

四 视线



月,北京游客张兴和爱人各买了一张联票。一直对河北各大景区感兴趣的他如今“游”得更“勤快”了。

“以前旅游,门票是一笔不小的开支,现在一张联票就能免费打卡三地众多热门景区,太划算了。”张兴说。让他满意的还有联票的便捷性,“提前线上预约,到景区刷身份证直接入园,全程不用排队买票,游玩体验更好了。”

来自河北石家庄的游客李梅英也对联票赞不绝口。“以往想去北京、天津的景区游玩,光是门票就要花上几百元,现在有了联票,周末就能带着孩子去圆明园赏景,去天津参观庆王府,既省钱又省心。”李梅英说,联票让短途跨省游变成了日常,也让一家人的周末时光更加丰富多彩。

这张票面价值近万元的联票,售价298元,涵盖京津冀200多家优质景区,其中国家4A级以上旅游景区81家。持票人可全年无限次免费畅游180多家景区。

解锁假期出游新玩法

到位于北京的居庸关长城赏云海、圆明园遗址公园里感受历史脉搏,还能到位于天津的盘山风景名胜区和河北的承德避暑山庄等景区畅玩……2025年在“地坛书市”上“尝鲜”购得的京津冀旅游景区联票,改变了北京市民朱涛的假期生活。

“只需298元就能获得畅游京津冀200多家热门景区的权益,性价比高得很。”朱涛说,联票大幅降低跨省旅游的门票成本,现在一到节假日,他就会带上家人来一趟京津冀自由行。“这几个月,我们去了保定白石山和直隶总督署、正定赵州庙和荣国府等多个景区,免除的门票钱早超过了买联票的费用。”

2025年10

京津冀旅游景区联票半年多销量超八万张

本报记者 王洲 龚相娟 邵玉安

「票」在手 三地畅游

激活文旅市场新动能

游客得实惠,景区添活力。联票降低了出游成本,有效激发了游客出游热情,这也为合作景区带来了可观的客流量,促进了景区的二次消费。

作为5A级景区,圆明园遗址公园本就拥有稳定的游客基数,联票推出后,天津、河北游客占比显著提升。“不少游客都是因为联票来的,很多家庭游客还会多次入园,沉浸式感受历史文化。”景区工作人员介绍,随着客流增长,景区配套的讲解服务、文创产品销量也同步上涨,消费链条不断拉长。

除了热门地标,北京原先的小众景区也借联票“出圈”。北京密云的蜜蜂大世界景区中,科普馆、生产区、标准化养蜂体验区、登山游览采摘区一应俱全,吸引不少天津、河北游客慕名而来。“这里离市区不算近,单独买票的话,可能会犹豫。”河北沧州游客范子诺说,“有了联票,不用额外花钱,专程来一趟也觉得值。”

河北石家庄红崖谷景区负责人杨秋芳也深有感触:“联票用户一年内不限次游览,大大提高了游客的重复入园率。”据统计,联票发布以来,景区已

接待联票用户2000多人次。客流的增长直接带动了景区二次消费,“游客入园后,大多会选择乘坐观光车、缆车,或是品尝特色美食、购买文创产品,为景区带来了可观的额外收入。”杨秋芳说。

联票也为城市其他景区带来人流增长。天津杨柳青古镇以此为契,围绕联票设计跨区域游览线路,推出“两日游”攻略,串联精武门、中华武林园等点位,让游客深度体验,多维度感受天津魅力。

绘就文旅融合新图景

联票的推出,是三地贯彻京津冀协同发展国家战略的务实举措,靠的是政府搭台,市场唱戏。

“我们联合天津、河北文旅部门,以满足群众跨区域高品质文旅需求为出发点,打造‘高性价比、全场景覆盖、多业态延伸’的联票体系,推动三地文旅要素互联互通。”北京市文化和旅游局区域合作处处长胡庆介绍,联票有效带动三地景区客流规模稳步增长,提升景区品牌知名度与市场吸引力,客流增长直接驱动二次消费升级,景区内餐饮、文创产品、体验类项目营收

