

刘 晓 宇

开放、协同、创新，多维升级、互相联动，才能让传统产业焕发新活力，让企业在激烈的市场竞争中立于不败之地

福建福州有“没有鱼丸不成席”的风俗，过年更是如此。小鱼丸，制作方法大有讲究。

走进福州百洋海味食品有限公司鱼丸生产车间，蒸汽氤氲中，工人们熟练地将鱼糜与淀粉混合、打浆、成型。洁白有弹性的鱼丸在传送带上滚动，即将装箱远销海外。负责人指着原料区说：“宁夏西吉运来的土豆淀粉，代替传统木薯粉，使鱼丸更洁白、弹性更佳！”

在中印尼“两国双园”中方园区内，福建胜田(福清)食品有限公司的进口鱼糜刚刚到港。零下18摄氏度，是冷库显示的保障鱼糜新鲜的“黄金温度”。公司销售总监介绍，东南亚的鱼糜肉质紧实、脂肪含量适中，是制作福州鱼丸的上好原料。

过去，福州鱼丸是“本地产、本地销”的地方小吃，如今成为连接国内国际两个市场的“小巨人”。从近海捕捞到远洋采购，从木薯粉到西部土豆淀粉，从本地餐桌到海外华人餐桌，小鱼丸的“旅程”，折射出国内国际双循环相互促进的脉动，见证着中国经济的韧性与活力。

“两头在外”的背后，是开放型经济向高迈进。国际生鲜贸易快速发展，为传统产业打开新窗口。福州鱼丸企业敏锐捕捉到新机遇，将原料采购半径从近海延伸至国际渔场。东星斑、马鲛鱼、海鲈等鱼种，通过冷链快速抵达福州加工厂，既提升产品品质，也降低原料成本。同时，企业积极开拓东南亚、欧美等地区华人华侨聚集的市场，让“福州味道”飘香海外。数据显示，近年来福州鱼丸出口额连续实现新突破，成为特色产业“走出去”的生动案例。

东西协作的“淀粉链”，彰显区域协调发展新格局。为提升产品色泽和口感，企业选择宁夏、甘肃等地的优质土豆淀粉。在西吉，万里淀粉有限公司开在张堡塬村村口，村民收获土豆后直接提炼淀粉，直供福州连江县诸多鱼丸加工厂。这些西部地区的土豆种植、加工产业，因鱼丸订单而获得稳定市场，并带动当地群众就业增收。从东部沿海到西部内陆，一条鱼丸产业链，折射区域协调发展，也是推进共同富裕的生动实践。

一粒鱼丸何以串起两个市场？关键在于“融”与“通”。

融，是产业链的深度融合。从原料采购到生产加工，从市场开拓到品牌建设，各环节不是孤立的“点”，而是串成了有机的“链”。国际渔场的优质鱼、西部省份的上乘淀粉、沿海地区的加工技术等高效整合，产生协奏效应。融合不是简单的物理叠加，而是通过市场机制、技术创新和产业协同，让各环节相互赋能、相互促进。

通，是要素流动的畅通无阻。完善国际物流通道，让远洋渔获快速抵达；畅通国内交通网络，让西部淀粉便捷运达；跨境电商平台，让海外订单高效对接；“有福之州 福渔世界”品牌赋能行动，服务企业拓展产品销路。正是“通”的基础设施和制度环境，让好产品跨越山海、连接内外。畅通要素流动，降低交易成本，提高资源配置效率，为小产业融入大市场创造条件。

“十五五”规划建议提出：“加快完善要素市场化配置体制机制。”福州鱼丸的实践提供有益启示——善于借力开放型经济，主动融入全球产业链供应链，打开大门搞发展；注重产业链协同，打通堵点、连接断点，让产业链上下游顺畅衔接，形成整体竞争力；坚持创新驱动，从原料升级到工艺改进，从市场开拓到品牌打造，让创新释放更大推动力。开放、协同、创新，多维升级、互相联动，才能让传统产业焕发新活力，让企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

