

# 人工智能让产业更“能”

证券时报记者 王一鸣



去年8月，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。深入实施“人工智能+”行动，推动人工智能与经济社会发展深度融合，既是我国当前面临的紧迫任务，更是关乎长远发展的战略命题。请问，我国算力产业有哪些规划、面临哪些挑战？人工智能如何更好赋能产业发展？——证券时报网友

今年的政府工作报告提出，“深化拓展‘人工智能+’‘完善人工智能治理’。”“十五五”规划纲要草案提出，“强化算力算法数据高效供给”“加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合”。

算力是支撑人工智能(AI)发展的关键基础设施和重要驱动力，算力优势往往意味着产业胜势。如何因地制宜发展算力产业，让人工智能更好赋能千行百业？代表委员纷纷建言献策。

## 从数据积累到算力升级

截至2025年末，河北在钢铁、医疗等26个领域研发垂直大模型292个，宁夏建成大型、超大型数据中心园区10个。目前，我国算力产业加速发展，智能算力规模居世界前列。

“算力就是生产力，目前符合时代需求的智能算力

供给仍有缺口”，全国人大代表、中兴通讯股份有限公司高级副总裁苗伟建议，建设AI大模型训练专用算力开放平台，根据用户需求动态分配算力，实现负载均衡。同时，实行分级定价与补贴政策，建立阶梯式收费机制，推动AI大模型健康有序发展、服务实体经济。

“随着算力产业逐步迈入‘AI+’应用时代，算力需求结构发生变化，要把算力区分为训练算力和推理算力。”全国政协委员、360集团创始人周鸿祎认为，产业焦点近年集中于大模型预训练，推动训练算力规模不断扩大，但当产业进入大模型应用阶段，对推理算力的需求将呈指数级增长，要充分重视推理芯片的战略价值。

## 从生成智能到生活移动

江苏南通近期启用家纺行业无人驾驶专用枢纽，260余辆L4级智能物流无人车累计安全行驶里程突破100万公里；浙江杭州打造“民呼我为”数字平台，工作人员及时反馈和处理群众在平台反映的需求。算力底座不断夯实，各行各业含AI量持续提升。

“切实解决行业痛点，降低运营成本、创造新价值和需求的AI应用，才能成为名副其实的‘国民级’应用。”全国政协委员、同方股份有限公司党委书记、董事长韩泳江建议，加快实施“AI+场景闭环”示范工程，围绕工业制造、智慧金融等重点领域，联合开展全栈式协同攻关，促进产业实现由大到强的跨越。

“多地在AI+场景建设和应用开放中存在堵点、

卡点，要为人工智能赋能各行各业扫清障碍。”全国人大代表、华工科技党委书记、董事长马新强表示，以制造业为例，要系统推进工业数据治理体系建设，围绕多源异构数据融合、工业知识图谱构建等核心技术组织攻关；开展数据治理标杆培育工程，打造一批全流程贯通、AI应用成效显著的标杆工厂和产业集群。

## 从单点突破到全面开花

目前，AI发展面临数据安全、数据研发、伦理规范等诸多治理挑战。

业内人士提出，我国AI技术处于从算力基建向商业闭环与治理协同转型关键期，技术研发总体停留在“点状创新”阶段。要加大AI技术研发和资金投入，同时构建安全体系，建立数字货币、智能体经济等新领域相应的安全标准和国际规则。

“要全方位充分释放AI的‘倍增效应’”。全国政协委员、飞腾信息技术有限公司副总经理郭御风建议，加快构建AI治理体系，启动专项立法研究，建立国家AI伦理与安全评估平台，实现监管与创新协同；重塑智能时代人才培养体系，设立“AI+X”交叉学科，校企共建产业学院，逐步破解AI人才短缺瓶颈。

(证券时报记者王小伟、严翠、曹晨、刘茜参与采写)

## 发展人工智能要守住“三颗心”

付龙

今年的政府工作报告提出，“推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用”“完善人工智能治理”。人工智能正在加速融入经济社会发展的“毛细血管”。发展人工智能要守住“三颗心”。

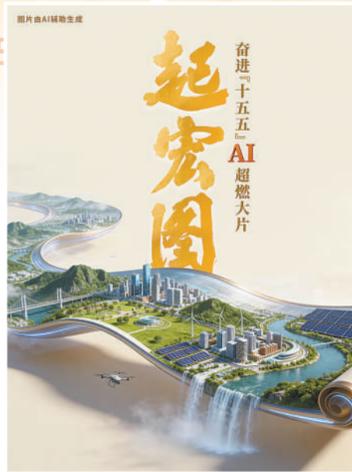
坚守“以人为本”的初心。发展人工智能，要把保障人的安全与权利放在优先位置，以人民为中心、有利于人类福祉。应推动人工智能普惠共享，将其打造成造福全人类的公共产品。

