



谷雨： 深耕国人肤质研究 以科技创新激活品牌成长新动能

在中国化妆品行业蓬勃发展的浪潮中，谷雨生物科技集团股份有限公司（简称“谷雨”）根植中国传统文化土壤，汲取科技创新养分，历经10年构建起一套完整而立体的科研体系：向下扎根，深耕国人肤质研究，瞄准产品研发的关键方向；向上突破，自研特有成分与原料，在国际化妆品行业构筑品牌核心竞争力；向远布局，形成产学研用协同的高质量成长路径，助力中国品牌行稳致远。



谷雨研发人员进行成分研究



谷雨研发人员在开展科研攻关

依托原料创新，谷雨已建立具备多功效的产品矩阵

向下扎根

深耕肤质基础研究，打造更适合国人的护肤方案

科技创新是谷雨发展的主要驱动力。多年来，谷雨始终坚持自主突破，打造更适合国人肤质的护肤方案。

谷雨联合北京工商大学，基于“光学-色彩学-皮肤学”三大维度的皮肤研究模型，追踪研究国内不同地域、不同年龄段近10万例女性皮肤指标样本，结合样本呈现出的国人肌肤特点，为成分功效研究与产品研发明确了方向。

同时，谷雨还联合中国药科大学等共同发布《2024中国女性美白研究报告》，聚焦中国消费者的美白需求，为用户科学美白提供参考依据，也为品牌乃至全行业后续开发更适合国人肤质的成分与产品提供指引。

依托对国人肤质的深度研究，谷雨不仅为自身产品研发赋能，更助推行业规范化发展。2024年1月，谷雨牵头制定团体标准《适合中国人肤质的美白护肤品开发指南》（标准号：T/CIET 361—2024）；2025年初，牵头制定并发布《基于黑黄红色彩学的中国女性面部肤色定量测试与评价方法》（标准编号：T/CITS 181—2024），为行业深度洞察国人肤质提供重要参考。

下一阶段，谷雨将整合联动科研院所等资源，围绕国人肤质开展长期性、科学性、系统性的研究，为消费者提供更全面、更科学的功效护肤解决方案。

向上突破

锚定科技创新，构筑品牌国际竞争新优势

谷雨坚持自主研发驱动，锚定“用中国科技，打造更适合国人肤质的护肤成分”目标笃定前行。

光甘草定萃取自光果甘草，是一个多靶点、多通路的美白成分，在应用方面却面临“提纯难度大”“溶解性差”“稳定性差”等难题。对此，谷雨依托自主研发的《一种利用熔融结晶制备高纯度光甘草定的方法》（专利号：ZL 2023 1 1064877.2）、《一种光甘草定纳米级双分子层包裹体及其制备方法和应用》（专利号：ZL 2024 1 1261016.8）、《一种高效靶向MC1R的超分子共晶凝胶及其制备与应用》（专利号：ZL 2025 1 0475360.5）三大专利，将光甘草定的纯度提升至99%，让美白成分得以充分保留，28纳米超微包裹体让产品具有更高的亲肤渗透性和稳定性，靶向递送技术能精准识别黑色素细胞，将美白成分准确地送达目标位置。通过一系列技术应用，谷雨不仅实现了光甘草定向“极光甘草”的迭代升级，还推动其在国内外的研究和应用，为行业迭代升级其他护肤成分提供参考思路。

针对自然界中人参皂苷CK含量少、转化难的问题，谷雨运用生物仿生学理论，通过《一种高效转化高纯度稀有人参皂苷CK的复合酶及其制备与应用》（专利号：ZL 2024 1 1221196.7）、《一种生产稀有人参皂苷CK的β-葡萄糖苷酶突变体及其应用》（专利号：ZL 2024 1 1227180.7）双专利支撑的“智酶仿生科技”，模拟人参皂苷的转化过程，利用AI技术最终得到最高纯度达98%的稀有人参皂苷CK。

2025年，谷雨在原料创新上又迈出关键一步。《一种具有抗衰老功效的人工合成外泌体的制备方法及应用》（专利号：ZL 2025 1 0999791.1）获国家发明专利授权，谷雨由此在相关前沿领域完成了重要布局，致力于为消费者带来更科学的护肤方案。

蓬勃向上的科研创新能力，不仅构建起清晰的科研链路，为谷雨自研特色原料注入更高的“含金量”，更助推谷雨聚焦原料与产品的持续创新，在国际化妆品行业中构筑竞争新优势。

向远布局

构建全栈自研体系，推进科技创新和产业创新深度融合

中国已成长为全球第一大化妆品消费市场，推进科技创新与产业创新深度融合，正成为中国化妆品行业高质量发展的主要动能。

谷雨顺势而动，凭借高投入与规模化自主研发，筑牢科研创新硬件基础。在研发端，谷雨已建成超4000平方米的青囊研发中心，成立获中国计量认证（CMA）及中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证的理化实验室和功效评价中心。在生产端，谷雨拥有4.5万平方米的化妆品制造工厂，同时，还拥有1万平方米的合成生物原料工厂、6000平方米的化学合成原料工厂、5000平方米的植物提取物工厂，成为行业内少数拥有3个原料生产工厂的化妆品企业之一。未来两年，谷雨将建成20万平方米的全球科研及智能制造中心，并将3个原料生产工厂集成整合为超级工厂。在种植端，谷雨在新疆喀什建设了超100亩的光果甘草科研种植基地，全方位释放科研创新、绿色环保与乡村振兴的三重效益。

除硬件提升之外，谷雨还积极与多所国内一流科研院所建立科研战略合作关系，形成内外部“双尖端”的科研人才矩阵，并加速产学研用深度融合，联动产业链上下游实现创新发展。2025年9月，谷雨与厦门大学共同成立了“厦门大学-谷雨生物医药联合研究中心”，由中国科学院院士、厦门大学生命科学学院教授担任中心主任。以此为基础，双方将在多个方向展开探索。

从企业单一主体创新到整合多方资源实现产业整体创新，从聚焦单一细分领域到联动多学科优势拓宽应用前景，谷雨的科技创新路径还在向更远、更多元的方向延伸，努力以科技创新推动品牌成长，助力国货品牌崛起。