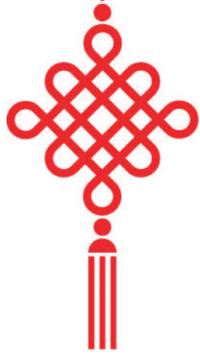


新时代画卷

乐购新春



▲上海豫园灯会现场游人如织。
王初摄(影像中国)

►安徽合肥市新春文化庙会的鱼灯巡游。
解光文摄(影像中国)



◀辽宁沈阳市浑南区,市民在年货大集选购年货。
邹新江摄(影像中国)

▼河北石家庄市元氏县,群众在选购“福”字。
张晓峰摄(影像中国)



六方面彰显消费韧性与活力

董汶鑫

春潮涌动处,年味正浓时。春节假期,商务部会同相关部门、地方,举办2026“乐购新春”春节特别活动,涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

从烟火氤氲的民生本味到精益求精的品质追求,“乐购新春”的热闹图景,彰显出我国消费市场的强劲韧性与蓬勃活力。

“吃”出新春幸福感,各类年味美食与特色节庆活动相融,烟火气里满满团圆滋味;“住”出新年新体验,多元住宿场景暖意融融,新年享受居住新改变;

“行”出全域消费网,休闲漫游成为新风尚,便捷出行助力新春之旅;“游”聚新春喜气,灯会庙会热闹非凡,洋溢欢声笑语;“购”出消费新动能,年货大集人头攒动,传统年味与品质消费双向赋能,尽显消费旺盛势头;“玩”出文化新魅力,民俗演艺与现代科技融合,为新春文旅消费注入文化活力。

六方面相互映衬,描摹出一幅多姿多彩的幸福画卷。流动的中国生机勃勃,展现出国内市场的旺盛活力与巨大潜力。这场“乐购新春”盛宴,丰富了群众的精神文化生活,为扩内需、稳增长注入强劲动能。

▼四川遂宁高新技术产业园区,一只“机器狗”向孩子们拜年送福。
钟敏摄(影像中国)



▲浙江建德市莲花镇戴家村,当地群众与外地游客品尝百家宴。
新华社记者 徐昱摄

►湖北黄石经济技术开发区,豆腐民俗文化展示活动吸引游客前来和村民们共同感受传统风味。
周巍摄(影像中国)



本版责编
张晔 何宇澈 董汶鑫
版式设计
张芳曼



▲湖南郴州市实施“老屋唤醒”行动,改造修复老屋,引入民宿,将瓦窑坪历史文化街区打造成综合性文旅目的地。这是游客在瓦窑坪历史文化街区游览。
新华社记者 陈振海摄

►新春焕新家。“新国补”政策落地,提升居住体验。这是顾客在山东东营市东营区的家电家居体验店选购商品。
刘智峰摄(人民视觉)



▼我国建成全球最大电动汽车充电网络。这是一位车主在江苏泰州市的一个电动汽车快充站内为车辆充电。
汤德宏摄(影像中国)



▲铁路部门扩大“轻装行”服务试点范围,旅客提前预约就能享受上门取件、车站送件或站内存取、上门送达服务。这是甘肃兰州西站,工作人员将接收的旅客行李放入服务柜。
新华社记者 陈斌摄