

JDi 京东工业  
因效而能

京东工业依托京东物流高效履约能力  
提供工业品供应服务

随着新型工业化持续推进,提高产业链协作效率和供应链一体化协同水平,围绕供应链更高效地开展降本增效工作,已成为工业产业发展的重要路径。而采购作为供应链的重要环节,是工业企业推进数智化转型的重要切入点和突破口,也是打通全链条协同的“先手棋”。

持续推动工业企业采购数智化升级,不仅可以有效提升供应链一体化协同水平,带动产业在合规的基础上降本增效,还可以打造供应链数智化标杆,带动实体产业技术创新和高质量发展。

京东工业与国研大数据研究院联合发布的《数智供应链助力新型工业化研究报告》显示,2024年中国工业供应链总成本约115.2万亿元,通过供应链创新优化和数智化转型,可为中国工业企业降低供应链成本约6.8万亿元。作为工业供应链服务商,京东工业致力于以数智化升级赋能供应链降本增效,进而为广大工业企业发展拓展增长空间。



# 推动商品标准化和价格指数体系建设 京东工业助力工业供应链数智化升级

构建工业品「统一语言」

以商品标准化为供应链升级筑基

随着供应链数智化升级成为工业产业降本增效的通用选择,工业品采购痛点日益凸显。特别是MRO(非生产物资),包括工具耗材、劳保用品等运维物资,其“小、杂、散、乱”的特性,导致采购管理难以统一标准。

多年来,大部分工业品都是采用线下采购模式,历史交易数据、采购金额、供应商数量、供应商引入情况等信息不透明。同时,很多企业构建了自有信息系统和商品体系,且商品命名方式“方言化”,同一产品在系统中存在大量不规范命名的问题,不仅导致不同品牌可替换产品型号无法关联,甚至同一个商品在采购系统中也有多个名字。这使得企业在采购时无法精准高效地找到目标产品和最优供应商,缺乏有效的比价基础,从而导致采购成本增加、采购效率低下。

京东工业认为,工业供应链领域需要统一的商品“语言体系”。以此为切入点,京东工业独创了墨卡托标准商品库,通过深度学习等技术分析标准化商品的类别和属性、商品制造商等相关信息,并利用供应链上的商品信息以及行业专家的知识经验,通过大量

数据清洗及提取,最终形成了一套定义统一、规格一致的商品参数体系,有效降低采购过程中的沟通和交易成本。

目前,墨卡托标准商品库已在工业供应链中应用,并发挥了明确价值。首先是让工业品找得到、找得准。例如,某能源企业曾面临断路器供应问题,京东工业依托墨卡托标准商品库数字化溯源体系,迅速精准锁定了产品和周边库存,及时向该企业交付了断路器。其次是供得快、买得值。某大型机械制造企业此前的工具采购流程至少需要20天。在京东工业助力其完成以商品标准化为基础的供应链数智化升级后,该企业相应品类采购周期缩短到了3—5天,采购成本也明显下降。

京东工业发布了行业首个工业AI大模型JoyIndustrial,以“数据+智能”驱动工业供应链效率改革,为各行业降本增效提供引擎。该模型依托超9770万工业品SKU(最小存货单位)数据与40多个细分行业积累训练,服务大量重点工业企业。通过AI商品审核、AI商品识别和AI商品标准化,针对性解决商品标准化方面人力成本高、领域跨度大、专业要求高、合规风险大等问题,2025年一年沉淀的数据量超过此前5年的积累。

京东工业还推出“工品查”智能体。作为行业首个基于千万级商品知识库自研的AI商品与物料治理中枢,“工品查”智能体具备内生多模态理解与交互能力,覆盖物料标准化、同品识别、类目映射、属性规范、主图合规、规格识别等40个重点场景,形成企业物料商品治理新范式,将十万级物料治理时长由“月级”压缩至“小时级”。

以某能源央企为例,“工品查”智能体快速为其搭建符合其采购流程的专属方案,自动完成同品聚类、批量审核与属性补全工作,在确保质量与合规的同时显著降低人力成本。

在工业品采购领域,行业普遍缺乏公允价格体系,企业因缺乏采购价格参考,可能面临合规风险、采购成本不合理等问题。

工业品价格指数作为工业供应链行业高质量发展的主要支撑与刚需要素,其价值与作用已成为行业共识。工业品的商品标准化已为构建价格指数打造了坚实基础,只有建立“统一语言”、打破“方言”阻碍,才能构建真正有价值的价格参考坐标系。

依托服务超过1.3万家大型企业、数百万家中小企业,拥有超9770万工业品SKU、中国MRO采购服务市场领先的规模优势,叠加在商品标准化、工业大模型和智能体上的技术积累和创新能力,以及在工业品价格梳理和公允价格体系领域的深度实践,京东工业具备打造工业品价格指数的坚实数据基础。

打造工业品价格指数体系  
为央企采购提供价格参考

目前,京东工业已完成工业品价格指数构建和业务融入,有效提升了采购合规管理水平,并将加快在有合作关系的央企落地应用,为央企工业品数智化采购提供坚实支撑,并致力于引导全市场加速拥抱工业品商城化采购模式,持续推动央企工业品采购数智化转型升级,为行业构建长效发展机制,优化整体采购生态注入关键动能。

针对央企采购全流程管控需求,京东工业将工业品价格指数深度嵌入“事前预算—事中管控—事后审计”全流程,形成场景化合规赋能,助力央企提升采购价格管理能力。

企业在制定预算环节,可调用京东工业品价格指数作为商品价格参考,制定采购品类及采购预算;在商品上架、选品和下单时,运营和采购人员可运用京东工业品价格指数评估价格合理性;采购人员可通过快照方式将下单成

交价格与当期京东工业品价格指数作为凭证留存,形成采购价格合规依据;企业还可以通过调用工业品价格指数对商城商品价格异常波动进行判断和预警,分析采购成本变动趋势,辅助优化采购策略。

为更好地融入央企数智化采购生态,京东工业将商品标准化和价格指数体系全面整合到京东工业大璞数实一体化供应链解决方案中,助力央企电商业采购业务稳步发展。

例如,京东工业为某新能源汽车制造商提供数智化采购方案,通过数据看板实现自动线上商品寻源比价,并依托墨卡托标准商品库赋能商品治理及标品建设,调整中长尾物资供应商数量,使供应商管理成本降低超过50%;通过实地考察使用场景与规参识别,提供焊割配件、磨具磨料等品类的国产化替代方案,不同品类降本幅度可达5%—30%。

在长期服务工业供应链数智化转型的过程中,京东工业已成长为行业领先的工业供应链技术与解决方案服务商,已服务约60%的《财富》中国500强企业及逾40%的在华《财富》全球500强企业。京东工业正凭借数实一体化的服务能力助力产业数智化升级,为工业企业在日益复杂的市场环境中构筑供应链竞争新优势增添动能。

数据来源:京东工业



京东工业品仓库中  
货架和商品井然有序



京东工业在工厂中进行工业品的履约送货

