

旅游观光



▲游客在四川阿坝藏族羌族自治州达古冰川之巔拍照打卡。

严易程摄(影像中国)

►重庆南川区金佛山景区雪后放晴,山上雾凇、雪景如画,吸引游客来此赏雪游玩。

胡波摄(人民视觉)



▲近年来,黑龙江海林市通过业态升级、文旅融合与品牌创新,持续激活“冷资源”潜力。图为游客在“中国雪乡”景区游玩。

唐守弘摄(影像中国)

休闲娱乐



▲游客在河北唐山市玉田县唐自头镇一家滑雪场体验雪地摩托。

姚文海摄(人民视觉)



▲甘肃张掖神沙窝太阳岛冰雪嘉年华活动现场,小朋友在体验趣味冰雪项目。

杨潇摄(影像中国)



▲游客在江苏宿迁市泗洪县青阳街道游乐园体验冰雪项目。

周鹏摄(人民视觉)

新时代画卷

冰雪旅游热潮涌动

让“冷资源”持续释放“热效应”

徐雷鹏

从河北崇礼冬奥场馆的雪上驰骋,到江南乡村的欢乐嬉戏,再到哈尔滨冰雪大世界融合灯光与建筑的梦幻景观,一幅跨越南北、联动城乡的冰雪文旅图景正徐徐铺展。而今,冰雪旅游已不再局限于区域性的季节活动,而成为拉动冬季消费、扮靓百姓生活、传递幸福温度的重要引擎。

冰雪热,源于供给侧的创新与丰富。各地突破“看冰赏雪”的传统模式,转而深耕“冰雪+”融合模式,联动体育、文化、休闲、康养等多元业态,结合地域特色,打造出一批批体验丰富、场景鲜明的冰雪文旅场景。无论是亲子家庭的趣味玩雪、年轻群体的滑雪挑战,还是

文化爱好者的民俗探访,大家都能在冰雪世界里找到属于自己的乐趣。

科技赋能,更让冰雪世界突破了时空的局限。曾经,“冰雪难出山海关”是困扰冰雪经济发展的现实;如今,人工造雪、室内滑雪场、智能温控等技术普及,推动冰雪项目“南下”“西进”“东拓”,让更多地区拥有了“飘雪的冬天”。科技不仅拓宽了冰雪场景,更在提升体验、保障安全、延长季节运营等方面发挥着关键作用,赋予冰雪产业更加旺盛的生命力。

冰天雪地之间,正奔涌着热火朝天的发展动能。以创新为引领,打造更多高品质、有特色的冰雪产品;延伸产业链,提升装备、培训、赛事、服务等环节价值,创造更多经济效益;完善交通、接待、安全等公共服务体系,使冰雪游更加安心、暖心、舒心。唯有如此,才能让每一个冰雪季都活力满满,让冰雪运动的激情与冰雪旅游的快乐,深度融入百姓生活,让“冷资源”源源不断地释放出“热效应”。

文化演出



▲演员在第二十一届中国内蒙古自治区冰雪那达慕开幕式上表演。

王正摄(人民视觉)



▲新疆昌吉回族自治州呼图壁县第六届冰雪嘉年华现场,“姑娘追”表演正在进行。

陶维明摄(影像中国)



▲滑雪者身着京剧服饰在吉林中旅松花湖度假区进行滑雪表演。

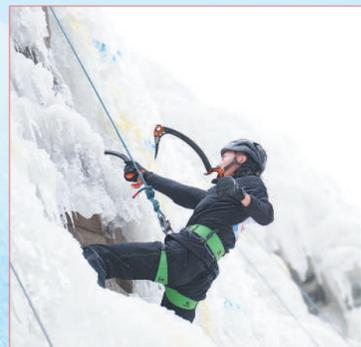
新华社记者 许畅摄

冰雪运动



▲参赛者在湖北宜昌市兴山县昭君国际滑雪场进行滑雪比赛。

史家民摄(人民视觉)



▲攀冰爱好者在青海西宁市湟源县大黑沟旅游景区攀冰场内攀冰。

新华社记者 张龙摄

冰雪旅游小贴士

规划先行,关注天气。出行前关注目的地未来天气预报,重点查看气温、降水、风力等指标,尽量避免雨雪和降温高峰时段出行,注意添衣保暖,合理选择交通工具。查询景区开放时间、营业时间及预约要求,避免空跑。

安全至上,量力而行。选择有经营资质、配备专业救援人员的正规雪场或冰场,严禁前往“野冰”“野雪”等未开发区域,遵守有关法律、法规。参与冰雪运动时,应根据自身体能和技术水平选择合适项目,避免逞强或过度疲劳。选好装备,注意保暖。天气寒冷,可采用

内层速干排汗、中层保暖抓绒、外层防风防水的“三层穿衣法”,保护头、颈、手、足等易冻伤部位,避免穿棉质内衣。遵循“实用、适配”的基本原则,配备手套、护目镜、头盔等必要装备。

主动防护,及时应对。冰雪环境中易出现冻伤、雪盲等疾病风险,如出现皮肤苍白、麻木、刺痛等冻伤初期信号,应立即返回温暖环境,用温水缓慢复温,切忌揉搓或烤火;雪地活动建议佩戴护目镜,防止雪盲症。提前查询景区救援电话,如遇身体不适及时寻求帮助。(本报记者迟嘉瑞整理)

2025—2026年冬季

我国冰雪旅游休闲人数预计达

3.6亿人次

冰雪旅游休闲收入有望达

4500亿元

以冰雪旅游为主要出游动机的游客人数将达

2.2亿人次



2025年

我国冰雪经济规模

已超过1万亿元

全国冰雪旅游相关企业

已超过1.4万家



数据来源:中国旅游研究院  
本版责编:苏显龙 徐雷鹏 李佩阳  
版式设计:张丹峰