

两会笔记

东方烟火跨越山海

何思琦

“穿汉服、喝热水、吃火锅成为来华旅游的标配，‘成为中国人’成为网络热词……”十四届全国人大四次会议民生主题记者会上，文化和旅游部部长孙业礼的这番话，是近段时间以来中式生活风靡海外、爆火出圈的真实写照。东方烟火跨越山海，彰显着中华文化的蓬勃生命力，更藏着中华民族走向世界的从容和底气。

数据是有力的说明：今年春节，来自160多个国家和地区的游客纷至沓来，足迹遍布国内300多个城市；2025年入境旅游人次突破1.5亿。数据背后，是世界对中国的热切向往。外国游客不再满足于打卡地标景点，而是渴望在中国触摸这一方水土的真实脉搏，沉浸式体验中国人的生活，其本质是迷上了底蕴深厚的中华文化，更是在好奇与亲近中对中式生活方式的认同。

强劲中国风风向远方，离不开“小切口”的精准发力。品尝中国美食尽享色香味俱全，体验中医推拿、八段锦感受古老智慧，乘坐高铁列车领略中国速度，正是这些可感可触的“小切口”，将厚重文化拆解为可亲可近的点滴。“小切口”里，展示出一个鲜活立体的真实中国：在这里，传统与现代交融，古老文明与当代生活共生，每个普通人都能成为文化传播者，不同文化背景的人们都能找到情感共鸣，每一次体验都将连接文明的桥梁。

中式生活方式风靡世界的底气，源于中华优秀传统文化的深厚积淀。自强不息的品格、厚德载物的气度、讲信修睦的修养……绵延5000年从未中断的古老文明，将这些历久弥新的精神养分深深熔铸于民族血脉，化作了日用而不觉的生活智慧。文化交流的本质从不是单向输出，而是心与心的相融相通。正是这份深厚的文化积淀，让中国以更开放的姿态拥抱世界——持续拓展单方面免签、过境免签政策，让“说走就走的中国游”成为现实，为文化交流搭建便捷桥梁，让世界读懂中国，也让中华文化获得更广阔的生长空间。

“成为中国人”热潮的涌动，正是中国更加自信开放的真实写照。站在“十五五”开局之年，我们当以更开阔的胸襟、更昂扬的姿态，向世界分享中国的壮美山河、璀璨文化与悠久历史，分享中国人的美好生活，在平等对话与交流互鉴中，讲述属于中国、也属于世界的文明华章。

巷子里、马路边，重庆无处不火锅。邀上三五好友围炉共享，随着“咕嘟咕嘟”的气泡在锅中翻涌，一场酣畅淋漓的美食之旅火热开启。

“‘中国游’‘中国购’持续火热，在重庆市井街头，不仅有火锅的热气，更有国际化的‘洋气’。”全国政协委员、重庆市文化和旅游发展委员会主任高琳如此描绘她眼中的山城。2025年，重庆入境游客人次同比增长68.2%。高琳和同事们一起努力让人境游客多起来、留下来、还想来。

如何持续提升中华文化影响力？高琳说，发展入境游不仅是文旅部门的事，更需

针灸、八段锦、艾草泡脚……当前，中医养生、问诊正成为Z世代的新时尚。“中医药是中华民族的瑰宝，几千年来一直在传承和发展。对中医感兴趣的年轻人越来越多，古人智慧正焕发新活力。”全国政协委员、河北中医药大学校长郭毅说，从学校这几年的招生情况来看，中医等专业报考学生逐年增多。

郭毅注意到，中医药不仅在境内受到广泛欢迎，还在海外“出圈”了。“得益于国家的发展壮大和中华文化‘走出去’，中医已成为我国对外交流合作的一张亮丽文化名片。”郭毅说，2019年，河北中医药大学就与巴西西亚

爱上苏绣里的中式美学

本报记者 白光迪

走进驻地房间，全国人大代表、国家级非遗项目苏绣代表性传承人姚建萍将几件精巧的苏绣产品摆在桌面上：丝巾、书签、手表、蝴蝶胸针。姚建萍拿起一枚胸针递给记者，只见指尖大小的绣面上，针脚层层叠叠，细若游丝，蝶翼泛着光泽，振翅欲飞。

“如今，越来越多海外网友热衷‘成为中国人’，我们的苏绣产品也走向了世界。”近年来，姚建萍带着苏绣作品走向国际舞台，应邀赴国外展示刺绣艺术。国际展会上，她创作的苏绣家居作品引起关注，让不少外国人感受到中国传统工艺蕴含的生活美学。

