

兴仁把招聘会开到群众家门口

本报记者 苏滨

开局之年新气象

正月初五,阳光正好,暖意融融。下午3点,贵州省黔西南布依族苗族自治州兴仁市东湖社区广场上,一场招聘会和一台“村晚”同步进行。

“一天工作几小时,工资多少?”踩着密集的鼓点,外出务工返乡的李青英,在本地一家物业公司展台前停下脚步。

“每天8小时,到手3500元。”“可信不?”李青英觉得岗位不错,又有点不踏实。

“不能有假,社区和人社局都管着呢!”公司负责人保证没问题。鼓声渐息,舞龙歇步,李青英扭过身,接过报名表,填写信息。

以“村晚”带动招聘会,以招聘会助力“村晚”。望着熙熙攘攘的人群,东湖社区党总支书记张超干劲十足。

“持续整治形式主义为基层减负赋能,让我们有更多精力服务群众,破解难题。”张超做过统计,为基层减负赋能以来,各种会议缩减一半,材料报表减少四成,有更多时间走出办公室,“同步举办这两场活动,就是在走访中得到的点子。”

“在外打工,顾不上家里,要是在家

门口上班,该多好。”李青英认为,要是参加技能培训,拿到技能证书,选择面会更宽。

“从群众中来,到群众中去,这个工作法宝果然有效。”张超说。

减负不减责,松绑不松劲。近年来,兴仁市持续整治形式主义,通过精简文件会议,严控发文数量,取消不必要的留痕,提升基层治理效能。

东湖社区常住人口41200人,劳动力15220人。春节前夕,居民陆续返乡,社区干部分成3组,入户走访,征集民意。

“外出务工的居民想回来,必须增加就近就业机会,助力乡村全面振兴。”结合掌握的情况,张超联系市人社局,共同筛选本地企业,确定招聘岗位,“招聘会是有门槛的,企业要诚信用工,不能损害群众信任。”

下午5点,“村晚”临近尾声,7家本地企业,150个岗位均已招满,超半数返乡劳动力。



昆仑山口的守望者——

“我们就像天梯旁的栏杆”

本报记者 龚仕建 江萌

致敬奋斗者

天还没亮,昆仑山口,寒风袭面,砭人肌骨。

青藏铁路格拉段昆仑山隧道旁,“云端哨所”字样的灯牌亮着白光。哨所建在半山腰,上去得先爬110级台阶。记者右手拽着栏杆,左手摸着上一个台阶,手脚并用。4868米的海拔,每上一级,都是挑战。

“这台阶,得爬多久?”

“普通人在平原都得几分钟。”武警青海总队海西支队执勤七中队副中队长陈罗真的声音从前方传来,“我们中队,最快纪录37秒。”

爬上哨所,天色已亮。目光所及,白茫茫一片,“昆仑山口常年积雪,最冷能到零下38摄氏度。”陈罗真说。

“昆仑山隧道是青藏铁路全线头号控制工程,是青藏铁路的‘咽喉’。”陈罗真指了指身后,“青藏铁路通车近20年,官兵们就在这儿守了近

20年。”

“除了守铁路,你们还做啥?”

“哨所下方是109国道,坡陡弯急、交通事故频发。我们在100多公里长的危险路段旁,设置了9块武警救助点指示牌,公开联系电话,24小时有求必应。”陈罗真说,“哨所南边是可可西里无人区,常有野牦牛、藏羚羊误闯铁路。前几天,我们还救助了一名被野牦牛撞伤的铁路工作人员。”

哨位上,哨兵身单笔直,透过宽大的玻璃窗紧紧盯着隧道出口。“火车每次经过都会鸣笛,这是一种无声的默契。战士们经常猜路过的火车是去哪里的。”指导员靳盛林说。

哨所二楼有一个玻璃温室。“以前,植物在这里难以存活。”陈罗真说,“现在有了温室,种些绿植和果蔬,生机勃勃。”

在温室,记者见到了05后新兵彭文敏。“下连队前半年,我真不适应。”彭文敏回忆,“有高原反应,晚上头疼得睡不着。”

