R连线评论员

守住文化的魂 点燃消费的火

对话人：
周珊珊　本报评论员
罗　群　中国文化报品牌创新中心副主任

周珊珊：马年春节的文化消费既传统又新潮，“文化过年”成为新春佳节的重要打开方式，如何定义今年春节的文化消费气质？

罗群：春节档电影435万场的观影总场次创同期历史新高，线下演出项目数同比增长27%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%……热度体现在数字上，更渗透在文化消费的肌理中。有文化韵味的国潮玩具、盲盒，带社交属性的聚会游戏等产品，需求都很旺盛。

体验升级与情感满足成为文化消费的重要诉求。买点“有仪式感”的东西、吃顿“有说法”的饭，日益受到人们青睐。年轻一代作为春节“主理人”，推动文化消费向“商品与服务并重、实物与情绪并重”升级。

周珊珊：消费市场更火热，消费行为则更冷静：消费者正在对套路化的“网红打卡”祛魅，青睐更独特、更松弛的体验。这是供给侧的精准发力与需求侧的品位升级同频共振的结果。

罗群：当人们对消费体验、情绪价值愈发重视，新的场景、风尚也应运而生。旅行过年、度假过年热度提升，游客拒绝走马观花，选择在观光地更长停留。如江西黎川古城民宿的免费油画体验，让游客亲手“定格”美好记忆；四川盐亭青峰村举行的“坝坝宴”，吸引游客花更多时间融入当地慢生活。

科技也为年味增添新内涵。多家AI大模型公司持续升级软件，AI俨然成为“年俗管家”；机器人、机器狗在陕北榆林扭秧歌，在浙江乌镇上演贺春表演，在新疆与舞者比赛民族舞……传统年俗与硬核科技碰撞出“赛博年味”。

周珊珊：除了热与冷的对比，旧传统也有新表达。谈到激发老字号活力，习近平总书记指出，“不是简单地改头换面，要保留住真正的内涵，同时提升各方面的服务”。今年春节，不少老字号、老街区格外“出圈”。老树缘何能开新花？

罗群：老树的新花，开在守正创新的土壤上。怀旧是人类共通的情愫，这种情感通常会在社会生活发展变化较快的阶段、在年终岁尾等节点而变得愈发浓厚。老街区、老字号承载的时光记忆，本身就是珍贵的文化资源。

“老”不是守旧的借口，而是创新的底气。比如，北京稻香村推出祈年糕、柿柿如意饼，上海南翔古镇手艺人创作糖画动漫形象，广东中山孙文西路步行街引入巧克力博物馆、“剧本游”等。老街区打造“文化新空间”，老字号发力“时代新表达”，守住了文化的魂，点燃了消费的火。

周珊珊：中国年，还很有国际范。2024年底，春节申遗成功，全球知名度显著提升。数据显示，今年春节吸引160多个国家和地区的游客，足迹覆盖国内300多个城市，入境客流大幅增长。

罗群：外国友人来华，不再只看知名景点，而是沉浸式体验包饺子、写春联、逛庙会，感知团圆、祈福、迎新的生活哲学与情感内核，这种对生活方式的认同是更深层次的文化认同。

“来华过大年”从小众选择变为时尚潮流，离不开便利化政策落地、服务保障升级等多方驱动，但最根本的因素还是中国文化软实力显著提升。以文化为桥，以年味为媒，文明交流互鉴的故事，正在华夏烟火里写下新篇章。

周珊珊：从“爆款”项目到“长红”生态，从单点突破到区域协同，下一步还要避免同质化，守住“根”与“魂”，做好“创”与“融”，真正让这股热流涌动，实现可持续发展。

罗群：文化消费的奥秘，归根结底是“内容为王”。我们要精准供给，让不同人群都能找到情感共鸣；整合资源打造深度体验，把头回客变为回头客；创新运营模式，使文化消费成为常聊常新的经典话题。当文化消费成为一种“日常”，可持续发展便能水到渠成。

周珊珊：文化如水，浸润人心；消费如火，点亮经济。当文化与生活深度相融，传统与创新双向奔赴，我们的节日更有味道，城市更有温度，发展更有力量。当文化成为生活方式，当创新守护传统根脉，高质量发展便有了最深厚的人文底座。一个开放自信的中国，正以独特魅力吸引世界。