占比达35%,推动景区从“门票依赖型”向“体验消费型”转型。

然而,在联票模式快速发展、市场热度攀升的同时,一些游客也提出了不同的需求和建设。比如,北京游客李媛希望能把各地的特色文旅资源与联票深度结合,凸显出不同景区的独特性。

天津市文化和旅游局相关负责人建议,未来可将景区联票与三地特色餐饮、文创产品、民宿酒店、休闲娱乐等业态结合,推出“联票+消费礼包”“联票+体验项目”等增值产品,提升联票的附加值。推出多元化票种,针对家庭客群、中老年客群、周边游客等不同群体,设计亲子联票、周末畅玩票、跨城线路票等定制化票种,满足不同游客的出游需求。

“今年,我们将在融合创新、服务质效上持续用力,进一步对联票进行优化,满足用户多层次消费需求。”北京文创板发展有限公司京津冀旅游景区联票项目负责人王爱萍表示,接下来将结合平台大数据,对游客流向、目的地选择偏好、消费结构等开展精准分析,争取纳入多种不同类型的高品质景区。(马朝丽参与采写)

门票做减法,消费做乘法

唐中科

半年多时间销售超8万张,带动3亿元的直接与间接消费……近期,京津冀旅游景区联票的数据,折射出文旅产业从“卖门票”向“卖场景”的转变,也是区域协同发展走深走实的注脚。

在供给侧,“联票模式”打破了制约有效需求的“隐形门槛”。长期以来,高昂的门票一定程度上阻碍了游客“多游、深游”。京津冀景区联票以298元的价格,打包200多家景区近万元的价值,且大部分支持全年不限次畅游。这种性价比,激活了京津冀地区庞大的本地游、周边游市场需求。不仅如此,“联票模式”还为区域内优质但缺乏知名度的景区输送源源不断的客流,实现资源与客源的有效对接。

在需求侧,“联票模式”释放了消费扩容的“乘数效应”。数据显示:联票为景区带来了可观的二次消费。当门票不再是消费的大头,游客的心理账户便会释放出更多预算用于餐饮、住宿和文创产品,从而拉长产业链,实现“一业兴,

百业旺”。

放眼全国,“联票模式”正成为破题区域融合与消费升级的一大共识。2023年,国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知,明确支持不同区域景区合作推行联票模式。各地因地制宜:山东推出“高铁环游齐鲁”,将高铁客票与景区门票捆绑,让游客在5天内低成本打卡多个城市。成渝地区推出“成渝文旅一卡通”,覆盖两地60余家景区和文旅场所,以实惠的旅行成本让游客一站式领略烟火成都、山水重庆,促进双城生活圈的融合。

未来,随着京津冀协同发展的深入,我们期待联票能承载更多功能,让“串门游”的“流量”更多转化为区域经济发展的“增量”。

四 余音



下图为牛岭麻石古商道旁的村落。王沙平摄

本版责编:孟扬 唐中科 徐阳 版式设计:张丹峰

汉代方形铜烤炉——

古人怎样吃烧烤?

黄巧好

滋滋冒油、香气四溢的烧烤,是古今皆爱的美味。1983年,在地处广东省广州市越秀区的南越文王墓,出土了3套大小不一的方形铜烤炉。由此可知,早在2000多年的西汉时期,烧烤就已成为岭南地区南越国的美食。

根据出土文物可知,古人享用美味烧烤,有着一系列流程。烧烤前,先处理食材,比如为海产品去腥,处理家禽内脏等。此后,腌制食材,岭南人还喜欢以姜入味。再后,使用铁钎等工具串插食物。最后一步便是烤制。在烤炉内燃起炭火,将串好的食物反复翻转。汉代出土的实物烤炉材质多样,有铁炉、铜炉、陶炉等。从出土文物的丰富程度来看,西汉时期的南越人特别喜欢烧烤,为此还兼顾了烧烤场景的多样性,制造出了可移动、可悬挂的烤炉,便于在不同地点烤制食物。

