

评论员观察

# 向新而行，以远见超越未见

彭飞

能把握多么厚重的历史，就能看到多么久远的未来；有丰富与曲折的经历，便更知向新、革新、创新的意义

不久前，比亚迪发布第二代刀片电池和兆瓦快充技术，以“常温充电：5分钟充好、9分钟充饱”的充电效率震撼业界。中国电池技术的快速迭代与跃升令人鼓舞，也引人深思。

由此联想到此前德国总理默茨率团访华，中国机器人企业是参观的重要一站。人形机器人，如今已成为科技创新和国际合作的前沿领域。

两个现象指向同一个值得思考的问题：如何超越视野的局限性，布局未来产业，把握发展主动权？

大党、大国，要善于运用战略思维。“要胸怀全局、登高望远，在战略上保持定力，在战术上精心运筹，不断增强我国发展的

确定性和可持续性。”习近平总书记在“开学第一课”上的重要讲话，为我们提供了重要启示。

从三对关系里，能更好领会如何增强战略思维、下好“先手棋”。

把握好虚与实，才能锁定“潜力股”。回想中国高铁建设高峰期，也有声音质疑“高铁泡沫”“债务危机”。然而，“十四五”时期，国铁集团资产总额由8.7万亿元增加到10.2万亿元，运输收入增长56.8%，资产负债率降低3.1个百分点。高铁网带来的便利性，中外旅客有口皆碑。实打实的技术创新、物质积累、人才沉淀，终会“百炼成钢”。

从强调“实体经济是国民经济的根基所在”，到要求金融“必须守好服务实体经济本分”，一个“实”字，道出高质量发展的内核。中国式现代化，民生为大。所有规划都以“实”为基，以人民为中心，“追求实实在在、没有水分的增长”。坚持投资于物与投资于人才紧密结合，中国创新就掺不进水分、烧不起虚火，定能一步一个脚印扎实往前走。

统筹好流量与质量，才能提升竞争力。如今舆论场也有一种倾向，容易把网

络流量和创新质量对立起来，仿佛曝光度高的创新就一定是搞噱头。实际上，与市场紧密联系的科技创新，初期往往需要通过提升关注度来获取资源。国产新能源汽车发展之初，也曾被嘲讽为“PPT造车”“只会讲故事”。如今看，恰是“好故事”带来的大流量，引来资金、人才等重要资源。可见，不能把获取流量与过度营销、炒作圈钱简单画等号。只要踏踏实实做事，流量也能转化为增量。

市场经济是信心经济。新兴产业、未来产业，某种程度上也是信心产业。大家理性讨论、共同支持，“一步一步坚定走，一个阶段一个阶段向前推进”，再困难的事情也能做成。以流量聚能量，以能量促质量，以质量引流量，这样的闭环实现的又怎么不是供需互促的高水平动态平衡？始终葆有信心、保持乐观，务实解决问题，发展的空间不可限量。

平衡好稀缺与冗余，才能打开想象力。普通创新是为了缓解当下供给短缺，而勇闯“无人区”，往往还看不到需求，是要通过新供给刺激新需求，因此有赖于今天的适度超前，为明天留出冗余。2025年，

我国全社会用电量突破10万亿千瓦时，在全球单一国家中尚属首次。当人工智能时代来临，算力成为新底座，决定算力的电力成为“硬通货”。谁能想到，中国一直以来适度超前建设的强大电力供应体系，竟成为发展人工智能、数字经济的巨大优势和坚实依托。

从开局之年中央政治局首次集体学习聚焦未来产业发展，到“十五五”规划纲要对加快高水平科技自立自强作出系统布局，很少有哪个国家像中国这样，始终以眺望的姿态面向未来，为创新发展留出如此广阔的空间、如此充分的冗余。

有海外网友发问，中国何以散发出既古老又年轻的气质与魅力？原因无他，能把握多么厚重的历史，就能看到多么久远的未来；有丰富与曲折的经历，便更知向新、革新、创新的意义。中国共产党团结带领亿万人民，善于把时间作为发展的空间，以远见超越未见，在浩瀚的“时间历史”中创造壮丽的“历史时间”。

