

在这个美妆小镇,超半数企业推出融合传统文化的产品

国货美妆,圈粉年轻人

湖州日报记者 倪晶

神州看点

上午10点,浙江湖州埭溪镇的国际美妆时尚博览中心。来湖州探亲的95后姑娘徐雨娜正对镜端详,博览中心的化妆师拧开口红为她化妆。一旁,她的同伴凑上前看,轻声赞叹:“这颜色真衬汉服!”

徐雨娜转过头,脸上漾起笑意。她这次的汉服妆造,用的都是国货美妆产品。“肤感很好。”徐雨娜说。

不远处,来自江苏无锡的唐君,正俯身细看一款精华液的成分表。她看得仔细,偶尔还用手机查询是否有致敏成分。“烟酰胺排位靠前,还有好几种植物提取成分。”唐君是听了朋友的推荐,特地来埭溪镇采购国货美妆的。

“为什么选择国货美妆?”面对记者提出的这个问题,唐君想了想:“一开始是被价格吸引了,后来发现很多国货美妆产品很适合我们中国人的肤质。”她笑了笑,又补充:“国

货美妆的包装设计越做越好看,非常吸引人,实在是忍不住想买!”

年轻人因何喜爱国货美妆,在埭溪镇的现代化产业园里找到了答案。

2015年,浙江发布政策推进特色小镇建设。埭溪镇抓住机遇,全力打造美妆小镇。经过多年发展,这个小镇汇聚超过300家美妆产业上下游企业,形成从原料研发、生产制造到包装设计、品牌营销的完整产业链,美妆小镇逐渐广为人知。

距离博览中心不到3公里,一家当地国货美妆龙头企业先进级智能工厂里,全自动生产线高速运转,灌装、贴标、包装等流程一气呵成。安全、高效、高质的生产,支撑其连续3年在“双11”等时间节点的主要电商平台销售额不断突破。

“作为当前化妆品行业的主力消费群,年轻一代消费者或许更偏爱线上消费方式。”该企业董事长侯军呈回忆,早在电商渠道刚兴起时,他们就自建电商团队,积极入驻多个电商平台。

然而,电商销售逻辑与传统渠道存在不少差别,企业最初也遇到不少困难。侯军呈说,近几年,他们在年轻人喜爱的多个电商平台持续发力,开设官方店并搭建直播团队,用年轻消费者偏好的渠道和方式,让国货美妆产品更精准触达年轻群体。

深耕小众赛道,走差异化竞争路线,也是不少国货美妆企业的经营策略。当代年轻人对护肤的多样化需求,推动美妆企业持续研发创新。

当地一家化妆品科技有限公司把自有品牌客户群体定位在16岁至25岁年轻用户,生产的香水上线半年销量即突破百万瓶,反映了国货香氛的蓬勃之势。在企业总经理曹慧星看来:“香水客户群体多为年轻人,背后折射出文化追求与情感表达。”近年来,众多国货品牌在包装、命名与香型中融入东方美学元素,产品更具独特风格,很受市场欢迎。

这股东方美学浪潮已渗透产业深处。据不完全统计,在这个美妆小镇,超半数企业推出融合传统文化的产品。



四海听音

今年全国两会,“支持有条件的地方推广中小学春秋假,落实职工带薪错峰休假制度”被写入《政府工作报告》。孩子们寻访“春天的脚步”,正逐渐从纸面落到实处,在各地渐次铺展。

春秋假并非新鲜事。过去,一些农村的中小学会放“农忙假”。学生们走进田野阡陌,在劳动中辨五谷、识农时。如今,支持有条件的地方推广春秋假,不仅能优化时间分配,更让“读万卷书”与“行万里路”交融。当孩子们走出教室,课本里的文字便逐渐立体,能以理解不深的诗词文章也能在自然景致中得到阐释与解读。

跟着课本去旅行,是一场跨越时空的对话。伴着书香闻花香,更能让知识在脚下的土地生根发芽。孩子们在观察一草一木中学得自然知识,在探访古迹遗址中读懂历史沧桑,在体验民俗风情中传承文化薪火。春秋假可以成为“行走的课堂”,让孩子们能在真实的场景中发现、探究、感悟。

当然,好政策还需落到实处。《政府工作报告》将中小学春秋假与职工带薪错峰休假制度并列提出。期盼更多配套措施不断完善,更多符合春秋假设置初衷的服务产品能适时推出。

一段春秋假,恰似长文中的句读,为学生们细探一草一木、品读一字一句提供了更多可能,也如同画里的留白,为孩子们成长留下无限的遐想空间。

推广春秋假,为成长提供更多可能

董泽扬

育苗棚里的春意配方

吉林日报记者 陈沫

育苗棚里蹲久了,膝盖有些酸。马巍直起身,在腿侧捶了两下,又弯下腰去。

作为吉林省农业科学院水稻研究所的研究员,马巍近一段时间一直守着育苗棚。他拨开育苗盘表层的基质,凑得很近,几乎要贴上去,观察根系发育的细微状况。旁边摊开的本子上,密密麻麻记满了数据。

