

引子

夜幕落下，珠江两岸灯火璀璨。“看，是‘小蛮腰’。”坐在游船上，当流光溢彩的广州塔映入眼帘，科威特游客纳泽一家迅速摆好姿势，与塔合影，“得益于免签政策，我们有了这次‘说走就走’的旅行。”

不止是纳泽一家。2025年，全国各口

岸出入境外国人8203.5万人次，同比增长26.4%。今年春节假期，外国人出入境131.3万人次，较去年假期日均增长21.8%；入境外国人中，适用免签政策入境46万人次，较去年假期日均增长28.5%。

“中国游”带火“中国购”。2025年，

我国办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%。

热度攀升，离不开政策支撑。2025年3月，中办、国办印发《提振消费专项行动方案》，提出“发展入境消费”。同年10月，

“培育国际消费中心城市，拓展入境消费”被写入“十五五”规划建议。

新春伊始，记者走进天津市、重庆市和广东省广州市，循着入境游客的旅程，看消费选择、听真实感受，见证中国开放的大门越开越大。

人民眼·提振消费

2025年，全国各口岸出入境外国人同比增长26.4%，离境退税商品销售额同比增长95.9%

# “中国游中国购”这样火起来

本报记者 王云娜 王欣悦 李家鼎



## 因有所思

广州设立“即买即退”集中退付点、天津推出“津城中医之旅”、重庆引入多个国际品牌首店……多地推出创新举措，助推入境消费火起来。

“十五五”规划建议提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。2025年，我国办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，“带着空箱去中国”等话题在海外社交平台引发热议。如何让入境消费从“一时火”到“一直火”？制度供给、产品创新、文化赋能……牵动方方面面。

优环境，以细致服务消除“陌生感”。近年来，一系列制度型开放举措让境外游客入境更便捷、购物更便利。但也应看到，中小商户外卡受理覆盖率不足，签证、通关、消费等跨部门流程衔接不够顺畅，“找零难”等问题依然存在。只有进一步打通堵点、补齐短板，营造“不见外”的消费环境，才能让更多境外游客愿消费、敢消费、多消费。

强供给，以品质商品塑造“吸引力”。我国拥有完整的产业体系、强大的配套能力，能够提供品类丰富、品质优良的商品，这是吸引境外游客“边走边买”的基础。各地应进一步加强产品创新，着力开发既符合国际审美标准，又彰显地域文化特色的高品质商品，打响“购在中国”品牌。

拓深度，以深厚文化提升“附加值”。到广州行花街、在天津听相声、去重庆吃火锅……感受中华文化和市井生活，正成为境外游客“中国游”的新趋势。进一步挖掘中华优秀传统文化资源，推动非遗、演艺等与旅游产业深度融合，有助于推动旅游形态由单一观光向深度体验转变，进而拓展境外游客在华消费的广度与深度。

“一时火”，靠创新举措；“一直火”，还需多措并举、综合发力。推动入境消费高质量发展，既为我国经济注入持久动能，也带动人文交流不断升温，让境外游客感受一个真实、立体、全面的中国。

多措并举，从「一时火」到「一直火」

王欣悦

### 举措贴心

营造“不见外”的消费环境

纳泽几年前就想来中国旅游，但那时，他得提前办签证，手续繁琐不说，还担心“计划赶不上变化”，白忙活一场。

2025年6月9日起，中国对科威特等4个国家持普通护照人员试行免签政策。“说走就能走”，纳泽和家人前不久收拾行装，直飞广东广州白云国际机场，开启向往已久的中国行。

2025年，中国单方面免签国家增至48国、互免签证国家扩大至29国，240小时过境免签政策适用口岸增至65个。当年，免签入境外国人达3008万人次，占入境外国人的73.1%。今年2月17日起，我国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”又添新成员。

