

新春走基层

9天假期，换着花样过春节

本报记者 杨迅 王欣悦 施钰

新春佳节，9天假期怎么过？这个春节假期，文旅市场有哪些新亮点？记者打卡一场特色庙会、探访一家南方滑雪场、寻访一座文化名城，看各地如何立足资源禀赋，面向不同人群需求增加差异化、特色化、品质化旅游产品供给，让大家过一个开心快乐年。

在长沙，来一场特色庙会游

“我在网上刷到火龙巡游的视频，被‘种草’了。赶紧来庙会看一看！”来自广东广州的00后游客林晓薇乘高铁抵达湖南长沙，直奔天心区火宫殿庙会。

除夕当晚8点20分，“旺火仪式”开始：取“火”，点燃“篝火”，灯光形成的电子火焰效果逼真，配上音乐、仪式感十足。林晓薇举起手机录制视频：“有年味，像一场大型国风派对。”

长沙火宫殿坡子街总店运营部部长龙维表示，“旺火仪式”传递了“辞旧迎新、红火兴旺”的美好寓意。庙会设置了挂满心愿牌的走廊、大型红色艺术装置等，方便游客拍

开局之年新气象

潮玩新年货走俏全球

本报记者 欧阳洁 罗珊珊 刘军国

下午2点，浙江义乌国际商贸城一家潮玩门店，挂着不少马年主题的毛绒玩偶、挂件，店主杨扬正穿梭在货架间盘货理货。“这款棕粉色的‘马上有钱’小马玩偶，卖了快2万个。这款红色的小马挂件，一个俄罗斯客户订了5000个。”杨扬说。

下午3点，一名巴基斯坦客商又来挑选了8个品类12箱商品，付定金、签合同，整个过程不到半小时。

好生意背后，是外贸人“久经沙场”的敏锐。“去年年初泡泡玛特火遍全球，我就知道‘换赛道’的机会来了。”谁能想到，眼前这个对潮玩如数家珍的外贸人，此前一直做的是珠宝首饰生意。“年轻人愿意为热爱买单，海外消费者对中国潮玩的接受度飙升。”察觉到新的市场需求，杨扬开始转型——广东东莞的潮玩中心、上海的玩具展，她一家家寻求IP(知识产权)授权。

同样看到机遇，去年10月，义乌国际商贸城全球数贸中心开业，500间店铺入驻创意潮玩专区，杨扬的店铺也是其中之一。“创意潮玩专区增加了辨识度、提高了供需对接效率，吸引大量客商来扫货。”杨扬说，店里有700多种商品，开业4个月，接到7个海外新客户的订单。今年，她要再开两间潮玩店铺，还打算发挥工贸一体优势开发原创IP，干劲满满。

义乌国际商贸城，近8万个商户汇聚了210万种商品，与230多个国家和地区有贸易往来。不同语言的洽谈声与计算器按键声交织，奏响新春外贸的交响曲。

米兰冬奥会与中国农历马年春节相遇，赛场内外涌动家国情怀，激励冰雪健儿当如骏马奔腾，勇敢超越自我，为古老的奥林匹克运动增添独特韵味。

当地时间2月13日晚，意大利科尔蒂纳纳滑降中心，“中国红”格外耀眼。中国队3名选手林勤炜、陈文浩和殷正参加钢架雪车男子组比赛。数十名华侨华人从意大利各地赶往赛场，挥舞手中的五星红旗，为他们加油助威。雪车飞驰而过，加油声在选手耳边可能只有一瞬，但大家依旧“不遗余力”。

人群中，郑金丽紧紧盯着赛道，关注儿子林勤炜的表现。最终，林勤炜获得第八名。赛后，母子二人紧紧相拥，温情一幕感动了现场观众。

冰雪之上比身手，冬奥村年味浓。春联、中国结、祝福墙……喜庆的装饰不仅给身

(上接第一版)

贵州平塘，“中国天眼”春节期间照常运转。中国科学院国家天文台副台长姜鹏紧盯眼前的仪表，记录下宇宙深处的呢喃。

“2026年是‘十五五’开局之年，习近平总书记强调认真落实四中全会部署，为我们指明了前进方向。”姜鹏说，“面对国际上射电天文领域的激烈竞争，我们必须加强原始创新和关键核心技术攻关，在加快高水平科技自立自强上展现新作为。”

上海市虹口区秀苑小区里，一系列节日文体活动寓教于乐，激发居民参与基层治理的热情。

凉城新村街道秀苑居民区党总支书记李倩见证了近年来党建引领基层治理带来的变化：“习近平总书记指出‘着力保障和改善民生，社会大局保持稳定’，让我觉得自己的工作很有价值。我和同事们将继续办好民生实事，努力用‘敬业福’换居民的‘平安福’。”