“一针一线织就人文与经济‘双面绣’。”姚建萍说，要让中国非遗技艺走向世界，关键在于民族品牌建设，把文化价值转化为产业价值。近年来，她创立“姚绣”品牌，推动苏绣从艺术创作向品牌化、产业化发展，以活态传承赋予传统技艺多元表达方式，让传统文化在产业化发展中释放更大价值。

品尝火锅的热辣滚烫

本报记者 沈靖然

要打破行政壁垒。她对接海关、公安等多个部门，推动构建“一盘棋”的工作格局。2025年，重庆推出入境游团队“一抵即住”便利措施，并联合四川打造“蓉进渝出、渝进蓉出”联程线路。

“酒香也怕巷子深，我们要创新话语体系，讲好巴渝故事。”高琳不仅在机制上“架桥”，更在传播上“出新”。她倡导创新话语体

中医药在海外“出圈”了

本报记者 孟祥夫

斯联邦大学合作，创办了中医孔子学院，学院中方院长由河北中医药大学的教师担任，探索打造“中文+中医药”的特色融合模式。两校联合共建了中医诊疗中心，合作培养护理专业硕士研究生，服务当地需求。

中医孔子学院成立后，当地群众了解、学习中国文化多了一扇窗口。“我们连续3年组织中医医师在当地开展巡诊、讲座等，

系和传播方式，实施“线上线下联动、传统现代结合”的城市立体化营销，既有充满活力的特色宣传，也有“留学生文旅推介官”等口碑传播。

创新举措，让重庆在诸多全球旅游目的地中脱颖而出。2025年，欧美、日韩市场分别增长80.8%、72.8%。

“政协委员要扎根在基层。”高琳不仅关注市场“热度”，更希望守护城市文化的“根”与“魂”。高琳表示，今后将继续深耕文旅领域，让更多境外游客在烟火气息里读懂中国文脉，在服务文化强国、旅游强国建设中书写更扎实的履职答卷。

每次参加的民众都很多。”郭毅介绍。

为了更好地推广、弘扬中医文化，郭毅在国内外进行了深入调研，发现许多外国人希望了解更多中医知识，但学习中存在一定语言障碍。

如今，河北中医药大学正策划编写中医药外文教材。“希望通过编写教材，更精准地表达、传播中医药文化，让更多对中医药感兴趣的外国人看得懂、学得明白。”郭毅说。他建议，搭建来华学习中医与临床实践平台，加大对海外青年的吸引和培养力度，助力中医药更好“出海”。

外国游客打卡千年敦煌

本报记者 曾亦辰

打开行李箱，取出一件件精美的鼠标垫、文件夹，全国人大代表、敦煌研究院保护研究部副部长汪万福对敦煌文创产品如数家珍。“成为中国人”热潮彰显了中国文化软实力，助推敦煌文创远销海外，也吸引更多外国游客来敦煌打卡，感受千年敦煌的历史气息和创意文脉。”汪万福的话语里，满是敦煌守护者的自信与担当。

“敦煌的吸引力，离不开文物工作者的持续努力。”汪万福介绍，从敦煌保护实践中总结提炼出的相关保护理念与技术，已为多个共建“一带一路”国家的文化遗产保护提供支撑。“曾有国外同行告诉我，过去他们更关注抢救性加固，敦煌‘预防性保护’的模式把保护做在病害发生之前，给了他们很大启发。”汪万福说，“这种认可，也让我们备受鼓舞。”

如何更好弘扬敦煌文化？“文明交流互鉴离不开懂文化、懂管理的专业人才。建议吸引更多优秀人才投身文物保护事业，让敦煌经验持续转化为服务世界文化遗产保护的强大力量。”汪万福说。

见解

医疗领域具有高专业性与高风险性，AI系统的算法迭代性、数据依赖性使其安全风险呈现复杂化趋势，医疗数据在采集、传输等全链条中存在泄露隐患。建议构建系统化保障体系，建立安全可追溯性强制标准，强化数据全链条安全治理，完善分类分级管理，推广隐私保护技术。

——王建安委员(中国科学院院士)

科技小院是农业科技成果研发和转化推广的有效平台。针对当前部分科技小院建设与区域产业发展规划、农业科技推广体系衔接不足等问题，建议以县域或产业体系为单元设立示范性科技小院集群，加强农业农村部门与涉农高校的对接，并鼓励基层农业科技推广机构采用和示范推广科技小院成熟技术成果，加速农业科技成果转化落地。

——钟登华委员(中国农业大学党委书记)

