

外国游客的访华行程正被重新定义——

到中国，“中国购”



“一定要带着空箱子去中国”“‘中国购’必买商品榜单”“超实用中国离境退税指南”——点击国外社交平台的“中国购”词条，这几条帖文居点赞量榜首。国家税务总局数据显示，2025年，办理离境退税的境外旅客数量同比增长305%，退税商品销售额同比增长95.9%，退税额同比增长95.8%。

从“中国游”到“中国购”，这些具体实用的中国购物指南，不仅是入境游产品的延伸，更折射出中国旅游市场的深层变革。丰富多元的消费场景正重新定义外国游客的访华行程，每一次扫码支付的背后，都是对中国制造品质、科技创新实力与东方美学理念的深度认同。

特色购——科技类产品成新宠 一站式购物获点赞

“这两款型号有什么不同？可以与我的手机连接使用吗？”在北京王府井步行街的一家数码产品专卖店里，意大利游客卢卡正在挑选一款中国品牌智能手环。在导购的详细介绍下，卢卡试用了手环的多项功能，一口气买了4个。“我妻子有晨跑习惯，健康监测功能对我父母很有用，我的孩子更不用说了，中国智能产品能让他成为学校里的‘人气王’。”卢卡笑着告诉记者，来中国旅行前，他收到不少朋友的“代购”请求，蓝牙耳机、充电宝等都在“代购”清单内。

随着中国“科技潮”席卷全球，外国游客的“扫货地图”不再局限于景区特产店，而是逐渐延伸至科技品类。折叠屏手机、AI眼镜、无人机等商品出现在外国游客的购物车里，科技类产品消费成为他们“可带走的中国特色”。

深圳华强北步行街被誉为“中国电子第一街”，是不少外国游客心目中的“扫货圣地”。来到华强电子世界和赛格电子市场，背着大包小包甚至拖着行李箱的外国游客在人群中格外显眼。

他们有的对着手机里保存的图片寻找心仪商品，有的手里拿着小本子记录价格货比三家。“之前提起中国特产，大家想到的都是茶叶和熊猫玩具，但现在这些充满科技范儿的智能产品，已经成为广受欢迎的‘新特产’。”经过一上午扫货，一名埃及游客的购物袋装得满满当当。“和欧洲相比，这里的商品种类更全，价格更实惠。”一名来自欧洲的游客推着行李箱快步走着，穿梭在各个店铺间。

据介绍，华强北通过统筹街区35家专业市场统一联动布展和品牌集中促销等手段，集中呈现智能终端、智能家电、3C数码配件等领域的新款潮品，致力于打造外国客商来华“选品第一站”。“为进一步提升外国游客和客商的购物体验，街区持续完善多语种标识、外卡支付、离境退税和涉外咨询等配套服务。”华强北市场管理部门负责人说。

浙江义乌有着“世界超市”之称，从指甲刀、手机壳到智能家电、无人机，“一站式”购物体验使其成为外国游客“中国购”的重要一站。义乌国际商贸城里，土耳其游客伊斯玛艾尔在一家主营DIY玩具的店铺内驻足良久，无论是手工钩织相框还是立体拼图模型，他都颇感兴趣，“只要有想买的商品，在义乌一定能找到”。俄罗斯游客安娜为儿子选购了一款支持100多种语言实时互译的便携式智能翻译器，“义乌与我想象中的完全不一样，这里不是廉价小商品的批发市场，更像是一座‘未来生活实验室’”。

文化味——传统伴手礼换新颜 体验消费热度渐高

重庆沙坪坝区磁器口古镇，俄罗斯游客哈莉呼唤丈夫一起走进“铜师傅”店内。小巧的黄铜摆件，有的融合了影视动漫形象，有的选取寓意吉祥的中国传统图案。“制作得精

漂亮，又方便携带，听说这些图纹还代表好运。”在店员介绍下，哈莉购买了两个马踏祥云的摆件，“中国迎来农历马年新年，我要把它们作为新年礼物送给朋友”。

近年来，体现中国文化特色的伴手礼颇受外国游客欢迎。北京古代建筑博物馆的天宫藻井冰箱贴、成都宽窄巷子结合非遗蜀绣的熊猫文创、西安以肉夹馍为原型设计的文创“馍馍馍”……各地根据自身文化特色设计的文创产品，成为时尚伴手礼，也成为外国游客了解中式审美与情致的直接载体。