向新而行、一往无前，新时代中国还将涌现更多创新成果。这不是偶然，而是必然。

## 汨汨活水海上来

孟繁哲

“海南让数据像海风一样自由流动，但又有‘航线’可循。”邓白氏中国区总裁吴广宇说。

邓白氏编码是一种企业身份标识。在中国，平均每10分钟就有一家中小企业申请获得邓白氏编码，为海外交易提供识别凭证。海南自贸港封关后，在数据与增值电信业务领域出台了一系列开放举措，邓白氏得以更好服务中国企业出海。以海南为节点，流动的数据，链接中外市场，激发经济动能。

流动，是开放的重要命题。习近平总书记强调：“深入推进商品和要素流动型开放，更好促进生产要素跨境流动。”全岛封关运作以来，海南正以前所未有的力度打开大门、畅通渠道，让人流、物流、资金流、数据流高效联通，竞相奔涌。

高水平开放，先要让要素流动更活跃。“零关税”商品税目从约1900个扩大到约6600个，免签入境政策覆盖86个国家，实施全国最短的外商投资准入负面清单……封关后，门槛降了、通道宽了，世界各地的商品、人才和资本加速汇聚。这不仅是生产要素的跨境畅通，更是开放理念的革新。每一处便利，都体现着制度设计对“放得活”与“管得好”的统筹。让市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用，要素就会流向有需要、有前景的地方。

要素流动不仅要活跃，还要低成本。进来不是目的，在流通过程中增值才是关键。加工增值超30%免关税政策，是海南自贸港最具含金量的制度创新之一。这条规则的深意在于，不鼓励简单的货物中转或贴牌加工，而是激发企业开展高附加值生产

的积极性，让全球资源不只是“经过”海南，更在海南发生“化学反应”。

在博鳌乐城国际医疗旅游先行区，多款海外创新药械凭借“零关税”通关入岛，经快速审批在国内获批上市，并实现本土生产。覆盖多部门、多行业、多领域，制度型开放环环相扣、系统集成，不仅破解堵点、卡点，更让要素“转得动”，释放“1+1>2”的效应。“愿意来”更要“扎下来”。来自比利时的创业者卡罗说道：“最初是被免税政策吸引，来了之后才发现，真正留住我的是这里连接全球与中国市场的独特优势”。

有人说，如果把国内国际双循环比作一个“8”字，海南自贸港恰在交汇点上。站在世界看向中国，海南自贸港是联通中国巨大经济腹地的通道，是分享超14亿人口消费市场的桥头堡。站在中国看世界，海南

自贸港是更好融入全球经济体系的窗口，是面向太平洋和印度洋的重要开放门户。这个交汇点的使命，不只在经济数据的增长，更在于让发展成果真切抵达每个人的生活。在海南汽车试验场，每年都有大批准备出口东南亚的试验样车开展“大考”。高温、高湿、高盐、多雨……高强度的测试为全球消费者买好车、用好车增加了保障。

很多“老海南”还记得，海南建省前，海口没有一个红绿灯，工业基础几乎空白，“就是一根铁钉也要到岛外去买”。近40年风雨兼程，海南一直在改革开放这条正确道路上。路是走出来的，开放是干出来的，海南的实践再次印证：以更大的勇气深化改革，以更大的胸怀拥抱世界，发展的活水将奔涌不息。

(作者为本报评论部编辑)



广西南宁青秀山风景区水生花园空气如洗、百花争艳，吸引了众多游客拍照打卡。  
方永涛摄(影像中国)

前不久，生态环境部与市场监管总局联合发布环境空气质量新标，这意味着今后空气质量优良的“好天气”标准将更加严格。标准实施有利于带动清洁能源、新能源汽车等新质生产力的培育与发展；推动PM2.5浓度持续下降，空气质量持续改善，进一步提升公众“蓝天幸福感”。

