

减免保证金、提供免费AI工具、加大广告补贴力度

京东“春晓计划”再升级

春晓计划

新店大礼包



领取以下权益

200元新商广告红包

首次入驻京通即享200元广告尝鲜红包，低至2元轻松实现破单！

[立即使用](#)

200元商家成长红包

近30天成交30单或3万元，需在开店起90天内达成，解锁200元红包，领取后在京通-商户中心-红包查看

[待解锁](#)

3月11日，京东扶持第三方(POP)商家的“春晓计划”宣布再升级，2026年预计投入价值超350亿元的资源，为商家提供自计划启动以来最大力度的支持。

此次升级针对经营痛点为商家量身定制三大解决方案：大幅下调商家保证金，覆盖企业店3000多个类目，其中86%的类目首档保证金低至500元，并额外推出新商“0扣点”激励；随着AI技术应用日趋广泛，推出14款免费AI工具覆盖经营全链路，助力商家提效；广告方面，将广告补贴总量从价值十亿元级大幅提升至价值百亿元级，同时针对符合条件的商家推出“稳赚计划”，成为行业首个承诺商家100%投产比保障的平台。

京东“春晓计划”持续打造支持商家成长的良好生态，数据显示，过去一年，“春晓计划”已吸引数百万家新商家入驻，中小商家订单量同比增长近一倍。

三大举措助力降本、提效、增长 为商家开店提供全链路支持

针对新商家“启动难”“不懂经营”“效益无保证”的痛点，2026年，京东“春晓计划”推出“保证金减免助降本、免费AI工具助提效、价值百亿元广告补贴助增长”三大举措，为商家提供从入驻、推广到经营的全链路支持。

针对商家经营成本高的痛点，“春晓计划”大幅下调商家保证金。自3月1日起，企业店超过3000个类目参与保证金降费，其中86%的类目首档保证金低至500元，覆盖时尚、3C、家电家居、健康、汽车及工业等品类；同时，推出新商家“0扣点”激励，交易达标的新商家最高可享受长达一年的佣金100%返还，切实为商家减负。

在AI深度赋能实体经济的浪潮下，京东宣布14款“京麦”AI工具全部免费开放，实现商家经营全链路覆盖。从2025年推出的“AI商机情报分析”工具助力商家选品定价，到2026年即将上线的“AI智能打单”与“延迟发货报备”工具助力后端履约，京东AI能力持续进化。同时，“京麦”服务市场精选30余款开店必备工具，新商家均可免费使用；功能先进的“京小智5.0”京东官方商家智能客服、京东官方数字人直播工具，新商家可

在2026年年内免费使用。从商家入驻到商品管理，从营销推广到售后服务，AI技术已深度融入商家经营全流程，不仅帮助新商家降低经营门槛，更带动整体经营效率提升。

近几年，获客成本显著攀升、广告投放效果不确定，成为商家的普遍痛点。京东将对商家的广告补贴从价值十亿元级提升至价值百亿元级，新商家入驻即享200元广告尝鲜红包，累计最高可领取5500元广告激励。此外，京东发布“稳赚计划”，在约定周期内，如果系统推荐给商家的推广目标ROI(投资回报率)未达成，京东将对实际未达成目标的金额进行100%赔付，让中小商家投放更安心。京东新推出了广告消耗激励政策：商家在广告投放期间，达成消耗目标后，对应其增量现金消耗，最高还可获12%的返点激励，让商家在投放上更有底气。

物流服务、营销工具全面升级 让商家轻装上阵、放手经营

为了让商家轻装上阵、放手经营，京东围绕开店门槛、物流成本、营销工具及资源三大关键环节，推出了一系列举措，全方位降低商家的运营成本。

开店门槛方面，京东继续深化“0元试运营”政策，用户在京东APP搜索“开店”，进入页面后最快可1分钟开通店铺。新商家入驻后，无需缴纳保证金即可开启店铺经营；试运营期结束后，商家还可享受升级后的“全额保险保证金”，投保成功即可免缴100%现金保证金，实现“0元正式运营”。

物流成本方面，京东以务实举措帮助商家实现成本实质性下调，商家在线寄件可选择京东官方物流，以及“三通一达”、极兔、德邦等承运商，合作价格低至4折，而且免签约、全流程托

管，时效有保障，还有专属客服团队高效响应处理工单问题。

营销工具及资源方面，京东直播渠道红利丰厚，商家参与真人直播达标可分享总量千万级直播激励，通过内容场实现生意增量；面对全生命周期商家，京东将提供“新品成长套餐”，助力商家加速新品孵化。潜力新品一键托管后，可自动进入官方及大促活动资源位，还可同步获取专属营销皮肤，部分品类可享受带有ROI保障的智能广告代投，让新品快速出圈，提升广告投放效率；京东还将提供总量亿级流量资源助力商家新品突围，符合平台新品规则的商品打上新品标签，即可获得平台搜索与推荐的流量倾斜，快速积累初始销量、打造明星单品。

打造健康公平的平台经营环境 让商家消除顾虑、安心成长

在帮助商家降本增效的同时，京东同步完善治理体系，让商家既能“跑得快”，也能“跑得稳”。

营商环境持续向好，商家才能安心成长。京东“春晓计划”此次升级新增了商家自主限权功能，无需平台审核，商家可自主即时管控恶意下单、恶意售后等行为，更好掌握经营主动权。此外，京东还将严厉打击“黑五类”行为，包括假冒商品、信息与实物严重不符、严重食品安全、恶意倒卖、违禁商品及信息等，打造公平、透明、有序的平台经营环境。

当前，民营经济发展前景广阔、大有可为，京东通过“春晓计划”，以真金白银的投入和前沿技术的赋能，与广大民营企业、个体小微商家携手，共同耕耘增长沃土，为民营经济高质量发展注入源源不断的动能。

数据来源：京东

打开京东APP搜一搜

京东 开店

扫码0元开店



扫码解锁最全开店攻略



扫码了解京东“春晓计划”更多详情

「AI商机情报分析」功能上线啦

Hi~ 我能为您 智能分析商机情报

我已为您整理好每个商机的分析报告，在商机列表内可以直接查看；您也可以直接与我对话交流！

立即对话



京小智 京东官方商家智能客服

大模型版 中小商家免费开放!



小智客服
多商品咨询、多模态图片咨询、活动咨询

京小智



小智导购
求购推荐、需求探明、优惠推荐

有效期至2026年12月31日