

评论员观察

一平方米里的“增值发展”

李洪兴

出。有方案聚焦70平方米住宅,设计出4个开间,可根据需求改造为工作室、休闲区。讲究精细化,兼顾集成性,注重适配度,“让每一平方米都物有所值”。

旧房改造的“一平方米尊严”,是民生痛点的精准破解,也是人民城市的刻度标尺。改的是生活设施,暖的是百姓心田,彰显了以人民为中心的发展思想。

好房子的“一平方米价值”,是生活品质的迭代升级,也是美好生活的计量单位。促的是环境友好,增的是生活格调,展现了投资人的理念。

一个解决“有没有”,一个跃向“好不好”,共同指向以人为本。坚持人民至上,设计理念、规划方向也在“转身”——既划用地红线又划生活半径,既算容积率又测步行舒适度,既重建设效率又重使用品质。

面积虽小,能容民生大计;规划精细,可筑发展宏图。从一平方米出发,可以探寻未来5年的发展纵深。

小空间连着大战略。从“有房住”到“住好房”,从“做优增量”到“盘活存量”,规划与行动中蕴含着鲜明的实践逻辑。比如,老旧小区改造如何与适老化结合?好

房子设计怎样预留成长弹性?近年来,浙江推动创建未来社区,构建邻里、教育、健康、服务等场景,探索建设能够创造归属感、舒适感和未来感的新型城市功能单元。规划先行,空间再造,从来不只是宏大叙事,更是在方寸之间的体贴;也不只是图纸上的线条,更是对未来的许诺。

如何让许诺真正落地?如何让规划切实付诸实践?“十五五”开局之年,无论是制定规划还是部署实施,都需要有正确的政绩观。”这,是方向性指引,也是方法论启示。

当一平方米成为决策起点,发展就自然规避了“拍脑袋”;当“物有所值”成为验收标尺,投资就规避了“形象工程”;当“幸福刻度”成为考核维度,政绩就告别了“纸面化”……坚持从实际出发、按规律办事,避免急功近利、盲目蛮干,无论大工程还是小项目,就能真正造福于民、赢得认可。

一平方米,是物理空间,也是价值坐标。一平方米之外,恰是千万种值得被认真对待的生活,以及由美好生活托举起的“增值发展”。

越是向新向优,越要呵护人间美好的

温度。现代化不只是钢铁森林的高度,更是推窗见绿的呼吸感;高质量发展既有经济曲线的攀升,更有无障碍坡道的延伸。新一年,启新程,前方有科技高峰,也有民生期盼;有持续壮大的产业集群,也有等待更新的老旧小区;有现代都市的潮流风采,也有城乡交融的古朴风韵……“发展的人”一直向前,只要围绕“人”展开、由“人”驱动、为“人”服务,机遇就在,潜能就在。

从一平方米说开去,规划生活空间,拓展治理空间,营造发展空间,都要把蓝图的“大写意”化作实干的“工笔画”,进而赋能、托举,成就一个个“大写的人”。这是致广大与尽精微的融合,也是投资于物与投资于人的结合,更诠释了“现代化的本质是人的现代化”。

务实,是把蓝图落在一平方米上;担当,是让蓝图经得起一平方米的检验。当热乎的建议、发展的期盼,摆在规划决策的案头,化作掷地有声的行动,那一刻,中国式现代化有更温暖的质地,中国式民主更具坚实的根基。

一平方米的叙事,不宏大,却很中国。

当热乎的建议、发展的期盼,摆在规划决策的案头,化作掷地有声的行动,那一刻,中国式现代化有更温暖的质地,中国式民主更具坚实的根基

一平方米,有多大?可以平铺16张A4纸,略大于1台55英寸电视机的屏幕,大约能摆下3张中学生标准课桌……

这方寸之地,犹如观察发展的“显微镜”。不妨看“两个一平方米”的故事。

上海,部分老旧里弄,“拎马桶”曾是几代人的生活记忆。狭小空间,如厕难、环境差,成为生活“心头刺”。以“绣花功夫”装马桶、优布局、加配套,一平方米里做出大文章。

北京,全国“好房子”设计大赛成果展

人民时评

变压器为何热销海外

丁怡婷

看似不起眼的变压器,如今成了海外市场“香饽饽”。海关总署数据显示:2025年变压器出口总值超646亿元,同比增长近36%;出口单台变压器均价达20.5万元,同比上涨约1/3。许多变压器企业在手订单充足,部分面向数据中心的订单已排到2027年。