这正是：  
新标尺更严，  
除霾护碧天。  
低碳春风劲，  
清气氤人间。

杨羽文

大家谈

广东化州的化橘红、安徽泗县的金丝绞瓜、云南的小粒咖啡……今年全国两会上，这些地方特产赢得多方点赞。近年来，各地“老特产”焕发新生，“新特产”不断出现。在发展特色产业上，各地做对了什么？本期大家谈围绕“特产”这一话题，我们选刊3篇来稿，与大家一起思考。

——编者

# 特产里的发展门道

## “接二连三”延链条

翟凌枫

山药是我家河南沁阳的特产，也是我家餐桌上的“常客”。今年过年回家，我惊喜地发现，桌上多了几张“新面孔”：山药大麻花、山药千层酥，还有山药酒。

形态变化的背后，是产业的跃迁。以前产品单一，只能卖原料，靠天吃饭不说，还可能出现“丰产不丰收”的情况。现在，逐步向卖加工品、卖品牌转变。企业开发出冻干山药、山药锅巴、山药粉等产品，附加值翻了几番；电商产业园里，“电商+产业+物流”融合发力，一箱箱山药产品发往全国各地。地还是那些地，人还是那些人，产业的面貌却焕然一新。

一根山药千变万化，带来的启示不仅在于产品要多元多样，更在于要有链式思维，在“接二连三”中延长农业产业链——接上加工工业的“二产”，连起电商文旅的“三产”。发展特色产业，不仅可以卖深加工产品，还可以卖体验、卖风景、卖文化，这也恰恰能成为一地特产的独特竞争力所在。一言以蔽之，“接二连三”的过程，既是拉长产业链、向价值链更高端攀升的过程，也是挖掘、打造市场竞争力的过程。

## 变中求新增优势

唐红生

我的家乡是以草莓产业闻名的江苏句容白兔镇。今年2月，镇里产的150公斤草莓首次销往香港市场。从40多年前农业专家赵亚夫带回20株草莓苗，到如今小草莓香飘香江，产业做优的答案就在一个“新”字。

草莓品种求“新”。除了传统红草莓，家乡还引进培育“粉玉”“紫金香雪”等20多个新品种。这一变，变的不仅是品种，更是乡亲们市场意识。当“白雪公主”“桃薰”这些品种卖出好价时，大家慢慢品出味来：不是埋头苦干就能致富，抬头看路，跟着市场变，跳出同质化竞争，才能闯出新天地。

生产方式求“新”。当别处还在拼产量的时候，家乡已悄然推广高架无土栽培、物联网温控。手机一点便知棚内温湿度，水肥一体化实现精准滴灌。产量高了，采摘方便了，也为发展文旅奠定了基础。农业只有插上科技的翅膀，优势才会不断增加。

对照标准求“新”。家乡并没有满足于“句容草莓”这块国家地理标志招牌，而是主动对标国际标准，这也倒逼果农在果园环境监测、水肥调控、采摘分级等方面提质增效。标准严了，品质提上去了，竞争力也会更强。

家乡人的“莓”好日子也启示：产业优势不会自动形成和增加，变中求新才能育新机、增优势。

## 勇于打破思维定式

路易

银鳕鱼、加州鲈、南美白对虾……除了许多人已熟知的三文鱼，新疆不断“解锁”生猛海鲜新品种，令人应接不暇。今年过年，返乡的亲友走进菜市场，看到不常见的海鲜品种，不禁感慨：“真是身在家乡为异客！”

没有落后的产业，只有封闭的思路。一些因素看似是劣势，转换视角，就能打开发展新空间。海鲜陆养，让沙漠变蓝色牧场；培育种植海水稻，令盐碱地成“希望田”；在电厂旁建起蔬菜大棚，利用发电余热为其供暖，实现节能减排和农业生产双赢……勇于打破思维定式，敢闯、敢试、敢干，特产才能不断出新、出圈。

