

### 新春走基层

## 让文明新风生根发芽

本报记者 杨义周 欢

正月赣北,年味正浓。

上午9点,江西上饶万年县齐埠乡彭家村,新建的戏台前聚着上千名村民。“说万年,道万年,万年文明谱新篇;红白喜事不攀比,勤俭节约记心间……”戏台上,新编小品、传统赣剧等节目轮番上演,大伙儿连连叫好。

“群众在哪里,我们的服务就跟进到哪里。”万年县新时代文明实践促进中心主任朱文鹏说。

去年以来,万年县积极探索开展文明实践引领基层民俗文化活动改革,把新时代文明实践融入修谱祭祖、庙会、“村晚”等民俗活动,引导乡亲们摒弃陋习、弘扬新风。

节目如何让乡亲们喜欢?“关键是让民俗活动和新时代文明实践互融互促,既保留‘土味’‘年味’,又充满‘新鲜感’‘时代感’。”朱文鹏说。

“办喜事,一桌10个菜不到!你就不怕村里人笑话?”戏台上,邻居王桂花家儿子结婚,万年县巾帼志愿者服务协会会长陈月荣饰演的李大婶在喜宴上直撇嘴。

“情义比排场重!”王桂花淡定一笑,顺手拿出礼金簿,“你看,一律100元,就收个祝福!”

“演得在理!礼金越抬越高,人情负担重,变了味,该刹刹这个风气了。”戏台下,乡亲们纷纷应和。

“编这个节目的初衷就是寓教于乐。生硬地给村民讲道理,收效甚微;以小品的形式、用方言土话演出来,大家接受度更高,留下的印象更深。”陈月荣介绍,针对以往存在的不良风气,各村不断完善村规民约,明确活动操作流程、标准,逐步转变群众观念。

“看了大戏,顺便把血压量了、头发理了,电饭煲也修好了,来一趟真值!”齐埠乡齐埠村“村晚”现场附近,10多个便民摊位一字排开,村民江新德来回转悠,“医保政策介绍、健康义诊、农技推广、反诈宣传……这里的一站式便民志愿服务,方便着咱。”

自2025年10月以来,万年县编排乡风文明主题情景剧、小品等节目32个,组建志愿服务队86支,累计开展新时代民俗活动280余场,覆盖12个乡镇,参与群众超15万人次。

“推动乡风文明和基层治理现代化,必须扎根于群众熟悉的文化土壤。在尊重传统中引导创新,在服务群众中凝聚共识,让文明新风在潜移默化中生根发芽。”万年县委书记余华阳说。

本版责编:巩育华 史哲 王者

## 微改造带旺老街人气

本报记者 贺勇 阿尔达克

新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车市,热斯坦历史文化街区的龟兹非遗工坊内,琴声叮咚。七八名参加研学活动的学生围坐在民族乐器店的长凳上,指尖轻拨琴弦。店主买买提·吐尔逊仔细聆听,不时抬手点拨。“现在生意红火,老街的人气又回来了。”买买提说。

热斯坦历史文化街区曾因长期缺乏系统修缮,导致基础设施陈旧、业态单一,很多老住户都搬走了。改变,始于3年前。2023年,库车市对热斯坦历史文化街区实施“微改造、精提升”——不大拆大建,不破坏传统格局,

把路修平、把水通畅、把电改稳,补齐基础设施短板。

库车市热斯坦街道党工委书记鲍国海带着干部一户户走,一遍遍听,问期盼、听想法,商量怎么把老房子修好、把老院子盘活。经过两年多的努力,司马仪·巴拉提把爷爷在热斯坦街上的老屋修葺一新,他的饭店生意越来越红火;不远处,一栋历经岁月的老民居,修旧如旧、保留原貌,变身精品民宿……

暮色降临,街巷暖意融融。饕餮的热气还在升腾,民宿的灯光次第点亮,悠扬的乐声与欢声笑语交织在一起……

## 冰上划龙舟趣味十足

本报记者 方圆

黑龙江伊春市汤旺河千里冰封,人们“划龙舟”的热情高涨。在呐喊与欢呼声中,一艘艘红色龙舟在冰面上飞驰,冰钎齐舞,选手们跟随着鼓点奋勇争先。春节假期,不少游客来到这里,与当地百姓共同感受年味与冰雪激情的交融。

“冰上划龙舟的重点是听鼓点、齐发力,鼓手是全队的灵魂。”冰上龙舟队队员刘慧兴致十足,“团队要同时发力,一个人慢半拍,龙舟就可能偏离赛道。”

“我们县从2012年开始尝试举办冰上龙舟赛,充分利用黑龙江丰富的冰雪资源。”汤旺县文体广电和旅游局工作人员李琳说,“这样的

冬季户外活动,既让传统体育在冰雪场景中焕发新活力,又把冰雪资源变成发展优势。”

如今,冰上龙舟不仅成为汤旺县的冬季品牌赛事,也带动了当地旅游、餐饮、住宿等相关消费。赛事期间,组委会推出“冰雪赛事+旅游”套餐,让参与者在感受运动快乐的同时,也能观赏林海雪原、雾凇奇观,品尝地道东北美食。