变压器为何热销海外?从直接原因看,全球市场的旺盛需求,为变压器产业送来东风;欧美等发达国家电网设施进入更新换代周期;新兴市场国家用电量增加、清洁能源发电比例提高,电网投资布局步伐加快;海外数据中心等算力基础设施加快建设。多重需求叠加拉动变压器出口增长。

再深思一层,风口之下,多国企业同台竞技,为何中国能脱颖而出,稳居全球第一大变压器生产国?不妨从3个关键词来观察。从中,不仅能读懂热销的原因,更能读懂“中国造”从广阔世界的深层逻辑。

一是“快速”,这源于产业链的环环相扣。

产品的竞争力,既在于产品本身,更在于背后的产业链条。从铜材、铝材等原材料,到铁芯、分接开关等零部件,中国已建成全球最完备的变压器生产体系,产能约占全球60%。正是上下游的紧密咬合、产业链的自主可控,让中国企业能快速响应市场需求变化,交货周期比欧美厂商的18个月至2年短得多。

完整产业体系带来的产品竞争力,并非变压器独有。比如,从高精度减速机、高性能伺服系统到智能控制器,机器人配套产业体系日益完善,“全长三角造”机器人更是实现核心部件100%本土化、成本降低40%,2025年中国工业机器人出口首次超过进口。

产业竞争不能单打独斗。立足规模和配套优势,打造安全高效的产业链供应链,是企业参与国际竞争的底气所在,也是中国制造业立潮头的坚实根基。

二是“适配”,这来自对市场需求的精准捕捉和满足。

创新,既体现在技术升级上,也体现在产品对市场需求的动态适配中。瞄准欧美市场环保需求,研制植物油变压器;适配数据中心应用需求,研制占地小、效率高的固态变压器……市场需要什么就突破什么,通过定制生产、做专做精,中国变压器产业在解决客户痛点中快速成长。

有外商感慨,中国商人“鼻子太灵”,“哪里有市场机会,哪里很快就能看到他们的身影”。小家电中,顶部能加热、四面能取暖的多面电暖器走俏日韩市场;大机械里,增加沙漠胎、火星灭火器等配置的起重机受到中东市场欢迎。它们都印证一个道理:跟着市场走、围着需求转,能为中国制造开拓更广阔的市场空间。

三是“可靠”,这得益于国内市场的场景赋能。场景是重要且稀缺的创新资源。国内电网升级改造、算力基础设施建设等,为变压器企业攻克技术难题提供了“练兵场”。“十四五”时期,国家电网建成投运“八交八直”特高压工程,助力中国在特高压、智能变压器等领域掌握技术话语权。

城市物流、物流运输等多元场景,支撑低空经济产业振翅高飞;高海拔、“沙戈荒”、低风速等复杂环境,倒逼风电企业研发定制解决方案……中国超大规模市场和丰富应用场景,让中国制造在走出去之前,在“家门口”就能充分验证可靠性和实用性。

回看变压器热销海外,面对外部环境急剧变化的不确定性,正是产业根基、创新动力、场景优势,给中国企业参与国际竞争以充足底气。这也启示我们,无论风口如何变化,只要练好内功,不断壮大自身实力,推动产业向新向优发展,就能始终立于不败之地。

论来论

提升思辨力,更好“玩中学”

湖北省咸宁市 王 荣

不久前,我参加由学校组织的面向社会的人工智能培训班。“为什么你的智能体讲话更自然?”“为什么他生成的微电影,让人更想看下去?”课堂上,老师从“如何操作”到“为何有效”的连续追问,促使我从流程执行转向对算法逻辑、人性化设计的思考。

