

我国生成式人工智能用户规模和普及率快速提升

财经观

截至2025年12月
我国生成式人工智能用户达
6.02亿人
较2024年底增长141.7%

普及率达42.8%
同比大幅提高
25.2个百分点

目前支付宝“AI付”用户数已突破1亿

当支付遇到AI,我们期待什么?

王 观

最近,AI支付火了。通勤路上,打开千问APP,语音说出“点一杯热拿铁,送到公司楼下”,无需跳转外卖APP,AI自动匹配偏好,用户仅需点击“选它”,确认支付宝付款,即可一键完成结账;餐饮店中,商家仅需对纸质菜单拍照,微信支付的AI功能即可精准识别并一键转化为线上菜单,自动在经营收款码中生成电子价目选项,实现轻松收单、便捷收款。两个日常场景,勾勒出AI支付正在重塑的交易图景。

支付遇到AI,碰撞出新的火花。对用户而言,省去APP跳转、页面切换的繁琐,通过“对话”就能完成点单、购票、缴费、充值,时间成本大幅下降;用语音表达替代手动操作,老人、行动不便者可以更轻松地使用相关服务。对商户来说,AI自动完成菜单建档、商品识别、订单匹配与对账结算,人力成本下降、出错率更低;交易数据经AI分析转化,还能帮助

商铺实现精准营销与库存优化,让小店也可以拥有数字化运营能力。这种双向赋能,让支付不再是交易的“终点”,而是连接需求与供给的“智能枢纽”。

回望支付升级之路,每一次迭代都以降低门槛、提升效率为核心。从银行卡支付的标准化结算,到移动支付“扫一扫”的普及,再到如今AI支付的对话即付、无感完成,支付介质不断简化,支付形态不断进化,服务边界持续拓展,支付成为融入生活的智能服务。由“完成交易”走向“服务生活”,搭上AI这趟列车,支付还有更多可能。

无论技术如何发展,支付安全是不可突破的底线。AI赋能支付发展,要坚持以技术筑牢安全与普惠底座,以场景驱动服务持续升级,让支付更可信、更贴心。相关主体要将生物识别、实时风控与异常检测深度融合,构建全流程防护体系,确保交易可追溯、风险可拦截、损失可赔付,让用户敢用、

愿用。同时要针对老年群体、偏远地区用户与特殊人群,优化语音引导、简化操作流程、降低使用门槛,让技术红利覆盖每个人,杜绝数字鸿沟。此外,还要基于用户习惯与场景需求,持续优化服务供给,将更多元化的支付功能嵌入出行、医疗、教育、政务等领域,在更多场景实现“需求触发、智能执行、无感完成”,让优质服务存在于日常,温暖于细节。

支付场景的智能化只是AI赋能金融业的一个缩影。当前,在金融领域,从智能风控、精准营销到智能投顾、自动化风控审核,AI的身影贯穿资金流转、风险管控、服务触达、决策支持等全链条。这也更加直观地证明,AI正从前沿技术转变为社会运行的基础能力,深刻改变着信息处理方式、资源配置效率与服务供给模式。

面对AI带来的变革,顺应大势、主动赋能才是明智之举。无论是金融行业还是其他经济社会领域,都必须跳出传统路径依赖,以更开放的思维拥抱技术创新,将AI用于提升效率、防控风险、拓展服务边界,不断创造新的价值。在“懂你需求”的路上,还要始终坚持技术向善、科技为民,用AI释放民生红利、激活发展动能,推动技术应用与实体经济协同进步,在智能时代实现更高质量、更具温度的发展。

