

四川甘孜藏族自治州丹巴县基卡依村——

雪山下的“非遗”藏寨

本报记者 游 仪

文化中国行

这些乡村何以最佳

孟 扬

截至目前,来自我国14个省份的19个乡村入选“联合国最佳旅游乡村”名单,向世界展现着新时代中国的山乡巨变。

广袤的中华大地上,乡村全面振兴扎实推进,乡村旅游方兴未艾,这19个乡村何以脱颖而出?

从平原到高原、从水乡到山寨,地貌不同、文化迥异、发展脉络多元,但对可持续发展的执着,让“最佳”乡村拥有了相同的“气质”——风景有“根”、时光有“情”、经营有“道”、村民有“盼”。

风景是旅游的“招牌”,每一个中国“最佳”都是守护山水的标杆。他们深知,风景不是“盆景”,而是滋养中国“乡愁”的沃土,只有当自然禀赋成为永续资源,才能拥有长期发展的核心竞争力。无论在歌声悠扬、“稻鱼鸭”和谐共生的侗寨,还是在湖荡纵横、“垛田星罗”的水乡,生态意识都内化为村民民俗、价值认同,“绿水青山”与“金山银山”成为表里山河、一体两面的有机体。“最佳”的底色,是对山水自然的敬畏与守护。

“以文塑旅、以旅彰文”,文化底蕴是“最佳”的鲜明标识。在最佳旅游乡村中,生活亦是景观,传统节日、民俗技艺、历史记忆转化为独特的旅游体验。无论是传统民俗,还是非遗作坊,置身其中,人们寻到的不仅是风景,更有时光的温度和精神的归属。在这种文化为魂、体验为形的观赏形态中,“回头客”成了“回头客”。跳出“富了口袋,丢了灵魂”的发展窠臼,摆脱了“千村一面”的现实难题,中国“最佳”的生命力,在生生不息的传承中彰显。

“看风景”向“全体验”升级,“一日游”向“全季游”延伸,中国“最佳”讲述着因地制宜创新发展蝶变故事。在四川基卡依村,千年古碉堡不仅是传统图样,也是对现代生活的“开源代码”。完成了与清洁能源、智能管理系统的对接,“云端藏寨”成为带着古韵的现代民宿。从单一农家乐到“农业+文旅+文创”,山水禀赋转化为产业创新的动能,拉长的产业链提升着乡村旅游的经济价值与社会效益。村落成为整合了生产、生活、生态、生意的产业共同体,“最佳”的活力,在探索与突破中积聚。

“人”是激活乡村的重要变量。中国“最佳”的根基在民生,活力在村民。在江苏东罗村,“地方政府+社会资本+村集体”创新合作模式,让乡土文化的主体——村民,从被“观赏者”转变为参与发展的“主体”。在贵州黄岗村,传统的款约制度融入新时代的治理格局,村民们维护自身文化的内生动力得到激发。利益共享、责任共担,旅游发展成果真正惠及每一位村民,游客的满意度与村民的幸福感同步提升。“最佳”的底气,来自政府、市场与村民的同心同向。