“入境流量”如何转化为“消费增量”？支付便利化是重要支撑。

平日里，纳泽习惯刷卡或现金支付。来中国前，他曾担心支付不便，来之后，才发现担心多余。

刚下飞机，走进广州白云国际机场外籍人士便利化服务中心，内设支持外卡取款的ATM机；航站楼里，多个外币兑换点全天候运行，可兑换美元、欧元等40余种外币现钞；走出机场，换乘地铁时，纳泽注意到，自己所持的维萨(Visa)卡等境外银行卡在闸机一刷，就能直接乘车。

行程中偶尔需要打车，他也没遇到找零难题。原来，广州面向出租车等行业定向投放人民币现金“零钱包”，包含200元和300元两种规格，由一定数量的10元、5元和1元纸币组成。司机可通过出租车服务站点或商业银行网点“即来即兑”绿色通道快速兑换，便利现金支付。

让纳泽最有感触的，是移动支付带来的便利。他下载、注册支付宝APP，绑定境外银行卡，一定额度内的消费不用验证身份，“在街边小店吃烧腊、买咖啡，都能扫码支付，太方便了。”

如今，广州已构建起“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”支付服务体系。2025年，境外人员在广州通过境外银行卡和移动支付消费超过3500万笔、金额逾113亿元，同比分别增长57%、58%。

支付畅通了，如何进一步点燃消费热情？离境退税政策持续优化，正在发挥“催化效应”。

过去，单个商店“即买即退”模式，游客要逐个商店办理退税。2025年4月，商务部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》，鼓励有条件的地区在大型商圈、街区、景区等境外旅客较集中的区域，设立“即买即退”集中退付点。

广州天河路商圈是全市离境退税申请开单量和销售额最多的地方。其中，天环广场共有40多家离境退税商店，成为广州第一个集中退付点所在地。

在这里，纳泽购买了一台数码相机和两个手机云台，总花费5395元。刷卡结账后，店员指引他前往天环广场地下三层的离境退税“即买即退”集中退付点服务台。服务台工作人员仔细核对离境退税申请单、购物发票等，为他办理信用卡预授权手续。全程不到10分钟，480多元退税款预付金便划入纳泽的信用卡。

“集中退付点设置服务专区，配备专人服

务，实现一站式办结。不仅游客省心，还利于监管，服务更加规范。”国家税务总局广东省税务局第二税务分局局长林辉表示。

次日，纳泽离境时，办理海关核检、退税代理机构审核等手续，退税流程便全部完成。“退税代理机构若审核发现不符合退税条件的情况，将通过信用卡预授权扣款方式，追回退税款预付金。”林辉介绍。

以往，各地“即买即退”服务往往仅覆盖本地口岸离境业务。跨城市旅行，体验难免打折。对此，多地正探索破题：广东省内，天津与北京、重庆与四川、云南、陕西、甘肃等地，已实现离境退税“即买即退”口岸离境互认办理。例如，境外旅客在重庆离境退税“即买即退”商店购物退税后，可以自行选择从成都天府国际机场、昆明长水国际机场、西安咸阳国际机场、兰州中川国际机场等完成退税核检后离境。

2025年，我国办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%。采访中，一些入境游客建议，在更大范围内推广离境退税口岸互认政策，进一步提升入境消费体验。

### 选择多元

从打卡游迈向深度游

晚上7点半，《重庆·1949》准时上演。头戴翻译耳机，来自俄罗斯的格里夫夫妇看得格外认真。这部舞台剧以1949年重庆解放前夕为历史背景，讲述红岩英烈们在狱中坚贞不屈、慷慨赴死的故事。

“母子诀别、兄弟同心……这些故事情节十分动人，舞台设计也很震撼。”格里深受触动，“中国人浴血奋战的艰辛历程，让我理解了中国为什么能取得今天的成就。”

如今，入境游市场日趋成熟，入境游客的选择愈加多元，他们开始追求沉浸式、品质化的旅行体验，渴望看到一个真实的中国。对中国文化的热爱，正是直观写照之一。

《重庆·1949》上演4年多来，圈粉一大批外国游客。2025年接待外籍观众近8万人次，同比增长约6倍。”重庆一九四九演艺文化有限公司总经理黄科告诉记者。

不只是红色文化，中华优秀传统文化同样深受入境游客喜爱。

加拿大人格雷格在广州旅居多年，日前到天津旅行。走进茶馆听相声，徜徉杨柳青古镇欣赏年画，跟着“泥人张”匠人体验泥塑制作……“这些民俗风情、传统技艺，无不彰显出中华优秀传统文化的深厚底蕴。”格雷格说。

