

在山西大同，灯会社火挺新潮

本报通讯员 马静波

神州看点

山西大同，暮色里藏着城墙灯影的璀璨，街巷间涌动着社火表演的欢腾……春节假期，从古都灯会到民俗活动，人们质朴而真切的情愫相互交融，为古城大同的年味奠定了浓烈而温暖的基调。

“以前总觉得大同深厚的历史文化底蕴离我们很遥远，现在通过灯光秀就能感受云冈石窟的造像艺术，真是太不可思议了！”来自浙江杭州的李然连续3年春节假期来大同观灯，他的感受道出了许多年轻游客的心声。

这个春节，2026大同古都灯会46组超大型、大型、中型及长卷式特色彩灯，构建起“光影+体验+消费”全场景链路。《马上福到》的恢宏歌声与城墙壮阔相映；“天马”主灯让北魏战马在科技中“复活”；《2026黄河民歌春晚》在此录制……这座历史文化名城，用一场融合非遗与现代光影的盛宴庆祝马年新年的到来。

灯会组委会工作人员介绍，灯会以“万马齐鸣中国年·风起东方耀大同”为主题，设置五大主题区，沿袭“大同年·大

不同”传播主线。本届灯会的一大亮点是7.24公里古城墙及瓮城全线点亮，宛如一条蜿蜒的巨龙披上华服。这场灯会不仅是一场光影的狂欢，更是一次融合文化深度、科技体验与潮流互动的创新尝试。

灯组中，云冈大佛、大同古建筑屋顶等大同元素逐一呈现。有以梦为马、剪纸艺术形象马等与生肖马年相呼应的，也有如魏碑、云冈石窟艺术、“北魏蓝”等展现北魏文化的；有如哪吒、孙悟空、花木兰等潮流IP的，还有如绿色能源、未来畅想等与能源科技相关的。长50米、高22米的浮雕主灯组“天马鼓舞·盛世呈祥”成为本届灯会的亮点之一。灯组增加了互动性，主灯的小鼓击响，大鼓就会有光影互动。

来大同过年、登城墙赏灯，已成为许多外地游客的“必选动作”。始于2013年的大同古都灯会，早已超越“赏花灯”的范畴，成为解读大同历史、连接年轻群体的文化媒介。

走出灯会，来到街巷，此起彼伏的吆喝声、炒货机的翻炒声交织在一起。平城区华严广场上，唢呐的高亢嘹亮、锣鼓的铿锵有力、人群的欢声笑语融合在一起，热烈而祥和的节日气氛渐入佳境。

大同古城的年味儿，正是藏在一串串细碎又热闹的声音里。

本地人刻在骨子里的年味密码，也被一场场热闹的社火解锁。舞龙、舞狮、旱船、扭秧歌……这些承载着千年民俗记忆的表演，为当地增添喜庆气氛。

18岁的返乡大学生郝婕羽正在秧歌队中。刚一放寒假，她就一头扎进了社火排练当中。“练了几次后感觉非常有趣。参加秧歌表演，让这个假期充实而有意义，还能宣传家乡传统文化，太值了！”

郝婕羽所在的团队既有年近七旬的老人，也有像她一样的年轻面孔。朝气蓬勃的大学生为社火表演带来新奇创意，他们大胆将现代舞蹈动作、流行音乐融入传统社火，让传统社火瞬间“潮”起来。秧歌表演队老队员杨立明今年65岁，已经是第五次参加平城区春节社火演出了，“以前担心年轻人不喜欢这些老玩意儿，现在发现只要找对方式，传统也能挺新潮。”

秧歌队的“编外队员”、市民张女士默默跟在秧歌表演队伍后面，认认真真做好每个动作。她说：“和老街坊们一起，感觉年味儿特别浓！”这种自发参与、

全民共享的氛围，让社火从单纯的表演变成了凝聚市民情感的纽带。

为了社火表演，在此前的排练场上，老队员手把手传授着表演技巧，年轻人则学得分外认真，一举手、一投足、一个身段、一个眼神都透露着纯正的秧歌“范儿”。虽然没有华丽的舞台、没有精致的道具，但每个人的脸上都洋溢着真切而纯粹的笑容。

600多年的古城墙下，大同用年味证明：文化遗产不是静止的古董，而是活在当下的精神财富。当游客在灯影中读懂历史，当市民在社火中共享欢乐，这座老城，便更有立体层次感与鲜活的生命力。



