

“三农”观察

让“春日经济”燃起来

常 欣

2025年末我国常住人口城镇化率升至67.89%

城乡居民收入比降至2.31:1 县域经济加快激活

2024年全国休闲农业营业收入达9000亿元左右 有效带动农民就地就近就业增收

2025年全国农村网络零售额同比增长6.7%

农产品网络零售额同比增长9.9%

快递“下乡进村”提速 推动农村消费潜力释放

春日里,大江南北的春色渐次铺展。江西婺源增开赏花专列穿梭在金灿灿的油菜花海;贵州普定推出直升机低空游览项目,布依族村寨与田园风光一览无余……“春花+旅游”已成为各地发展县域经济的金字招牌,田野间的各色花事活动吸引游客来到乡村赏春景,带动吃住行游购娱全产业链消费。乡村赏花游正将城里人的情绪需求,变成现实的“春日经济”。

向乡野找春天的脚步为何如此密集?如今,情绪消费成为刚需,乡村正是消费新场景。在工作奔波中积攒着压力,人们需要那份久违的快乐与慰藉。而那份对快乐的渴望,又在乡村找到了天然的出口。乡村原汁原味的肌理就是最好的“情绪载体”。云雾下,咖啡与草木、乡味与花海,各式香气交融……这里不是千篇一律的高楼大厦,只有随四季流转的鲜活场景。每一次体验都能抚慰都市人的心灵疲惫,让人甘愿再次踏上“到乡村去”的旅途。绿水青山和慢生活让乡村价值重估,生态保护也逐渐化为经济发展的内生动力。

这种旺盛的需求,正切实转化为强劲的经济红利与多元的消费新场景。人们来到乡村获得了治愈身体的情绪价值,乡亲们则在门口赚到了实实在在的“美丽红利”。2025年农村居民人均可支配收入达24456元,比上年实际增长6%,农村休闲旅游、农村电商等新业态不断激增,有效带动就地就近就业增收。今年春天,这股红利还在进一步释放。山东青岛围绕当地文旅商体展联动密集推出六大系列216项重点活动,通过“票根经济”等模式深度整合踏青赏花与文博展览,持续释放消费活力。不仅是游,舌尖上的春味同样火热,在安徽合肥,价格亲民的香椿、马兰头等时令春菜被市民抢购,激活了当地生活的“春日经济”。城里人的情绪需求,在这里变现为老乡亲口袋里的真金白银。

农文旅融合作为激活乡村发展内生动力、拓宽乡村振兴路径的关键举措,在带动农民增收、推动农业产业升级、激发乡村文化活力的同时,一些地方也出现了同质化现象。

要让“春日经济”,从“春日限定”到“四季常青”,乡村文旅的价值必须提供差异化的体验,不仅体现在与城镇生活的不同,还体现在不同地域间的独特感受。我们不难发现,一些地方乡村文旅项目难以持续,根本原因在于没有明确定位和发展目标——既没有体现自身特色,也未精准对接游客需求。发展乡村文旅绝不是“一锤子买卖”,必须放弃简单复制与照搬照抄,深挖本土生态资源与民俗文化特色,以创新多元的业态满足市场的差异化需求。

春日孕育新生长,消费市场活力涌动,为中国经济高质量发展注入源源不断的动能。当乡愁与情绪需求,遇上乡村文旅的深度融合与提档升级,我们看到的不仅仅是春光烂漫的生机勃勃,更是实现产业强、农民富良性循环的高质量发展密码。

一杯春日慢咖、一趟赏花专列、一次花田漫步……在这个春天里,让我们拥抱自然,去体验日益精彩的乡村生活。

数据来源:国家统计局等

清晨,百姓餐桌上,白煮蛋冒着热气;餐饮店后厨内,鸡蛋煎炒烹炸出家常美味;烘焙间里,金黄色蛋液被均匀打发……鸡蛋,中国人餐桌上不可缺少的主角之一。

而今,中国人的买蛋习惯正在悄然变化。站在超市货架前,不少消费者不再只比较鸡蛋大小与价格,还会仔细查看溯源信息。

从鸡舍到餐桌,一枚让人放心的好蛋究竟要经过几道关?我国的鸡蛋产业取得哪些进步?记者进行了探访。

养殖显“智”——

数字管理与精准营养,让好蛋可控可溯

“过去鸡蛋在食品消费中处于补充地位,市场供给有限,日常吃蛋都要精打细算;后来得益于蛋鸡养殖和饲料工业的快速发展,鸡蛋成为老百姓餐桌上不可或缺的营养食材。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所所长、国家蛋鸡产业技术体系首席科学家张军民介绍,我国是全球鸡蛋生产第一大国,产量与规模长期稳居世界首位,实现完全自给。