鱼丸虽小，背后有大文章。找准定位、用好优势、打通链条，产业发展就能更好融入新发展格局，在高质量发展中展现新作为。面向未来，期待更多这样的“小产业”串起“大市场”，为中国经济注入更多活力。

(作者为本报福建分社记者)

现场评论 新春走基层

回来论

景区“拆围墙”的启示

青海省海东市 华璐月

长期以来，国内大多数景区实行“设门票、围景区”模式。随着消费升级和旅游观念转变，游客越来越不满足于“走马观花”，而是追求深度体验和情感连接。顺应这一趋势，越来越多有条件的景区开始“拆围墙”。

前不久，四川甘孜藏族自治州推出景区“终身畅游卡”，游客持卡可无限次畅游10余个核心景区，“一次购票、终身免费”的模式受到欢迎。不止甘孜，浙江杭州灵隐飞来峰景区宣布免费，浙江丽水松阳县的黄帝大殿、延庆寺塔等文保类景点免门票开放……

这些尝试递上一份真诚邀请：不必匆匆打卡，愿你常来走走，做这片山水的“回头客”，成这份人文的“常住民”。不过，不靠门票收入，景区怎么活？甘孜州文旅局的回应充满远见：门票是一次性消费，而游客入州后的温泉体验、文创购买、餐饮住宿等二次消费潜力巨大，客流增加能撬动全产业链增长，“看似亏了，但景区长期会有更好的回报”。

这背后，是发展思路的转变——从“卖门票”转向“卖体验”。景区不再是封闭的景点，而逐渐成为开放式的生活空间、文化场所。人们可能会为了一顿地道餐食、一场民俗表演、一条徒步路线，甚至只是一段惬意的午后时光，而愿意再次到来。旅游的魅力，正从“我曾看过”的标签，转向“我体验过，并仍向往之”的情感连接。

当然，推开一扇门，也意味着迎接新的挑战。景区开放是文旅发展的新尝试，免票带来人气，也在客流疏导、生态承载、服务提质等方面考验着管理智慧。做好免门票后的“下半篇文章”，才能不辜负游客的期待。

各位读者，本版“大家谈”“暖闻热评”“中国道路中国梦”“来论”等栏目长期征稿，欢迎赐稿，请勿一稿多投。

本版邮箱：rmbpl@peopledaily.cn(来稿请注明栏目名)

欢迎赐稿

本版责编：李拯 邹翔 常晋

消费缘何“新新”向荣

尹双红

射“大家”的蒸蒸日上。

“新”源何处？

源于持续增强的消费意愿。消费是收入的函数。“十四五”时期，我国居民人均可支配收入年均实际增长5.4%，与经济增长基本同步。持续提高居民收入水平和消费能力，更多新需求将破土而出。

源于个性化的消费需求。老人盼健康，成人重实用，小孩爱新奇，一个个真切而具体的期盼，是获得感日益增强的注脚，也照见消费理念的升级。当前，品质化、个性化、体验感等成为更多消费者的追求。持续完善促消费政策举措，人们对高品质生活的需求逐步释放，将为市场打开更广阔的增长空间。

“新”何以成？

当新需求层出不穷，供给能否跟上，就成为消费能否“新新”向荣的关键因素。浙江义乌，当地工厂生产的“哭哭马”，从瑕疵品成为畅销品，折射生产端对需求的敏锐捕捉与灵活调整。以数

字技术赋能，线上平台的每一条评价、分享，都能成为调整生产计划的数据支撑。

深圳华强北，以完备的产业链、供应链为支撑，产品得以实现“上午设计、下午打样、次日量产”。无人机、智能穿戴设备……正是在与市场的密切互动中，产品快速迭代，向着更高技术、更优性能攀登，也更好满足消费需求。

促进消费既是满足需求的过程，也是创造需求的过程。消费“新新”向荣启示我们，紧盯变化，在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良性循环。