R纵横

“加好友”先要交朋友

张景林

前不久，某地市民在当地论坛上留言，网格员提出要添加其为微信好友，如果没有完成添加，则会通过多次上门、打电话的方式进行联系，这对其日常生活造成影响。

对此，有关方面回应：“网格员主动添加居民微信，目的是建立‘点对点’联系机制，力争提升信息传递的精准度和针对性，同时确保居民在遇到矛盾纠纷或其他诉求时，可第一时间向网格员反映。”解释清楚了，相信也能获得群众的理解，但事情本身仍引人深思。

网格员主动添加好友，本是联系服务群众之举，为何有人不理解？

一般情况下，一个人不会和陌生人主动加好友。互加好友，往往建立在彼此了解、有交友意愿的基础上。相互不了解、不熟悉的情况下，干部因工作需要联系群众，应该提前做好宣传，向群众讲清楚为什么要“加好友”。

基层干部直接面对群众，及时了解群众所需是职责所在。习近平同志在福建厦门工作时指出，“当干部就三招，认路、认邻、认特点”。其中，“认邻”就是和群众像邻居一样，培养感情，交朋友。加群众好友，应成为与群众诚心诚意交朋友的起点。通过“指尖”交流、线下办事等培养感情，和群众成为交心朋友，才能及时全面了解基层实情、群众所需。

要想交到真心朋友，就要带着真情。常与群众坐在同一条板凳上，讲话与群众在同一个“频道”上，想问题与群众站在同一个角度上，把群众的急难愁盼问题找准，拿出马上就办、真抓实干的作风把民生实事办实办好，才能不断增进与群众的感情。

时代在变化，密切党群、干群关系的方法也要不断“升级”。用好社交平台，讲求工作方法，在真心、真情、真干上下功夫，把每一次“加好友”都变成架桥梁、察民情、听民声、解民忧、连民心的过程，就能真正走进群众心里。

（摘编自《中国纪检监察报》，原题为《与群众“加好友”需下真功夫》）

“虚拟”背后是实功

吕晓勋

莫困于有没有，多想想能不能；别满足于做到了什么，再想深一层怎么做更好

一棚纳山河。博采AI虚拟影视基地影棚内，巨型环幕提供广阔拍摄区域，森林、雪山、宫殿等外景数字资产应有尽有，剧组按需订购，可减少实景搭建、道具制作产生的浪费，目前拍摄档期已排至6月。

一键换乾坤。利用自主研发的数控系统，多台机械臂与虚拟场景联动，轻松拍摄车坠悬崖等高难度镜头，有效提升拍摄安全可控性。

走进浙江湖州德清县的莫干山AI影视城，虚拟摄制技术令人大开眼界。

不产摄像机，以前甚至没有一家大型影视公司，德清凭什么打造出全国排名靠前的“未来片场”？

市场嗅觉够灵敏。近年来影视作品高品质创作需求与日俱增。4年来，德清抓住发展机遇，利用独特的区位优势和地理信息、人工智能等产业基础，围绕“长三角一流数字文娱基地”目标，积极布局莫干山AI影视城，聚力发展影视及相关文化产业，为县域经济开拓增量空间。

扬长避短增优势。实景拍摄，横店积淀雄厚，德清难望其项背；虚拟拍摄属新兴赛道，延伸前景广阔。有浙江工业大学莫干山校区等智力资源“打底”，德清因地制宜，推出一揽子服务政策，累计吸引内容创作、技术制作等40余家优质影视文化企业入驻。找准比较优势，善于错位发展，发展新优势得以迅速累积。

企业引得进，更要留得住、“长得好”，德清主打“企业负责想象，政府助力实现”。聚焦企业所需，德清联合博采设立首期规模1亿元的“虚拟拍摄预演基金”，扶持团队成熟的影视项目拍摄制作；影视城企业准备装修，所在的康乾街道喊上电力、网络等方面多家单位一同上门服务，帮助企业降低运营成本。着眼产业未来，促进完美世界教育德清基地与上百所中高职院校建立合作，培训技术、文化创意人才超7000名。推动产教深度融合，发展新型文化业态有了更坚实的人才支撑。今年2月，德清县又出台影视城三年行动计划，明确未来发展路径，系统化推动影视城高质量发展。

