

金台随笔

# 有“说”无类，前提是敬畏

邹翔

葆有一颗敬畏心，守护好前人留给我们的宝贵财富，就是守住我们的文化根脉，守住我们前行的力量之源

前阵子，有个网络红人在访谈中说起对《道德经》的理解，受到关注。网红引用经典、解说经典惹争议，类似事例近年来不少，启人思考：网红是否适合说经典？孔子说，“有教无类”。早在数千年前，教育不分高低贵贱、对哪类人都一视同仁的观念就已产生。如今，随着时代发展、技术进步，人人都有麦克风，每个人都能成为内容生产者、文化传播者，更为有“说”无类提供了条件。

者更可以各美其美、美美与共。高深的知识、难啃的大部头，借助网络红人之口触达更广泛的受众，文化经典走进更多人的日常、在传承中焕发新生，这点人们都乐见其成。不仅“说”，还鼓励、推崇创作。农村奶奶在“身边写作大赛”摘得“评委大奖”，田埂上的农妇把麦粒“嚼出诗歌的滋味”，车间工人用诗歌讲述工厂故事，人人能创作、能发表、能被看见的新大众文艺浪潮奔涌，正激发文化创新创造活力。但正如文艺要通俗，决不能庸俗、低俗、媚俗，每个人都可以分享自身对经典、对文化的感受和生命体验，前提是要有一颗敬畏之心，不能瞎说、胡说、乱说。“秉持敬畏历史、热爱文化之心”，多问对不对、为什么，方能求得更多文化真义。比如“人不为己，天诛地灭”这句俗语流传甚广，在如何理解上却存在差别。有人把“为己”直观理解成“为了自己”，读出的是为私自利的辩护。但若理解成“修”“修养”自身，可以打开更广阔的解读空间。结合孟子的“四端说”——“无恻隐之

心，非人也；无羞恶之心，非人也；无辞让之心，非人也；无是非之心，非人也”——能领悟到，生而为人，就当不断修身养性，否则怎容于天地？这样的文化传承更有裨益。又如，对《论语》开篇首句“学而时习之，不亦说乎”，不同的人在理解上有深浅。倘若在“温习”的基础上进一步理解为“实践”——把知识学问付诸实践，不断结合实际加深理解，这应该更能让人产生愉悦的感受，也与儒家的知行观更相契合。再结合后两句“有朋自远方来，不亦乐乎？人不知而不愠，不亦君子乎”，与《论语》全篇贯通起来解读，恐怕我们的感悟就会更深、收获就会更多。“敬畏历史、敬畏优秀传统文化”，用心体悟、赓续传承，才能更好领略语言文化之美、感悟经典之厚重博大。有刚学中文的外国友人觉得，中国人将水煮沸形容为“水开了”很浪漫。细细琢磨，不断向外翻涌的沸水不正像花朵盛开？短短三个字，美感十足。小吃“春卷”，就像把春天卷进去，命名充满诗意。还有“调羹”二字，能让人立马联想到拨动

勺子、调制羹汤的画面。日常生活中看似寻常的词汇，承载着独特的韵味和魅力。我们的文化、经典是美的，是有尊严的，必须倍加呵护、悉心守护。正因此，对经典的颠覆性篡改、魔性解构与低俗化改编，成为前不久相关部门专项治理、重点清理的对象。针对互联网“黑话烂梗”泛滥势头，网络平台开展不规范围语现象整治，态度也十分明确。有人“说文解字”——“敬”的古文字字形像一个人弯腰拱手、微微低头，“畏”则似一个人手持棍棒、想跑又不敢跑——进而从这一字形组合中悟出，“敬畏”就是对天地万物、对人间规矩守着一份分寸感、存有一份清醒感，知道什么该做、什么碰不得。这样的感悟是有益的。而诸如对《红楼梦》进行不知所云的牵引附会，借“考据”之名炮制“英语起源于中国”等谬论，根源在于对文化少了一份敬畏心。文化遗产、文化经典不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代。葆有一颗敬畏心，守护好前人留给我们的宝贵财富，就是守住我们的文化根脉，守住我们前行的力量之源。