“我来华旅游多次了，贵州民族风情的独特魅力依然让我震撼。”见到马来西亚游客瑞贝卡时，记者一眼就注意到她脖子上系的扎染围巾。在黔东南苗族侗族自治州雷山县西江千户苗寨的扎染体验馆，当看到一块白布经扎染师傅巧手变成带有靛蓝花朵图案的围巾时，瑞贝卡当即决定将这份独特礼物带回家：“每一件扎染作品都是独一无二的，这里面饱含中国少数民族文化的魅力。”

在贵州旅行期间，瑞贝卡每到一座城市，必去打卡当地文创店。富有民族特色的钥匙扣、点缀银饰的冰箱贴，小巧精致的文创产品总让她忍不住买单。“这些民族手工艺品太惊艳了，店铺各有特色，让人流连忘返。”她笑着向记者展示自己的收获，言语间满是喜爱。

随着入境游便利化举措深入推进，签证通关、国际交通、消费支付等环节服务更加便捷，“沉浸式”体验消费正成为“中国购”新热点。

北京东城区的国子监街，上午阳光正好，红墙绿瓦搭配着北京的湛蓝天空，吸引不少人驻足拍照。加拿大游客莉莉安身着中国传统服饰，体验了人生第一次旗袍。“这简直是我的人生照片！”莉莉安说，从选择妆造服饰，到学着摆出中国传统礼仪姿势，这次初体验让她对中国传统文化产生了浓厚兴趣。

在重庆1949大剧院的观众席，俄罗斯游客格里戴上英文同声传译耳机，跨越语言障碍，沉浸式体验那段波澜壮阔的历史叙事。取票时，他通过工作人员提供的俄语导览了解了剧情概况。演出开始，360度旋转舞台将他带入1949年的历史时空。“舞台变换的技术令人震惊，但更打动我的是真实的情感共鸣，尽管不熟悉历史背景，但我能理解剧中角色面临的抉择。”演出结束后，格里的心情久久不能平复。

“外国观众购票观看舞台剧《重庆·

1949》，也是在享受一次深度的、情感化的中国文化体验。”重庆一九四九演艺文化公司副总经理周慧芳说。

便利化——服务网络持续织密 退税免税亮点纷呈

来到位于上海马陆路159号新天地的离境退税服务点，记者与排队办理退税手续的外国游客聊起来。“在这里买国际大牌很划算”“我买了茶叶、白酒等中国特色商品”“智能手环、蓝牙耳机都在我的购物清单里”……提起“中国购”体验，不少外国游客不约而同地竖起大拇指：“又划算又方便，体验感很好！”

截至2025年11月底，全国离境退税商店达12252家，其中9151家为2025年新纳入商店；提供“即买即退”服务的商店超7000家，退税覆盖面持续扩大，更好地满足了境外旅客退税需求。

数据增长的背后，折射出中国离境退税政策持续加码与精准支持。2025年全年，上海接待入境游客总量936.02万人次，是不少外国游客“中国购”的第一站。从2025年6月创新推出“全市通退”服务，到构建起“9个全市退付点+17个集中退付点+N个单店退付点”的服务网络，实现“即买即退”全域覆盖，上海只用了7个月时间。服务网络持续织密、商品供给更加丰富、办理流程更加便捷。“购物、核验、退税，‘中国购’带给我的体验非常‘丝滑’。”韩国游客金有娜说。

“十五五”规划建设提出，培育国际消费中心城市，拓展入境消费。“中国购”潜力持续释放，不少地区和城市抓住机遇，根据自身特色推出各项便利政策与优惠措施，着力建设国际化消费环境，让外国游客游得更舒心、买得更实惠。

在广西南宁，一张消费地图、一份退税指南切实为外国游客提供了便利。“多亏《广西离境退税消费地图》，一眼看懂，一键导航就能带我去附近的退税商店，太方便了。”马来西亚游客郑康发向记者展示手中的退税单说：“我在口岸、退税商店等很多地方都看到多语种离境退税操作指南，这种做法很贴心，让外国游客离境退税无忧。”

海南三亚国际免税城，西班牙游客伊斯梅尔推着购物车走到一家咖啡品牌专柜前，仔细挑选海南炭烧咖啡，拿起颇具海岛特色的咖啡杯看了又看。“您现在可以享受中国的离岛免税政策，付款后在机场提货即可。”听完工作人员介绍，伊斯梅尔欣然下单。登记信息，扫码支付，不到3分钟便办理好手续，他感叹道：“在中国购物，真是方便又实惠！”