“精简会议抓落实,直达现场看结果。”招聘会现场,翻看一张张岗位报名表,兴仁市人社局副局长龚达学很感慨,“我们现在有精力把招聘会开到群众家门口,精准服务群众、为民解忧。”

兴仁市是贵州重要的劳务输出地,全市19万劳动力,省外务工超10万人。既要拓展就地就近就业,也要稳住外出务工这一基本盘。

春节前夕,趁着务工人员返乡,兴仁市人社局分别到4个村举办招聘会,共计解决上千人就业。

“服务对象在基层,决定了我们必须沉到基层,把服务送到基层,让问题化解在基层。”龚达学发现,随着企业用工日渐规范,群众对培训的需求也愈发强烈。“之前的培训解决‘有没有’的问题,现在是解决技能提升和提高就业率的问题,培训场次可能减少,但培训质量明显提升,基本实现结业即就业。”

正月十二,来自江苏、浙江、广东的近40家企业,连同贵州省内20余家企业,将赴兴仁进行招聘。

“岗位超过5000个,地方人社部门带队参加。”龚达学说,“根据岗位需求,将适时组织技能培训,让群众持证上岗,有更高更稳的收入。”

中队长刘世玉介绍:“一方面通过吸氧和药物来缓解高原反应;另一方面针对高寒缺氧环境,中队摸索出了‘吸氧、减氧、断氧’的渐进式适应性训练方法。通过科学训练,新兵基本上3个月就能适应。”

除了生理上的挑战,还有心理上的考验。“高原反应是暂时的,长期单调枯燥的生活才是真正的考验。”靳盛林补充道,“为了丰富战士们的生活,我们会举办形式多样的活动。现在的00后战士思路很活,都想着为中队做点啥。”

“常年坚守,最大的意义是什么?”靳盛林想了想说:“我们就像天梯旁的栏杆,如果没有栏杆,你还敢上来吗?”

昆仑山隧道另一头,海拔4772米的七中队营房门口的山坡上,用红色石子拼砌着中国地图的轮廓和两列标语,“天天守护天路,步步印证责任。”“每一批新兵来,都会参与拼砌。”刘世玉说。(魏山参与采写)

全社会跨区域人员流动量连续3日创新高

本报北京2月21日电(记者李心萍、韩鑫)2026年春运过半,春运前20天预计全社会跨区域人员流动量达50.8亿人次,日均2.5亿人次,创下历史同期

新高。

2月21日,全社会跨区域人员流动量预计超3.6亿人次,从19日开始,已连续3日客流规模超过历史同期单日

峰值。

21日,各地返程客流增加。全国铁路预计发送旅客1680万人次。

公路人员流动量预计超3.39亿人次,高速公路车流量预计超6500万辆次。

民航客运量预计263万人次,水路客运量预计181万人次。

欢乐祥和庆新春 策马扬鞭加油干

本报记者

族自治县长寿岛十分热闹。60多岁的靳阿姨现场参加了特色活动,“初五体验当地的敬老习俗,希望新的一年福寿安康。”

“太阳照着花海,没有寒风,人在画中游。”靳阿姨对旅行体验赞不绝口。今年她和老伴从湖北来巴马过年,“景色很好,饭菜少油少盐,合我们老年人的口味。”

巴马县以“长寿养生”为抓手发展文旅产业,在线路设计上,充分考虑老年人的需求,沿途设施也进行针对性改造。

消费活力旺 新年干劲足

正月初五,各地商圈人气兴旺,商户期待新的一年生意蒸蒸日上。

扫地、擦窗、整理客房……天还未亮,黑龙江齐齐哈尔市梅里斯达斡尔族区哈拉新村的新鲜来民宿,经营者孙宾飞为开业忙活起来。“初五扫尘开业,讨个纳福好彩头。今天的订单早就满了。”孙宾飞笑着说,“要让游客感受到咱东北的热乎劲儿。”

民宿小院外,民俗体验活动热闹开场,游客们正在制作达斡尔族哈尼卡,用彩纸剪出人形、拼贴传统服饰。热炕房里,游客盘腿而坐,手把肉、柳蒿芽饺子、嫩江鱼等特色美食摆满桌。“既能感受东北年味,又能体验少数民族文化,这趟来得太值了。”来自广东深圳市的王素华一家说。