年轻人过节，创新中延续传统

徐雷鹏

带父母旅游过年，用人工智能生成春联，和朋友拼单点一顿年夜饭外卖……这个春节，年轻人的过节方式花样翻新。社交媒体上，“年味是否变淡”的话题再度引发热议。

这些年，每逢春节，总有一些“年味变淡”的话题讨论。细细思量，这份讨论背后，往往藏着对传统年味的一种固化认知。回溯历史，从爆竹声声到无人机灯光秀，从登门拜年到云端相聚，过年的形式从未一成不变，每一代人都在赋予节日新的表达。穿越时光奔涌至今的，是团圆、祝福、辞旧迎新的内核。

年轻人那些看似与传统过节方式不同的选择，实则是以时代语言重新诠释节日内涵。带着父母旅行，打破了过年必须返乡的惯例，守护的依然是亲人团聚的情感；用表情包写福字，消解了新桃旧符的神圣感，注入的是自己的参与感；拼单外卖年夜饭，舍弃了厨房里的繁琐与忙碌，延续的还是那份团圆的温情。

更要看到，年轻人正在成为传统年味的传承者。短视频平台上，有人记录母亲的拿手菜，有人跟学奶奶的传统手艺，这些看似寻常的画面，都是对传统的深情致敬。把年画做成手机壁纸、将庙会搬进直播间、用H5制作电子家谱，年轻人在复刻中理解传统，又在创新中延续传统。他们让古老年俗有了新的载体，让传统文化以新的面貌融入现代生活。

年味是一条流动的河流，每一代人都在为其注入活水，让年味既保持传统的温度，又拥有当下的鲜活。变的是形式，不变的是情感；变的是表达，不变的是对家的眷恋和亲情的守护。与其叹息“年味变淡”，不如看到：年轻人正以自己的方式，让古老节日在代际传承中生生不息。

八方速递

内蒙古累计审定草品种313个

内蒙古日报呼和浩特2月25日电（记者张慧玲）日前，内蒙古自治区林业和草原局公布2025年度草品种审定通过名录，包含32个育成品种、4个野生驯化品种在内共36个草品种通过审定。至此，内蒙古已累计审定草品种313个。

2025年度草品种审定紧扣内蒙古草原生态修复与草牧业发展需求，旨在提升优良乡土草种和优质饲草品种供给能力，为筑牢我国北方重要生态安全屏障、支撑国家重要农畜产品生产基地建设提供种业保障。

海南公布第一批文化微地标

海南日报海口2月25日电（记者李梦楠）日前，第一批海南文化微地标名录正式公布，云洞图书馆、海口钟楼、鹿回头雕塑等16处特色文化空间入选。

海南文化微地标评选围绕“文化内涵、社会认同与可持续发展”三大维度开展，经市县申报、多轮专家评审、多方征求意见等程序遴选产生。这批文化微地标具有小而精的特点，既是当地居民日常交往的公共空间，也是游客深度体验的重要载体。

青海玉树牦牛产品集散中心投入运营

本报西宁2月25日电（通讯员程官宁）青海玉树牦牛产品集散中心近日在西宁（国家级）经济技术开发区生物科技产业园区正式揭牌运营，标志着玉树牦牛产业从养殖、加工到集散、销售的全链条全面打通。

集散中心和生产车间占地面积1600余平方米。3条生产线分别为玉树牦牛肉酱生产线、玉树牦牛肉干生产线、酱肉肉生产线，产品共20余种。

安徽出口货物水水中转多式联运落地

安徽日报合肥2月25日电（记者何珂）近日，“江海通188”号班轮载运一批集装箱货物驶离安徽芜湖港朱家桥码头。这批货物抵达上海洋山港后，无需向口岸海关申报转关，直接换装海船驶向欧洲，这标志着安徽首票出口货物水水中转多式联运业务正式落地。

水水中转多式联运简化了通关流程，提升了物流时效，为“皖货出海”开辟更经济、便捷的通道。

甘肃临夏场馆联动打造文化新场景

本报临夏2月25日电（通讯员马丽亚）春节假期，甘肃临夏回族自治州各大场馆联动推出特色文旅活动，打破传统展陈模式，打造可观、可玩、可学、可互动的文化新场景，吸引大量市民与游客参与。

其中，临夏世界地质公园博物馆推出沉浸式体验，融入冰雪主题、互动科普等元素；彩陶馆依托3D技术展示千年彩陶文化等。

本版责编：张晔 杨笑雨 董汶鑫
版式设计：张芳曼
征稿邮箱：rmbgdzc@peopledaily.cn

票根联动 优惠共享

解放日报记者 沈思怡

下午两点，上海市奉贤区九棵树（上海）未来艺术中心的小剧场门口已经聚满了人。一边是经典滑稽戏的怀旧腔调，一边是春节档大热影片的燃情画面，“中午看演出，下午再看电影，晚上凭票根去商场吃饭还能打折，一天都安排好了。”李女士一家从闵行赶来，对九棵树的活动颇为满意。