一枚好鲜蛋的标准是什么? “作为初级农产品,其最基本、最重要的品质是安全。”张军民说,简单来讲,鸡健康,才能下好蛋。

如何保障鸡的健康? 早晨7点,四川圣迪乐村生态食品股份有限公司绵阳梓潼基地,养殖管理员已穿好工作服、完成全身消毒,进入鸡舍开始一天的工作。

鸡舍内,新风系统稳定运行,自动化装置及时处理鸡粪,将其转化为有机肥,鸡舍温度恒定在22—26摄氏度、湿度60%—70%,氨气浓度低于10ppm……“舒适环境有利于鸡的健康和鸡蛋营养富集。”公司产品研发总监齐莎日娜说。

齐莎日娜强调,公司对饲料的品种、产地、新鲜度及霉菌毒素指标进行严格把控,并为蛋鸡科学配置营养配方。蛋鸡的饮用水标准则对标生活饮水,并进行全程水质监测,“我们还在四川大学王红宁院士指导下,通过精准的免疫程序与替抗防控方案,从源头杜绝药物残留。”

如何保证鸡蛋的洁净安全? 齐莎日娜指向全自动化生产线。传送带上,鸡蛋有序排开,如同排队接受检阅,机械臂轻柔而精准地完成抓取、码垛。“在这里,鸡蛋会经过喷淋清洗、风干、紫外线杀菌等多道工序,蛋壳表面的大肠杆菌与沙门氏菌能被有效灭杀。”齐莎日娜说。

数字化让每一枚鸡蛋都可追溯。齐莎日娜拿起一枚印有追溯码的鸡蛋介绍,通过喷码可查询从鸡苗到储运的全链条信息。公司投入搭建的数字化平台,整合了从农场管理到生产追溯的多个系统,实现了研发与生产的闭环数据驱动。

近些年,在蛋鸡养殖环节,饲料节粮减耗成效显著。“国家蛋鸡产业技术体系创建了综合性节粮方案,蛋鸡饲料转化效率明显提升,料蛋比接近2.1:1,饲料效率比10年前提升约8%。”张军民说。

随着居民对营养的需求越来越精细化、个性化,市面上OMEGA-3营养蛋、富硒营养蛋、叶黄素鸡蛋等功能蛋应运而生,这些产品是概念炒作还是真有效? 额外添加的营养

三餐四季

“链”出一枚好鸡蛋

本报记者 李晓晴



素是否安全? 面对五花八门的概念,消费者该如何辨别和选择?

张军民解答道,功能蛋主要是在蛋鸡的喂养环节,通过科学配比,在饲料中添加特定的功能性营养素,如硒、DHA、叶黄素等,使鸡体吸收转化后,将更多有益成分富集到鸡蛋中。值得注意的是,功能蛋不是保健品,也不能替代药品,主要用于丰富食物的营养来源,让消费者有更多选择。

育种铸“芯”——

国产种源打破垄断,铸就好蛋基石

上世纪90年代中期,进口鸡蛋一度占据我国市场超80%的份额。“那时候,国外种业公司牢牢掌控鸡蛋种源。”北京市华都峪口禽业有限责任公司副总经理、家禽研究院院长吴桂

琴回忆道,当时一只进口鸡蛋年产蛋可达300多枚,而我国本土品种仅产100多枚,差距巨大。博士毕业后,吴桂琴毅然投身育种一线,决心将科研成果产业化。

育种的前提是种质资源丰富。“种质资源相当于育种的‘矿藏’。”吴桂琴介绍,我国科学家自上世纪90年代便有意识地收集相关种质资源,为之后的蛋鸡育种工作奠定了坚实基础。

在北京市平谷区的国家级蛋鸡核心育种场里,技术员通过智能设备采集每只种鸡产蛋数、蛋重等数据,产下的鸡蛋随后被送至检测中心,测定蛋壳强度、哈氏单位等多项品质指标。所有数据最终汇入蛋鸡个体性能数据库,作为选育的核心依据。

2009年,年产蛋数超330枚的“京红1号”“京粉1号”成功问世,一举打破国外垄断。又历经数十年攻关,峪口禽业建立起商业化自主育种体系。“现在,国产蛋鸡市场占有率达到60%以上,‘京’系列鸡蛋已成为国内市场主力。”吴桂琴说,“我们的种鸡还出口到了坦桑尼亚、老挝等国。”