这个春节假期,汤旺县还组织开展了打出溜滑趣味赛、雪地摩托穿越林海、百米雪滑梯俯冲等多样冰雪活动,林海奇石景区的雪屋火锅、抽冰尜更是让游客沉浸式感受在东北过大年的独特乐趣。

## 寻礼曲阜感受年味

本报记者 王沛 本报通讯员 张艳

入夜,沂水静流。山东曲阜市尼山鲁源村景区的“寻礼”之旅,吸引了八方来客。

鲁锦体验馆内,几名游客围坐在老匠人身边学打盘扣,传统手艺跃然指尖。来自浙江的李晓丹带着一双儿女,俯身穿针,“孩子在家没摸过针线,在这儿倒坐住了。”

熏豆腐、孔府菜一字排开,百余米的长街宴座无虚席。“人多吃着香。”来自辽宁的张丽英说,“这热闹劲儿,像我们小时候过年。”

景区负责人介绍,舞龙舞狮、秧歌舞、打铁花等活动在鲁源村景区轮番上演。“从腊月二十三到正月十五,每天有上百场活动。”景

区还将木雕、碑帖、尼山砚等体验嵌入游览动线。

暮色四合,《鲁水之源》沉浸式演艺拉开大幕。张丽英一家沉浸在观演之中,孩子手里还攥着下午做的鱼灯。“白天做手工、逛古迹,晚上看光影秀、品故事。”张丽英说。

景区负责人介绍,春节假期,鲁源村景区整体客流量同比增长明显,“我们希望把传统文化从展柜里请出来,放到可感知的场景中。”

夜渐深,铁花凌空绽放。鱼灯巡游穿街过巷,孔明灯缓缓升空。一片温暖灯海之中,古老村落与万千游客共赴新春之约。

## 雾凇播报员的坚守

本报记者 郑智文

凌晨4点,吉林省吉林市雾凇播报员王馨裹上厚羽绒服,来到家附近的小雾凇岛。“小雾凇岛没观察到雾凇,江上也没有雾。”王馨将实况视频发到群里。

“收到,辛苦了!”“雾凇晨报”栏目负责人赵阳回复,他整理好吉林市各点位发来的雾凇观测情况,汇总成“雾凇晨报”,赶在6点前发布。

雾凇,是吉林市冰雪旅游的一张名片,每年冬天吸引大量游客前来观赏,但形成条件十分苛刻。为避免游客扑空,吉林市文化广播电视和旅游局牵头建立了“雾凇景观专项预报系统”,并依托气温、湿度、风力等实时监

测数据,结合播报员们的实地观测,每日清晨推送17处雾凇观赏点位的推荐指数。

凌晨观测播报雾凇,并非播报员们的主业。“大家的年龄、职业各不相同,但对家乡的爱是一样的,都想让更多人看到雾凇美景,乐意到咱家乡逛逛。”赵阳说。

王馨对此颇有感触,6年前,她从父亲那里接过雾凇播报的接力棒。“父亲此前播报了20多年,观测后拨电话,口述雾凇情况。如今,我们的播报观察更系统全面,影响力也更大。”王馨说,“看到游客的笑脸,就觉得每日的早起都值得!”

## 这里有个红色服务队

本报记者 宾瀚洋

春节假期,浙江义乌中国进口商品城内人声鼎沸,来自各地的游客穿梭于店铺之间。不到一小时,上海游客王燕的手里便拎满了欧美红酒、中亚食品等商品。

义乌中国进口商品城正月初三开门迎客。“我们日均接待游客500余人,是平时的四五倍,仓库每天需补货二三十箱进口红酒。”盟德西班牙食品中心市场经理孔志坚说。

“孔哥,我们来帮忙。”两名身穿红马甲的工作人员快步赶来,他们是义乌商城集团国际商贸城第五分公司的党员刘燕萍和刘星彤。顾不上寒暄,两人随即进入工作状态。刘燕萍招呼游客,熟练地介绍商品;刘星彤则

忙着核对订单、整理货架、补充货品。

开市前,义乌商城集团深入走访商户,精准摸排需求,针对商户普遍担忧的“客流暴增、人手紧缺”问题,成立了由200余名党员、工作人员组成的红色服务队。

“多亏他们帮忙,才扛住了这波客流高峰。”创艺厨具负责人刘萍娟说。商户黄宝明店里,不时传出英文对话,接待外国商户的是市场管理员、党员楼永生。“他英文好,外国客商来了我也不犯愁。”黄宝明夸赞。

“我们要以‘时时放心不下’的担当,用脚步丈量需求、用数据驱动服务。”义乌商城集团国际商贸城第五分公司负责人表示。

## 给地下电缆做“体检”

本报记者 白光迪

结束值班,国网江苏省电力有限公司无锡供电分公司电缆运检中心主任何光华又记录下几条关于“电算协同”的思考。

春节假期,无锡街头张灯结彩,地下5米的220千伏惠拈线电缆隧道内阴暗湿冷,何光华手持红外测温仪,沿着电缆逐段扫描。这条深埋地下的电缆,是连接马山算力中心与无锡乃至更广阔区域数字经济的“能量动脉”。