“新”向何方？

看国内。快速进村成日常，新潮衣物、特色文创、科技产品丰富乡村家庭年货清单；依托直播间，各地特色农产品行销全国……消费“新新”向荣，离不开全国统一大市场建设的纵深推进。持续破除梗阻、畅通、促公平，市场之“通”就能

更好促进消费之“新”。

看国际。马年春节，不仅有进口年货“走进来”，国潮年货“走出去”亦是新亮点。江苏扬州的包子、山东曹县的汉服……一批批承载着传统文化的国潮年货，不仅成为海外华人寄托乡愁的载体，更成为全球消费者了解中国的窗口。一进入，释放的是消费潜力，增强的是消费新动能。“坚持在开放发展中分享机遇、实现共赢”，消费才能持续出新。

越开放，消费就越“新新”向荣，发展道路就越宽广。坚持做强国内大循环、畅通国内国际双循环，这是促进消费、扩大内需的未来所在、方向所在。

苟日新，日日新，又日新。岁月更替的仪式感，是对一年所获的总结，更是为新的出发蓄力。始终瞄准人民群众对高品质生活的向往，在高质量发展的道路上一步一个脚印、一年接着一年奋进，前行的力量就能永远蓬勃、生生不息。

评论员观察

在变中求进、进中求新，推动供给及时响应、精准适配、持续升级，才能形成民生改善与经济发展互促共进的良性循环

小变化里往往藏着发展的大逻辑。春节走亲访友，发现茶几上有了不一样的年货：除了常见的干果炒货，还摆上了进口水果、果汁、巧克力等。

不仅如此。宠物不方便跟着坐飞机，宠物生活馆提供寄养服务；即时配送平台不打烊，人们可以“随时买年货、品年味”。

有形的年货、无形的服务，消费花样出新里，浓缩着“小家”的热气腾腾，更新

人民时评

以共治消除“舌尖焦虑”

周珊珊

愿每一份热气腾腾的外卖，都承载着商家的诚信、骑手的担当与监管的力量，暖胃更暖心

点外卖需要注意什么？笔者的一个经验是，要么选择去过的实体店，要么在详情页仔细看看实拍图。没有实体店或照片“一眼假”的，都可能是“幽灵外卖”。

随着平台经济快速发展，指尖一点、外卖到家，已成为约6亿网民的生活日常。然而，便捷背后，缺乏实体店、证照不全的“幽灵外卖”，既可能对消费者健康造成损害，也会扰乱市场秩序，挤压合规商家的生存空间。

避雷“幽灵外卖”，消除“舌尖焦虑”，不能光靠消费者的慧眼，必须加强外部监管。然而，外卖生产环节具有一定隐蔽性，传统市场监管模式还难以完全匹配；外卖平台负有审核责任，但部分商家通过伪造证照、频繁更换店名等方式“躲猫猫”，也提高了审核难度。

前不久，一些地方的创新实践带来启示。比如，河南郑州推出“郑骑先锋随手拍”平台，外卖骑手送餐时发现后厨卫生或证照问题，随手一拍就能上传举报，一经核实还能获得相应奖励。

看似简单的举措，蕴含深刻的治理智慧。它走的是接地气的“群众路线”，实现的是精准的监管补位。骑手每日穿梭于城市大街小巷，是离餐饮商户最近、感知最及时的群体。把这支流动的力量发动起来，为监督保障食品安全增添了无数双眼睛，那些隐蔽的黑作坊，再想躲在暗处“作祟”，难度陡增。此举上线不久，便已协助查处多家“幽灵外卖”，获得众多网友点赞。

骑手“随手拍”的成功，本质上源于治理思维升级。它打破了监管部门“单打独斗”的传统模式，将外卖骑手这一庞大群体转化为社会共治的力量，让监

管从“被动应对”走向“主动发现”。这种转变，契合了数字经济时代“以网管网”的逻辑——外卖行业本身就是数字技术的产物，其监管也需要借助数字工具和群众智慧。发动骑手，不仅降低了监管成本，更提升了发现问题的效率与精度。

