了古建产业发展。

2023年，当地成立榆社建筑彩绘非遗工坊，成为开展非遗保护利用、带动就业的重要平台。

鹿松就是在那时接触古建彩绘的。他报名参加了县政府组织的免费培训班，一边在工坊学，一边跟着工程队去现场实践。

这些年，榆社古建工匠活跃在大江南北，大同古城、云冈石窟等许多古建修复与文旅开发项目中都有他们的身影。

从土木建筑到油饰彩画，榆社县古建产业产值突破2亿元，抢救性修复古建筑200余处，培养省级非遗代表性传承人12名，技艺传承覆盖率达90%。2023年，“榆社古建工匠”入选“脱贫地区特色劳务品牌”。

“如今，榆社县已经形成‘木构件生产—古建修缮—文创开发’全产业链体系，累计带动县内就业人员超7000人，年均创造劳务

收入3亿元；组织施工队参与20余间乡村民宿改造，带动县域旅游收入增长20%。”榆社县民政和人力资源社会保障局相关负责人说。

### 一片叶子，带动一方致富

走进湖北丹江口市浪河镇武当丰神仙叶凉粉非遗工坊，一股清香味扑鼻而来。工坊负责人郭静反复揉搓着纱布袋里的树叶，几分钟后，绿色的果胶就填满了盆底。再点些卤水，经过冷却，一块形似豆腐、绿如翠玉的凉粉便做好了。

“这是神仙叶凉粉，吃起来弹嫩爽滑，有清凉解暑的功效。”郭静介绍。神仙叶凉粉制作技艺是湖北省非物质文化遗产。神仙叶是一种名为二翅六道木的植物叶片，果胶元素丰富，是制作这道美食的主要材料。

非遗工坊成立之初，最缺优质的神仙叶。“叶子质量不好，制作出来的成品就不会好。”为了带动更多人种植优质神仙叶，郭静把培育的树苗赠送给农户种植。

“树苗长出的叶子，能卖给工坊赚钱。”浪河镇钱湾村村民孙成焕说。如今，浪河镇周边已有9个村及邻近地区、495户农户发展神仙叶种植，面积达3000余亩。

随着神仙叶凉粉市场的逐步扩大，郭静升级制作工艺，非遗工坊逐渐转变成现代化工厂。“工坊里有低温烘干超微磨粉设备，干鲜叶两用凉粉灌装自动生产线，每小时能处理1000斤神仙叶原料。”郭静说。

升级后的工坊，制作产品从单一的凉粉，增加到了神仙叶面条、粉条、茶叶等。截至去年底，神仙叶相关产品销售额已超1000万元。

产能提升，工坊联农带农的能力也在提升，目前已吸纳50多名农户在工坊和神仙叶种植基地就业。

现在，武当丰神仙叶凉粉非遗工坊制作的凉粉，还走进了酒店、景区、商场等。“我们正在拓展电商销售渠道，计划培训村民们做直播带货、短视频推广，让神仙叶成为更多人的‘致富叶’。”郭静说。

数据来源：文化和旅游部  
制图：汪哲平

## 探访

家住四川绵阳江油市城区的居民谢佑明身体不适，在离家不远的江油市第二人民医院做了心脏彩超、冠状动脉CT等检查。医生诊断后，认为需要进行心脏瓣膜置换手术，建议谢佑明前往绵阳市中心医院就诊。

进入绵阳市中心医院诊室，电脑屏幕上已显示谢佑明在前一家医院的检查检验结果，医生仔细分析起病情，并安排治疗。病愈后算账，谢佑明因检查检验结果互认节省了5000多元检查费。

绵阳市于2023年开展市域内医疗机构检查检验结果互认改革，通过绵阳市健康信息平台，各级医疗机构自动上传检查检验数据，主动弹窗提醒医生查阅并反馈互认情况。截至目前，全市已有238家医疗机构接入平台，实现二级以上公立医院及乡镇卫生院全覆盖；可供互认的项目达222项，涵盖了大部分日常就诊所需；线上线下累计互认检查检验结果超122万人次，直接节省医疗费约1.5亿元，群众人均就医缴费时间缩短60%以上。

绵阳市检查检验结果互认监管平台大屏上，数据实时滚动，显示着刚刚完成的互认项目。“过去，检查检验结果靠线下互认，费时又费力。”绵阳市卫生健康委信息与统计科科长刘麒介绍，绵阳升级完善健康信息平台，包含医疗公共卫生服务协同、卫生业务系统集成等多个功能模块，逐项对码统一数据标准。去年建成“城市智脑”影像云平台，向医疗机构提供影像互认数据存储、共享等服务。

同时，绵阳出台《检查检验结果互认医保激励管理办法》，明确了“不因检查检验结果互认调减医疗机构医保基金预算总额”等政策。

推动检查检验结果互认改革，“医生不敢认”是重要堵点之一。绵阳市中心医院医学检验科副主任陈曦介绍，医生专业素质、设备条件等都影响着结果的准确性，事关患者健康，很多医生不敢轻易认可其他医院给出的结果。

“检查结果质量趋向稳定，是互认的基础。”绵阳市卫生健康委副主任王冬东说，为强化互认质量控制保障，绵阳市、县两级质控中心制定各专业互认项目培训计划，目前已覆盖5000余人次，带动乡镇医疗机构检查检验抽查合格率提升10%以上。

统一标准的同时，绵阳基于互认难易程度，将互认项目分为三类，对检验仪器、人员技术要求较高的项目列为第三类，在符合条件的三级医疗机构进行互认；血常规等相对简单的项目列为第一类，在更大范围开展互认，多措并举保障互认结果稳定可靠。

