

从面料革新到产业升级

耐洗丝绸助国潮服饰热销

本报记者 窦瀚洋

年味里的新质生产力

今年春节，融入东方古韵的新中式服装广受人们欢迎，成为年货消费中的一抹亮色。数据显示，2024年以新中式为代表的国潮服饰市场规模超2200亿元，预计2025年将突破2500亿元。

国潮服饰变成“热潮”，离不开背后的科技支撑。“今年新中式服饰比往年销量更高，最多一天能定制20多件，是平时的3倍。”浙江杭州一家新中式服装店店主李云介绍。走进李云的店，宋锦、云锦、香云纱等各种面料应有尽有。这几年，新中式服装的不少常用面料中融入了科技元素，吸引不少年轻客户。

消费新需求

新中式服装好看讲究又耐洗

2018年从事新中式服装定制至今，李云对这几年消费群体及其消费习惯的改变深有感触，“现在30岁左右的顾客不少，年轻消费者更注重打理便捷。”

顾客胡静过去定制过不少新中式夏装，真丝面料虽亲肤透气，但太“娇贵”。“真丝衣服手洗怕洗坏，只能拿去干洗店。”她算了算，累计的干洗费几乎赶上做衣服的费用。

同为年轻人，李云很理解胡静的需求。她介绍，这几年客户反馈的丝绸面料掉色等问题不断，这成为以丝绸面料为主的新中式服装的痛点。

对此，浙江理工大学国际丝绸学院党委书记苏森认为，丝绸面料曾长期局限于礼服、宴会装等特定高附加值场景，如今新中式服装出圈，确实让消费者们对丝绸面料有了更多期待。

这两年，李云在上海、广东广州等地的国际面料展上了解到可机洗、防晒等新款丝绸面料，她决定试水。产品发布后，来咨询购买的顾客络绎不绝。

“这种可机洗丝绸面料，每米也就贵出30到50元不等，但确实‘解放双

手’。”两年多来，市场反馈不错，这让李云看到了科技面料的潜力。

对科技面料展现出浓厚兴趣的新中式服装企业不止这一家。杭州吕铭歌服饰有限公司企业负责人周益民介绍，以往企业多选用传统桑蚕丝作为胚布，近年来，科技面料进入了他们的视野。

“看这款绸裤，以‘蝴蝶缎’为胚布，结合了香云纱工艺。成裤不仅纹理细腻，还有自然渐变效果。”周益民边展示边介绍，这款胚布通过AI织造技术，在真丝面料上可达到每平方米5500万个立体织点，从而织出精细渐变或复杂精密的纹样。通过融合传统工艺与现代技术创新，企业新款式、新花样的新中式服装销量在去年实现了近20%的增长。

技术新突破

解决丝绸面料普遍痛点

上述可机洗真丝面料和“蝴蝶缎”胚布，都来自浙江凯喜雅国际股份有限公司。走进其位于杭州的展厅，两块面料引起记者注意：一块是经机洗50次的科技丝绸面料，另一块是全新的同类型面料，不管是看上去还是摸起来，两者相差无几。

“怕洗、怕皱是丝绸面料的两大痛点。”中国丝绸协会会长唐琳说，丝绸面料性能创新的核心难点，在于提升其功能性的同时，保留丝绸的天然核心特性。

凯喜雅集团国家级工业设计中心主任李鹏介绍，过去丝绸想要做到耐洗，主流方式是在面料上覆盖涂层，不过这也一定程度上牺牲了丝绸光亮、亲肤、柔软等特性。“我们另辟蹊径，从丝绸原材料的纤维入手，使某些氨基酸之间形成特定立体结构，从而抵御洗涤时产生的外力冲击。”从2020年起，集团逐渐组建起20多人的技术团队，2023年底完成了从实验室到量产的落地。

过程并非一帆风顺。中试环节中，试验剂量一下子扩大几百倍甚至几千倍，体系该如何平衡，先后顺序又是什么，都需



要一一试验，为此李鹏和团队大半年时间都泡在工厂里，“好在企业周边分布着丝绸产业链的上下游，沟通效率高，响应更及时。”