“春节假期,视频通话、线上购物等需求激增,算力中心负荷攀升,对电力稳定供应提出了更高要求,更要给电缆仔细做‘体检’。”何光华说。

隧道深处,一只机器狗正自主巡行,其红外“眼睛”捕捉着温度异常;地面之上,无人机沿架空线路完成热成像扫描。以往耗时数小时的人工巡检,如今“人巡+智巡”仅需几十分钟。“现在电网运维系统内嵌算法,可自动分析巡检数据,预警差错。”何光华说。

来到马山算力中心的保电现场,一个现象引起了她的注意:节假日高峰时段的电力负荷曲线,波动更快、弹性更大、瞬时性更强。这让她想到,电力与算力之间不是简单的“发一供一用”关系,而是需要更为精细、前瞻的协同。



# 凝心聚力兴冰雪 实干担当促发展 黑龙江省总工会以冰雪活动激发职工冰雪热情

深入践行“冰天雪地也是金山银山”理念,全力落实全省冬季冰雪旅游“百日行动”部署,2025年以来,黑龙江省总工会以竞赛锤炼精兵、以培育厚植根基,以活动汇聚人气,团结动员广大职工投身冰雪经济发展主战场,让“冷冰雪”持续迸发“热效应”。

### 以赛促技 构筑冰雪技能人才新高地

冰雪技能竞赛的热潮,正以澎湃之势席卷龙江大地。黑龙江省第二届冰雕雪雕职业技能大赛成功举办,是黑龙江省总工会构建多层次冰雪竞赛体系、以赛促技的生动实践。大赛汇聚35支队伍、120名能工巧匠同台比拼,通过手绘设计、冰雕雪雕实操等多环节竞技,生动弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。大赛聚焦民生主题与地域文化,将技艺比拼与产业发展紧密相连,充分展现了工会以竞赛赋能产业、以匠心凝聚力量的担当作为。竞赛体系持续向下扎根,向专业延伸。滑雪社会体育指导员、冰雕雪雕、寒地无人机操作员等一批紧扣冰雪产业需求的职业技能大赛相继举行,覆盖冰雪运动推广、冰雪艺术创作、冰雪经济新业态等多个关键领域。通过“赛训结合、以赛促干”,一支技能过硬、创新力强的冰雪产业职工队伍正加速形成。

### 育才筑基 锻造冰雪产业发展生力军

黑龙江省总工会充分发挥“工匠学院”育人平台作用,依托黑龙江省冰雪雕刻和创意设计工匠学院,连续举办6期冰雪工匠人才培训班,累计培训1580人次。培训期间,120余名学员将传统技艺与现代设计理念深度融合,共同完成大型主题雪雕《骐骥驰骋》,实现了理论与实践的有机结合。在“中国梦·劳动美”黑龙江省首届冰雪大世界劳动竞赛中,超过7000名能工巧匠汇聚哈尔滨冰雪大世界,在比拼中交流技艺、激发灵感、钻研技术、苦练本领。为进一步系统提升人才素质,黑龙江省总工会专门举办促进冰雪经济高质量发展职工技能提升培训班,邀请行业专家学者,围绕政策趋势、冰雪文创设计、实操技巧等专题授课。多年来,黑龙江省总工会持续培育的冰雪工匠人才在国际赛事中数次斩获大奖,不仅彰显了工匠技艺,更提升了龙江冰雪文化的国际影响力。高技能人才正成为支撑黑龙江冰雪产业持续创新、迈向高端的坚实基础。

### 搭台聚力 形成冰雪经济新格局

黑龙江省总工会以活动为载体,全力聚人气、促消费、激活力。创

新举办“燃情冰雪力量 工会助力亚冬”全国区域性职工冰雪系列活动,构建“趣味冰雪、人文冰雪、技能冰雪”三维矩阵,开展冰雪趣味运动会、百年工运史主题冰雕展等10余项特色活动,线上线下吸引全国百万职工群众参与。其中,冰雪趣味运动会邀请广东、浙江、天津等15个省(自治区、直辖市)及澳门特别行政区的600余名职工代表参赛,让龙江“冰雪热”燃到全国。全国职工创意设计冰雕、百年工运史主题冰雕展示活动,深度挖掘冰雪文化资源,融合工运元素与冰雪艺术,形成独特文化景观,得到30余家主流媒体关注,全网传播量达1.5亿。黑龙江省总工会印发《关于开展“中国梦·劳动美”全省职工冰雪欢乐季主题活动的通知》,带动各级工会纷纷行动,结合本地实际,开展形式多样、别具特色的职工冰雪活动,形成全省上下联动、遍地开花的生动局面。

黑龙江省总工会正以全方位的务实举措,构建起“竞赛搭台、人才唱戏、活动赋能、服务护航”的冰雪经济发展新格局。未来,黑龙江省总工会将继续发挥桥梁纽带作用,团结引领全省职工,持续释放冰雪生态价值、经济价值、社会价值,为奋力开创中国式现代化龙江新局面注入更加澎湃、更加持久的工会力量。

数据来源:黑龙江省总工会