

让硬核法典“动”起来

本报记者 魏哲哲 韩文莹



3月5日，生态环境法典草案提请十四届全国人大四次会议审议。这是继民法典之后，我国第二部以“法典”命名的法律，社会高度关注。

3月7日，人民日报社政治文化部与新媒体中心推出动画短视频《当哪吒遇上生态环境法典》，让传统神话形象哪吒变身“生态执法小卫士”，把法条嵌入充满烟火气的故事场景。

用动画阐释法条

翠屏山上，龟丞相驾驶非法改装“坐骑”直播；陈塘关外，申公豹工地施工噪声扰民；金角大王出具的报告有猫腻……该产品用哪吒亲历的3个有趣故事，介绍生态环境法典草案中的亮点。

《当哪吒遇上生态环境法典》挖掘草案中与百姓生活息息相关的法条，通过嵌入案例场景，以案说事、以案说法，讲述法治守护群众美好生活的故事，让观众从中感受美丽中国建设的生动实践。

请哪吒宣传法治

哪吒这一经典IP形象，早在9年前就助力法治宣传。人民日报社“一本政经”工作室先后在2017年、2020年全国两会期间推出动画短片《当民法总则遇上哪吒》和《当哪吒遇上民法典》，社会反响热烈，被多家单位和学校选用为普法教材。

时隔6年，在我国第二部法典提请审议之际，主创团队再次让哪吒品牌IP

▶ 动画短视频《当哪吒遇上生态环境法典》画面。

回归，深耕法治宣传。

从2017年到2026年，哪吒的形象在变，但中国推进法治进程的初心未变。“再次邂逅”让人们在看“老朋友讲新故事”的过程中，自然而然地接受了法典的核心精神。这是立法解读创新表达传播的生动实践，也是法治力量与文化符号的“双向奔赴”。

获网友点赞好评

《当哪吒遇上生态环境法典》上线后，在人民日报客户端、人民日报法人微博、人民日报微信视频号、人民日报快手号、人民日报哔哩哔哩号、人民网+客户端、人民日报微信公众号等多个平台联动推送。

该产品被多家媒体转载，上线芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯视频、咪咕视频等网络视听平台，以及有线电视、IPTV、互联网电视集成平台“全国两会”专区。

网友感受如何？在人民日报客户端，福建网友留言：“火尖枪、乾坤圈、混天绫专拿妖魔鬼怪，生态环境法典为哪吒再添环保利器。”浙江网友留言：“三头六臂不单用来降妖除魔，更要守护青山绿水的法治底线。”江苏读者留言：“宣传视频做得很有创意，生态环保知识就这么水灵灵地进入我脑袋了！”

(薛思远参与采写)



▲ 动画短视频《当哪吒遇上生态环境法典》展示海报。

更多内容请见人民日报客户端



人民日报政治文化部
人民日报新媒体



今年的政府工作报告提出，“培育壮大新兴产业和未来产业”“鼓励央企国企带头开放应用场景”。“十五五”规划纲要草案提出，“加快构建应用场景和生态体系”。

“场景”这一源于影视领域的概念，近年来被引入经济、社会、科技等领域，可以理解为系统性验证新技术、新产品、新业态产业化应用效果的具体情境等含义，成为关键创新资源，也是今年全国两会热点。如何让“场景”更好赋能创新，连接技术和产业、打通研发和市场？代表委员积极建言献策。

帮新技术走出实验室

自动识别集装箱号、自动进出空箱查验、发现异常自动报警……在“千万箱级”的浙江宁波梅东集装箱码头，宇树科技四足机器狗娴熟地执行空箱查验任务，单箱查验时间压缩至2分钟左右、异物发现率达95%。近年来，浙江省围绕数字经济、人工智能、清洁能源等22个领域，谋划了一系列标志性和高价值场景，大力推动场景培育、开放和应用工作。

“大力构建需求牵引、场景驱动、上下游协同的产品研发体系，给钱给地更要给场景。”全国人大代表、安徽省政协经济委员会主任罗云峰表示，除了降低企业用地成本、完善政策奖励，还要搭建创新场景，架起研发与应用的桥梁。

“场景创新为市场找技术，为技术找市场。”全国人大代表、长三角国家技术创新中心主任刘庆建议，推动形成“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”的路径，促进场景资源公平高效配置，为新技术规模化应用铺平道路。

让新产品接受市场检验

不久前，安徽云玺量子科技有限公司研发的量子云智能印章，助力当地一家跨国公司实现了“印章分散存放、审批权集中管控”的管理模式，有效化解“安全与效率”的矛盾。

公司董事长童迎伟介绍，合肥市政府将量

本版责编：吴 娟 白真智 刘书文 方圆 张 驰 尚嵘峥 石惟嘉
版式设计：蔡华伟 制图：钟金叶 刘 婧

未来产业，场景赋能创新

《中国经济周刊》记者 孙冰 孙庭阳

促新业态开放交流

在广东省广州市南沙区，小马智行全无人自动驾驶出租车畅行街头，市民打开手机软件就能体验。这得益于南沙区开放了单向里程近900公里的测试道路作为“练兵场”，涵盖城市道路、高速公路、城中村等多种复杂场景，让自动驾驶企业可以在真实场景中积累技术数据。