对中国文化的热爱，正转化为实实在在的消消费选择。在线旅游平台数据显示，2025年入境消费中，非遗工坊、民俗演艺等沉浸式游玩项目预订量同比提升300%。今年春节假期，使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长近三成。到中国寻年味、赏年俗，成为不少外国人的新风尚。

融入中国百姓的烟火寻常，正成为入境游的新玩法——不仅沉醉于古老中国的千年风华，也想探寻中国发展日新月异的新层密码。

清晨6点半，路边小摊前，格雷格从摊主手中接过刚出炉的煎饼果子，金黄酥脆、香气扑鼻。“听说天津人早餐爱吃这个，我特意来排队。”他边吃边说，“天津人很热情。煎饼摊主告诉我，他每天凌晨三四点起床，20多年来靠这门手艺养家，虽然辛苦，但日子过得踏实。这让我体会到中国人的勤劳乐观。”

热气腾腾的煎饼摊、干净整洁的菜市场、随处可见的口袋公园、社区小广场上欢快起舞的居民……“看得出来，他们中的大多数人都生活惬意、积极向上，这样的中国很温暖。”骑着共享单车，途经天津的大街小巷，所见的一幕幕，让格雷格如是感慨。

记者采访发现，在很多地方，“大巴接送、景点打卡”的传统旅游场景，正逐步被更具生活气息的鲜活场景取代，为入境游客打开了观察中国的新视角。与此同时，三、四线城市乃至小镇、乡村等小众目的地走热，成为入境游的又一趋势。

重庆市奉节县，一座山水相依的小城。春节前夕，多次来华旅游的英国人詹姆斯从重庆市区乘高铁来到这里，“不到两个小时就能直

达，出行很轻松。听说大名鼎鼎的三峡中的瞿塘峡就在这里，我早就想来看看这座宝藏小城。”

到了奉节后，詹姆斯发现，吸引他的不止是诗意山水。在这里，他既能漫步古迹，也能体验直升机观光，传统与现代交织，旅行体验丰富立体。2025年，奉节接待境外游客5.86万人次，同比增长近2倍。

“小城生活悠闲安宁，有一种不同于大城市的独特魅力。”詹姆斯说，奉节的旅游设施和服务也挺不错，景区的休息空间充足，厕所、停车位等配套完善，24小时旅客服务热线随时响应，“我还想去更多的中国小城看看。”

旅行中，一些外国人成为中国新故事的讲述者。格里夫妇在重庆旅行期间，拍摄制作了多条短视频，既有李子坝奇特的“单轨穿楼”，也有错落有致的立交桥，展现了山城的现代风貌。

像格里夫妇一样的入境游客还有不少。海外社交媒体上，“周五下班到中国去”“带着空箱去中国”等话题热度居高不下。这些由境外游客自发传播的亲身体验，让可爱、可信、开放、包容的中国形象更加深入人心。

### 业态创新

以新产品满足新需求

嘉陵江与长江交汇处，重庆洪崖洞民俗风貌区依山而建。身着汉服，马来西亚游客洪欣颖拍下一组古装照。这几天，她还体验了高山滑雪，逛了磁器口古镇，坐了三峡游轮，行程紧凑、内容丰富。为她定制行程的，是旅游规划师左鹏。

“我是他们行程的‘总管家’，提供行前咨询、导游等服务。”左鹏说，他所在公司已有5名面向入境市场的旅游规划师；去年公司接待的1万多名入境散客中，约三成选择了他们的服务。

旅游规划师为何受青睐？“入境游不仅人多了，大家玩得更‘精’了。千篇一律的旅行路线无法满足需求，旅游规划师因此有了更大市场。”左鹏说，比如春节假期的行程规划，除了经典景点外，还会安排包饺子、逛庙会等年俗体验活动。洪欣颖细算过一笔账：旅游规划师虽然要额外收费，但他们提供专车接送服务，且住宿和景区门票也有优惠。最重要的是，行程完全按照游客需求定制。整体来看，性价比高。