从正月初三起，九棵树开启了脱口秀、沪剧、音乐剧、亲子剧与热门院线电影轮番登场的热闹模式，为全年龄段客群量身打造文化盛宴。

针对追求潮流的年轻客群，九棵树引进脱口秀等“文化新玩法”，针对本土家庭观众，则安排经典戏剧唤醒地道的“上海味”；儿童剧则填补亲子家庭的假期文化空白。再加上春节档热门影片的无缝放映，全品类的文化内容供给，让返乡团聚的家庭、留沪过年的年

轻人都能在此找到兼具社交感与品质感的去处。

丰富的文化内容是吸引游客的“吸睛”基础，升级后的票根联动模式，则是九棵树撬动区域消费、促进文旅旅展融合的关键举措。

“我们试图将这里打造成为一个集‘吃、住、行、游、购、娱’于一体的春节文旅目的地。”九棵树（上海）未来艺术中心总经理陈西加告诉记者，这个春节假期，九棵树联合龙湖奉贤天街、金汇天街及嘉园坊商圈的60多家商户，让观众手中的演出、电影票根变成了区域消费的“通行证”。不少游客看完电影或各类演出后，便凭票根直奔周边商圈，吃火锅享折扣、亲子餐厅领优惠、商超购物得满减，让剧场的热闹延伸至周边各个消费场景，带动餐饮、零售等业态迎来消费小高峰。

精准“拼飞机” 发货快人一步

辽宁日报记者 吕丽

2月20日凌晨4点，晨光还未照亮城市，辽宁大连周水子国际机场国内货运区一派忙碌。一辆辆货车紧密衔接、依次排队卸货，传送带上一箱箱被“秒”贴标签的大连海鲜、丹东草莓等正快速接受安检。

“真正争分夺秒的考验在这里才开始，今天又是‘货’力全开的一天。”在机场国内货运区，收运配载室主任赵宁扬了扬手中的货单，单上显示当天机场出港航班数量达到208班。

“客运飞机腹舱装载能力确实是行业难题，不过我们创新研发的‘预配载+动态调整’方案很有效，国内出港货量同比增长了17%。”赵宁介绍，这需要协调货物优先级、精准计算组板配载以及与其他部门的精密联动。

在库区，机场货运公司仓库装卸部国内

一班主任刘双喜和赵宁现场指挥，展示了各类货物是如何全部“拼”上飞机的：依据生鲜、普通、特殊等不同品类的尺寸、轻重，结合飞机配载平衡安全性并根据不同机型的腹舱特点，快速计算、设计装载顺序“图纸”，货物到达库区后，装卸部像积木一样，把形状不一的零散小件货物拼成规整的“大件”放在货斗车上，然后拉至停机坪待货区。

“现在这个货斗车上的货物摆放成什么样，装在飞机腹舱里就什么样。靠这个办法，2月10日当天国内出港腹舱发运量达到223吨，创历史新高。”刘双喜说，机场全链条部门紧密协作进行了无数次流程梳理和预演，在各种机型里研究其腹舱的秘密，最大化利用空间，2025年实现货物应收尽收、应走尽走。

倡导喜事新办 减轻“甜蜜负担”

河北日报记者 刘剑英

2月20日下午，河北邯郸市成安县人民广场，一场主题为“抵制高价彩礼 引领婚嫁新风”的公益红娘文艺汇演拉开帷幕。

“结婚陋习人人厌，移风易俗都在盼，公益红娘牵红线，点赞！”公益红娘吴咏梅、张丽等4人表演的“三句半”，是她们专门为适婚青年创作的节目，用幽默风趣的语言批判了陈规陋习，赢得观众热烈掌声。

“现场这么多观众，大家的认可就是我们最大的动力，演出劲头更足了。”吴咏梅笑着说。自去年加入县公益红娘组织以来，她一边宣传喜事新办等文明新风，一边义务为当地青年牵线、说姻缘，目前已成功促成6对青年喜结连理。

演出现场负责人、成安县有所为社区党总支书记姚燕介绍，整场演出20多个节目，

主持人和主要演员都是公益红娘。“我们既要牵好线，还要倡导文明婚俗，减轻青年人的‘甜蜜负担’。”姚燕指着手机屏幕上的一对青年介绍，每成功介绍一对，她都会劝导双方简办或者不办订婚宴。