记得课上讨论时,一名饭店经营者让我帮他设计宣传语。最初生成的句子,华丽却空洞。我问他最想对客人说什么?“就是俺家的鱼,是今早从湖里捞的,鲜得很。”正是这句带有泥土气息的大白话,成了最妙的提示词,让生成的文案有了温度。可见,当AI能模拟任何风格时,创作者源自生活的价值判断,发自内心的真情实感显得更加珍贵。

如今“玩转”各类AI工具的门槛不断降低,但比熟练操作更重要的是学会思考技术背后的运行逻辑、发展边界。比如在借助虚拟形象播报时,不妨审视其对现实认知的潜在影响;面对海量信息生成时,可以追问其来源的可信程度。有意识地提升思辨能力,更好地“玩中学”,才能让每一次点击与生成都闪耀思考的光芒。

葆有敬畏心,品味文化美

河南省邓州市 秦依琳

传统文化不仅是古籍里的深奥道理、课堂上的必背篇目,更沉淀于鲜活的日常语言。比如“春卷”一词,将季节与食物并置,“春”是时间维度的描述,“卷”是动作形态的表达,这种具象与抽象的组合,体现汉语特有的意象拼贴能力。我们的祖先擅长在劳作中提炼诗意的词语。细细品味就能发现,这些词语是文化的积淀,展现着中华优秀传统文化最朴素、动人的模样。

近年来,不少经典古籍借助多元传播方式,走出书斋、走向大众,厚重文化、优美表达被更多人知晓。同时,也有人为了博取流量,肆意解构经典、恶搞文字,将语言娱乐化、低俗化。语言是文化的载体,当语言被随意糟蹋、恶搞调侃,对文化的敬重便无从谈起,文化之美也会因此失去光彩。

语言可以通俗,但绝不能庸俗;表达可以自由,但必须心存敬畏。舆论场众声喧哗,我们不能只做信息的搬运工,更要做语言文化的守护者。沉下心来研读文字,在实践中保持对语言的敬畏,才是真正对文化负责。

本版邮箱:rmrbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)
本版责编:李浩燃 邹翔 李铁林

分属两地,胜似“一家”

姜 峰

近期,重庆大足区茨竹村与四川安岳县孔雀村“上了硬菜”——全国首例跨省级行政区划联合编制的村庄规划正式获批。

这不,两村围绕共有的5万余株野生金丝楠木,共话发展旅游促振兴。“大足出钱、安岳出力”建成的新游客中心里,两地的规划部门、镇村干部、农家乐经营户正“七嘴八舌”,摆起“龙门阵”,胡豆皮啗了一桌子,你家事、我家事,干成一件事。

茨竹村、孔雀村山水相连,行政区划却分隔,过去基础设施建设、生态保护、产业布局等方面难以统筹规划,“各自为战”导致区域经济难以做强。比如,每到假期,世界文化遗产大足石刻“吃不下”,而精美不逊邻区的安岳石刻则“吃不饱”。

随着成渝地区双城经济圈建设加快推进

进,系统思维拓宽发展思路:金丝楠木林恰好位于两地石刻景区中间,何不发展“顺道游经济”,连点成线、串珠成链?

两地相关部门和属地镇村,组织7场联席会,建立“问题导向会商”机制,确保发展规划“一张蓝图绘到底”。如今,金丝楠木林实现协同保护,农文旅融合业态初具规模,两村界河的“断头路”建起车辆畅行的“连心桥”。干部群众走出新感觉:川渝合作,好比糍耙蘸上红糖,越品越甜。

小到“村域协同”,大到省域联动,如何让要素自由流动、产业互补互促、民生普惠共享,有效发挥聚合效应?答案就藏在“共”字中。

共绘蓝图,让发展理念同向同行。推

动区域协调发展,需要摒弃固守一亩三分地的思想,树立“一盘棋”的整体观念。成渝地区双城经济圈建设6年多来,川渝两地共同编制一批规划方案、共同推进一批改革举措、共同实施一批重大项目、共同打造一批合作平台。同频共振、同向发力,才能让区域融合释放强劲动能。