苏森认为，丝绸产业想要实现科技赋能，就必须超越单一环节的技术改良，转向构建全产业链的协同创新，通过重塑上下游衔接机制，完善产学研用深度融合的创新生态，才能真正推动丝绸产业的前沿技术落地。

行业新趋势

以创新发展打破同质化竞争

除了可机洗丝绸面料，李云的店里还上新了不少“黑科技”：能防晒的真丝面料、可机洗羊毛面料、抗起球性强的羊绒面料……“这些功能性、实用性强的面料打开了销路。”她举例道，“以前羊绒面料起球严重，只能做外套，现在抗起球性强的羊绒面料能做贴身打底衫，跟新中式服装搭配成套。”

对此，凯喜雅集团品牌负责人王鹏认为，从技术层面来看，中国丝绸面料企业的成长是快速的，甚至是领先的，但仍需在设

计水平和品牌塑造上持续追赶。他认为，新中式服装是一个不错的切入点。

要说难点，唐琳分析：目前丝绸行业以中小企业为主，大多数企业的研发投入不足；且像工厂化养蚕、新型缫丝设备、功能性面料研发等丝绸科技创新项目的研发，动辄5至10年，周期长、投资大，十分考验企业的综合实力。

消费端的实用性诉求、技术端的功能化实现以及政策端的产业转型支持，三者叠加共同确立了丝绸科技化的必然趋势。在苏森看来，未来的丝绸产品将突破难打理、收藏型的传统奢侈属性定位，向易护理、全场景适用且兼具文化内涵的国民级高性能纺织材料演进。

“丝绸面料的创新是接下来纺织行业发展的新趋势，也是打破同质化竞争的必然选择。”唐琳说，“目前大多数企业以生产常规品种为主，产品利润率低，竞争也更加激烈。如果能通过创新丝绸面料构建技术壁垒，就能打破价格竞争，为消费者带来更好产品，为企业创造更多利润。”

上图：李云（左）正在为顾客试穿新中式服装。郭扬摄（人民视觉）

春节假期国内出游近六亿人次

游客人数和花费均创历史新高

本报北京2月24日电（记者王珂、郑海鸥）文化和旅游部数据中心测算，春节假期9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假期8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假期8天增加1264.81亿元，游客人数和花费均创历史新高。

文化活动添年味，欢喜过年氛围浓。非遗活动亮点纷呈，“非遗贺新春·寻味中国年”主题活动好戏连台，多地非遗展演、庙会热闹登场。文艺演出广受欢迎，“戏聚京津冀·新春演出季”、陕西“西安天天有秦腔”、黑龙江齐齐哈尔“冰雪奇缘艺梅香”冰雪演出季等丰富群众节日生活。

惠民措施激活力，文旅消费开门红。2026年全国春节文化和旅游消费月活动火热开展，各地集中发放消费券、专项补贴等，文旅市场供需两旺。福建推出4300余场文旅消费活动，560余项优惠政策，湖南通过发放消费券、景区门票优惠、艺术惠民演出等开展促消费活动3000余场，重庆推出1300余场文旅活动、发放5000万元出行补贴。

文旅融合加百业，产业升级焕新彩。科技赋能场景创新，福建泉州非遗灯会上线超2000盏非遗花灯，以数字光影技术打造“火树银花不夜天”的新春盛景，创新推出“非遗探秘”全域AI剧本游。冰雪旅游释放“热效应”，黑龙江哈尔滨冰雪大世界推出“新春冰雪盛宴”。乡村旅游红红火火，各地推出古镇民俗、乡村专线、田园体验等产品。

春节假期消费相关行业日均销售收入增13.7%

本报北京2月24日电（记者王观）国家税务总局24日发布的增值税发票数据显示：2026年春节假期，全国消费相关行业日均销售收入与上年春节假期相比增长13.7%，消费市场亮点纷呈，消费品质智能化绿色化特征明显，旅游游览及文化消费需求旺盛，冰雪经济带动相关省份旅游服务快速增长，餐饮消费升温，商品零售保持增长。