南越文王墓出土的3套方形铜烤炉中,最大的一套(图①)高11厘米、长61厘米、宽52.5厘米。这套烤炉设计巧妙,别具匠心。烤炉四角微翘,可将串好肉类的铁叉、铁钎等聚于中间炭火之上,防止滑落;底部微凹,便于放



①



②



③

文化中国行

四 文物有话说

置较多的炭,让火势更旺;炉体较长的两侧面各附两个铺首衔环,便于悬挂,也方便用铁链提拉搬运。炉底还设4个带轴轮的足,方便移动。

另外两套较小的方形铜烤炉,设计上颇具巧思。鸭足铜烤炉,四角微翘,腹壁垂直,四足为鸭形,鸭两足着地,脊背顶负炉盘。在稍长的两侧炉壁近足处各铸有两对小猪,小猪嘴朝天,内中空,用以插放烧烤用具。

另一套方形铜烤炉则在炉底附4个蹄形直足,烤炉的每面内壁都有3根圆柱支撑炉沿,腹壁每边正中饰一铺首衔环。(作者为南越王博物院副研究员,本报记者王云娜采访整理)

北宋定窑白釉三足瓷——

宋代如何摊煎饼?

韩庆芳

时期,随着铁器的普及,陶釜逐渐被铁釜取代,同样用于摊制粟、黍类面食。铜釜、铁釜常见,但是传世的白瓷釜却比较稀有。

这件定窑白瓷釜虽为饼铛形制,却并非实用炊具。瓷器质地致密,经明火烤炙易破裂,用瓷制饼铛并不科学,因此这件小巧玲珑,可托于掌心的瓷釜,实则是模拟铁器的明器。从工艺来看,它钵面光滑、弧度饱满,三足与钵面一体成型,旋削规整,比例和谐,是定窑匠心之作,大概率为高等级私人定制,墓主可能是喜爱饼食之人。

定窑作为宋代官民共用的窑

场,其产品既有供宫廷的精细白瓷,也有民用粗器。此件瓷釜胎釉质量上乘,体现了高超的制瓷工艺,成为观察当时社会阶层、经济形态与文化信仰的重要物质载体。

这件瓷釜的文化价值,更因宋代煎饼的节令习俗而丰富。宋代煎饼兼具仪式性功能,人日、天穿日、乞巧日等节日都有专用用途。一件小小的定窑白瓷釜,连接起古今烟火,让宋代的饮食习俗与制瓷匠心,在时光中延续至今。

(作者为河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司总工程师,本报记者邵玉安采访整理)

战国时期,漏勺被称为匕。荆州博物馆的明星展品之一——镂空匕(图③),正是战国时期匕的经典形制代表。

匕的起源可追溯到新石器时期,那时人们用兽骨制匕,用于取食饭粥。西周时期开始流行青铜匕,作为礼器使用,因需从鼎中取肉,在火上切肉,匕身呈尖叶形,边缘薄利。到了战国时期,匕的功能转向实用,匕面改为椭圆形,便于进食。

荆州博物馆藏的这件镂空匕出自荆州马山1号楚墓中,全长21.8厘米。匕身呈椭圆形,内镂空雕出一对背向龙纹,柄上端(握手部位)透雕卷云纹形状的对称凤鸟纹。通体错银,极为华丽。

楚人以凤为图腾,受中原文化影响,也很崇尚龙。这件匕的匕身镂空作两背向龙纹,柄透雕三对简化凤鸟,是楚地这一信仰的具体体现。镂空匕采用了嵌错工艺,也称作错金银,具体做法是在铜器上铸或凿出所需纹样的凹槽,将金银或者其他金属丝或金属片嵌入凹槽内,然后用磨石将铜器表面打磨平滑,使金银或其他金属与青铜映衬出不同的光泽纹饰。

汉代以后,匕腹加深,匕又被称为匙,形状已接近现在用的餐匙。镂空匕的功能也发生了变化,在元明时期常作为茶匙,用于加料茶。

(作者为荆州博物馆陈列部主任,本报记者范昊天采访整理)

战国镂空匕有多美?

王丹