入境游客的新需求，推动服务方式创新、服务内容更加精细。在此基础上，旅游产品持续更新，一批消费新场景、新业态加快形成。

这次旅行，洪欣颖还专程到重庆观音桥商圈北城天街逛街，选购了一个城市限定款马克杯，参观了一场艺术主题展。“潮流文化是许多年轻人的喜好。我们通过定期更新街区布景、推出特色活动，让游客每次来都有新奇感。”北城天街运营经理周成兴说。

围绕入境游客消费需求，北城天街引入一批国际品牌首店。“与国际大都市同步上新潮流单品，打造一站式国际消费目的地。”周成兴表示。

近期，社交媒体上有不少外国网友晒出模仿中国人喝热水、打八段锦的生活片段。顺应这一潮流，天津推出“津城中医之旅”10条线路，包含30多个特色景点，入境游客可体验艾灸、推拿、手搓山楂丸等特色活动。

“来之前就想去亲身感受中国人的养生方式，没想到旅行线路都替我们安排好了，只管出发，太贴心了。”在天津达仁堂健康生活馆，20岁的俄罗斯女孩波琳娜高兴地说。

格雷格的天津之旅也有惊喜：一位他喜欢

多年却从未有机会现场观看演出的法国歌手来开音乐会了！“人生真奇妙，我居然在遥远的天津，见到了偶像！”来自世界各地的许多粉丝一道，近距离感受到明星魅力的格雷格兴奋地说。

近年来，天津推出“跟着演出(赛事)去旅行”等文旅商体展融合品牌。过去3年，仅大型商业演出就有128场，吸引观众220万人次，其中不少是入境游客。

尽管不少入境游客在中国收获颇丰，但服务仍有提升空间。一些游客反映，跨国售后存在不便。部分商品保修范围仅限中国大陆地区，若需退换或维修，要自行承担较高的国际运费，还面临周期较长、沟通成本较高等问题。

“这需要政府和企业协同发力。”一家科技产品生产企业负责人认为，相关部门应完善涉外咨询及投诉渠道，构建有效的消费纠纷化解体系；企业也要探索可持续的跨境售后模式，共同消除入境游客购物的后顾之忧，让“中国游”持续带火“中国购”。

### 2025年

中国单方面免签国家增至48国  
互免签证国家扩大至29国

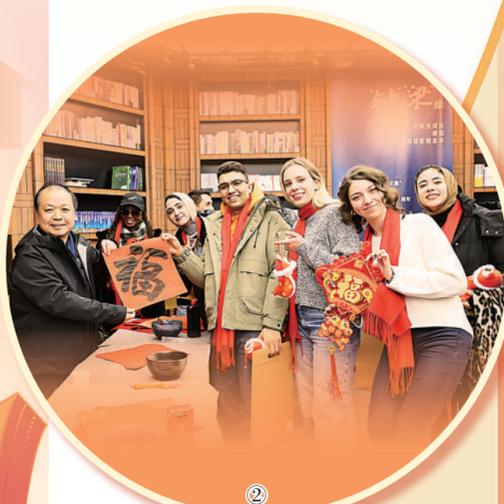
240小时过境免签政策适用口岸增至65个

外国人出入境8203.5万人次  
同比增长26.4%

免签入境外国人3008万人次  
占入境外国人的73.1%

办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%

退税商品销售额同比增长95.9%



图①：外国游客在广州市天环广场离境退税“即买即退”集中退付点办理退税。

陈茁苗摄

图②：在天津市意式风情区一家书店，外国游客在书法家帮助下书写“福”字。

吴敏摄

图③：外国游客在重庆市磁器口古镇游玩拍照。

孙凯芳摄

本版责编：杨彦 孙振 戴林峰 刘雨瑞  
版式设计：沈亦伶  
数据来源：国家税务总局 国家移民管理局