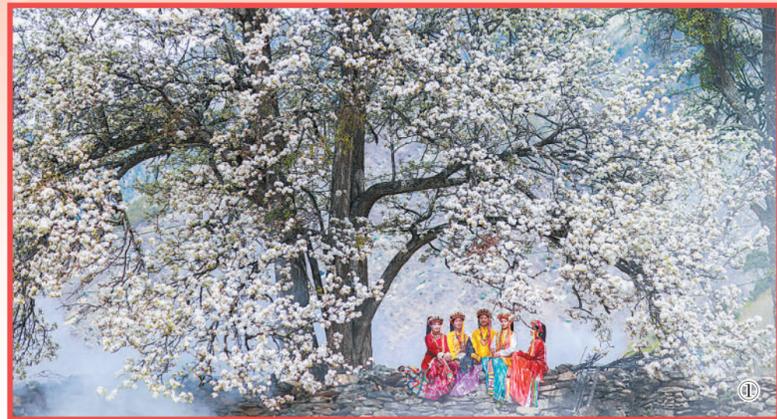
何以最佳,答案不只是静止的“美景”,更在于鲜活的“实践”。

19个最佳旅游乡村,在卓有成效的创新探索中破解着乡村崛起的“密码”,以中国智慧诠释着可持续发展的力量。

视线·最佳旅游乡村

四川甘孜藏族自治州丹巴县墨尔多镇的基卡依村,被称为“云端藏寨”,也是嘉绒藏族世居之地。2025年10月17日,该村被联合国世界旅游组织授予“最佳旅游乡村”称号。

藏寨依山而建,碉楼高耸入云,藏装明艳动人……从藏族碉楼营造技艺到嘉绒刺绣,基卡依村以“非遗+文旅”融合模式为纽带,打造出一座“活态文化博物馆”,让游客能够沉浸式感受传统文化魅力。

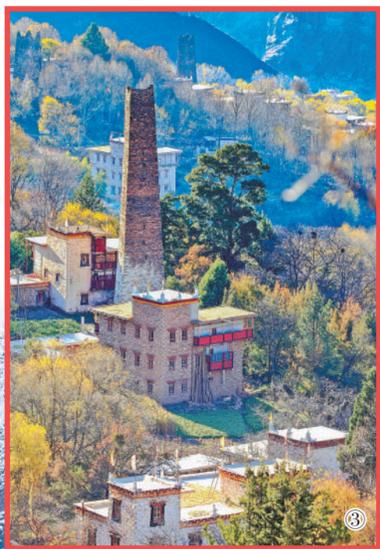


温,历千年风雨而屹立不倒。循着敲击石块的声音走进院坝,冬日暖阳下,76岁的其米巴丹正专注地摆弄着石材。与石头打交道50余年,他手中仅靠着一把圆头圆、一头似楔的铁锤,以及一对用牛角骨或木板制成的撮泥板,便用天然石块和黏土,筑就了一座座坚固的碉楼。

“丹巴现存500多座碉楼,最高的60多米。我们村就保存着22座完好的古碉楼和藏式民居,还被列入了世界遗产预备名单。”指着远方的碉楼群,其米巴丹的话语里满是自豪。

“能够入选‘最佳旅游乡村’,独特的藏式建筑是关键。”丹巴县文化广播电视和旅游局局长杜鹏说,基卡依村的建筑是嘉绒文化与自然地理的融合,以古碉楼群为核心,石木结构依山而建。“修旧如旧、修新如旧”的保护理念让千年建筑肌理完好留存,与村落、梯田、峡谷构成独一无二的整体性文化景观。

古代,碉楼的功能主要是瞭望御敌,如今,则成了游客参观体验的场所,用于文化传承。石块咋能修楼?碉楼有啥作用?古碉楼有多少年了?这些都是游客好奇的问题,其米巴丹也成了村里的义务讲解员,一遍一遍,乐此不疲。



生态优良,碉楼蕴藏匠心

清晨,基卡依村观景台上,游客纷纷掏出手机拍照。传统藏寨星罗棋布,藏于雪山之下、彩林之间,点缀出一幅斑斓画卷。

从1700米到5000米,在基卡依村错落的海拔梯度上,大自然以奇幻的笔触绘就一方秘境。“我们地处横断山脉与青藏高原过渡带,毗邻世界自然遗产‘大熊猫栖息地’,面积不大,却孕育了林麝、猕猴、红豆杉等多种珍稀动植物。”基卡依村党支部书记格绒说,好生态,是村子与生俱来的标签。

基卡依村是一部活的“生态建筑教科书”,藏寨用片岩与黄泥砌筑而成,与山体肌理浑然一体,家园从山野中自然生长。山间,座座古碉楼如笔似剑,状如佛塔,下阔上窄。

“按材料,高碉可以分为石碉、土碉与土石碉;按形状,又能分为四角碉、五角碉、八角碉、十三角碉。”在藏族碉楼营造技艺国家级非遗传承人其米巴丹看来,散落在寨中的每一座碉楼,都是嘉绒藏族石砌技艺的匠心之作。

筑造时,石匠们就地取材,将搜罗来的石材挑选、劈砍、打磨,再用“错缝砌筑法”,堆石块,垒高碉。石块间用黄泥黏合,关键位置嵌入“过江石”,使得碉楼异常坚固,既抗震又保