不只是德清。山东青岛、重庆永川等地，都在打造高科技“未来片场”，为虚拟摄制提供一站式服务。百舸争流，如何做到人有我优、人优我特？

谋合作，培厚创新土壤。比如，永川联动多所职业院校、重点影视企业，建成4个产业学院、36个实训基地，数字媒体专业学生就业渠道广。青岛东方影都配备水下恒温摄影棚等完善设施，引进特殊道具工作室等上下游影视文化企业落户，覆盖影视出品、制作全流程，带动相关产业规模超100亿元。聚力打造创新的“雨林生态”，有助于形成磁吸效应，吸引更多优质企业、优秀人才入驻。

求精益，构建创新共同体。德清联合国家级影视科研机构，共建融合创新实验室，致力于攻关数字资产使用效率提升、实时渲染、摄像机追踪定位等关键技术，创建可复制推广的高效拍摄工作流程。全流程虚拟制片新生态，将使产业链各方持续受益。企业在哪里，科研就应该跟进到哪里。让生产要素有机共生、互相激发，无疑会大大加速科技成果转化进程。

说到底，“虚拟”背后是实功。不由想起，德清当年从无到有培育地理信息小镇，“亩均收益”在省内位列前茅。敢为人先的创新精神、脚踏实地的务实品质，正是推动县域经济高质量发展不可或缺的财富。因地制宜发展新质生产力，莫困于有没有，多想想能不能；别满足于做到了什么，再想深一层怎么做更好。把产业做特做精，一定会涌现更多产业“尖子生”，写好兴业、强县、富民一体发展新答卷。

（作者为本报评论部编辑）

现场评论 新春走基层

R人民时评

以思维升级做好“农业+”

常　钦

带有玫瑰青提香气的瑞雪苹果，鸡蛋般大小的广西融安脆蜜金柑，富含花青素的云南花香蓝莓……春节假期，一些“隐藏款”特产走俏市场，成为许多家庭的消费“新宠”。

特产无中生有、有中出新，背后是思路的拓宽，是思维的升级。特产上新，既丰富消费市场，也为我们推动农业发展提供启示。

今年中央一号文件明确提出，“努力把农业建成现代化大产业”。大产业，既意味着规模大，也意味着农业内涵更丰富、产业体系更完整、产品附加值更高。把眼界放宽、把思路打开，既立足农业发展农业，也跳出农业看农业，做好“农业+”的大文章，才能以大视野成就大产业。

如今，现代农业拼的已不只是单一的规模，还包括全链条的质量和效益。发展农业大产业，必须练好内功，向科技链和产业链要质效。

走进山东潍坊寿光崔岭西村“7代智能大棚”，在各种黑科技保障下，即便寒潮来袭，棚内温度依然能连续3天保持在13摄氏度以上，稳稳守护西红柿的质量和产量。这些带着田间余温的西红柿被送入智能云仓，分拣后，一路向北，12小时内就能直达北京新发地及各大商超。

正是科技和产业链两方面共同发力，让小小的西红柿长成了致富产业。今年中央一号文件提出“促进‘菜篮子’产业提质增效”。从过去的“菜篮子”产品，升级为“菜篮子”产业，一字之差，意蕴深远。科技赋能，促进全链条提质增速，把大棚里的“热度”转化为供给的“韧性”，我们才能筑牢稳产保供、发展农业大产业的底气。

练好内功是基石，做好“农业+”则是打开广阔天地的钥匙。

在广东梅州雁洋镇南福村的金柚园里，柚子不再仅仅是论斤两卖的水果，还是被深度挖掘的“宝藏”。在加工厂里，被同行称为“分子精算师”的技术人员，能从疏果期原本要丢弃的小柚果中提取出柚苷，这种保健品和化妆品原料市场价高达每吨30万元。在实验室里，专家演示了一场“庖丁解柚”：表皮、海绵层、果肉被分离，分别对应精油、膳食纤维和果酱饮料等高附加值去向。不仅如此，村里正加快建设“金柚公园”，计划推出柚子咖啡、柚子宴，将连片的果园升级为集生产、研学、体验于一体的复合空间。

把农业建成现代化大产业，不仅要立足农业本身，更要跳出农业看农业。树立大农业观，向后延伸做足精深加工的“农头工尾”文章，向外拓展发展乡村旅游等“小而美”的文旅业态，农业的边界才能向山水间无限延伸。

思维升级，并非胡思乱想，而是建立在因地制宜基础上的创造性构想。

就拿特产来说，放眼全国，一个个新特产纷纷涌现，让人耳目一新。新疆塔克拉玛干沙漠西南边缘的麦盖提县养出澳洲淡水龙虾，内蒙古鄂尔多斯实现南美白对虾量产，贵州铜仁抹茶产销量居全国第一……依托资源禀赋，选准特色产业，这才有了新特产的不断涌现。以思维升级促农业发展升级，同样需要坚持因地制宜。

