

以“破立并举”的治理思路“反内卷”

以刚性监管为市场竞争划清红线
以制度保障为产业发展注入动力

健全长效激励与保障体系
引导相关行业从“卷价格”向“优价值”转变

加强财税、金融、
人才等政策协同支持

注重行业特性，
实施精准引导



因有感而发

让竞争回归价值创造主场

韩忠楠

竞争的本质，是价值创造能力的比拼。进入2026年，“反内卷”政策信号持续释放，执法实践纵深推进，一系列治理行动与制度安排清晰显示：“反内卷”绝非否定竞争、抑制市场活力，而是要运用法治化、规范化手段，对低水平、同质化、内耗型非理性竞争进行精准纠偏，引导经营主体将竞争主战场从“拼价格”的内耗博弈，转向“拼创新、比品质、赛服务”的价值创造高地。

观察当下，部分行业“内卷”仍存，企业利润空间持续承压。我国拥有全球最完整的产业体系，市场空间广阔，创新动力澎湃，许多领域的硬件装备与技术水平居于世界前列。然而，一些产业未能完全摆脱旧有路径依赖，习惯于将竞争等同于规模扩张与成本压榨，困于“以量取胜”的思维定式，陷入“越卷越亏、越亏越卷”的被动局面。

破解“内卷”困局，需从顶层设计与规则重构入手，引导构建开放协同、健康共生的产业生态。古人云：万物并育而不相害，道并行而不相悖。健康的商业竞争不是零和博弈，而是能

够在良性互动中做大蛋糕，实现共同进步。

近期打出的“反内卷”政策“组合拳”，鲜明体现了“破立并举”的治理思路，既以刚性监管为市场竞争划清红线，又以制度保障为产业发展注入动力。

“破”的方面，监管精准发力，直指行业乱象。通过强化反垄断与反不正当竞争执法，直指滥用市场支配地位、地方保护与违规补贴等行为，旨在打破封闭循环与壁垒，为所有企业特别是中小企业营造公平竞争空间，让竞争回归本源。

“立”的方面，制度篱笆越扎越牢，夯实发展根基。价格法修订加快推进，细分行业合规指南陆续出台，公平竞争审查制度持续完善……一系列法律法规与制度安排，为市场竞争划出清晰红线与合规跑道，既有效稳定市场预期，打消企业家后顾之忧之忧，又引导企业家将心力聚焦主业创新与品质提升。

当然，引导相关行业从“卷价格”向“优价值”转变，还需要健全长效激励机制。当潜心研发者能赢得市场认可，当精益求精者可收获品牌溢价，当创新成果不被轻易剥夺，企业自会

摒弃短视思维，跳出“以价换量”的内耗博弈。如此，供给体系才能进一步适配消费升级之需，引领消费结构从“有没有”向“好不好”“优不优”升级，实现供给与需求在更高层次上的动态平衡。

展望未来，让竞争回归价值创造主场，仍是一项系统工程，需持之以恒、久久为功。政策层面，既要加强财税、金融、人才等协同支持，也要注重行业特性，实施精准引导。顶层设计的意义在于架桥修路，以法律与标准明晰赛道。企业的任务则是奋力奔跑，以科技为核，以品质为基，在创造中开拓新局，挖掘新的增长极。

“湖平两岸阔，风正一帆悬。”随着“反内卷”行动持续深化，健康有序的竞争生态正加速形成，广大经营主体将凝神创新、聚力创造，在创新创业创造的赛道上竞速奔腾，不仅为高质量发展注入源源不断动力，还将在全球竞争中筑牢价值创造高地，助推中国经济巨轮行稳致远。

(作者为证券时报记者)

产经视野

“卷价格”如何转向“优价值”

证券时报记者 韩忠楠 贺觉渊 秦燕玲 郭博昊



王鹏作(新华社发)

的违法行为。”华东政法大学竞争法研究所所长钟刚表示，应警惕实践中部分企业或行业协会以“反内卷”之名，实施价格固定或产量限制等横向限制竞争行为。

近段时间，部分平台企业非理性竞争行为愈演愈烈，潜在的“补贴倾销”“二选一”等垄断行为引起监管关注。其中，外卖平台企业拼补贴、拼价格、控流量的现象较为突出，这既挤压了实体经济的利润空间，也加剧了行业内卷。

西南政法大学经济法学院副教授钟颖告诉记者，“内卷”与垄断常呈现出“共生强化”的动态闭环。“内卷式”竞争可能催生单一巨头通吃的垄断市场结构，或者迫使中小企业为求生存达成隐蔽的垄断协议。

从《公平竞争审查条例实施办法》实施，到修订反不正当竞争法……去年以来，我国综合整治“内卷式”竞争的规则体系不断完善，已基本形成覆盖事前、事中、事后全链条的治理闭环。

市场监管总局竞争政策协调司副司长赵春雷近日介绍，去年发布的一批整治“内卷式”竞争制度已初步展现出协同发力的良好态势。

“预计今年‘反内卷’监管执法将更加注重制度化和常态化。”在苏商银行特约研究员付一夫看来，今年的监管执法工作或通过强化执法联动、完善法律法规、推动行业自律等多种方式，实现市场秩序的长效治理。