祖国西北，宁夏银川金凤区长城花园社区张灯结彩、饭菜飘香。这里是一个多民族

照打卡。

庙会上，“火官民俗荟·湘韵非遗秀”将湘绣、棕编等非遗与现代舞美结合，“火官乐队”表演国风改编版的流行歌曲，非遗体验区和文创市集吸引了不少年轻人尝试手工艺制作。

“我们希望年轻人不仅来看热闹，更能感受到长沙的热情、创意与活力。”天心区文旅局相关负责人说。

传统与潮流交融，老庙会也能赢得年轻人的喜爱。“在这里，我找到了记忆里的年味，也遇见了惊喜。”林晓薇说。

在丰都，来一场亲子冰雪游

除夕夜里，海拔1800多米的重庆丰都南天湖国际滑雪场，十几栋小木屋暖意融融，游客一边聊着天，一边看春晚；窗外，滑雪爱好者从高处滑下，一气呵成。

春节假期，这里单日接待游客超3500人次，营业时间延长至晚上9点半。

王一帆已是第二年跟着母亲来这里：“妈妈专门请了教练教我，希望可以上高级道挑战自己。”

“南方人对雪的好奇和向往很强烈。”丰都县文旅委有关负责人表示。南天湖海拔高、冬季气温低，在这里，重庆建起滑雪场。游客里有亲子互动需求的家庭占七成。为适应南方游客和初学者的需求，雪场雪道坡度比北方更缓。“我们开设滑雪学校，与超50所学校、机构合作，开展冰雪研学等活动。”滑雪场经理何杰说，雪场还开设儿童区、戏雪乐园等区域，设有滑雪圈、旋转木马等，可玩的项目不少。

为迎接雪季叠加春节假期的客流高峰，丰都新增由火车站至南天湖景区的旅游专线班车5个班次，并组织交巡警与网格员组成护航网络，保障游客出行。

在泉州，来一场品质文化游

“这艘宋代沉船船长20多米、宽9米多，出土了大量外来香料，还有船员使用的象棋子、陶瓷器等物件，展现宋代海上丝绸之路贸易的繁盛景象。”福建泉州湾古船陈列馆内，志愿者为游客讲述展品故事，来自黑龙江大庆的游客廖望和景雅虹听得津津有味。

新赛道迸发新活力

春节赶订单生产忙不停

本报记者 杨义 杨颜菲

新春佳节，江西萍乡芦溪县工业园，中材江西电瓷电气有限公司厂区门口，大红灯笼高挂，电子屏上滚动着新春祝福。发货场上，一排排特高压支柱瓷绝缘子已打包装箱，即将发往海外。车间内，自动化流水线高速运转，通红的窑火映照着工人们忙碌的身影。“过年不停工！货不等人，还要再快点。”公司制造二部副经理陈震一边忙着手上的活，一边招呼工友。

“去年公司出口额同比增长32%。今年出口订单排到了11月，车间满负荷运转是常态。”公司副总经理韩佑民指向正在投料的机械臂说，“这条特高压用绝缘子智能化生产线

建设宜居宜业和美乡村

老陈种蘑菇尝试新科技

本报记者 武卫政 李家鼎

过年了，陈国华忙得很，每天出门第一件事就是去看他的蘑菇。“春节假期需求量大，得赶紧把这批蘑菇摘完，通知采购商拉走。”

老陈打开4号舱门，架子上层层叠叠的金耳黄澄澄、肉嘟嘟。他轻轻碰了碰其中一朵：“今年收成差不多了！”

陈国华是天津市蓟州区出头岭镇李家仓村人，20岁外出打工，31岁时带着积蓄回村，跟着乡亲们种了蘑菇。

种蘑菇的头几年，老陈心里很憋屈，“出大力、流大汗，但挣不着钱”。后来镇里组织学习，老陈发现市场上羊肚菌每斤能卖几百元，于是他开始试种羊肚菌。可就在要出菇时，赶上接

在异国他乡的中国运动员带来温暖，也让来自世界各地的冰雪健儿在冬奥舞台邂逅中国春节文化。

“太好了，我有‘福’了！”米兰冬奥村阿里云智能徽章交换站很是热闹，一名波兰队运动员手捧红色“福”字徽章，开心地和队友分

当米兰冬奥遇上中国春节

享。在了解“福”“万事如意”等定制款徽章的寓意后，她用刚学会的中文祝大家“春节快乐”。

自1月30日开放以来，徽章交换站有超6000人次体验，科技与人文融合，令不少体验者眼前一亮。

聚居的大型社区，基层党组织通过文娱活动、优化便民惠民服务，推动各族群众亲如一家。“‘我们党为人民而生、因人民而兴’，总书记这句话讲得真好。幸福都是奋斗出来的。我们要更加紧密地团结在党中央周围，像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同奋进，创造更美好的生活。”长城花园社区回族居民苏芳说。

春节前夕，湖北省嘉鱼县四邑村种植基地里的100多亩泥蒿正值采收期，村民们在成片的大棚之间忙里忙外，将新鲜的蔬菜发往千家万户。

村党委书记邓志平说：“从年头到年尾，一起为梦想奋斗、为幸福打拼，乡亲们都觉得很有奔头儿。我们将牢记总书记‘始终坚持人民至上’嘱托，落实好中央一号文件精神，让乡村特色产业成为幸福产业，帮更多群众致富增收。”