建设农业强国，天地无比广阔。立足乡土资源，练好稳产保供内功，同时践行大农业观，做好融合增值的“农业+”文章，我们一定能把农业真正建成现代化大产业，让乡亲们的日子过得像金柚一样又甜又美。

福建福清市石竹山风景名胜区，游客在新春庙会上与机器狗互动。
谢贵明摄（影像中国）

从春节到元宵节，全国各地庙会热闹纷呈。不仅有剪纸、陶艺等非遗项目，还引入机器人表演等科技元素，结合沉浸式体验、互动打卡等新玩法，庙会既唤醒大众的年味记忆，又精准契合年轻人审美，成为感受文化温情、解锁新春欢乐的新载体，民俗文化在守正创新中焕发生机。

这正是：
旧俗生新意，
非遗焕彩光。
千年烟火气，
此刻更绵长。

徐　之文

R金台随笔

积攒“暖意”　共赴“春天”

何思琦

儿时，往存钱罐中投入硬币，喜欢听它叮当作响，心中获得感日渐增强，更觉得欢喜。细想来，城市暖意的积攒，亦如存钱罐中的积蓄一般需要久久为功。三则真实故事，展现城市暖意的累积。

一是“爱心账本”。北京一家拉面馆里，小黑板上的“爱心账本”记录着不断刷新的存面数量。为谁存面？“当你遇到困难时，可以在这免费吃一碗热腾腾的面。”这家店从开业起，就把这句话贴在门口。于是，有人吃完面，会默默多付一碗钱；有人特意从远处赶来，只为存上几碗。

互不相识的人，不约而同一碗碗攒面，也攒起了冒着热气、直抵人心的暖意。不掺杂质、不求回馈，城市的人情味在流动中蓄积，给暂时陷入困境的人以振作的力量、前行的勇气，编织着一张柔软的温情网。

二是“猛火炒饭”。曾经推着三轮车流动出摊的店主没有想到，自己的炒饭大受远近食客欢迎。他更没想到的是，为了留住街头这股“烟火气”，在属地街道和城管执法部门共同协调下，他拥有了一家属于自己的小店。几乎每天下午4点刚过，就有不少人在门口排队，只为等待那一口锅气。

一厢情愿必定无法持久，双向奔赴才会结出更多硕果。店主数年如一日的坚守，食客深夜探访的青睐，有关部门的贴心回应，既让不同个体在奋斗中牵手，又让制度与人情温暖邂逅。猛火翻炒间升腾的香气，标注着悉心关注、靠前服务的温度。

三是“门前巷口”。去年隆冬，一场大雪过后，北京发布扫雪铲冰倡议书，沿街单位和商户纷纷行动起来。街上少了“一把盐”，多了市民“一把力”……热烈的除雪现场，承载一份份从“家门口”延伸出的责任。同样地，浙江绍兴城南街道一个小区，10户人家共同装扮楼道，挂起一串串灯笼、一个个中国结，浓浓春意彰显着邻里情。

从家家户户的门前延展至城市的街巷，人人发挥主人翁精神，暖意就会一点点铺展开来。从普通人的善意流动到人与城的双向守护，城市暖意藏于街巷，在人们的举手之劳、相互关照中，化为共创美好生活的行动力与凝聚力。

一座城市的发展程度，从不单纯被楼宇的高度标注。每一份微小的暖意，都镌刻着民生温度，熔铸成实实在在的幸福感，激励着真真切切的奋斗志。普通人对梦想奋力追逐，城市对每一位追梦人温柔呵护，默契的温馨互动，守护温暖宜居的家园，也成为归属感、获得感的源泉。当这些善意与坚守、担当与热爱融入城市血脉，不断酝酿新的生命力，成就的必是更加和谐、安宁、兴旺的景象。

春风起，暖意浓。“大家拼搏进取、耕耘奉献，铸就了欣欣向荣的中国”，而震撼世界的中国伟力，就蕴藏在每个人身上。愿每一份悄然付出的善意、每一次无声传递的守护，都汇成照亮长夜的光，凝成滋润人心的暖。让我们勇敢地怀揣这份热气腾腾，一起奔赴春天。

本版邮箱：rmrbpl@peopledaily.cn（来稿请注明栏目名）
本版责编：李浩燃　邹　翔　李铁林