共建机制,让协同合作成常态、出长效。强化制度保障是融合发展的根基,从两村落到两省份莫不如是。重庆和四川建立一系列合作机制,互相选派多批次优秀干部到职能部门、合作区县交流挂职。区域协调发展不是表面热闹,要从经济辐射带动、资源集聚转化、改革政策集成、人口吸纳服务等方面出实招、见真章,推动跨区域协作从临时对接走向制度

性融合。

共破壁垒,让发展要素物流无阻。存在行政区划,发展中的壁垒和挑战不可避免。只有勇于打破制度障碍与思维定式,才能让资源禀赋转化为发展优势。比如,川渝高竹新区率先探索经济区与行政区适度分离改革、要素配置跨区统筹,让毗邻地区各自为战变协同共进。

区域协调发展,重在改革,贵在创新。从交界村下好“一盘棋”到川渝唱响“双城记”,从打破有形边界到破除思维壁垒,当协同成为共识、联动成为常态,就能让更多分属两地的区域实现胜似“一家”的发展成效,为高质量发展注入源源不断的融合动能。

(作者为本报重庆分社记者)



四川凉山彝族自治州一景区内,携带宠物的游客在水畔休憩。 新华社发



航空、铁路等宠物托运业务繁忙起来,“宠物友好”景区受到养宠人士青睐;潮玩企业纷纷推出新春盲盒、限定礼品,“谷子年货”走俏货架……今年的春节假期,除传统年货、文旅消费外,宠物经济、文创经济等一系列细分领域消费潜力不断释放,形成诸多消费新热点。

这正是:
爱宠伴身旁,
潮玩竞琳琅。
消费出新彩,
欢笑满庭芳。

邵 延文

新知

“绿波带”里探智慧

新 山

【现象】经常开车的人,对“绿波带”不会感到陌生。北京建成动态绿波道路350条、自适应优化路口300处,今年预计新建150条绿波带;四川成都已建设255条总长310公里的信号绿波带;安徽建成绿波带806条,9000多个路口实现智能化联网联控……构建智能交通管理系统,优化智慧出行体验,很多地方都在积极探索。

【点评】

绿波带算不上一个很新的事物。30多年前,本报就发过一条图片新闻,内容是一条街安装了“路段最佳速度提示牌”,它随时向过往车辆显示的便是绿波带速度。

随着时代发展,在AI(人工智能)和大数据等技术加持下,绿波带的智慧程度和

普及度已今非昔比。这一智能化信号控制协调策略,对一段道路内的连续多个路口进行信号联动控制,通过科学调控路口之间绿灯启动时间差,可使按绿波带速度行驶的车辆连续绿灯通过多个路口。

在新疆阿勒泰,3条主干道上线运行动态绿波带后,通行效率提升超20%;在河北雄安新区容东片区,得益于AI系统的智能调整优化,车辆在道路上的平均停车次数下降50%……这足见数字技术助力人享其行、物畅其流的巨大潜力。

是不是只要进了绿波带,就可以一路绿灯,放心大胆往前开?设计绿波带是为了减少停车次数和等待时间、提升驾驶体验,但在现实生活中,路况往往复杂多变,受天气条件、交通流量、路口转弯车辆等因

素影响,不能保证绿波路段全程无红灯。因而无论在什么路段,行车安全都是根本。

看到技术进步带来的便捷,也要看到其局限。在一些城市,一个交通事故就能使大半条环线或主干道“飘红”的拥堵经历,仍在影响不少人的通勤幸福指数。破解交通拥堵这一大城市通病,需向技术创新要动力,也应向治理能力和水平要效率。顺应出行更便捷高效的期待,推出更多智慧工具、治理新方,才能让城市生活更美好。

这也启示我们,一项技术要释放更大应用价值,离不开因“实”制宜、“人机协同”。只有在设计规划环节把各种复杂现实因素都考虑进去,落地应用环节才能减少“水土不服”,技术之力才能更好匹配发展所需、群众所盼。