2025年11月，海南离岛免税政策升级实施，“离岛且离境旅客”被纳入受惠对象，在免税购物额度内，外国旅客可直接享受免税优惠。数据显示，截至1月18日海南自贸港封关运作“满月”，三亚海关辖区3家免税店内，外国人离境购买免税品的销售额达到约1280万元人民币。

（本报记者李安琪、洪秋婷、刘军国、王欣悦、黄娟、崔寅、张云河、董泽扬）

朝鲜劳动党九大选举金正恩为总书记

本报平壤2月23日电（记者刘融）据朝中社23日报道，朝鲜劳动党第九次代表大会22日举行会议，选举金正恩为朝鲜劳动党总书记。

大会当天通过了《关于选举朝鲜劳动党总书记》的决议书。决议书说：“朝鲜劳动党第九次代表大会根据全体代表、

第25届冬季奥林匹克运动会闭幕

本报米兰2月23日电（记者陈晨曦、厉衍飞、季芳）当地时间22日晚，第25届冬季奥林匹克运动会在有着约2000年历史的意大利维罗纳竞技场落下帷幕。

米兰—科尔蒂纳冬奥会，中国体育代表团由286人组成，其中运动员126人，参加7个大项、15个分项、91个小项的角逐，创下中国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的新纪录。开赛以来，中国健儿历经拼搏，夺得5金4银6铜共15枚奖牌，刷新冬奥会境外参赛历史最好成绩。

在本届冬奥会上获得一金一铜的苏翊鸣作为中国体育代表团旗手，高举五星红旗入场。

本届赛事采取分散办赛模式，共有93个代表团参赛。

国际奥委会主席考文垂宣布，2026年米兰—科尔蒂纳冬奥会闭幕。奥运圣火在米兰和科尔蒂纳两地同时熄灭。

下一届冬奥会将于2030年在法国阿尔卑斯山地区举行。

2026年“亲情中华·四海同春”走进英国伦敦

本报伦敦2月23日电（记者程龙、许立群）当地时间22日下午，2026年中国侨联“亲情中华·四海同春”慰侨访演欧洲团首场演出在英国伦敦特拉法加广场举行，为华侨华人及当地民众带来浓浓年味与新春祝福，受到热烈欢迎。

空竹《唯快不破》、双人变脸《百面千娇》、二胡重奏《斯卡布罗集市》等节目感染了在场的每一位观众，京剧表演艺术家、梅派男旦传人胡文阁带来的京剧名段《梨花颂》将整场演出氛围推向高潮，演出在民乐合奏《花好月圆》的悠扬旋律中落下帷幕。

中国驻英国大使郑泽光在演出前的致辞中向大家致以马年新春祝福，他表示，大家欢聚特拉法加广场，共贺马年新春，共赏中英两国艺术家精彩表演，充分展示了中英文化交流成果，彰显了两国人民真挚情谊，两国民间纽带更加紧密。

旅英侨胞王先生表示，在伦敦看到高水准的“家乡戏”，让海外游子深切感受到祖（籍）国的惦念与关怀。英国当地观众与来自各地的游客也纷纷点赞，不时发出阵阵惊呼并报以热烈掌声。

“亲情中华”是中国侨联创立的涉侨文化交流主题品牌活动，截至2025年12月，已组织290个艺术团赴全球81个国家和地区的330个城市，举办海外巡演1160场。2026年中国侨联“亲情中华·四海同春”慰侨访演将在6个国家12个城市进行14场演出，营造同庆共享中国年的喜庆氛围。

和音

预计超26亿人次跨区域流动、外国友人积极来华体验中国年、春节档电影总票房突破55亿元……刚刚过去的春节假期，不仅是万家团圆、辞旧迎新的传统佳节，更成为外界观察中国经济韧性、创新生机与文化魅力的重要窗口。热气腾腾的中国年，连接过去与未来，联通中国与世界，在共庆共享中描绘出四海同春的和諧图景。

“最长春节假期”见证消费市场持续火热。从年货采买到家宴团圆，从文旅出行到智能焕新，从城市商圈到乡村市集，一幕幕火热的消费场景，勾勒出中国消费市场提质升级的新气象。微信团队23日发布2026春节数据报告显示，春节期间旅行、生活娱乐线下交易笔数同比涨幅均超20%。各地商圈焕新升级，南京“金陵长乐坊”让消费者成为“剧中人”，北京广内庙会等30余个庙会灯会覆盖各大商圈。长线游、深度游、定制游等品质消费持续升温，省内游、周边游、城市微度假热度不减，为消费市场持续健康发展拓展了新空间。外媒感慨“中国民众充分利用9天‘最长春节假期’，在出行人次、休闲旅游和消费方面打破多项纪录”，认为“春节已不再仅仅是个传统节日，而是已经成为能够提振全球经济的催化剂”。