谈起新年打算,孙宾飞满是干劲:“今年要升级改造几间客房,推出民俗体验小课堂。”

截至正月初四,哈拉新村春节假期接待游客4500多名,以一日游为主;初五全村商户开门纳客后,深度游占比上升。村党支部书记鄂小东说:“今年要进一步整合资源,把民俗体验串成精品旅游线路,完善吃住游玩购娱全链条服务,让村民们日子越过越红火。”

在南方,浙江衢州开化县的民宿、酒店、景区也迎来营业高峰。

钱江源国家森林公园云雾缭绕,白墙黛瓦点缀在翠绿山林间。红灯笼挂上飞檐,腊肉焖笋香味飘扬,下游村村民陆永芝经营的民宿春节假期几乎天天客满。国网衢州供电公司服务队奔走一线,对民宿的电力设施逐一检查,确保安全。春节假期,国家电网18.9万名员工坚守运维保电一线,统筹重大工程建设、文旅消费、绿色出行、民生保障等用电需求,筑牢电力保障防线。

初五上午11时,重庆市沙坪坝区三峡广场商圈,空气里飘来一缕焦香——开了26年的“宏瑞栗”炒货店,又排起了长队。

前几天,店员们的手机响个不停——全是老顾客打电话催着开门。“大家都催着我们‘马上发财’呢!”店长范邦莉说。

货架上,摆满了晶莹剔透的冰糖山楂、颗粒饱满的开心果以及现烤的瓜子、板栗。柜台后,5名员工手脚麻利地装袋、收款,一趟趟从库房搬货出来。

“我们的坚果礼盒,大家都爱带着走亲访友。”范邦莉说,“还有很多客人带着我们的琥珀核桃仁、雪红果去郊游踏青。”

“三峡广场交通方便、位置好,商圈又不断‘上新’,咱们的生意肯定更红火。”下午3时,人流渐密。范邦莉一边盯着上货,一边盘算着新一年,“我们要策马扬鞭加油干,在三峡广场再开一家400平方米的旗舰店。”

(本报记者张文豪、施钰、李维俊、焦思雨、郭晓龙、王欣悦、郑海鸣、胡安琪、吕莉、张安宇)

2月21日是正月初五,大扫除、吃饺子、开市开业、迎福纳吉,展现着人们对美好生活的憧憬。

在多彩的活动中,人们感受传统年俗焕新彩,体味烟火人间共欢腾。与此同时,假期已近尾声,人们开始谋划新一年的打算,以龙马精神策马扬鞭、勇往直前,用双手创造更加美好的未来。

文化聚人气 年味别样浓

各地结合非遗技艺、传统民俗等举办各类活动,营造欢乐祥和的氛围,让春节有年味,更有浓浓文化味。

河南确山县,国家级非遗确山打铁花代表性传承人杨建军和家人围坐桌前,“破五”饺子热气腾腾。

咬上一口水饺,年近八旬的杨建军嘱咐儿子杨勃:“今天咱是早上大扫除,中午吃饺子,晚上给游客打出满天星斗!”

晚上7时,确山县老乐山景区。在游客的期待中,杨建军的弟子们头戴葫芦瓢,左手端着盛铁水的上棒,右手握着下棒奋力猛击,滚烫铁水四散炸开,化作漫天星火。

“火星坠地,处处金芒,热气扑面,太震撼了。”来自安徽的游客周涛说。

在杨勃的指挥协调下,8名匠人击起火树银花,引来阵阵欢呼。“打铁花的寓意是国泰民安、富贵吉祥。新的一年,我们要守好根、添新柴,让非遗技艺受到更多年轻人喜爱。”杨勃满怀期待。

夜幕降临,福建福州市上下杭历史文化街区,灯光照亮马鞍墙,与“福”字、元宝形装饰相得益彰,身着传统服饰的演员们沿街市巡游演出。

舞狮、算盘舞、喜娘互动……市民陈诗敏和朋友边走边拍视频。“仿佛看到历史书里上下杭商贸繁荣的景象。”陈诗敏说,演出和初五的氛围非常契合。

上下杭被誉为“福州传统商业博物馆”。春节假期,当地推出商帮巡游、互动短剧等活动,举办新春大集,汇聚木雕制作等非遗展示,让市民游客感受文化魅力。“吃福州鱼丸,体验打年糕、写春联,好吃好玩。”陈诗敏说。