当然，敢想并非胡思乱想，而是基于实际情况的创造性构想。一地农业资源的特点是什么？瓶颈在哪里？市场前景怎么样？把这些问题摸清楚，因地制宜选准产业，找准发力点，产业之路才会越走越宽广。

## 读懂“中国好品”

常言道

机器人手机等新产品惊艳亮相、U6GHz(6千兆赫兹频段的上半部分)室内外全场景产品吸引关注……2026年世界移动通信大会上，中国企业表现亮眼。从当年的大会“小透明”到今天的“无法忽视”，有人直言“世界移动通信大会已逐步成为中国展示科技、展示AI的主场”。在世界舞台上，“中国智造”站上“C位”，彰显“中国好品”的独特魅力。

“中国好品”在更大范围惠及消费者，实质是“中国式现代化，民生为大”的价值外溢。

许多受欢迎的好产品是中国国内民生改善、产业紧贴消费需求的结果。中国一切政策的出发点都是为了老百姓过上更好的日子。这才有了稳定可靠的能源保障、便捷高效的基础设施、造福于民的创新生态、投资于人的价值取向。这是中国制造具备强大竞争力的底层逻辑。

从满足国内百姓需求，到形成优质供给，再到风靡全球，沿着这条路径延伸，越来越多海外网友不仅喜欢将中国商品加入购物车，也乐于体验安全、便利、有烟火气也有文化内涵的中式生活。

看到这些，才能真正读懂“中国好品”，感受中国故事背后的发展初心、坚实底气，更深入理解“以人民为中心，以天下之利为利”。

翻开今年《政府工作报告》，一批带着未来感和民生温度的新政策跃然纸上。随着这些政策落地，“中国好品”必将在产业升级、科技创新中，化为民生福祉的具象代言。

本版邮箱：rnrhpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）  
本版责编：陈凌 周珊珊 李铁林



微观

## 善以新声润旧调

祝大伟

台上，演员们手持鱼叉，唱着伊玛堪，演绎“冰”上捕鱼场景；台下，游客穿上民族服饰、张弓射箭、编织渔网，兴致盎然……黑龙江同江市非遗数字体验馆内，兼具趣味性和烟火气的文旅项目，让人感受到赫哲族的文化底蕴与魅力。

作为一度濒危的文化遗产，赫哲族伊玛堪站稳脚跟、重焕生机，不仅关乎一个民族的文化记忆，也为世界文化遗产保护提供了范本。

2025年12月，在联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第二十届常会上，中国“赫哲族伊玛堪”成功从“急需保护的非物质文化遗产名录”转入“人类非

物质文化遗产代表作名录”，同时，其保护计划被列入“优秀保护实践名册”。这是我国首次同时实现这两个目标。

既有当下之功，又有长远之效，保护工作才能经得起检验，得到广泛认可。对赫哲族伊玛堪而言，尤其如此。赫哲族没有文字，伊玛堪全靠口头传唱，容易陷入断档危机。它也并非孤立的说唱技艺，而是深度嵌入赫哲族的生产劳作、节庆礼仪、社群交往等各环节。实施整体性保护，既解决代际传承的燃眉之急，也保护其孕育发展的环境土壤，伊玛堪才能在新时代鲜活生长。

有效的保护政策，首先要与人的守望同频共振。传承人有足够动力，其承载的

文化方能从生命深处透出神采。近15年来，我国各级政府累计投入资金1800余万元，建传习所、录老曲子、支持传承人带徒弟，形成同声相应、同气相求的良好氛围；编写教材，把伊玛堪和赫哲语送入同江、饶河等地的小学课堂，传承发展从娃娃抓起。

抢救性保护，并不意味着守护孤立的“项目清单”，而要构建有机的“生态图谱”。将社区、传承人、家庭、学校、政府力量拧成一股绳，从“几个人的坚守”变为“一个体系的护航”，伊玛堪才有今天的局面，摆脱2011年列入急需保护名录时仅有5个传承人的尴尬，构建起近200人的传承梯队。