“你看这颜色,这疏松度。”他抓起一把深褐色的“土”,在掌心摊开,“这是秸秆和牛粪经过高温发酵留下的精华,我们再给它配上‘营养餐’,就成了秧苗的‘配方奶’。”

调酸、控湿、比对不同配比下苗情的差异……去年,马巍和他的团队与企业共同成立了产业研究院,实验室与田间的距离,缩短到仅

一道棚帘。

变化在田野上得到了回应。

吉林白城市镇赉县丽华家庭农场的负责人张利介绍:“往年总有三四成的废苗,去年一盘废苗都没有!多出来的稻苗卖给周边农户,光这一项就收入不少。”今年1月份,张利早早订下了24万盘。

在马巍看来,他们的工作远未结束。“成本还能再降一点,性能还能再优一点。”他说,“我们的目标,是让最好的技术以最实在的价格,落到每一家农户的棚里。”

一方小小的育苗盘,盛着秸秆与牛粪发酵后的腐殖土,盛着试验千百遍的配比数据,还盛着令人期盼的好收成。

春意渐浓,各地茶树春芽萌发,茶农们忙着采摘今年的春茶。

右图:广西柳州市三江侗族自治县八江镇归令村,当地一户人家祖孙三人在茶园里采摘春茶。

栗勇主摄

下图:云南西双版纳傣族自治州勐海县勐混镇曼蚌村茶农在采摘春茶。

李云生摄



春到茶山



小家电变了新模样

浙江日报记者 翁杰 翁云霁

这两天,浙江宁波慈溪市家电企业的生产车间内热潮涌动。“我们自主研发的多功能高速风梳一开年就拿下了100万台订单。”一家电器公司的负责人说。

慈溪是浙江县域经济典型代表之一,小家电是其重要支柱。2025年,慈溪现代家具与智能家电产业集群核心区实现营收1083.8亿元;今年前两个月,慈溪家用电器出口达50.2亿元,同比增长6.6%。

日均2万台空气炸锅下线,技术专利保有量全行业领先……眼下,慈溪市一家电子科技有限公司的产品结构悄然发生变化。“除电加热、燃气类等厨电品类外,我们还加快美容仪、制冷等产品研发,今年200多款产品项目同步

推进。”该公司人力资源总监姚俊军介绍,得益于创新研发的持续投入,企业2025年实现产值超21亿元。

通过实施规上企业研发机构全覆盖行动并探索“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”的创新攻关模式,慈溪家电领域科技型企业规模加速壮大。2025年,慈溪48个小家电品类申报专利超过1万件。

聚焦小家电等县域优势产业发展需求和产业链布局特点,慈溪一方面引导高校院所立足优势走特色发展之路,另一方面通过“平台+高校+企业+产业链”结对合作,打通人才、资源、成果共享通道。强主体、精服务、育人才,慈溪小家电加速由“制造”向“创造”迈进。

十五个村“搭伙”开家新公司

四川日报记者 田珊

“动作轻点,撒匀净些。”近日,在四川内江隆昌市胡家镇班竹村的连片育秧田里,20多名村民拎着谷种袋、卷着裤脚在水田里均匀播撒,站在田埂上的村党总支书记罗庆亮扯着嗓子招呼。

今年,罗庆亮有了新身份——隆昌市胡家强村农业有限责任公司(以下简称“强村公司”)的“股东代表”。强村公司于今年2月初成立,胡家镇胡家村、班竹村等15个村(社)都是股东。这片育秧田,是当地探索村级集体经济抱团发展的试验田。

胡家镇有4.6万亩耕地,其中3.1万亩为水田。“以前各村看着资源不少,但攥不成拳头。”胡家镇农技中心主任陈吉巧介绍。

胡家镇引导辖区内15个村成立强村公司,把分散在各村的土地、劳动力、农机等整合到一起。今年开春,强村公司在3个村试点。罗庆亮介绍,胡家镇农技中心统一提供优质谷种、薄膜,农技员到田间指导,育秧的速度上来了,质量也有保障。

当天班竹村的育秧现场,种田能手不少来自邻村。种田能手钱有芬介绍:“前几天我在胡家村干,今天到班竹村来。”这种“共享员工”模式,让村民有了更多增收渠道。

水晶直播间里卖起农产品

新华日报记者 赵芳

近日,江苏连云港市东海县曲阳镇兴西村的水晶村电商创业园里,结束了一天走村入户的工作,村党总支书记、村委会主任赵中刚快步走进直播间,熟练地调试好镜头,拿起一串水晶手串开始介绍:“大家好,欢迎来到我的直播间……”镜头前,赵中刚将家乡好物的品质娓娓道来。

曾经,兴西村的水晶经营分散,年轻人纷纷外出谋生。2020年,大学生村干部赵中刚来到兴西村,推动重启消失了20多年的“水晶大集”。起初,市集只有30多个摊位,他带着村两委班子成员,天不亮就到场帮村民布置摊位,手把手教大家拍视频、做直播。独特的乡村交响曲透过屏幕传向四方,一场直播能吸引数千人观看。