科技范儿成为今年春节的亮眼底色。除夕之夜，人形机器人闪耀春晚舞台，“人机共武”让外网惊叹“中国已经在展示真正的机器人”；仅一天时间，机器人性能就得到显著提升，“如今不仅能做后空翻，还能挥舞双节棍”，体现了中国企业在核心技术研发上的持续突破。今年春节假期，人工智能大模型的应用率持续提升。从除夕至大年初三，各大人工智能大模型的使用次数累计超100亿次。新潮科技与传统年味的碰撞，为节日增添了别样暖意，展现了科技造福于人的坚实步伐。“中国智造”机器人首次走进纽约联合国总部与来宾挥毫写“福”字，比心互动；全息数字显示技术为游览澳大利亚悉尼尼迪吉公园的人们献上炫酷玩法，开启沉浸式中国文化之旅；中国文旅VR体验项目吸引约旦首都安曼的民众竞相体验……各国友人融入日新月异的中国科技发展浪潮，拥抱活力与未来。

春节不仅是中国人的团圆节，也日益成为全球游客的“打卡季”。随着免签政策范围不断扩大，“到中国过春节”成为众多海外朋友的新风尚。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。美国《环游世界》杂志近日观察指出，越来越多的外国游客选择沉浸式文化体验，而不再是传统的观光游览，他们正寻求“与中国的丰富文化资源建立更深层次的联结”。去哪儿数据显示，春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，海外客人足迹遍布107个中国城市。外国游客到中国过大年，不仅能深度体验中国文化，还能享受离境退税等政策实惠。从“中国游”到“中国购”，各国友人充分感受到一个热情友好、开放包容的中国。

春回大地，万象更新。春节假期映照出一个活力满满、自信向前的中国。超大规模市场释放的消费潜力，持续扩大开放带来的发展机遇，科技创新催生的澎湃动能，共同构成中国经济行稳致远的底气。一个自信向未来的中国，将继续与世界携手前行，共同迈向更加美好的明天。

浓浓年味庆新春 深深情谊连中外

在希腊雅典、泰国曼谷、沙特吉达，皮影艺术、木版年画、杂技魔术等非遗展示和民俗体验精彩纷呈。这些充满浓浓中国年味的活动吸引中外民众踊跃参与，在文化交流中增进相互理解，在文明互鉴中传递美好愿景。

希腊首都雅典市中心的市政广场，大红灯笼高高挂起，精彩表演接连不断，“欢乐春节”庙会日前在这里举行。

伴着锣鼓声，一只“小仙鹤”长颈优雅一绕，翅膀舒展——经典剧目《龟与鹤》片段正在北京皮影戏展示区上演。许多家长带着孩子体验，尝试操纵皮影杆。北京皮影非遗代表性传承人韩冰介绍，团队专门结合希腊神话设计了人物形象和文创产品，“很多文创受到当地民众的热烈欢迎，非遗技艺可以成为跨越文化的语言”。

来自北京的民俗匠人们带来了京绣等非遗展示。当看到绣娘们用丝线在绢布上勾勒出牡丹绽放、马踏祥云的吉祥图案时，几名希腊女性兴致勃勃地拿起绣针，在师傅耐心指导下完成简单针脚，脸上洋溢着成就感。

雅典市长杜卡斯与中国驻希腊大使方道共同为舞龙点睛，杜卡斯说：“我们期待在新的一年里，希中两国人民之间开展更加富有创造性的合作，迎来更多机遇。”

曼谷的阳光明媚，泰国中国文化中心张灯结彩，2026马年“欢乐春节”专场演出日前在这里拉开帷幕。

写春联福字、制吉祥鱼灯、拓木版年画，桌案一字排开，如同一条小小的“年俗街”。来自中泰两国的朋友手握毛笔，在红纸上写“福”字；鱼灯制作台前，彩纸在指尖翻折，灯影映出小小的喜悦。灯光渐亮，声乐、武术、舞蹈、杂技、民乐轮番登场。一曲二胡演奏《赛马》节奏明快，把气氛推向高潮，将“一马当先、龙马精神”的祝福传递给泰国观众。