# 并非黄金主产区，产业何以破百亿

祝佳祺

春节期间，不少人选购马元素黄金饰品。这类饰品是如何生产、上市的？走进广西贺州平桂区的黄金珠宝产业园区，笔者有了直观感受。有序且繁忙。3D打印模具、点蓝上色烧制……订单蜂拥而至，一家企业正加紧赶制产品。来自广东的90后负责人自信地说，“准备再扩建二期厂房，扩大产能”。量大且保质。在珠宝玉石检测中心，工作人员逐件核对产品克重、纯度、商品详情等信息，屏幕上同步检测数据与溯源信息，合格方能上市。集聚且协同。园区内，从加工车间到检测中心，步行不到5分钟。线下销售与电商直播同步，园区经济与直播经济互促共进。几年前，平桂还没有黄金珠宝产业。仅6年，综合年产值达到122亿元，连接起百家企业，平桂咋做到“从无到有”？以

思维革新打破路径依赖，以系统创新打造产业生态。从困境中找出路，从时代机遇中找转型机会。面对资源枯竭和易地搬迁群众就业问题，平桂立足广西东融先行示范区定位，着眼粤港澳大湾区产业外溢机遇，调研发现黄金珠宝产业具有“链路短、能耗低、效益高”优势，于是推动项目上马。本地并非黄金主产区，却能把产业“背着背包跑出来”，这彰显了从依赖资源到创造价值的思维跃迁。创新发展，必须跳出单点突破的惯性思维，抓住主要矛盾，塑造产业生态。面对非原产地劣势，各级政府推动当地国有企业成为上海黄金交易所特别会员单位，促使黄金交割库落地贺州，“当天入库、当天交割”将原料周转时间缩短50%。“生产加工在贺州，研发销售在深圳”的模式，也一举破解人才、市场等发展瓶颈。

产业链、供应链、创新链环环相扣，瞄准关键点、紧盯要害处，创新方式方法，就能有的放矢、事半功倍。政策协同是实现创新发展的关键支撑。不少企业有落地需求，怎么办？打出“标准厂房+产业奖补+极速审批”的政策组合拳，依托“平桂智企云”推动政务服务提质增效……2020年黄金珠宝产业园开园时，实现“当年入驻、当年投产”。正是得益于良好的营商环境和配套资源，一些企业来了不想走、投产再加力，感慨“如果换一个地方，未必能发展得这样快”。事实证明，政策有温度，产业提速度，发展增质效。实现创新发展，还需具备敏锐嗅觉和迅速反应力。面对“网购黄金”热潮，孵化电商品牌；满足不同地区消费者偏好，优化设计、加工与产业布局；开拓更大的市场，推动国际贸易合作……从线下到线

上，从面向大湾区到延伸至全国大市场，从海外进口来料到产品行销世界多国，发展数字经济、畅通内外循环，高质量发展之路越走越开阔。思想解放的深度决定转型升级的高度，创新的力度决定突围的速度。集聚黄金研发、交易、物流等全链条企业，构建“原料—加工—销售”一体化产业体系，布局覆盖黄金交割、精炼提纯、金融服务等关键环节的支撑体系……平桂实践的深层启示在于：转型升级既要破除“等靠要”的思想桎梏，更要构建“引得进、留得住、长得大”的制度环境。近期是黄金饰品销售旺季，园区企业产销两旺，不少企业加紧扩产能。以思维革新引领产业出新，以系统创新提升发展质效，平桂打造黄金珠宝产业的实践，也为其他地方实现产业突围提供了有益借鉴。（作者为本报广西分社记者）



新知

# 太空采矿，渐行渐近

孟繁哲

【现象】前不久，中国航天科技集团宣布，“十五五”时期将开展“天工开物”重大专项论证，建设太空资源开发综合实验和地面支持系统，重点突破小天体资源勘查、智能自主开采、低成本转移运输、在轨处理等关键技术。曾经只存在于科幻电影中的“太空采矿”，正逐渐从文艺作品中的构想走进现实。【点评】何为太空采矿？简单说，就是到地球大气层以外的天体上开采资源。不过，仅说“采矿”并不准确。物质、能量、环境与信息，凡是地球大气层外可被开发利用的，统称为太空资源。“天工开物”专项的核心，正是构建“探测—开采—运输—在轨处理”全链条开发体系，推动太空资源利用从科研探索迈向工程化实施。这样的布局并非“突发奇想”。太空是一座亟待开采的“富矿”。比如，太阳系中的一些小行星富含铂、钨等贵金属。又如，月壤中蕴藏的氦-3，是一种清洁、安全、高效的核聚变燃料；月球上分布广泛、储量可观的钾长石，富含钾和稀土元素。尤其值得关注的是水冰资源。将水电解为氢和氧，就是性能优良的火箭推进剂。谁能在太空中稳定取水，谁就相当于为飞行器建起了“太空加油站”。资源丰富，运输成本却是绕不开的现实关卡。以当前技术将物资从太空运回地球，运费往往高于资源本身的价值。正因如此，“原位资源利用”成为太空资源开发的重要思路。其内涵在于，人类的太空活动不再处处依赖地球补给，而是在月球、小行星等天体就地取材、现场加工。换言之，太空采矿首先要解决的问题不是