“场景创新，推动着新业态经历‘技术关’和‘治理关’。”全国人大代表，广汽集团党委书记、董事长冯兴亚认为，广州创新提供优质服务，不仅为产业端提供技术验证环境，还为相关法律法规制度的制定提供案例依据，为进一步塑造未来产业健康生态打下良好基础。

业界人士认为，多地在场景建设和应用开放中还存在一些堵点、卡点。比方，一些科研机构、科技企业手握先进技术，但对市场需求却缺乏精准洞察；个别地区和部门将高价值应用场景视为本地区、本系统“专属资产”，向市场开放意愿不强、力度不足。要对新事物、新产业持开放态度，加强交流共享，为未来产业发展提供更好的成长环境。



中国经济周刊
China Economic Weekly

恒丰银行 服务实体经济能力越来越强 高质量发展之路越走越宽

作为12家全国性股份制商业银行之一，恒丰银行聚焦主责主业，持续提升服务实体经济质效，“十四五”时期，绿色信贷、专精特新贷款、普惠小微贷款年均增长超过20%。在倾力服务实体经济过程中，恒丰银行自身的高质量发展之路也越走越宽，资产规模稳步提升，业务结构持续优化，2024年、2025年连续两年实现营业收入和净利润双增长，拨备覆盖率同步提升，经营效益和安全性稳步攀升。



恒丰银行创新投放CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)项目可持续发展挂钩贷款，助力滨州中裕食品打造“三产融合、绿色循环”发展模式



恒丰银行为重庆市仙女山国家级旅游度假区定制项目贷款，赋能当地文旅产业发展



恒丰银行为江苏省无锡市甘露青鱼产业发展提供信贷支持，助力现代农业从“标准化”向“智能化”跃迁

倾力服务大局 书写服务实体经济新篇章

恒丰银行把服务实体经济作为立行之本，紧扣国家重大战略和政策落实，聚焦企业多样化金融需求，围绕不断满足人民日益增长的美好生活需要，优化激励约束体系，深化金融供给侧结构性改革，目前，全行80%以上的贷款投向黄河流域、京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域，对山东等重点省份的支持力度持续加大。



恒丰银行落地国际信用证业务，支持全球纤维素纤维龙头生产商赛得利公司跨境采购

在新质生产力培育和现代化产业体系建设方面，恒丰银行瞄准储能、低空经济、电气集群等11个细分领域，深化政策、行业、区域研究，吃透产业逻辑，形成“策略研究—业务转化—批量投放”的业务闭环。2025年以来，恒丰银行在这些领域的贷款投放，占全行新增贷款投放的一半左右，用源源不断的金融“活水”助力培育新质生产力。

落地山东的高端海工装备项目颇具代表性。针对烟台市龙头企业中集来福士的甲醇双燃料集装箱船建造项目，恒丰银行开通绿色审批通道，为企业开立预付款保函，支持绿色船舶项目建设。该系列船舶采用国际领先的低碳动力技术，可显著提升能效、降低碳排放，助力山东高端海工装备绿色化、国际化发展。

在普惠金融领域，恒丰银行深化园区金融服务，精准支持小微企业超1800家。依托“恒银E链”数字化供应链金融平台，惠及中小企业超7000户。同时，恒丰银行立足县域经济，“一业一策”支持山东滨州肉牛、云南三七等特色产业，2025年，普惠涉农贷款余额同比增长25.98%，并推出乡村振兴“人才贷”，助力农业科技成果转化。

围绕扩大内需，恒丰银行加快消费金融产品创新，推出“恒银E贷”、数字信用卡等工具，覆盖线上购

物、餐饮、出行等场景，并加大以旧换新等消费信贷投放。“十四五”时期，个人消费贷款规模快速增长，成为服务消费升级的重要力量。

在支持外贸稳规模优结构方面，恒丰银行依托自身优势，深化东南亚等市场布局，提升“恒丰—大华贸易直通车”服务效率，投资“玉兰债”规模占市场发行总量的7.45%，助力外贸企业稳订单、拓市场。

坚定转型步伐 夯实高质量发展根基

服务实体经济，是金融机构的天职，也是商业银行稳健发展的根本保障。“十四五”时期，恒丰银行专注价值创造与结构优化，2024年、2025年连续两年实现营业收入、净利润双增长，贷款占总资产比重提升幅度位居股份制银行前列，资本充足率、核心一级资本充足率均保持在监管要求以上，规模、结构、质量、效益、安全等多个指标持续向好。

2025年，恒丰银行聚焦价值客户拓展，沿着产业链、股权链、资金链批量获客，提升客户综合服务能力，对公、零售客户数同比分别增长16.5%和8.7%，客户基础持续夯实。

恒丰银行把自身高质量发展的标准确定为“风险可控前提下的规模扩张与效益提升”，持续健全风控合规体系。引入20多类外部大数据，基于超1000个

审批案例构建智能化风控体系，推动风控从“经验驱动、人工管控”向“数据驱动、模型管控”转型，提升主动防控能力。“十四五”时期，全行贷款拨备覆盖率持续提升。

站在新的发展起点，恒丰银行将继续坚持主动服务和融入新发展格局，持续深化转型创新，打造特色化经营模式，不断提升核心竞争力，以高质量金融服务助力中国式现代化建设。

数据来源：恒丰银行



恒丰银行支持中欧班列(渝新欧)始发站重庆团结村中心站，助力西部陆海新通道“线”成“网”