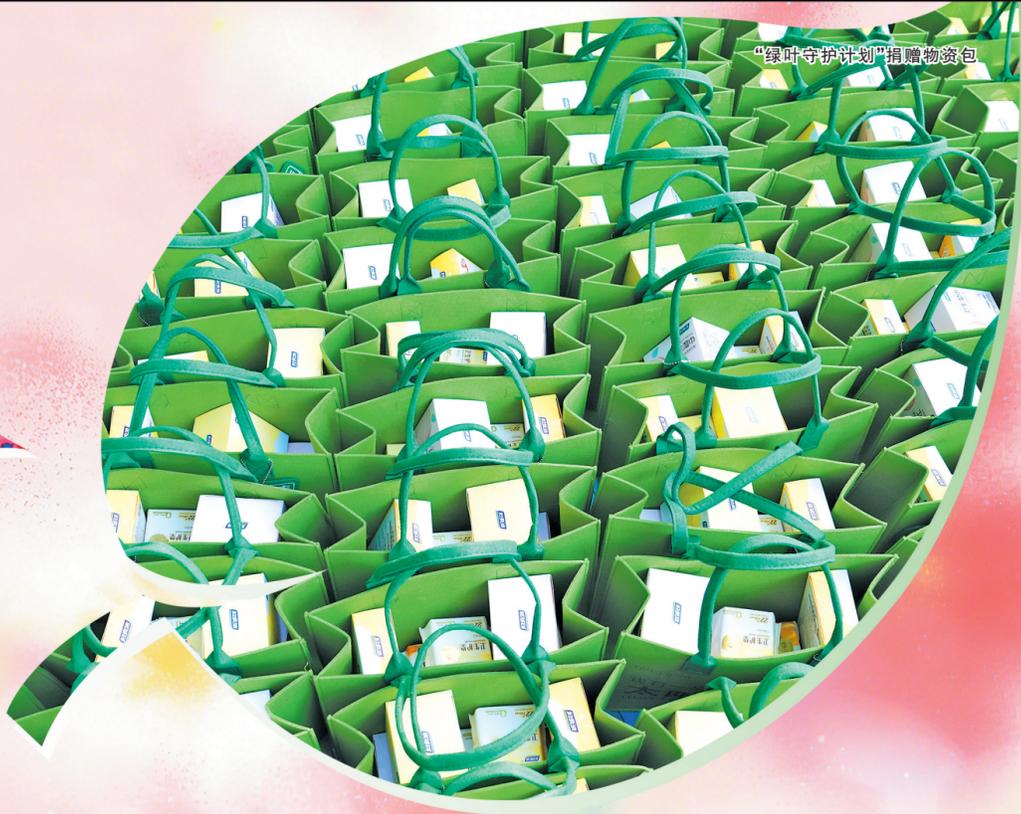


2025年“绿叶守护计划”活动现场

“绿叶守护计划”捐赠物资包



仁和药业“绿叶守护计划” 关爱女性健康，呵护女性成长

近日，仁和药业股份有限公司(简称“仁和药业”)旗下品牌妇炎洁在四川省自贡市开展公益捐赠活动，将总价值40万元的现金及物资，捐赠给自贡航空产业园的女性科技工作者和自贡职业技术学院航空航天相关专业的的女学生，用于建设健康服务阵地、设立奖助学金、打造宿舍“暖心角”。

自贡是仁和药业“绿叶守护计划”女性公益活动的第十站。从在新疆开展青春课堂，到在陕西进行乡村手艺人帮扶，从在内蒙古推出“非遗+健康”创新模式，到此次在四川自贡关注航空科技领域，仁和药业“绿叶守护计划”跨越四省份十地，其发展轨迹，清晰勾勒出仁和药业对“女性守护”理念的持续深化：从满足基础性的卫生健康需求，到赋能女性个体发展，再到关爱特定领域的女性群体，持续为女性成长发展贡献智慧和力量。

四川省妇女儿童基金会 妇炎洁
绿叶守护计划向自贡市妇联
捐赠现金及物资
价值40万元

从单向物资捐赠到多方生态共建 公益模式不断深化

“绿叶守护计划”从生理卫生知识普及与基础物资援助出发，多年来逐渐升级公益模式，从单向物资捐赠向多方生态共建转变。在内蒙古，“绿叶守护计划”不仅关注当地女性卫生健康需求，更针对非遗传承人引入电商运营等技能培训，帮助当地女性拓宽就业路径，实现非遗文化传承与个人价值提升的双赢。

此次在自贡开展的公益活动，是仁和药业多方生态共建公益生态的又一次生动实践。

本次公益活动将公益资源精准投向航空航天领域女性：在自贡航空产业园建设健康服务阵地，为在岗女性提供专业、便捷的健康保障；捐赠款物定向用于产业园妇联阵地建设，提升服务能力；在职业院校设立奖助学金与暖心服务点，面向航空航天相关专业女学生，引导她们进行科学的健康管理；与院校合作聚焦人才早期培养。通过联合地方妇联、基金会及教育机构，仁和药业“绿叶守护计划”构建起生理健康、心理关怀、职业发展一体化的女性支持体系。

同时，“绿叶守护计划”从项目化向平台化升级，通过

赋能本地机构、融入现有体系，形成可持续运行的长效公益生态，让公益效益更持久、社会效益更坚实。

从深耕专业领域到践行责任担当 品牌格局彰显担当

作为一个深耕女性健康领域27年的国货品牌，妇炎洁的品牌定位不仅是女性健康用品的提供者，更致力于成为女性健康的守护者。

“绿叶守护计划”正是品牌理念的落地实践，不追求短期的热点营销，而是沉下心来，在一线洞察不同女性的健康需求，从西北地区到西南地区，从小镇乡村到现代园区，其公益地图的每一次拓展，都是品牌对“如何更好地守护女性”这一课题的持续作答，彰显着责任与担当。在“绿叶守护计划”中，妇炎洁以“绿叶”自喻，致力于做女性成长的陪伴者，持续守护女性健康成长，既拓展乡村女性创造价值的边界，也服务女性科研工作者实现梦想。

未来，仁和药业将继续以“绿叶守护计划”为载体，携手社会各界力量，为更多女性提供健康保障与发展支持，助力健康中国建设，让每一片绿叶都能绽放生命的光彩，让每一位女性都能拥抱健康与自信的未来。

数据来源：仁和药业股份有限公司



2026年“绿叶守护计划”捐赠仪式