挖到什么值钱的东西运回地球，而是把深空活动的成本降下来，让太空探索从高投入、低频次、“奢侈品”，变成常态化、可持续的工程体系。中国的底气从何而来？来自一步一个脚印的技术积累。嫦娥五号、六号已实现月球采样返回，天问二号于2025年成功发射、正飞往目标小行星，嫦娥七号计划今年探测月球南极水冰，嫦娥八号将于2028年前后开展月球资源原位利用试验。前不久，中国科学院大学星际航行学院成立，涵盖航空宇航科学与技术、行星科学等方向。从探测到采样，从实验室到工程化，从技术验证到人才储备，一张面向深空探索的“能力网络”正加速成形。也要看到，月球昼夜温差可达300摄氏度，小行星重力几乎为零、与地面通信延迟时间较长，极端环境是“太空采矿”面临的严峻考验。但攻克这些难题的过程，也将牵引航天、材料、人工智能等领域实现跨越式突破。习近平总书记强调，“未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点，需要科学谋划、全局统筹。”从量子科技到生物制造，从自身智能到核聚变能……“十五五”规划建议已前瞻部署一批未来产业新赛道。把方向看准、节奏把握、基础打牢，既不一哄而上、盲目冒进，也不犹豫观望、错失窗口，发展未来产业才能行稳致远。“锐始者必图其终，成功者先计于始。”当前，新一轮科技革命和产业变革加速突破，面向未来的竞争，比拼的不只是谁跑得快，也比谁看得远、布局早。以前瞻眼光谋篇，以扎实行动落子，在一个又一个未来产业赛道上蓄势发力，我们就能把握住战略先机、赢得发展主动。



浙江省义乌市果品市场，市民在选购水果。 龚赫明摄（影像中国）

前不久，《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》正式施行。蔬果、畜禽、水产等主要农产品均需凭合格证“上岗”，生产者需承诺未使用禁用农药、残留不超标等。这一管理办法体现了监管向事前防控、全程溯源的转型，有助于为消费者筑牢“舌尖上的安全防线”。