春节前后,福建省预计推出1500多场活动、120多项优惠措施,提供融合传统与潮流的文旅盛宴。

打造新场景 体验新年俗

着眼年轻人、老年人等新需求,各地以新场景展示“新年俗”,让大众在游玩中开心尽兴。

“这条线路太懂我们年轻人了!”初五,从山西到宁夏银川市游玩的毕静丹和好友在贺兰山滚钟口看日出、巡山。“当第一缕阳光洒落山巅,我们祝愿新年步步高。”毕静丹说,这次还去了西夏陵骑行看戈壁落日、到贺兰山国家森林公园邂逅冰凌雾凇……接下来准备去怀远夜市逛逛。

这条让年轻游客“种草”的线路,是春节假期银川西夏区推出的“贺兰山东麓户外运动精品线路”,全长111公里,行程4天。西夏区文化旅游体育广电局局长海波介绍,线路整合西夏陵、贺兰山岩画等人文地标,开发行进式演艺、趣味闯关等沉浸式玩法。春节假期以来,沿线的漫葡小镇接待游客超7万人,上万名游客到滚钟口登高,沿线各景区年轻游客占比近七成。

登岛领取祈福香、许新年愿望……2月21日,广西巴马瑶

小城崇礼的冰雪答卷

本报记者 张腾扬

“啊——”米兰冬奥会赛场,中国队运动员腾空、回旋……万里外的河北张家口崇礼区,国家跳台滑雪中心“雪如意”,雪友们驻足观看雪场大屏幕,欢呼声四起。

群山褶皱间的小城崇礼,正把冬奥遗产转化为高质量发展新动能:2015年,北京携手张家口获得2022年冬奥会举办权,彼时崇礼年接待游客量仅200多万人次,2025年已突破千万人次。

习近平总书记张家口考察时强调:“紧密结合推进京津冀协同发展,通过筹办北京冬奥会带动各方面建设,努力交出冬奥会筹办和本地发展两份优异答卷。”崇礼牢记嘱托,探索破解奥运场馆赛后利用的世界性课题,着力办好一个会、提升一座城。

起笔:场馆利用常态化,协同发展“一盘棋”

走进“雪如意”,这里已改造为集办赛、会议会展、旅游观光等于一体的综合体。观光厅内,“冰墩墩”等展品仍受热捧;大厅一侧,运动员在体能区训练,研学团听取跳台结构讲解。

赛后利用,崇礼抓住“反复、综合、持久”3个关键词:反复,用赛事“点亮”场馆,各类专业赛事常年不断;综合,用改造叠加功能,研学等30多种新业态进场;持久,用运营做实收益,近段时间冬奥村1500余间客房供不应求。

关键词背后,是京津冀协同发展系统支撑。京张高铁、京礼高速贯通,把崇礼拉进首都“一小时交通圈”。高铁站接驳大巴、雪场公交环线织密运行,游客“出站即上车,下车即雪场”。

资源共用,线路共推。“游完北京游崇礼,逛完‘冰立方’,两地像商量好一样,把游客丝滑地带到‘雪如意’。”南方游客张虹说。京张两地整合资源,携手推出“跟着赛事去旅行”等旅游线路,连续举办5届京张全季体育旅游嘉年华,文旅融合越走越深。

协同发展“一盘棋”,崇礼放大冬奥资源价值,把国家战略势能转化为发展动能:2025年举办赛事活动239场,冬奥场馆实现营收1.69亿元,同比增长24.26%。(下转第三版)



春节假期,各地活动丰富多彩,人们乐享民俗与科技交融的文化盛宴。

图①:表演者在江苏宿迁市举办的大型民俗巡演“走北边”活动中演出。

刘丽芳摄(影像中国)

图②:广西梧州市科技馆,小朋友在体验科普装置,沉浸式感受科技魅力。

何华文摄(人民视觉)

图③:山东济宁市微山运河湾夜市灯光璀璨,吸引游客观赏。

洪晓东摄(影像中国)

