

黔南布依族苗族自治州荔波小七孔

贵州

GuiZhou

奋力打造『多彩贵州』文旅新品牌

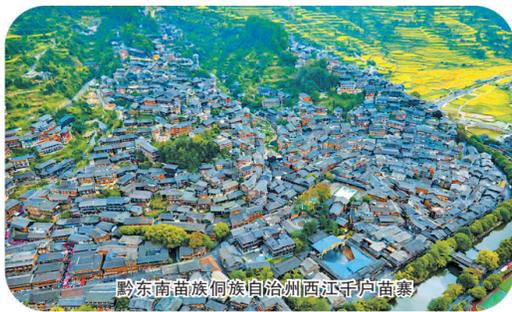
沿着“黄小西吃晚饭”精品线路寻味打卡，登上“世界第一高桥”花江峡谷大桥感受云端俯瞰，参加贵州“村晚”踏歌迎春……今年春节假期，贵州文旅市场火热，迎来“开门红”：全省累计接待游客3269.24万人次，实现旅游总花费217.35亿元，按可比口径同比分别增长14.62%、15.08%。双位数的增长彰显了近年来“多彩贵州”文旅品牌愈发强劲的吸引力和贵州文旅从“一季独旺”到“四季可游”、从单一观光到多元体验的高质量发展蓬勃态势。

今年是“十五五”开局之年。贵州坚持以文塑旅、以旅彰文，围绕“资源、客源、服务”三大要素，深入实施旅游产业化“四大行动”，将文旅产业作为重要支柱产业进行系统布局，奋力打造“多彩贵州”文旅新品牌，不断推动旅游业发展迈向更高水平。

擦亮“金字招牌”，全力建设高品质旅游目的地

贵州素有“山地公园省”的美誉，世界自然遗产数量位居全国第一，自然风光旖旎、民族风情浓郁。近年来，全省锚定“黄小西吃晚饭”重点景区提质升级目标，持续推动安顺市黄果树瀑布、黔南布依族苗族自治州荔波小七孔、黔东南苗族侗族自治州西江千户苗寨、遵义市赤水丹霞、黔西南布依族苗族自治州万峰林、铜仁市梵净山建设知名旅游景区，将散落的山明珠串珠成链。同时，推进贵阳、安顺、兴义等具备条件的市县建设一流旅游城市，逐步构建起全域旅游发展格局。2025年，贵州全省接待游客人次、旅游总花费同比分别增长8.9%、11.1%，省外、入境游客同比分别增长15.3%、50.1%，文旅产业“热度更高、活力更足”的发展态势持续形成。

2026年，贵州将持续推进重点旅游景区与一流旅游城市建设，支持西江千户苗寨创建国家5A级旅游景区，提升景区精细化运营与国际化服务水平，推动资源优势加快转化为产业优势、品牌优势。



黔东南苗族侗族自治州西江千户苗寨

创新多元业态，打造文旅融合新场景

如果说山水生态、民族风情是贵州文旅的底色，那么多元融合的新业态则是贵州持续“出圈”的密码。近年来，贵州深入践行“旅游+多产业”融合发展理念，持续深化文旅、体旅、桥旅、酒旅等多元业态融合，不断丰富旅游产品供给，一个又一个新场景持续走红，实现“淡季不淡、旺季更旺”。

贵州长征文化数字艺术馆“红飘带”行浸式体验让革命历史可感可触，带动红色研学旅游持续升温；花江峡谷大桥将科普教育、观光体验融为一体，成为自驾游热门目的地；遵义市茅台镇将酒文化和旅游深度绑定，形成“品酱香美酒、游山水贵州”的特



安顺市黄果树瀑布

色体验；非遗体验、VR（虚拟现实）飞跃体验等新业态，让传统景区焕发新活力……一项项特色鲜明的融合业态实践，成为贵州激活文旅产业高质量发展的强劲引擎。

依托“夏避暑、冬避寒”的独特气候优势，贵州全力做足“贵州旅居”文章，加快构建“清凉避暑旅居带”“贵南阳光旅居带”“康养疗愈旅居带”三大旅居发展格局，推动旅游从“观光打卡”向“旅居度假”转型。2025年，全省涉旅经营主体达35.71万家，其中规模以上（限上）企业4151家，营收超亿元旅游企业58家，文旅产业经营主体活力持续迸发。“桥旅”“咖啡”“漂流”等成为游客选择贵州旅游的新标签。

2026年，贵州将乘势而上壮大旅居产业，完善旅居标准与服务体系，加快打造全国旅居康养目的地；持续培育“村字号”品牌，拓展山地户外、研学康养、非遗体验等产品供给，推动融合业态向规模化、品牌化、市场化持续升级。

实施数智化工程，提升全要素服务水平

贵州文旅数字形象代言人“黄小西”发布，可为游客AI定制专属贵州之旅；“一码游贵州”让“吃住行游购娱”实现全链条一码覆盖，稳居国内省级文旅智慧平台第一梯队。贵州以数智赋能，推动文旅产业多元融合、体验升级。

贵州始终以游客体验为导向，坚持硬件提标、软件提质“两手抓”，深入实施文旅数智化工程，全要素提升旅游服务水平，让每一位来到贵州的游客，都能玩得安心、舒心、放心。截至2025年底，全省星级酒店达286家；全省民宿经营主体总量约1.3万家，数量位居全国前列。开通景区直通车线路210条，持续加密高铁站、地铁站、汽车客运站、飞机场“三站一场”到重点景区的客运直达线路，实现重点景区高效衔接。建立“30分钟投诉响应”机制。240小时过境免签政策效应持续释放，2025年贵阳空口岸出入境人员超29.5万人次，同比增长150.26%，创历史新高。同时，借助中国国际大数据产业博览会、国际山地旅游暨户外运动大会等平台，不断提升“多彩贵州”文旅新品牌的国际影响力。

2026年，贵州将聚焦产业、服务、治理等关键环节深入实施贵州文旅数智化创新工程，大力发展数智文旅产业，打造数智底座，做强大视听融合发展产业，提升数字公共文化服务水平，提升文旅数智服务能力。

站在“十五五”开局新起点，贵州正以坚定的步伐，用好自然珍宝、文化瑰宝“两个宝贝”，奋力将“山地公园省”的生态优势、资源优势转化为发展优势，让“多彩贵州”文旅新品牌越擦越亮。

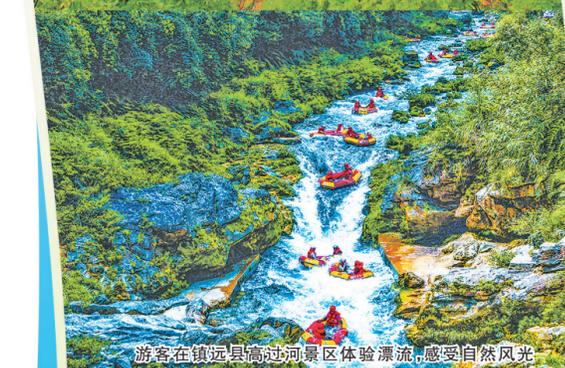
数据来源：中共贵州省委宣传部



铜仁市梵净山



遵义市赤水丹霞



游客在镇远县搞过河景区体验漂流，感受自然风光



长征文化数字艺术馆“红飘带”

黔西南布依族苗族自治州万峰林