2023年，成安县委宣传部、县文明办发起新时代“俏红娘”志愿服务项目。截至目前，“俏红娘”公益队伍已由最初的30人发展到890余人。

“我们利用春节假期在外务工青年集中返乡的时机，用大家喜闻乐见的方式开展移风易俗宣传。”成安县委宣传部常务副部长陈利梅表示，该县通过公益红娘推动各村将抵制高价彩礼等纳入村规民约，引导村民树立正确婚恋观，助力良好家风、文明乡风建设。

这条高速，引来游客赏龙灯

本报通讯员 黄昊

“这是宜昌至张家界高速公路全线贯通后的第一个春节，外地过来的车明显多了，我们的龙灯也舞得更起劲了！”2月21日晚，在湖南张家界市慈利县澧水河畔，国家级非物质文化遗产龙舞（板板龙灯）代表性传承人李承锋说。当晚，第四届慈利板板龙灯艺术节火热上演。来自湖北宜昌的游客张先生一家自驾仅用2.5小时便抵达现场：“特意带孩子来看‘水陆空’三龙共舞，太震撼了！”

河中金龙戏水，岸上长龙盘旋，空中飞屏呈现的祥龙凌空飞舞。李承锋看着眼前的壮观景象，感慨万千：“以前龙灯多在田间地头舞，现在政府搭台，龙灯不仅走进了县城，还加上了现代科技，变成了时尚的‘潮’文化。”古老的板板龙灯化身“超级磁铁”，吸引了大量省内外游客。

近年来，湖南大力推进全域旅游，慈利县以独特的非遗资源为抓手，通过“交通+非遗+文旅”深度融合，让传统技艺变身旅游“爆款”，舞出了乡村全面振兴的精气神。

家门口接到国际订单

贵州日报记者 杨正海

近日，贵州黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州镇冷水河移民安置区的箱包车间内，裁剪、缝纫、熨烫、组装、质检等环节衔接有序，50多名工人正埋头赶工。车间一角，成箱的货品已贴好标签，等待装柜出口。

“在这儿工作自由，能接送孩子，每个月能挣3000元左右。”工人胡登菊说，为尽快交货，她和工友轮流工作。

“现在农村公路修得好，私家车多了，坐班车的人少了。”邓兰舟说。在他看来，这恰恰是乡村全面振兴的缩影——“路宽了，收入高了，日子红火了。”乘客少了，带货的需求更旺。这趟“不准时”的班车，依然承载着村民对生活的期盼，穿梭在绿水青山之间。

这趟班车，「不准时」但暖心

湖北日报记者 张泽牧 匡柏学 夏晓君

近日，在湖北五峰土家族自治县五峰镇金桥客运站，离发车还有1小时，全国劳动模范、五峰三农客运有限公司驾驶员邓兰舟特意骑摩托车去了一趟集市。“姚爷爷要我帮他带猪蹄，但钱不够，我先垫了77块……”这样的代购，早已成为邓兰舟日常工作的一部分，“能帮一点是一点。”

“邓师傅，等几分钟，我马上到！”电话里传来焦急的声音。邓兰舟望了望空着的座位，回应道：“不急，我等你。”这样的“不准时”，在这条线上是常事。班车穿梭在盘山公路上，不仅是交通工具，更是沿途村庄村民的“移动驿站”。邓兰舟说，这趟全程49公里、票价20元的班车，依然是很多村民出行的依靠。

“现在农村公路修得好，私家车多了，坐班车的人少了。”邓兰舟说。在他看来，这恰恰是乡村全面振兴的缩影——“路宽了，收入高了，日子红火了。”乘客少了，带货的需求更旺。这趟“不准时”的班车，依然承载着村民对生活的期盼，穿梭在绿水青山之间。

“现在农村公路修得好，私家车多了，坐班车的人少了。”邓兰舟说。在他看来，这恰恰是乡村全面振兴的缩影——“路宽了，收入高了，日子红火了。”乘客少了，带货的需求更旺。这趟“不准时”的班车，依然承载着村民对生活的期盼，穿梭在绿水青山之间。

“现在农村公路修得好，私家车多了，坐班车的人少了。”邓兰舟说。在他看来，这恰恰是乡村全面振兴的缩影——“路宽了，收入高了，日子红火了。”乘客少了，带货的需求更旺。这趟“不准时”的班车，依然承载着村民对生活的期盼，穿梭在绿水青山之间。

在家门口能接到国际订单，得益于黄平县持续推动开放型经济的努力，当地通过政策支持与平台搭建，助力更多企业出海。