康师傅

“暖心面馆”

以公益行动温暖城市奋斗者

康师傅“暖心面馆”故事墙上的留言

深夜的城市街角，一间仅一平方米的暖色小屋灯光温暖。在这里，休憩空间全天开放，并在夜间为外卖骑手、网约车司机等新就业群体提供免费的热汤面和暖饮。

这是康师傅“暖心面馆”，目前已在上海、浙江杭州、广东深圳、江西南昌、山西太原等多座城市的商圈、交通枢纽和社区街角布局建设。

康师傅以“1㎡暖心面馆”“家味暖心面馆”为载体，将贴心关怀精准投放到城市运行的“毛细血管”，用一平方米的温暖空间，守护新就业群体。

高铁郑州东站康师傅“家味暖心面馆”

上海万象城康师傅“1㎡暖心面馆”

康师傅通过物资捐赠助力北京东交民巷邮政报刊亭升级打造“爱心驿站”

一平方米休憩空间 为新就业群体筑港湾

2026年1月19日，依托“虹色同心圆”党建品牌，康师傅携手虹桥镇综合党委、虹桥镇党群服务中心和上海万象城共同打造的政企合作项目——“1㎡暖心面馆”，在上海万象城初心驿·党群服务中心正式揭牌启用。面馆聚焦外卖骑手、网约车司机等新就业群体“深夜补给难、休憩空间少”的痛点，在每日晚间，以“热汤、暖食”的老母鸡汤面、红烧牛肉面为主打产品，精准服务新就业群体，丰富了商圈夜间友好场景。

2月10日，康师傅第二个“1㎡暖心面馆”在上海虹桥综合交通枢纽交心驿·进博站司机之家启用。虹桥综合交通枢纽作为上海对外联通的主窗口，今年春运期间日均到发客流量超40万人次，网约车司机日均接单量达2万单。这个距离虹桥火车站西出口仅1.9公里的站点，瞄准了网约车司机的切实需求，休息座椅、自助冰箱、淋浴设施、暖心面食，为奔波中的他们提供“安身、安心、安业”的港湾。

这一平方米，是康师傅对城市奋斗者的温暖守护，不只是一个服务点，更是康师傅向劳动者表达尊重与感谢的窗口。从万象城商圈到进博站司机之家，康师傅的公益实践有效服务城市基层治理。今年，康师傅在上海地区还将新增10余个特色“暖心面馆”，覆盖更多商圈与社区，并计划在全国范围内落地超过百个“暖心面馆”。

在上海万象城“1㎡暖心面馆”，康师傅还专门设置了废弃包装回收箱，回收的包装将用于制作环保材料，建设新的“暖心面馆”。融融暖意将以一种可持续的方式循环延续，通过公益活动形成闭环，实现对新就业群体的长效守护。

一平方米归途驿站 为返乡旅客添暖意

今年春节期间，康师傅“家味暖心面馆”在25座城市的汽车站、高铁站、飞机场和高速公路服务区同步启用，满足春运旅客吃饭、歇脚的需求。在郑州东站，康师傅工作人员为过往旅客送上热气腾腾的面条；在京港澳高速公路服务区，工作人员主动为旅客递上热汤面和暖饮，温暖归家旅途。

康师傅设立“家味暖心面馆”的初衷，就是让奔波在归途的人们能够吃上一口热乎饭。无论是汽车站、高铁站还是高速公路服务区，康师傅温情陪伴归乡游子，竭诚服务春运。

一平方米温暖港湾 为城市发展提温度

康师傅结合自身特色和优势，发挥行业引领作用，推动企业公益行动融入城市基层治理。从街头巷尾的“快闪”送温暖，到常态化运营的“温暖港湾”，康师傅持续为城市奋斗者提供免费热汤面与暖饮，一个个集热食补给、身心休憩、情感连接、绿色循环于一体的微型公益服务空间，让劳动者得到实实在在的关怀，让每一次驻足都充满暖意，让每一份奔波都被看见。

康师傅公益活动范围已实现进一步拓展——在上海市某医院落地“天使暖心面馆”，为医护工作者提供深夜补给；“暖心面馆”落地更多长途车站，为货车司机解决用餐难题。今年春节前，康师傅通过物资捐赠助力北京东交民巷邮政报刊亭升级打造“爱心驿站”，服务对象从骑手、司机，拓展至春节值守的环卫工人等更广泛的城市奋斗者。

作为“暖心面馆”公益项目的发起方与运营主体，康师傅自2025年9月以来，已线下服务超154万人次。2026年起，康师傅将把“暖心面馆”设为常态化运营的公益项目，持续服务社会，让公益行动与民生需求同频共振，让一平方米的小空间释放出源源不断的温暖力量。

从1992年推出第一碗红烧牛肉面、1997年第一瓶康师傅冰红茶问世，到如今“暖心面馆”为城市点亮微光；从利用航天食品科技提升产品品质、奔赴灾区一线捐献救助物资，到连续多年为春运归乡游子送上温暖，30余年来，康师傅用脚踏实地的行动彰显民族品牌责任担当，以创新驱动品质升级，以绿色理念守护家园，以公益资源服务社会。

一碗热汤面、一瓶暖饮、一平方米空间、一份暖意，康师傅正立足更多的城市街角，为奔波者点亮温暖的灯。

数据来源：康师傅控股有限公司