数据来源:《中国互联网络发展状况统计报告》等

财经深一度·宝藏小城的出口生意经

广西荔浦市年产衣架超40亿个,八成以上木衣架出口至100多个国家和地区

小衣架“挂”出大产业

本报记者 祝佳祺

广西桂林荔浦市,衣架企业全自动生产线高速运转,一件件经过精细打磨、环保涂装的衣架整齐装箱,运往全球各地……

作为“中国衣架之都”,荔浦市已构建起涵盖八大配套产业、3000多个品种的完整产业链,现有300多家企业,年产超40亿个衣架,八成以上木衣架出口至全球100多个国家和地区。衣架产业不仅成为当地第一大支柱产业,更成为广西县域出口经济的亮眼名片。

优供给:从手工作坊到智能工厂

打磨零件、组装、贴标、包装……在广西桂林华海家居用品有限公司的生产车间,一批榉木衣架经过全自动流水线顺利下线,装箱准备发往欧洲。

“要保障订单供应,智能化是关键一招。”华海家居总经理蔡高旭说。

2022年,华海家居购入第一条智能生产线,随后3年,公司陆续购入了5条生产线。目前公司智能化生产率达到95%,还获评自治区级智能工厂。

“最早的时候做衣架都是靠手工,用自行车辐条的铁丝来做弯钩。”桂林裕祥家居用品有限公司是荔浦市第一家衣架企业,公司董事长覃元高见证了衣架产业生产技术的进步。

目前荔浦市出口订单超九成来自大宗客商,许多企业有稳定的海外客户。

智能化不仅是扩产能的关键一招,也是保质量的先手棋。走进桂林佰客喜家居用品有限责任公司,4台箱式机器轰隆隆运转。机器屏幕上,拟加工参数精确到0.5毫米。工人放进木料,不到3分钟,12个半边衣架就被打磨成形,经过组装就是6个成品豪华衣架。

“这是我们的‘一键成型’生产线,比传统人工打磨精度更高,质量更可靠,大大减少了返工量,公司拥有相关专利。”佰客喜家居总经理蒋目助说。

智能化不仅应用在生产。“我们还利用数字化软件做市场分析、产品应用场景设计,材料仿真、视觉识别等技术的应用减少了我们前期探索的成本。今年,企业将启动‘智改数转’,打通各环节数据,用人工智能赋能设计、生产、管理等环节。”覃元高说。

今年2月,在荔浦农商银行衣架家居产业主题网点,一家微型衣架企业的工作人员在柜台办理贷款。

“政府大力扶持衣架行业发展,我们服务了本地近七成的衣架企业。”荔浦农商银行行长陆玉成说。

早在1989年,裕祥家居创始人覃裕祥拿到荔浦市首个衣架出口订单时,就凭借这家银行提供的5000元贷款,解决了采购原材料的资金难题。自此,荔浦农商银行与裕祥家居建



立了长期稳定的合作关系,多次提供授信支持。

近5年来,荔浦农商银行累计为当地上百家衣架家居企业发放近35亿元贷款,并依托金融惠企政策为行业企业节约融资成本超1800万元。

争创新:从木制衣架到百花齐放

一个衣架能有多少种不同形态?木衣架是传统主流产品,但如今,走进荔浦市“衣架之都”展厅,木制、竹制、布艺、浸塑、铝合金、植绒、橡塑、木塑、铁木九大类衣架一应俱全,还有个性化的贴钻衣架、异形衣架……方寸之间做文章,本地企业各有各的绝活。

在佰客喜家居,皮革衣架是最近的新品。看似简单的衣架,历经了2个月的研发创新。

“有美国客户提出要皮革的衣架,本地从没做过,为此我们还专门去广东学习。”佰客喜家居副总经理陈有军拿出过往试验的残次品,举着脱胶的皮革说,“虽然去学了工艺,但胶水配方是秘方。”

公司研发人员经过数十次调试,最终调出合适的胶水比例,确保产品如期交付。

“这是我们这两年的又一专利——一种新型挂钩以及采

用该挂钩的晾衣架。”陈有军一手托着衣架,一手拨弄挂钩,挂钩灵活地转动起来,“有客户说人为扭动会磨损挂钩孔口,容易造成挂钩脱落,为此我们的研发团队想办法在金属挂钩底部加了一个旋转塞,嵌入衣架凹槽后,减少了对木头本身的磨损。”