随着生活水平的提高,消费者不再单纯追求鸡蛋个头大,蛋鸡育种技术的突破也能支持对鸡蛋的按需“定制”。

乡里乡亲那些事

孟庄铺村的新风尚

本报记者 李蕊

山东济南商河县孟庄铺村,这个村和孟子有些渊源——村里世世代代住着孟子后裔,孔孟孝悌仁爱之风,在此世代绵延。

可就是这么一个浸润着儒风的村子,前些年也被一件事愁坏了:红白喜事大操大办,一家比着一家,谁也不肯认输。

村里人不是不苦。大摆宴席、高额随礼,一年下来,人情往来少说也得万把块。明明心里头都觉得浪费,可老规矩像根绳,把所有人都捆住了。

5年前,孟斌筹备婚礼。酒席名单列到22桌还收不住,彩棚联系好了,礼炮定了三轮,婚庆公司报价三万八。“别人家都这样,咱少了,面子往哪搁?”孟斌父亲说。

那会儿,村里刚提“红事新办”,但大家都还在观望。规矩写在墙上,真要落到自己头上,谁舍得那层脸皮?

时任村党支部书记孟祥林带着红白理事会上门,没提规矩,先拉家常。问小两口打算在哪儿买房,将来孩子谁带,创业的启动资金凑齐了没。聊着聊着,话头就转到酒席上。

“办下来,七八万打不住。”孟祥林说,“孔子讲‘节用而爱人’。省下来的钱,是给孩子未来添底气,不是丢面子。真正的礼,是情义,不是排场。”

孟斌的母亲还惦记着面子:“万一别人说我们小气……”

话没说完,同来的老党员接过茬:“要说小气,从我们党员开始说。我儿子结婚只摆了8桌,大家不也来了?祝福一点没少。”那晚谈了两个多小时。最后是孟斌自己开的口:“日子是我俩过,不是给别人看的。”

婚礼最后只摆了9桌。没搭大棚,没放礼炮,没请豪华车队。仪式挪到村头的孟子书院广场上,多了一个环节,叫“家风传承”。双方父母站在台上,给新人讲家训。

那天广场上坐得满满当当。乡亲们发现,简单归简单,热闹一点没少。婚礼完了,账算下来,比原计划少花了6万多元。孟斌的事成了村里的风向标。第二年,村里有场白事,一名老人去世,家属坚持按老规矩来:三天流水席,请吹鼓手。

村干部又上了门。“老人一辈子节俭,要是给他大操大办,家一堆他生前从没花过的钱,这算孝吗?”孟祥林劝道。

家属沉默。理事会上,有一名党员当场拍板:“我们帮忙,保证礼数周全。有什么议论,先从我党员说起。”

最后丧事缩短成一天,取消吹鼓手和高价祭品,改成集中追思。那天晚上,晚辈们轮流讲老人年轻时修渠种地的故事。很多人第一次发现,原来老一辈吃了那么多苦。有人感慨:“这才是真正的纪念。”

两件事办下来,村里的风向变了。乔迁、升学,不兴再摆

酒了,红白理事会把标准贴在墙上,礼金有上限,桌数有建议。规矩明明白白,谁家都按这个来,反而少了猜测。

村民们感受最深的变化,是人情负担轻了——“以前少则二百,多则上千。一年下来,光生孩子就要随十几户礼。”村民孟祥森翻着往年的账本直摇头,“现在变了。去年,我大孙子出生,红包里钱少了,祝福的人却多了,这才是人情味儿。”

规矩是怎么一点点立起来的? “其实也没那么复杂。就是党员带头,理事会劝导,村民一起商议。”孟庄铺村党总支书记牛增强总结道,“谁家红白喜事,理事会提前上门,把道理讲透,把榜样立起来。过去比排场,现在比情义,村里定期在孟子书院搞国学课堂,讲‘孝悌’‘节俭’故事,每年举办孝亲文化活动,祠堂里贴上车训,评选‘文明家庭’‘孝德之星’,让好风气成为荣誉。再加上抓党建促发展,让乡亲们腰包更鼓,精神更富足。”

如今,孟庄铺村挂了两块牌子:全国乡村治理示范村、全国文明村。村里再有人筹备婚礼,第一句常问的话是:“理事会的标准是多少?”

“都说移风易俗难改人心,其实人心从来没变。”牛增强说,“重情义、讲节俭、尚和睦,这些都是老祖宗传下来的,不是条条框框,是根。根还在,就不会歪,新风才能立住。”

图①:孟庄铺村村民孟令昌(前排左二)和新婚妻子梁慧珍(前排左三)参与商河县举办的“新人举牌倡新风”文明婚俗主题宣传活动。

图②:孟庄铺村每年重阳节举办孟子书院孝亲文化节活动。



本版责编:李晓晴 版式设计:张丹峰