文化赋能,破局民宿发展

林间小路曲折蜿蜒,沿着石阶而上,推开门,德吉初的德吉康瓦民宿映入眼帘。平顶白墙,石砌碉楼,院里种着各色鲜花,抬头就能看见墨尔多山。建筑外观保持原貌,房间内里却进行了改造,卫生间升级,观景窗扩大,传统与现代在这里碰撞出不一样的火花。

医学院毕业的德吉初,是基卡依村第一个返乡的大学生,回来后便开了这家民宿。“游客不仅可以旅居,还能沉浸式体验跳锅庄舞、刺绣等多种项目。”对德吉初来说,老建筑重获新生,离不开修旧如旧、文化赋能。

“游客多,得吃住,我就起了做民宿的念头。渐渐地,村里开民宿的越来越多,如何找准特色,避免恶性竞争,成了头等大事。”德吉初说。基卡依村的民居多是石木结构,藏式风格,她家也不例外。在超过一半的村民从事旅游民宿后,为了稳定客源,德吉初将非遗文化与民宿做了结合,打造多个非遗体验项目,让游客获得“住在风景和文化里”的深度体验。

村民二西且绒也另辟蹊径,其民宿不仅保留了嘉绒传统土木石藏房特色,还将13间客房名字关联本地13个民间传说,客人入住就能读到对应的故事。

夜幕降临,沿着纵横交错的村道,太阳能路灯次第亮起,照亮村民们的回家路。2024年,基卡依村与清洁能源对接,安装了81盏太阳能路灯,古韵与现代在此交融。“县里还给我们免费装了太阳能热水器,烧水做饭都用这个,节能又环保。”二西且绒说。

“游客一多,开民宿的自然就多。”格绒回忆,曾经有一段时间,竞争激烈,同质化严重。如何破局?得有规范。

不会经营,当地就组织专业培训,从铺床到餐具摆放,从端盘到菜肴口味,把专业知识掰开揉碎了一点一点讲给村民听;管理不够规

范,丹巴就成立民宿酒店协会,卫生条件、设施维护、文化服务,都有了明确服务标准。

眼下,德吉康瓦民宿已和村中47家民宿共同加入协会。“还有民宿服务监督小组呢!通过定期抽查、游客反馈,对我们的服务质量进行监督。”德吉初说,有了协会,运营更加规范不说,也有利于保障游客的住宿体验。

四季联动,非遗文化出圈

在基卡依村,藏族非遗刺绣、锅庄舞等活态文化,也融入旅游体验的各个环节。

一间藏式民居中,嘉绒藏族刺绣非遗传承人多吉翁姆正飞针走线。她捻起线,指尖自帕角花纹里穿出,不多时,一朵牡丹跃然帕上。

9岁时,多吉翁姆便跟着母亲学绣花。“起初从穿针引线开始,妈妈给我一块小布,用圆珠笔画上简单纹样,我就照着慢慢绣。”多吉翁姆说,拿针、拉线、打结、勾边……如今她已十分熟练,绣完一幅精美的头帕只用四五天时间。

“嘉绒藏族刺绣多用于装饰头帕和围裙,五色彩线束边,纹样以花为主,颜色、款式都不固定。有时我会上山寻访花草,找灵感,记下来。”为了刺绣,多吉翁姆的指尖满是伤痕,这阵子订单多,她更是忙得不可开交。“春节前后结婚的人多,要赶制新娘的头帕;大家过年跳锅庄,年轻人也会来定制特色帕子。”

漫步村中,非遗工坊、文创商店、研学基地应有尽有。每年3月,基卡依村还会举办梨花节,通过嘉绒文化体验、音乐盛宴、非遗市集等活动,邀八方游客共赏梨花胜景、共品文化韵味。

“《梨花下的成人礼——岁月织锦》分段式实景歌舞剧很受欢迎,歌舞剧以丹巴女子的成年礼为主线,每年由我吟唱开场。”顶毡衫歌舞非遗传承人呷扎喻冲说。除了环环相扣的观赏,梨花节上还设置了美食体验、民俗互动等多个点位,让游客沉浸式体验藏族特色文化。