这一发明专利为佰客喜家居赢得了3个订单,带动衣架产量超过200万个。

有的产品创新在外观、功能,有的创新则在材料上。

“衣架涂层过往都用油性漆,但一般认为油性漆对环境破坏较大,所以我们在10多年前就顺应海外市场的需求开始使用水性漆。”蔡高旭说。

桂林毛嘉工艺品有限公司联合桂林理工大学科研团队攻关,推出可再生材料制造的注塑衣架。2025年还创新推出了铁木衣架,造型大气简约。

有的公司专注于中高端、个性化,有的则专注于做大众产品。

“欧美客户喜欢用木制衣架,但木衣架比较占地方,成本相对较高,我们就把木衣架做得更薄,让更多人可以用上高品质的木衣架。”覃元高说。

截至目前,荔浦市衣架企业拥有30项有效发明专利,57项实用新型及外观设计专利。2018年,荔浦市获评国家首批创新型县(市)。2022年,荔浦获评国家知识产权强县建设试点县。如此创新,动力何来?

多年来,当地政府主动搭建“政校企”联动机制,以“引进

来+走出去”模式,组织对接高校、促成合作签约,破解技术瓶颈。企业也在不断优化管理,激发内生活力。“有很多创新都是一线生产人员提出的,我们有明确的奖励制度,以项目制的形式,灵活吸纳一线人员进入技术攻坚项目。”毛嘉工艺品总经理毛惠霖说。

聚合合力:从单打独斗到握指成拳

第138届广交会期间,广西壮族自治区商务厅联合桂林市人民政府共同举办了广西桂林荔浦衣架产业国际贸易供采对接活动。20余家衣架企业参与,吸引了海外50余家采购商前来洽谈。

“我们很多订单来自展会,20多年来公司没有缺席过一次广交会。如果没时间出去参展,同行之间会帮忙摆展。”在毛嘉工艺品展览厅,和佰客喜家居合作的异形衣架和贴钻衣架被摆在显眼位置,毛惠霖说:“企业之间都有交流,谁家做了什么新品我们都知道,市场是开放的。”

“同行合作对行业良性发展十分重要。”荔浦市副市长李青松举例说,“多年前,我们刚开始和大家说要做好知识产权保护的时候,很多企业负责人觉得,东西大家都是一样生产的,注册专利岂不是要砸同行饭碗。行业要迈向高质量发展,就需要适当引导。”

2009年,荔浦县衣架行业协会成立(2022年更名为荔浦市衣架家居行业协会)。2018年,在荔浦市政府引导下,中国日用杂品工业协会衣架分会成立,会员涵盖本地龙头企业 and 规模以上企业。2011年至2025年,衣架协会、衣架分会10多家会员企业参与了八大类衣架生产国家和行业标准及三大类团体标准的制定。这些标准保障了荔浦衣架的基本质量,也规范了行业秩序。

“衣架产业不只关乎衣架。”李青松说,“这些年外贸形势复杂多变,但出口数据没有掉下来,关键在于整个行业上下游握指成拳,企业国际竞争力提升。”

目前,荔浦市以衣架产业为主体横向带动了五金、电镀、油漆、包装业的发展,纵向带动了林业种植、商贸、物流、科研等上下游产业的发展,全产业链集群为衣架行业发展奠定了坚实基础。

“以前水性漆要依赖进口,现在在本地就能轻松获得,大大降低了生产成本。”蔡高旭说。

聚合合力才能集结有限资源,激发内生活力。2010年,荔浦获得“中国衣架之都”称号,荔浦衣架出海有了更亮丽的名片。

“过去我们提的是发展五大产业,但2019年自治区要求每个县要聚焦发展1—3个主导产业,我们实践后效果显著。”李青松说。

2019年,广西壮族自治区发展改革委发布《关于支持荔浦市衣架家居产业发展若干措施》,提出建设综合交易中心、推动技术升级、组建产业联盟、建设特色园区及保障用地资金等举措,该文件也被当地企业称为“衣架九条”。