当地居民帕妮特意带着女儿来观看演出。帕妮说，这样的活动像一扇窗，让孩子在参与中更加了解并喜爱中国文化。鼓槌挥舞，鼓点铿锵，极具特色的《万马奔腾》中国鼓表演拉开了春节大联欢的序幕。这场在沙特阿拉伯吉达举行的活动上，杂技魔术、武术表演等精彩节目轮番上演，聚拢的观众越来越多，大家纷纷举起手机，记录下一个个精彩瞬间。

“马到成功”“万福”“如意”……在中国文化展台上，一幅幅书法作品传递着马年新春的美好祝福。“我特别喜欢中国文化”，来自利雅得的莫塔兹告诉记者，他在吉达多待一天，就是为了参加这场活动，“马象征着活力、行动、进步，希望新的一年沙中关系进一步发展，惠及两国人民。”

（本报里约热内卢、雅典、曼谷、吉达2月23日电 记者时元皓、谢亚宏、张聆若、任皓宇）

王毅出席联合国人权理事会第六十一届会议高级别会议

新华社北京2月23日电 中共中央政治局委员、外交部长王毅23日在北京以视频方式出席联合国人权理事会第六十一届会议高级别会议并发表讲话。

王毅表示，习近平主席提出全球治理倡议，以中国智慧引领全球人权治理的方向，已得到150多个国家和国际组织支持响应。中方愿同各国一道，以落实全球治理倡议为契机，完善全球人权治理，促进国际人权事业健康发展。

一要奉行主权平等，守护全球人权治理初心。必须坚持各国平等参与、平等决策、平等受益，推动建设公正合理包容的全球人权治理体系。二要遵守国际法理，筑牢全球人权治理根基。各国应共同维护不干涉别国内政这一“黄金法则”，对以人权名义操演双重标准的言行坚决说不。三要践行多边主义，破解全球人权治理挑战。各国应推动摒弃各种形式的殖民主义、种族歧视，妥善应对人工智能、气候变化与人权等新的课题。四要倡导以人为本，充实全球人权治理内涵。要将发展权置于多边人权议程更加突出位置，让人权进步可见可感可及。五要注重行动导向，提升全球人权治理效能。中国愿同国际社会协调行动，共同描绘全球人权事业新图景。

王毅强调，2026年是中国“十五五”开局之年。中国愿同各国一道，弘扬全人类共同价值，携手构建人类命运共同体，让人权文明的发展进步造福全世界。

德国总理默茨将访华

新华社北京2月23日电 外交部发言人2月23日宣布：应国务院总理李强邀请，德国总理默茨将于2月25日至26日对中国进行正式访问。

中国国家农业展团首次亮相法国农博会

本报巴黎2月23日电（记者尚凯元）第六十二届法国国际农业博览会21日在法国巴黎凡尔赛门展览中心开幕。由中国农业农村部农业贸易促进中心组织的国家农业展团首次亮相该展会，与法国及世界各地展商和观众深入交流。

朝鲜劳动党九大选举金正恩为总书记

本报平壤2月23日电（记者刘融）据朝中社23日报道，朝鲜劳动党第九次代表大会22日举行会议，选举金正恩为朝鲜劳动党总书记。

大会当天通过了《关于选举朝鲜劳动党总书记》的决议书。决议书说：“朝鲜劳动党第九次代表大会根据全体代表、

第25届冬季奥林匹克运动会闭幕

本报米兰2月23日电（记者陈晨曦、厉衍飞、季芳）当地时间22日晚，第25届冬季奥林匹克运动会在有着约2000年历史的意大利维罗纳竞技场落下帷幕。

米兰—科尔蒂纳冬奥会，中国体育代表团由286人组成，其中运动员126人，参加7个大项、15个分项、91个小项的角逐，创下中国冬奥会境外参赛项目最多、运动员规模最大的新纪录。开赛以来，中国健儿历经拼搏，夺得5金4银6铜共15枚奖牌，刷新冬奥会境外参赛历史最好成绩。

在本届冬奥会上获得一金一铜的苏翊鸣作为中国体育代表团旗手，高举五星红旗入场。

本届赛事采取分散办赛模式，共有93个代表团参赛。

国际奥委会主席考文垂宣布，2026年米兰—科尔蒂纳冬奥会闭幕。奥运圣火在米兰和科尔蒂纳两地同时熄灭。

下一届冬奥会将于2030年在法国阿尔卑斯山地区举行。

墨尔本中国新年音乐会上演

据新华社墨尔本2月23日电（记者徐海静、熊文苑）澳大利亚墨尔本交响乐团一年一度的中国新年音乐会21日晚在墨尔本艺术中心汉默音乐厅如约举行，精彩的演绎赢得现场约2400名观众热烈而持久的掌声。