新兴交叉学科已成为培育新质生产力、提升国家竞争力、引领产业转型升级的重要引擎。建议多部门协同发力，布局智慧能源与智能制造、材料智造工程等交叉学科中心。建立以创新贡献、服务国家战略成效为导向的分类评价和激励体系，构建成果转化与共享机制，加速科技成果转化落地，提升区域及国家整体创新能力。

——张锁江代表(河南大学校长)

当下，人工智能技术快速发展，推动教育模式与人才培养范式深刻变革。亟须深化基础教育改革，构建适配人工智能时代的科学育人路径。建议建立人工智能特色课程试验区和实验校，加强中小学贯通式校本课程建设，促进学生系统性、个性化成长；完善综合实践活动体系，建立可量化、可追溯、可采信的综合素质凭证体系。

——宁波代表(安徽省芜湖市委书记)

“安排好的、敬养老的、教育好小的、照顾好的、兼顾好大众的。”这是我履职的出发点和落脚点。建议开设幼儿托管班、“四点半”课堂和兴趣班等，解决双职工家庭的后顾之忧；加强对农村、社区居家养老服务照料中心的管理指导，多渠道破解服务难题，呵护失能老年人晚年生活。

——罗来昌代表(江西省南昌市青山湖区湖坊镇进顺村党委书记)

(本报记者 樊瀚洋、丁雅诵、张文豪、李俊杰、杨颜菲整理)

本版责编：金正波 吴月 戴林峰

琼达卓嘎 任彤彤

版式设计：汪哲平

“十四五”时期，中国交通运输行业依托强大的制度优势与发展动能，向世界展示了“中国速度”的新内涵。迈入“十五五”，培育壮大新质生产力、打造智能经济新形态已成为推动高质量发展的重要课题。无人驾驶是人工智能与实体经济深度融合的重点行业，作为中国无人驾驶领域代表企业，百度坚持以技术创新扬帆出海，以规模化应用回应用户期待，为全球智慧交通建设贡献百度方案。

无人驾驶服务“出海” 交通出行体验“向新”

萝卜快跑 着力发展交通领域新质生产力

从中国走向世界，百度无人驾驶方案融入全球交通生态

无人驾驶作为人工智能在物理世界的典型应用场景，深度融合了人工智能、5G、大数据等前沿技术，不仅重构了全球智慧交通技术范式，更是中国企业参与全球科技创新的生动实践。

百度正加速全球化布局。旗下萝卜快跑已在全球26座城市落地无人驾驶服务，累计服务次数突破2000万次，自动驾驶总里程突破3亿公里，全无人驾驶里程超1.9亿公里，成为全球领先的无人驾驶出行服务平台。此外，萝卜快跑还与国际企业开展合作，在英国伦敦开启无人驾驶测试，助力伦敦构建更加数字化、绿色化的未来交通体系。

面向未来，萝卜快跑也将深度融入全球交通生态、法规体系与文化环境，并深度参与全球无人驾驶安全标准的制定，通过“技术+标准”的新出海模式，共建全球出行新生态。

赋能文旅创新，萝卜快跑丰富市民游客出行选择

深入实施“人工智能+”行动，培育智能新业态新模式，已成为我国产业变革的重要方向。在“人工智能+”行动的指引下，科技与文旅的融合正催生交通出行新形态。

在北京、上海、广东深圳、海南海口、重庆、广东佛山、广东东莞、四川成都、河北雄安新区等10余个城市，萝卜快跑推出了“无人驾驶+文旅”的融合服务模式——萝卜快线，用户可一站式打卡城市特色景点和热门IP，这一服务为广大市民和游客带来更便捷、更具科技感的深度文旅体验。

百度以“无人驾驶+文旅”的创新实践，激发产业新形态与消费新场景，成为助推城市智慧旅游服务能级跃升的生动注脚。展望未来，随着应用场景加速落地，“无人驾驶+文旅”还将不断催生新产品、新业态，以科技创意激活城市魅力，助力打造城市文旅新名片，为市民游客美好出行提供更丰富、更多元的选择。

站在“十五五”开局的新起点，从产品出海到生态共建，从文旅融合到规模化突破，萝卜快跑将不断提升技术能力和服务能力，让无人驾驶走进更多用户的日常生活，为全球智慧交通发展贡献更多百度方案，在智能经济新形态的壮阔画卷上挥洒出浓墨重彩的一笔。

数据来源：百度



萝卜快跑无人驾驶汽车行驶在湖北武汉街头



萝卜快跑无人驾驶汽车在瑞典进行测试



萝卜快跑在英国伦敦开启无人驾驶测试



萝卜快跑无人驾驶汽车在海南海口落地应用

萝卜快跑无人驾驶汽车行驶在四川成都街头