相关部署相继落地。例如,一些客商指定的木材只能依赖进口,2025年11月,当地企业从克罗地亚进口的28立方米欧洲白蜡木板材运至荔浦进口保税仓,桂林市首单木材保税业务正式落地。

“未来我们将继续完善产品研发设计、固废循环利用、小五金配件、物流服务、新材料等产业配套体系,做好企业服务,提升衣架产业发展水平。”李青松说。

财经书吧

加快迈向绿色金融发展的新阶段

——评《绿色金融:开拓市场新边界》

董希森

的见证者、亲历者、参与者。作者独有的经历和经验,奠定了此书的价值——兼具理论深度、实践厚度和前沿视野,而不只是基于理论推演与模型构建。全书内容融合了作者参与我国绿色金融体系建设的亲身体会、田野调研和实践经验,不仅是对中国绿色金融发展的全面总结,更有对未来市场机遇与挑战的前瞻分析。

我国已经基本确立“三大功能”“五大支柱”的绿色金融发展政策思路,下一步应主要发挥“有效市场”的作用,尤其是要引导和激励金融机构做好绿色金融的践行者和示范者。金融机构应建立健全资源配置机制、风险管理机制、综合服务机制、考核评价机制,提升金融服务绿色发展效能,持续拓宽绿色金融广度和深度。当然,“有为政府”的作用仍然不可或缺,未来还需要在以下三个方面持续深化。

一是从“标准统一”到“标准落地”,破解政策协同难题。《绿色金融支持项目目录(2025年版)》进一步统一绿色贷款、绿色债券、绿色保险等产品标准,但标准的生命力在于使用。未来应细化可量化、可审计的考核评价与激励约束机制,尤其是明确对中小金融机构的差异化考核要求;加快打通金融、产业、环保等部门间的信息壁垒,实现数据有效共享与高效互认。

二是从“规模扩张”到“结构优化”,补齐直接融资短板。我国绿色信贷余额已近45万亿元,居全球首位,但股权融资占比明显偏低。未来应大力发展绿色股权基金等权益类工具和绿色保险,支持政府产业基金、专业的私募股权投资公司和风险投资公司等参与绿色投资,构建“信贷+债券+股权+保险”多层次服务体系,更好地匹配绿色项目全生命周期的资金需求。

三是从“定性披露”到“定量核证”,夯实信息披露底座。目前企业环境信息披露以描述性为主,负面指标鲜有涉及,信息披露有效性不足。应稳步扩大半强制、强制披露范围,明确披露时间表与路线图。强化科技赋能,运用人工智能、大数据、物联网等技术,加快国家级数据平台建设,实现碳排放“零成本、零干预”核算与动态监测,有效遏制“漂绿”“假绿”行为。

正如书中表达的,绿色金融真正的“新边界”不在远方,而在每一次制度与标准实施的生动细节里,在每一笔转型贷款的高效投放中,在每一个“碳账户”的精准计量上。“十五五”时期,相信通过各方努力将进一步激发绿色金融的巨大潜能,更好服务实体经济绿色转型。

(作者为智联首席经济学家、上海金融与发展实验室副主任)



《绿色金融:开拓市场新边界》:雷曜著;中国金融出版社出版



《走向“十五五”的中国(经济)》:中国社会科学院经济研究所著;中国社会科学出版社出版

本书重点聚焦关系党和国家事业发展全局的战略问题,开展历史视野、比较视野、宏观视野、微观视野的多领域研究。



《量子金融科技》:吴永飞、刘勇、龙桂鲁、王彦博主编;中信出版集团出版

本书系统剖析了量子金融科技理论、应用与未来展望,既有扎实的理论根基,又不乏前沿的实践探索。

本版责编:葛孟超 版式设计:张丹峰