更难得的是，这种模式体现了治理温度，实现了多方共赢。骑手在完成送餐工作的同时，参与社会监督，并能获得实际奖励，实现了社会价值与个人收益的统一。消费者因监督力度加大，收获了更安心的消费体验。对守法商户和平台来说，良好的市场环境利好自身发展。这正是高效能社会治理的题中应有之义。

当然，骑手“随手拍”只是观察食品安全共治的一个切口。一方面，“随手拍”后续举措要跟上，比如平台与监管者应完善举报保护机制，确保骑手无后顾之忧，同时利用大数据建立动态评级，对问题商家快速限流或下架整改。另一方面，各地应结合实际，因地制宜探索共治模式，让监管更精准高效。

如今，保障餐饮食品安全的合力不断凝聚。根据市场监管总局发布的外卖平台相关国家标准，商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频，平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性；各地推进“互联网+明厨亮灶”，方便消费者“云监督”；平台借助AI建立智慧系统，强化智能监管……多方发力、同向而行，必能执掉“幽灵外卖”的画皮。

外卖行业的蓬勃发展，当以食品安全为前提。愿每一份热气腾腾的外卖，都承载着商家的诚信、骑手的担当与监管的力量，暖胃更暖心。



安徽省芜湖市繁昌段水域，装载着各类物资的船舶在长江航道上往来穿梭，呈现一派繁忙景象。 鲁君元摄(影像中国)

2025年，社会物流总费用与国内生产总值的比率降至13.9%，首次降低至14%以下，创下统计以来的最好水平。我国运输结构持续优化，“公转水”“公转铁”加快推进，带动综合运输效率提升、物流成本下降。大宗物资和长距离运输向更经济、更绿色的方式转变。

杨 羽文

这正是：数智赋能解烦忧，公铁水空竞风流。结构优化成本降，货物畅行展宏猷。

纵横

“分红账本”里的共富密码

朱浙萍

前不久，浙江杭州萧山区的“谢径安·传化农创村”迎来首次分红。“谢径安·传化农创村”由谢家村、径游村、安山村3个村子组成，是民营企业传化集团与当地村集体探索建立的一种“政企村农”多主体协同农村发展模式。首次分红18万元，数字虽不惊人，意义却非凡：这是“政企村农”协同发展模式落地生根的重要一步，承载着村民们对共同富裕的真切感知。

放眼浙江，分红村有一个共性，那就是村集体不满足于“看摊守业”，而是更加主动地“经营乡村”。各村通过股份合

作、公司化运作、品牌化打造，使沉睡的土地、生态与文化资源转化为可增值资产，再借由共建共享机制，让农民腰包鼓起来、村集体强起来。从“输血”到“造血”，一个个“分红账本”，为共同富裕写下生动注脚。

产业是根基。“谢径安”3个村子在企业赋能下，聚焦生物育种与农文旅深度融合，打造“乐田农场”吸引八方来客；湖州德清县五四村借势莫干山旅游热潮，开发房车营地、漂流等新业态；宁波鄞州区湾底村兴建村办企业、发展现代农业，集体经营性收入超千万元……

这些分红村立足各自资源禀赋，深挖特色、错位发展，让乡村产业既有“土味”乡愁，也有“潮范”活力，更具备可持续“钱景”。

机制是保障。今年中央一号文件强调，拓展农民参与产业发展渠道和方式，完善公平分享产业发展收益机制，引导新型农业经营主体带动农民增收致富。在浙江，有的村庄通过“飞地抱团”组建强村公司，带动弱村共享红利；有的鼓励村民以房屋、劳务入股合作社，实现“工资+经营+分红”三重收入。科学合理的共建共享机制，既能激发市场活力，又能

(摘编自《浙江日报》)