竞争转向“优质优价”

一段时间以来，“反内卷”工作重点聚焦国内市场痛点，针对光伏、新能源汽车、互联网及外卖平台等重点领域，通过行业自律、常态化监管等规范竞争行为，推动各类经营主体从“拼价格”的低层次“内卷”，转向“拼质量”“拼创新”的高质量竞争。

价格法修订提速，《互联网平台价格行为规则》发布，核心均以约束企业不正当价格行为为抓手，划定市场竞争红线，明晰导向。

宋雪涛认为，价格回归会带动利润率回升，价格信号也将通过工业生产者出厂价格指数(PPI)分项传导，形成“利润驱动研发、研发提升质量”的良性循环，这是经济转向高质量发展的必然要求。

国家发展改革委副主任王昌林表示，2026年要坚持把市场运行的调控点放在纵深推进全国统一大市场建设上，综合整治“内卷式”竞争，要实现从“卷价格”向“优价值”转变。他认为，化解供大于求的阶段性矛盾，理顺价格关系，推动物价温和回升，都离不开对“内卷式”竞争的综合整治。

国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验

“反内卷”与“反垄断”齐发力

据证券时报记者不完全统计，2026年开年以来，监管部门围绕综合整治“内卷式”竞争开展监管行动10余次，多数监管实践聚焦头部企业潜在的垄断风险。

“这是‘反内卷’加力的信号。”国金证券首席经济学家宋雪涛说，在1月6日对光伏头部企业的约谈中，市场监管总局要求行业协会及被约谈企业不得约定产能、产能利用率、产销量及销售价格；不得通过出资比例，以任何形式进行市场划分、产量分配、利润分配，直指部分企业可能存在的滥用市场支配地位的行为。

“‘内卷式’竞争行为本身并不必然构成反垄断法意义上

的违法行为。”华东政法大学竞争法研究所所长钟刚表示，应警惕实践中部分企业或行业协会以“反内卷”之名，实施价格固定或产量限制等横向限制竞争行为。

“通过实行扩大内需、新型工业化等战略，相关政策正在引导企业聚焦技术创新、功能迭代与服务升级，推动产业链向高附加值环节攀升。”肖宏伟进一步分析，高质量的供给体系，精准匹配了当前消费结构从“有没有”向“好不好”转变的趋势，可有效创造并引领新需求。同时，“优价”带来的合理利润回报，可为企业持续投入研发提供内生动力，构建起“供给创造需求、需求牵引供给”的高水平动态平衡，在根治内耗的同时激活内需潜力。

在综合整治“内卷式”竞争过程中，国家层面还通过政策“组合拳”主动出击，推动行业转向“技术驱动”，实现产业结构高质量升级。

监管合力织密治理网络

居民消费价格指数(CPI)同比数据连续4个月回升，锂电与光伏行业价格降幅收窄，印证了“反内卷”政策在改善企业盈利、修复市场价格信号方面的成效。2026年开年政策“组合拳”，积极贯彻中央经济工作会议关于深入整治“内卷式”竞争的要求，呈现出强化执法威慑、精准靶向治理和深化系统协同的特征。

张晓兰表示，2026年开年“反内卷”政策最鲜明的创新是形成监管合力，为产业升级提供长效保障。

展望后续政策走势，肖宏伟预计将更加注重“系统化”与“精准化”。一方面，政策重点将着力构建鼓励创新、保护知识产权、完善质量标准的立体支撑体系；另一方面，施策将更加注重行业差异，针对传统制造业、消费服务业及新兴产业等，提供分类指导与精准激励，避免政策执行“一刀切”。

监管方式上，钟颖预测，2026年将强化跨部门跨平台协同治理，对垄断加强常态化监管，行政指导也将与刚性监管并重。

“重构市场竞争生态绝非一日之功。”肖宏伟认为，预计积极变化有望在1年内在部分重点行业显现，但整个市场生态体系的成熟与巩固，仍需2至3年。在他看来，推动价值竞争涉及财税、金融、监管等多维政策，如何确保这些工具在中央与地方、长期与短期目标间高度协同，形成清晰稳定的“组合拳”，是决定改革深度的关键。

目前多部门协同趋势已经逐渐加强，王昌林透露，在纵深推进全国统一大市场建设的框架下，将不断完善相关的统计、财税、考核制度，进一步引导各地区各部门坚决做到“小局服从大局、小道理服从大道理、小市场服从服务于全国统一大市场”。