这正是：沃野勤耕蔬果香，精筛细验品自彰。持证上岗达四海，舌尖安全有保障。 徐之文

人民时评

# 法治既是抵御不正当竞争的“防火墙”，也是企业安心发展的“定心丸”，是破解“内卷式”竞争的重要手段

# 破『内卷』需用好法治之钥

魏哲哲

当前，破解“内卷式”竞争是全国统一大市场建设中的一个重要课题。两个案例，给人启示。一个关于强保护。吉某车企下属公司40名高管及技术人员先后“跳槽”至另一家车企，这家车企在没有技术积累或合法技术来源的情况下，利用吉某车企的底盘零部件图纸技术，短期内推出某系列型号电动汽车，令吉某车企遭受巨大损失。有计划有组织“挖人”、攫取他人竞争优势的恶性竞争如何惩治？最高人民法院适用2倍惩罚性赔偿，判决侵权人赔偿吉某车企经济损失及维权合理开支合计约6.4亿元，创我国知识产权侵权诉讼判赔数额历史新高。这一裁判为行业公平竞争划出红线，也为新能源汽车长足发展提供法治引领。强保护才能激励创新创造。以法治维护市场公平竞争秩序，才能更好破除“内卷”。一个关于强信心。江苏一家机械科技公司先后被竞争对手3次提起专利侵权诉讼，在前两次胜诉的情况下，对方在该公司申请上市时，发起第三次诉讼，企图通过诉讼破坏企业商誉、阻断其发展进程。该公司负责人决定应诉，并提出反诉。对于恶意诉讼，守规矩的企业会吃亏吗？不会！最终，竞争对手的诉讼请求被法院驳回，被判刊登声明消除影响，并赔偿该公司合理开支40万元。这家机械科技公司负责人直言，“法治不会让老实人吃亏”“前两次应诉的底气源于技术，第三次的底气更多源于法治”。法治有保障，经营主体就有信心。以法治为守规矩的经营主体“撑腰”，同样是整治“内卷式”竞争的内在要求。分析“内卷式”竞争成因，因素纷繁复杂，创新不足、不正当竞争等不可忽视。这就要求执法司法机关立足激励创新和维护市场公平竞争，以法治方式和手段明边界、立规矩、强保障。两个案例，生动印证：法治既是抵御不正当竞争的“防火墙”，也是企业安心发展的“定心丸”，是破解“内卷式”竞争的重要手段。用好法治之钥破“内卷”，需以严格公正执法司法划出公平竞争底线。看执法。不久前，市场监管总局发布2025年综合整治“内卷式”竞争十大典型案例。针对“内卷式”竞争较为突出的重点领域加大执法力度，突出“严”的基调，有效强化了执法威慑。看司法。人民法院通过司法审判，为竞争行为划定司法“红绿灯”界限，有效打击知识产权侵权行为，促进市场竞争从低质低价竞争向高质量竞争和创新竞争转变。从实践来看，唯有执法必严、公正司法，才能引导企业走出恶性竞争泥潭，以公平竞争促进创新发展。用好法治之钥破“内卷”，需加大规则供给和引领。当下，随着平台经济、数字经济发展，人工智能、数据权益保护等领域出现很多新挑战。例如，某短视频平台的“变身漫画特效”，其人工智能模型结构和参数被其他公司直接使用，如何追责？有公司非法爬取海量数据、使用搬家软件“盗图抄店”，如何规制？这些都是新型不正当竞争案件。及时通过完善立法、明晰司法裁判规则等予以回应，才能让规则成为引领行业健康发展、维护新兴领域市场秩序的“风向标”。法治是构建高水平社会主义市场经济体制的内在要求和重要保障。用好法治之钥，破除“内卷”困局，必能让市场活力充分迸发，让新质生产力加速成长，为高质量发展注入源源不断的动力。

纵横

# 科技新年货，让春节更有“智”感

王国雨

春节期间少不了置办年货。与往年不同，今年科技新年货成为人们春节采购的“新宠儿”，年货清单正被科技进步改写。在杭州“2026浙江新春消费季”的年货大集上，多款“新春数智年货”集中亮相。比如，内置大模型、具备跳舞功能的桌面陪伴机器人，在孩子们瞪圆的眼睛与年轻人举起的手机镜头前，成为“气氛担当”。在北京西城区的银龄年货节上，智能外骨骼助行机器人，能实时显示心率、呼吸数据的人工智能床垫，都是晚辈表达孝心的热门选择。科技产品跻身民众的热门年货清单，让“人工智能+消费”成为假日经济新亮点。当“随时买、及时达”成为购物常态，年货消费从“实用型”“囤积型”转向“体验型”“关怀型”便是必然。在这一过程中，科技新年货融入浓浓年味，为传统春节注入了新活力。年货清单的“科技增项”，折射出民众对美好生活的向往有了更丰富的维度。科技新年货的走红并非偶然，而是技术成熟、政策引导与消费升级同频共振的结果。在需求端，消费者更加注重服务与价值体验，从消费级无人机到智能穿戴，从AI互动产品到外骨骼机器人，跨代际的多样化需求为科技年货打开了广阔市场。在产业端，制造业基地推动AI与智能制造深度融合，催生一大批本土品牌。在政策端，“2026全国网上年货节”将“科技消费”作为重要板块，智能眼镜等产品今年首次被纳入“国补”范围。年货不只是物品，更是中国人新春团圆、祈福、迎新、传递情感的载体。科技年货从“小众尝鲜”到走红出圈，有力证明科技创新只要深度融入日常生活、主动适配节庆场景，就能在丰富节日内涵的同时释放更大应用价值。价格亲民、功能聚焦、精准切中人们对于情感交互、健康关怀、智慧生活新需求的科技年货，是传统与现代双向奔赴的生动例证。在拥抱科技新年货的同时，应思考相关产品如何才能走得更远。首先，需注重弥合“数字鸿沟”，充分考虑一些老年用户的使用习惯，防止高科技礼物成为无法使用的摆设。其次，须注重对节日文化内涵的创造性转化，让科技成为激活传统文化生命力的催化剂。当然，也不能忘记，年味的核心始终是真情的陪伴、心灵的沟通与共同参与的仪式感。科技新年货的走红，让春节变得更有时尚感和科技感，这是属于数字时代的独特年味。传统佳节正因科技的融入而焕发新的生机和魅力，这是科技与人文和美共生、传统与现代交织融合的动人图景。（摘编自《光明日报》）