2025年6月,赵中刚牵头成立强村公司,联合当地广电集团启动“乡村合伙人”计划,将兴西村的经验分享给周边村庄。2025年秋天,当左庄村村干部为堆积如山的蜜薯发愁时,赵中刚带着团队下田拍视频、选品,当晚就在水晶直播间里帮着卖起了蜜薯。短短几分钟,收获3000多单,销售额超3万元。如今,强村公司已帮助周边村庄卖出大米、葡萄、板栗等数十种农产品,带动合作村集体增收。

街边小店成了“东北超”赞助商

辽宁日报记者 朱才威

3月13日下午,东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)首批赞助商集中签约仪式在辽宁友谊宾馆举行。当沈阳中街“孙丽丽烤猪蹄”创始人孙丽丽在签约席落笔,这家街边小店正式成为“东北超”官方供应商。与她一同亮相的,还有锦州老白烧烤等16家企业的代表。

一场尚未开赛的区域足球联赛,为何能让大企业青睐、小微企业踊跃、外来品牌坚定扎根?

作为沈阳本土成长起来的个体工商户,孙丽丽坦言,从未想过街边小店能登上大型区域

赛事的赞助舞台,“‘东北超’给了我们小微企业机会,这就是优质营商环境最实在的体现。”带着烟火气而来的,还有锦州老白烧烤。店主薛冰是江苏人,远嫁锦州后,经营烧烤生意。谈及赞助初衷,她说起一段联动佳话:“‘苏超’火爆时,有东北店主在江苏常州开烧烤店并赞助赛事;如今,她以江苏人的身份在东北经营烧烤并赞助‘东北超’。薛冰说:“我非常看好‘东北超’,希望它能像‘苏超’一样,用足球带动文旅发展……”

截至目前,“东北超”已对接企业超100家,数十家企业已明确合作意向。

老旧小区有了“共享管家”

本报通讯员 陈雷

一些老旧小区因楼栋分散、规模偏小、物业费偏低等问题,存在物业企业不愿承接的情况。这类管理困境如何破解?河北邢台市探索出一条“共享管家”的新路径。

“我们通过国有企业深度参与、街道(乡镇)社区自主成立物业公司或引进物业企业、‘以强带弱’等方式,让全市中心城区756个老旧小区有了‘共享管家’,老旧小区面貌焕然一新。”河北邢台市住房和城乡建设局副局长石利革介绍。邢台市在中心城区实行“共享管家”机

制,按照“物业打包管理”思路,由物业企业统筹管理无物业老旧小区,在小区安防、设施维修、垃圾清运等方面实现资源共享。目前,该市中心城区已实现住宅小区物业管理全覆盖。

为加快社区治理现代化转型,邢台市积极探索科技与物业深度融合的新路径。石利革说,邢台市在信都区建成“智能AI共享管家服务中心”,对59个老旧小区实施打包服务,构建起“人+机器+远程运营”的智慧服务体系,依托“AI大脑”平台,实现24小时全时段监测。

八方速递

广东广州发布科普专业职称评价标准

南方日报广州3月18日电 (记者李鹏程)近日,广东广州市人力资源和社会保障局、广州市科学技术协会联合印发《广州市自然科学研究系列科普专业职称评价标准(试行)》。

本次发布的评价标准将职称体系设置为初级、中级、高级3个层级,细分4个等级,覆盖科普工作全职周期。

中国北方国际自行车电动车展览会将举行

天津日报天津3月18日电 (记者郝一萍)第二十四届中国北方国际自行车电动车展览会将于3月27日至29日在国家会展中心(天津)举行。

本届展会标准展位数量达到6000个,参展单位超1000家。本届展会是强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB17761—2024)落地以来国内首场规模性自行车行业展会。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒产区获奖

宁夏日报银川3月18日电 (记者王婧雅)3月16日,在2026柏林葡萄酒大奖赛冬季季上,中国葡萄酒共收获45枚大奖。其中,宁夏贺兰山东麓产区收获2枚大金奖和30枚金奖,占中国区获奖总数的2/3以上。

柏林葡萄酒大奖赛是世界五大国际葡萄酒赛事之一。本届比赛中,中国区共有近200款葡萄酒参赛,收获3枚大金奖、42枚金奖。

山东公布30个基层治理创新实验区

本报济南3月18日电 (通讯员高源贵)近日,山东省公布2026年度基层治理创新实验区名单,济南市长清区、青岛市市南区等30个单位入选。

本轮基层治理创新实验区建设工作设置21个实验参考选题,聚焦数智赋能基层治理、党建引领接诉即办、社会力量参与、物业服务管理等基层治理重点难点领域,指导各地探索基层治理有效路径。

海南发布职业工种目录

本报海口3月18日电 (通讯员高潮)近日,海南省发布《海南省职业技能培训机构和培训工种(项目)目录(2026年2月版)》,目前海南共有346家培训机构,工种覆盖三次产业。

在工种目录方面,第一产业工种目录包括橡胶栽培工、花卉栽培工等。第二产业工种目录包括装配钳工、车工、焊工、砌筑工等。第三产业工种目录包括职业指导员、健康照护师等。