

让“红果果”成为“致富果”“幸福果”

徐雷鹏

目前,我国已成为全球最大的苹果生产国与消费国,年总产量达5100多万吨,年消费量超过4700万吨。一颗颗“红果果”,正日益成长为驱动区域发展、滋养广大人民群众的“致富果”与“幸福果”。

进入新时代,我国苹果产业在品种结构、生产模式与科技支撑上实现了显著提升。产业格局从传统分散种植转向优势产区的集约化、标准化生产,发展方式也从“靠天吃饭”迈向科技全方位赋能。品种选育、矮砧集约栽培、节水灌溉、智能分选等技术广泛应用,清晰勾勒

出产业升级的轨迹。

同时,储运设施的完善与电商平台的快速发展,进一步打破了时空限制,让苹果的鲜甜从枝头直达千家万户。天水花牛苹果等一批优质品牌崭露头角,不仅延长了产业价值链,也擦亮了中国农业产品的金字招牌。

苹果产业的价值,还在于它真真切切转化为了农民增收的“金果果”。从东到西、由南至北,从海拔几十米到3700多米,苹果已在我国大多数省份推广种植,从业人员达数千万。在一些苹果主产区,通过“企业+合作社+农户”

等联动模式,产业链利益共享机制不断完善,农民不仅享有种植收益,还能分享加工、流通等环节的增值红利。一颗颗苹果,映照着乡亲们越来越红火的日子;一个个因苹果而兴的乡村,印证了“这是最好的、最合适的产业,大有前途”。

推动品种结构优化、拓展多元市场、促进产业深度融合……未来,面对新形势,苹果产业的发展还要继续立足资源禀赋,做好特色产业文章,为乡村全面振兴注入持久而强劲的动力,让这颗“幸福果”愈发甘甜、充满生机。

我国苹果产量和消费量世界第一

2015年2月,赴陕西看望慰问广大干部群众

习近平总书记叮嘱乡亲们,一定要坚定地把苹果产业抓下去。

2022年10月,在陕西延安考察

习近平总书记强调,陕北的气候、光照、纬度、海拔等非常适宜发展苹果种植,加上滴灌技术、矮化种植技术、选果生产线等不断发展,就地卖出,销路不愁,大力发展苹果种植业可谓天时地利人和,这是最好的、最合适的产业,大有前途。

2024年9月,在甘肃考察

习近平总书记指出,经过70多年培育发展,花牛苹果品牌更响亮了。要加强品种保护和培育,优化种植方式,创新营销模式,把这个特色产业做得更大,带动更多群众增收致富。

2024年12月,发表二〇二五年新年贺词

习近平主席指出,天水花牛苹果又大又红。

“十四五”以来

我国已稳居全球最大苹果生产国与消费国,年产量位居世界第一

我国苹果年总产量达 5100 多万吨

年消费量超过 4700 万吨



我国已培育自主产权苹果新品种 158 个

新建果园 70% 选用国产品种 采用现代高效栽培模式



在甘肃平凉举行的2025年中国苹果产销峰会暨静宁苹果招商推介大会上,市民游客参观并拍照。郑兵摄(影像中国)



山东招远市毕郭苹果批发市场,交易火爆。乔光先摄(影像中国)



贵州威宁彝族回族苗族自治县产投生态果业有限公司,工人正在自动化设备生产线上操控设备,对苹果进行清洗、测色、分级。



在陕西白水,西北农林科技大学白水苹果试验站站长高华(右)和硕士研究生于萌正在检测苹果糖度。新华社记者李一博摄



在山西临汾市襄汾县西贾乡三盛村,果农对苹果园进行疏花作业。李现俊摄(影像中国)

1 育种种植

苹果产业已在我国 20 多个省份推广种植

从业人员达数千万



2024年 苹果网络零售额达 688.22 亿元



3 包装加工

2 采摘运输

四川茂县南新乡安乡村村民在采摘苹果。兰红光摄(新华社发)

在湖北恩施土家族苗族自治州巴东县沿渡河镇小神农架村脐顶寨高山苹果种植基地,无人机在空中吊运采摘的苹果。焦国斌摄(人民视觉)



本版责编 苏显龙 赵晓曦 迟嘉瑞 版式设计 蔡华伟

新疆阿克苏地区阿瓦提县塔木托拉克镇吐格贝希村的果园里,果农正忙着分拣、包装“冰糖心”苹果。包良廷摄(影像中国)

罗喜贵摄(影像中国)

包良廷摄(影像中国)