春节假期，在以旧换新等政策带动下，消费者“焕新”热情被有效激发，更加青睐高品质、高技术含量的智能化产品，包括扫地机器人、投屏电视等在内的家用电器销售收入同比增长19%。

超长春节假期促进居民旅游消费需求释放，旅游相关服务销售收入同比增长39.6%。

2026年春节档总票房57.52亿元

本报北京2月24日电（记者刘阳、任姗姗）国家电影局发布的数据显示：截至2月24日9时，2026年春节档票房为57.52亿元，观影人次为1.20亿。档期内共有5部影片票房破亿元，其中《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》分列档期票房前三位。

高品质供给点燃新春观影热情。今年春节档（2月15日至2月23日）被称为“史上最长春节档”，影片涵盖喜剧、动作、动画、科幻等多元题材，满足不同年龄观众的观影需求。影院增加放映场次，优化服务流程。春节档总场次超434万场，刷新中国影史春节档总场次纪录。其中，2月17日大年初一单日场次59.5万场，刷新中国影史大年初一单日场次纪录。

全岛封关后首个春节假期

海南接待游客数增长近三成

本报海口2月24日电（记者董泽扬）记者从海南省旅游和文化广电体育厅获悉：春节假期海南接待游客1232.05万人次，实现游客总花费183.66亿元，与去年春节假期相比，分别增长28.9%、30.7%。

今年春节，首批日用消费品免税店开业等政策利好协同发力，让免税购物与海岛度假深度融合，成为新年俗。据海口海关数据，春节假期海南离岛免税购物平均购物金额、购物人数、购物件数分别达3.03亿元、3.6万人次、22.2万件，同比分别增长16.5%、20%、8.3%。

免签政策红利全面释放，海南入境旅游市场迎来快速增长。据有关口岸部门统计，入境旅客（含港澳台）2万人次，同比增长82%。

春节假期访港旅客约177万人次

本报香港2月24日电（记者陈然）香港特区政府24日表示，内地春节假期（2月15日至23日）期间，访港旅客约177万人次，较去年春节同期上升14%。

香港接待旅客的各项安排顺畅。今年春节假期，香港各区洋溢浓厚的节日气氛，年初一的国泰新春国际汇演之夜、年初二的农历新年烟花汇演、年初三的农历新年赛马日和年初五的足球贺岁杯均广受市民和各地旅客欢迎。内地访港旅客人次约150万，较去年上升14%，平均每日内地旅客入境人次约17万，酒店入住率普遍达到90%。

春节假期澳门迎接游客超155万人次

本报澳门2月24日电（记者富子梅）今年春节假期，澳门推出烟花巡游、无人机烟花等一系列节庆盛事活动，迎来客流高峰。据澳门特区治安警察局初步统计：内地春节假期期间（2月15日至23日），入境澳门旅客155.4万人次，日均约17.3万人次。2月19日入境澳门旅客近22.8万人次，创历史新高。9天出入境总客流量596.7万人次，日均66.3万人次，同比增长7.9%。

记者从澳门国际机场获悉：2月14日至23日，澳门国际机场运送旅客超26.7万人次，航班起降共1943架次，较2025年春节同期分别增长11%及9%。

本版责编：吕钟正 林子夜 黄金玉

版式设计：张芳曼



开通返岗专列

2月24日，正值春节后务工人员返岗出行高峰。各地各部门通过开通务工人员返岗专列等多项举措，全力保障企业节后复工复产，畅通务工人员返岗通道。

左图：2月24日，在从西安北站出发的G1922次列车上，来自陕西西安市周至县的务工人员正在车厢内合影。

右图：务工人员乘坐G2414次高铁返岗复工专列抵达福州火车站。

拼创新，打造更好光模块

本报记者 吴君

正月初七，湖北武汉光谷已开始忙碌起来。走进华工正源光子技术有限公司的无尘车间，机器轰鸣，灯光通明。

春节不停歇，华工正源的信心来自市场的认可。“我们的订单已经排到2026年第四季度，现在工厂24小时生产，每天两班倒。”华工正源AI（人工智能）数据通信项目产品经理石川拿起一个U盘大小的产品告诉记者，“每天有3万支以上的光模块从这里发往全球。”