开年以来整治“内卷式”竞争监管动态

- 1月6日 市场监管总局**
约谈多晶硅头部企业，通报垄断风险并提出整改要求。
- 1月7日 市场监管总局、国家网信办**
发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》，着力整治直播电商假冒伪劣、虚假营销等突出问题。
- 1月7日 工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局**
召开动力和储能电池行业座谈会，就强化市场监管、优化产能管理等部署20条规范措施。
- 1月9日 国务院反垄断反不正当竞争委员会办公室**
对外卖平台服务行业市场竞争状况开展调查、评估。
- 1月13日 工业和信息化部**
要求制造业企业积极参与行业规则制定和自律机制建设，自觉抵制“内卷”，促进共赢，呵护行业发展环境。
- 1月14日 市场监管总局**
对携程集团有限公司涉嫌滥用市场支配地位实施垄断行为立案调查。
- 1月14日 工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局**
部署规范新能源汽车产业竞争秩序相关工作。
- 1月20日 国家发展改革委**
综合整治“内卷式”竞争，实现从卷价格向优价值转变。在推动物价回升方面，要深入整治“内卷式”竞争，制定全国统一大市场建设条例，规范地方政府和企业行为，强化市场优胜劣汰机制，畅通落后低效产能退出渠道。
- 1月22日 财政部**
强化异常低价审查，整治政府采购领域“内卷式”竞争。
- 2月4日 国家发展改革委、市场监管总局**
召开全国价格工作先进集体和先进个人表彰会议，强调2026年要加强价格监管，规范市场竞争秩序。
- 2月11日 市场监管总局**
发布《汽车行业价格行为合规指南》，规范汽车行业价格行为，维护市场公平竞争与价格秩序，保障消费者与经营者合法权益，引导企业加强价格合规建设。
- 2月13日 市场监管总局**
发布《互联网平台反垄断合规指引》，促进平台经济创新健康发展。
- 2月13日 市场监管总局**
约谈多家平台企业，要求有关平台企业严格遵守反不正当竞争法、价格法等，落实主体责任，进一步规范平台促销推广行为。

资料来源：市场监管总局等

春节假期天山胜利隧道日均车流量超3.4万辆次

世界最长高速公路隧道为何超抗冻？

本报记者 韩鑫

正月初七，游子踏上返程路。G0711乌鲁木齐至尉犁高速公路的“咽喉”——天山胜利隧道内灯火通明，一辆辆满载牵挂的车辆穿梭往来。

迎战首个春运，这条世界最长的高速公路隧道，已成为连接南北疆的交通大动脉，春节假期日均车流量突破3.4万辆次，高峰时段日均通行量超4.5万辆次。

风雪天山，气温低至零下30摄氏度，极寒环境下，天山胜利隧道何以胜利通过首次“大考”，实现平稳通行？

“我们为隧道量身打造了一整套‘超抗冻’系统，为寒潮中的春运保驾护航。”中交新疆交通投资发展有限公司总工程师苗宝栋介绍。

先给管道穿上“保暖外套”，确保排水系统正常运转。

“超长隧道通行，最怕管道结冰。”苗宝栋解释，尤其在冬季，山体在夏季积蓄的水分会从隧道顶部及衬砌处渗漏而出、

凝结成冰，给行车安全带来隐患。

施工团队在隧道进出口开挖超长深埋中心水沟，通过深埋设计让水沟远离冻土层，从源头减少结冰风险。同时，所有与水沟连接的横向导水管全部包裹柔性泡沫橡塑绝热材料，如同给管道穿上“保暖外套”，防止管内水体冻结堵塞，确保排水系统全天候正常运转。

再为洞口筑起厚重“防寒墙”，避免隧体结构冻裂。隧道洞口是内外温度交换的“咽喉地带”，也是防冻的关键节点。天山一带海拔高，全年有半年左右处在低温状态，传统局部防冻措施难以抵御持续极寒。

“在建设阶段，我们创新设置了500多米长的保温混凝土结构，相当于一道厚重的‘防寒墙’，形成连续的防冻‘缓冲带’。”苗宝栋说，由此不仅保障了隧道结构稳定性，还为通行车辆营造了安全的路面环境，成为高寒地区长隧道结构防冻的一

次有益探索。

无惧风雪、不怕冰冻，既要“底子”打得好，还得善“保养”。隧道内，往来车辆川流不息；监控大屏上，“全息”图景一览无余。

这里是天山胜利隧道的全息智能监控中心——部署在隧道内的全息远距摄像机，如同一双双敏锐的眼睛，其采集的多路视频，经“大脑”进行融合运算与三维重建后，在大屏上生成了一条实时、动态、可任意视角观察的数字孪生隧道。

“天山胜利隧道的长，人工巡检一次需数小时。传统‘人工巡检+固定摄像头’的模式在这里完全失效。”中交机电局项目总工程师漆志军告诉记者，要驾驭这条“地下长龙”，必须为其安装一个能透彻感知、全局思考、快速反应的“智慧大脑”。

依托这套监控网络，隧道运营团队实现了与气象、应急、消防等多部门的联动联动，春运期间人员24小时待命，一旦出现事故，可快速处置和服务引导，有力保障春运大流量有序畅行。

“硬基础叠加软实力，即使遭遇极端低温天气，也能确保关键设施不‘罢工’，为隧道安全运行筑牢防线。”苗宝栋说，如今隧道通了，穿越天山仅需20分钟，有了这套抗冻“组合拳”，他们将守护隧道通行的每一个24小时。

探访全球第一



车辆行驶在新疆乌鲁木齐至尉犁高速公路天山胜利隧道出口端附近。赵华峰摄