此外，绵阳明确急诊急救等紧急状态、疾病发展过程中，检查检验结果容易产生较大变化等多种情形下，医生可以不予互认。“我们坚持尊重接诊医生的判断。”王冬东说。

四川绵阳推进医疗机构检查检验结果互认  
看病更方便  
医患更舒心

本报记者 李凯旋

## “香港五年规划”将于今年内编制完成

本报香港3月18日电（记者冯学知）香港特区政府行政长官李家超17日上午出席行政会议前会见传媒时表示，特区政府将全速编制“香港五年规划”，在今年约第四季度展开公众咨询，并于年底前公布“香港五年规划”的正式文本。

李家超表示，香港要对接国家“十五五”规划带给香港的庞大机遇，包括商

机、技术、人才、企业和创新科技等。为香港编制五年规划，可以壮大和更好发挥香港的优势。“香港五年规划”可以增进民生福祉，规划会就各重点领域制定五年的愿景和目标。“香港五年规划”会将发展经济、改善民生建成不断延续的动态循环，让市民可以分享发展成果，不断增进民生福祉。

编制工作将由李家超主导，特区政府政制及内地事务局主责，特区政府各局局长全力推动、共同参与。

“编制‘香港五年规划’将在今年内完成。”李家超介绍，为协助特区政府在紧迫时间内完成工作，他建议在行政主导下设立特区政府和立法会协同研究及意见收集机制。机制的工作模式包括进行协调研究，就专题举行联席或分组会议收集意见，并进行研究及分析，即时汇集结果并提交特区政府，配合和协助特区政府在行政主导下制定“香港五年规划”。

## 澳门特区“三五”规划编制工作会议召开

本报澳门3月18日电（记者富子梅）澳门特别行政区经济和社会发展的第三个五年规划（2026—2030）编制工作会议18日上午在特区政府总部召开。澳门特区政府行政长官岑浩辉表示，主动、紧密对接好国家“十五五”规划，立足澳门自身实际，编制好、实施好澳门“三五”规划是今年头等重要工作，也是本届特区

政府的重大工作。岑浩辉表示，要对接落实好国家“十五五”规划涉澳部署的内容，提升依法治理效能，促进澳门经济社会健康可持续发展，发挥澳门背靠祖国、联通世界独特优势和重要作用。岑浩辉表示，要深入分析未来五年澳门内外发展形势，提高前瞻性、科学

性，务实编制澳门“三五”规划；坚持强化统筹协调，坚持问题导向，不断改革创新；聚焦推动高质量发展这一主题，突出“坚持和完善行政主导”“经济适度多元发展”等重点；以重大工程项目、重大政策举措为牵引，统筹推进各领域重点工作，推动澳门经济社会高质量发展。

澳门“三五”规划的编制工作整体进展顺利，目前正进行规划文本初稿和相关文本的撰写工作，同时也在密集进行前期调研工作，主动听取社会各界意见。

## 深入开展“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动

# 广发银行

## 践行“金融为民”理念 守护消费安全

近日，中国人寿成员单位广发银行紧扣“清朗金融网络，守护安心消费”主题，深入开展2026年“3·15”金融消费者权益保护宣传教育活动，旨在促进公众提升防范风险意识和能力，助力营造清朗有序的金融市场环境。

### 科技赋能，打造数智宣教新场景

广发银行组建AI“金融消保天团”开展主题宣传，推出AI金融消保主题音乐，并通过机器人与数字人宣讲金融知识。广发银行广州分行、深圳分行等将营业网点升级为数智宣教新阵地，借助机器人“发小宝”、AR/VR设备开展互动教学，让消费者沉浸式体验金融反诈教育、掌握防骗技巧。

### 场景融合，让宣教走进日常生活

广发银行深化“消保流动车厢”建设，在公交、地铁、火车站等交通场景中打造“行走的金融教育阵地”，深入城乡各地展开宣传。同时，广发银行还将金融消保宣教与元宵灯会、国风汉服秀、相声、非遗民俗等传统文化元素相融合，联动拍照、看电影、买菜等日常生活消费场

景，用群众喜闻乐见的方式传递金融消保理念。

### 分类施策，守护各类群体权益

针对网约车司机等新就业群体，广发银行开设专题广播、设立消保驿站，发放“明白卡”类宣传资料，精准普及防骗知识；面向老年人、青少年等特定群体，开展差异化宣教与智能应用指导；针对边远地区及少数民族群众，结合民族文化与本地语言进行宣讲，打通金融服务“最后一公里”。

### 多维传播，共筑清朗金融生态

广发银行运用音乐剧、动画、视频等多种形式，多维度传播金融安全知识。总行联动北京分行推出摇滚音乐剧《客服来电》，太原、上海分行也分别推出主题作品，以艺术形式提升公众风险防范意识。

广发银行致力于以有温度、有态度、有深度的宣传教育活动传递金融消保知识。未来，将继续着力构建立体化宣教体系，将金融消保知识转化为消费者“听得懂、记得住、用得上”的金融智慧，用实际行动践行“金融为民”的使命担当。

数据来源：广发银行



作为5年邀请5万名美国青少年来华交流学习的一部分，近日，来自美国艾奥瓦州青少年“友谊传承”研学团的100名师生开启了中国之行。活动由教育部主办。3月18日，研学团在河北石家庄体验了书法、武术等中国传统文化特色课程，并围绕人工智能等前沿话题进行讨论。中美青少年通过文化体验与深度交流增进了友谊。

图为18日，美国马斯卡廷中学学生与石家庄外国语学校学生展开讨论。

本报记者 张武军摄