“光模块负责电信号与光信号的转换，就像是数据跑动的‘高速公路’。”石川介绍，光模块传输速率高，数据处理就会快，AI的使用效果也会更好。

“如今，我们已经实现了1.6T光模块的量产。”石川把光模块底部朝上，指着里面只有针尖大小的“点”介绍，“这是光模块的通道，里面的8个‘点’，每秒可传输1.6万亿的数据。”

如此多的数据，要跑得又快又稳，这份底气来自哪里？石川拆出电路板，指着上面只有指甲盖一半大小的器件说，“这些是光芯片，是光模块的‘核心心脏’，它直接决定了光模块的传输速率。”石川说。

光芯片要发挥效率，要求并不简单。石川介绍，工厂要求每一块光芯片放置的位置，其上下左右的缝隙不超过5微米。来到组装产线，只见工人们将装有芯片的电路板放在显微镜上，一旁的电脑屏幕上，光芯片上的晶体管清晰可见。“这是显微镜成像系统，我们每天会用系统循环检验产品，确保产品良率得到保证。”石川说。

从2001年成立，到2018年拿到首张5G光模块订单，如今，华工正源的800G硅光模块市场占有率已经达到18%。“去年，公司高速光模块产品国内基地同比增长111%，海外基地增长500%。”华工正源总经理胡长飞介绍，今年公司还要将800G、1.6T高速光模块产能再提升50%以上。

随着大模型、AI智能体等前沿应用向更高阶更复杂的场景拓展，光模块领域的竞争也更加激烈。“华工正源拼的不仅是生产效率，也在拼创新的速率。我们在积极研发新技术新工艺，有信心快速制作出下一代更高速的光模块。”石川说。

高寒列车守温暖

本报记者 张文豪

2月23日9时许，河南郑州火车站附近，随着一声汽笛的鸣响，调车机牵引着T198次列车缓缓驶入整备场。这趟行驶30多个小时、刚从新疆乌鲁木齐驶入郑州的绿皮列车，在此检修后，将在当晚再次踏上约3000公里的赴疆旅途。

“铛、铛、铛……”整备场内，检车锤的敲击声响起。列车底部，发电车乘务员黄求新一手拿手电、一手拿锤子，不断变换姿势，对着发电车下部的油箱、电池箱、注水口等部位逐一检查。从业20年，通过敲打的回声，他已能快速判断各部件状况。

“这是河南唯一一趟赴疆普通高寒列车，容不得半点马虎。”从车底钻出，黄求新向记者介绍，春运客流激增，沿途路长温差大，发电车是保障全年近1500名旅客照明、供暖、餐饮的关键。

为什么叫高寒列车？带着疑问，记者在发电车操作间找到了部分答案：不足5平方米的空间，却安装了5台车载电暖器。

“这趟车除了在车体内部加装耐高寒的材质外，还在各车厢、乘务间、操作间加装了多个‘暖宝宝’。”黄求新说，冬季乌鲁木齐至郑州的沿线温差接近20摄氏度，发电车还需加开机组，以维持全车工作及生活用电。

“这些是电压、电流、功率表，那些是水温、油压显示器……”黄求新对操作间控制柜上的一排排仪表盘和按钮如数家珍。

春节前的一天午夜，列车飞驰在陇海线上，操作间响起了急促的警报声。经过迅速排查，发现是外温太低，控制开关被冻住、燃油泵不工作了。黄求新紧急处置，并启动双机组供电，确保了车内旅客温暖舒适。

和发电机组、控制柜为伴，黄求新的活动空间只有2平方米左右。夏天发电机组车厢有50摄氏度的高温、90分贝的噪音，他每隔一个小时就要查看有无异响、管路渗漏，并定时到操作间核对数据。“靠窗小板凳一坐，一睁眼是戈壁，再一睁眼是黄土高坡。”黄求新说。

待检修完毕后，他将跟随列车，把刚过完年的旅客送往新疆。“今年，我跑这条线整20年了。每年春运，每一节车厢、每一段旅途都充满暖意，我的责任是把这份温暖持续保障下去。”他说。