曾经,一到冬日,基卡依村的村民就闲了下来。“冬天草木枯黄,即便阳光充足,游客也寥寥无几,高原藏寨多面临这样的季节性旅游困境。”杜鹃坦言。

“目前,我们打造了‘春赏花、夏纳凉、秋选美、冬沐阳’四季主题活动,将旅游旺季从春夏两季延长到全年,让村民们吃上旅游饭。”杜鹃介绍。2025年,基卡依村接待游客达40余万人次,旅游综合收入突破4.4亿元。

成功申报“最佳旅游乡村”后,基卡依村知名度大幅提升,游客慕名而来,特色民宿更是火爆,越来越多的年轻人准备返乡,投身文旅产业。“通过‘村集体+民宿+农户’的发展模式,约90%的村民从旅游业中受益,实现了生态保护与产业发展的动态平衡。”格绒说。

如今,这座在雪山之下的“非遗”藏寨,正以独特的魅力打破季节局限,吸引八方来客,在文旅融合的道路上越走越宽。

余音

文物有话说

杭州博物馆镇馆之宝战国水晶杯——

2000年前水晶杯

缘何“撞脸”现代玻璃杯?

本报记者 江 南



⑥

明正身,水晶杯被送往北京,经鉴定,并结合碳十四与热释光测定,确认为战国中晚期遗物,已有2000余年历史。

水晶杯的工艺水准更令人惊叹。它由整块天然水晶琢制而成,高15.4厘米。水晶硬度高、脆性大,在战国时期的技术条件下,开料、掏膛、抛光皆属极高难度的工艺。尤其杯身线条流畅,通体光滑无瑕疵,更见匠心非凡。

这只水晶杯出自半山石塘战国一号墓,该墓葬位于杭州东北郊丘陵地带,战国时期临近水系,是居民的聚居之地。这表明,在秦代置钱塘县以前约500年,杭州便有了生活聚落,填补了良渚文明衰落后至秦代之前的空白。

“器物无声,观其有魂”。水晶杯的具体来源虽仍是一个谜,但墓葬中伴出的一些器物,既包含越地元素,又体现楚文化特征,印证在战国中晚期,来自长江中游的楚文化对吴越地区的文明产生了较广泛的影响。比如,该墓出土的玉器绝大多数都为服饰用玉,这正是楚文化区别于周文化圈的用玉特点。透过这些器物和遗迹,我们得以窥见,文明的进程从不是单一脉络的线性延展,而是不同流域多元文化因子的交融共生。

如今,战国水晶杯早已走出博物馆的“深闺”,通过一系列创意转化,与今人的生活美学紧密相连。为了让公众更好地“听懂”它的故事,杭州博物馆积极推动文物资源的创造性转化,以展览、视频、文创产品等多种形式解读这件国宝。馆方策划了“城中有座山——杭州吴山的历史空间”展览,借来湖北省博物馆形制相近的战国青铜套杯,与水晶杯并列展示,直观印证战国中晚期楚越文化的交融;同时与媒体合作拍摄专题视频,邀请国宝发现的亲历者,向大众“揭秘”其出土的全过程。

博物馆还推出了“战国水晶杯”香熏盲盒、冰箱贴等文创产品。其中,冰箱贴精准复刻了原杯的轮廓与独特的淡琥珀色泽,背面采用磁吸设计,兼顾美观与实用性,上市后备受青睐,让这件禁止出国(境)展览的顶级国宝,以亲切精巧的方式走进了寻常生活,成为一张可随身携带、与人分享的杭州历史文化名片。

图①:四川丹巴县梨花节上,身穿藏族服饰的姑娘围坐在基卡依村村头。 尹立平摄

图②:嘉绒藏族刺绣非遗传承人多吉翁姆(左)正在刺绣。 本报记者 游 仪摄

图③:基卡依村藏族碉楼外观。

图④:基卡依村雪景。

图⑤:保留嘉绒传统土木石藏房特色的民宿。

图③④⑤均为丹巴县委宣传部提供

本版责编:孟 扬 唐 中 科 徐 阳
版式设计:张 芳 曼