坚守“赋能发展”的信心。人工智能被视为继蒸汽机、电力、互联网之后的划时代变革性技术，具有溢出带动性很强的“头雁”效应，要确保技术进步切实转化为真正推动社会进步的生产力。

坚守“科技向善”的决心。人工智能的发展与治

理，要将人文关怀、道德伦理与社会责任置于算法效率之前。要加快推进人工智能立法进程，构建全方位、多层次的综合治理体系。

“十五五”规划纲要草案提出，“加强人工智能同科技创新、产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合”。在发展与治理、创新与安全间找到平衡，人工智能才能更好引领未来。



## 人民日报新媒体

《国家人文历史》杂志社推出系列视频“两会文化故事”，紧扣两会文化热点，讲述新时代文化传承与创新的生动故事。



人民日报数字传播

本版责编：吴娜 白真智 刘书文 方圆 张驰 尚嵘峥 石惟嘉 版式设计：蔡华伟



人民日报社新媒体中心推出AI视频《起宏图》，带领网友以第一视角穿越山海，彰显时代成就，展望发展蓝图。



国家人文历史 NATIONAL HUMANITY HISTORY

人民日报数字传播有限公司推出系列AI视频“2026两会视野·穿越古今话前程”，实现代表委员与历史人物的跨时空对话。

本栏目部分图片素材由AI生成



# 中国银联 多维发力服务促消费 提质升级助力扩内需

2025年底召开的中央经济工作会议明确将“坚持内需主导，建设强大国内市场”作为2026年经济工作重点任务，持续加码促消费政策，为消费市场注入强劲动力。中国银联积极响应“促消费、扩内需”号召，以“乐购新春”活动为抓手，从有奖发票试点落地、以旧换新政策落实到新业态消费创新，全方位服务提振消费，助推2026年消费市场迎来“开门红”。

## 创新激励模式，激发消费市场潜力

面对提振消费信心这一课题，中国银联积极探索市场化、可持续的激励新路径。自2025年底三部委联合开展有奖发票试点工作以来，中国银联积极打造全流程综合解决方案，实现发票上传、核销、抽奖、补贴发放一体化服务，让政策红利及时惠及广大消费者。截至目前，中国银联已在84个城市提供服务支持。活动推出即开即奖、定期开奖等多元玩法，搭配消费券、红包、实物奖品等丰富奖励，让消费者在消费的同时收获“开盲盒”式的惊喜。

与此同时，中国银联积极落实以旧换新政策，通过搭建统一的省级资格查验与支付结算平台，为家电、3C数码、汽车等多品类补贴活动提供高效、安全的核销支撑。平台不仅实现了消费者资格一键核验、补贴资金精准直达，还通过协调家电企业、商业银行等产业各方

推出叠加优惠，充分激发消费市场活力。

## 贯通多元场景，赋能全域消费升级

消费活力的释放，离不开丰富、便捷的消费场景。中国银联以支付为纽带，构建了全场景、立体化消费促进网络，以票根经济、新型消费、入境消费为抓手，推动服务消费与商品消费协同增长，为消费市场注入更多新活力。

今年春节期间，中国银联持续深化与文化和旅游部合作，推动实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划，打造文旅融合的票根经济新生态，推出“吉林冰雪消费券发放”“跟着春晚游义乌”“请到广东过大年”等系列文旅活动，覆盖酒店、景区、餐饮、演艺等多元业态。同时，联动国家电影局，推出“跟着电影品美食”等特色活动，推动观影用户实现二次消费，实现一券带动多消费、一票激活全场景消费，让文旅消费成为春节消费的重要亮点。

此外，中国银联依托云闪付APP打造多元化消费促进场景，推出“玩赚新春·福满华夏”主题营销活动，活动累计参与用户数达2148万人次，带动消费交易超4000万笔，有效激发了用户的二次消费意愿，

实现了“线上互动、线下消费”的场景融合。同时，中国银联紧抓国家免签政策扩围机遇，持续开展“锦绣行动”，扩大离境退税覆盖范围，推出“Nihao China”APP为境外来华人员提供一站式支付服务，提升入境支付便利化水平，推动国内新型消费与入境消费协同发展。

促消费离不开产业各方的协同发力。银联创新推动泛账户方、卡组织、泛受理方、商户“新四方模式”落地，广泛联接产业链伙伴，构建开放共赢的消费促进生态。在这一模式下，银联携手大型商业银行，推出中国铁路12306APP购票满减、公交地铁出行优惠等多重实惠，形成了“政府补贴+金融让利+商户协同”的有效联动。

从创新激励工具到贯通消费场景，从科技赋能到生态共建，中国银联以支付为支点，引金融活水精准灌溉实体经济，撬动消费市场释放巨大潜能，有效促进消费提质升级。

数据来源：中国银联