坚定信心启新篇

长安灯如海，跃马贺春来。夜幕降临，西

“我对历史很感兴趣，趁着春节假期来亲身感受。”廖望和景雅虹来泉州，既是文化体验，也是避寒“猫冬”，“走进泉州各个博物馆，查阅当地的地方志和古籍，寻访的过程就是美好的文化体验。”

“春节假期，我们每天都安排多场次公益专业讲解，东湖馆区延时开放到晚7点。”泉州海外交通史博物馆副馆长陈颖说，自2021年“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”申遗成功以来，这座原本小众的博物馆成了热门打卡地，去年接待游客超百万人次。

去大坪山打卡郑成功雕像，赶一波“马上成功”的热潮；漫步泉州古城，探寻闽南建筑里的文化多元交融……景雅虹两个月前就计划了这次出行，“我们还看了泉州提线木偶戏。”

泉州市文旅局交流合作科科长曾世彬介绍，今年春节假期，泉州准备了超1000场特色文旅活动，40个地标街区推出超280场次非遗活动、展示100多个非遗项目。

“希望能让游客在高品质的慢游中品味文化甘酣，感受烟火人间。”曾世彬说。

本期统筹：张安宇

让生产效率提升269%、能耗下降约42%。”“智造”正是企业高质量按时交付订单的底气。

想把产品推向更广阔的市场，必须打好科技这张“硬底牌”。这几年，中材电瓷攻克特高压棒形技术、蓝灰釉技术，成为全球最大的棒形支柱绝缘子供应商。“都是多年搞研发‘磨’出来的。”韩佑民指了指车间一角

颜色形态略有不同的绝缘子。“这些都是试验留下的‘老功臣’。团队反复测试、分析，调整配方、改进工艺……失败了多少次，就总结了多少次经验。”

手握“硬底牌”，还需通晓“软规则”。江西省电瓷商会会长谢锡群坦言，国际认证复杂，最初许多企业一筹莫展。为此，芦溪县搭建了集信息共享、代运营服务、自营拓展等功能于一体的江西电瓷出口平台，协助县里的企业拿下7个国际产品认证和13个国际互认认证。2025年，芦溪电瓷电气出口企业增至25家，电瓷电气产业出口额达3.81亿元、同比增长79.15%。

连阴雨，湿度没控好，一夜间刚冒头的菌子烂了一大片。那阵子，老陈觉得自己老了10多岁。

镇上干部到家里帮他一起分析：“跟风跑不行，精耕细作的传统不能丢；闷头干更不行，得尝试新科技。”

啥是“新科技”？老陈后来在专家讲座里听明白了三个词：标准化、工厂化、智能化。

2025年秋天，老陈在浙江一家企业学习时看见一种“智能方舱”。“接上电，门一关，舱里是智能世界。”他说，喷头定时起雾，换气扇自动调节，传感器红点闪烁……老陈当即订了6台，其中1台用来种植对生长环境极为苛刻的金耳。

方舱一体化设计，运回天津后便快速搭建了起来。“住”进了方舱的金耳一天一个样，从嫩黄长到藕金。第一茬采收时，老陈手有些抖——剪下去，断面瓷实，汁液饱满。舱门外，采购商抢着收购。老陈感慨，过去觉得自己是“老把式”，现在是“新手上路”了。

奥的冰雪活力相融，非遗体验区人头攒动。红纸在手工艺人指尖翻转，化作骏马送来祝福；吉祥结、平安结、绳结技艺现场教学人气十足；写糖字、吹糖人，指尖与舌尖的双重体验，甜蜜的味道流进心里。

“我每天得熬10斤糖，最多要做100多串糖塑画呢！”糖塑非物质文化遗产传承人鲁立清忙得不亦乐乎，流动的糖稀在他的巧手下，化成“龙马精神”“马到成功”等字样的新春祝福。

“以奥运为媒，我们搭建面向世界的文化窗口。”国家体育总局体育器材装备中心主任、中国奥委会市场开发部主任于建勇说，这是促进民心相通、文明互鉴的一次生动实践。

(本报记者孙飞龙、巩育华、谢亚宏，人民网记者杨磊)

欢声笑语庆新春，骠骑驰骋向未来！2月16日20点，中央广播电视总台《2026年春节联欢晚会》这道“欢乐吉祥、喜气洋洋”的文化大餐如约而至。整台晚会行云流水，高潮迭起，将文化味、科技感与国际范融为一体，汇聚感人的“新春乐章”，陪伴全球华人和海外朋友共度团圆和美、昂扬奋进的中国年。

据初步统计，截至2月16日24时，总台春晚全媒体直播累计触达用户6.77亿人，在新媒体端直点播频次135亿次。总台自有客户端直播视频播放量累计达5.78亿次，较去年增加5339万人次。涉新质生产力的春晚提及量占比为23.78%，相对去年同期提升8.88倍。年轻人全媒体直播量占到占比43.7%，同比提升10%。

海外影响力进一步扩大。春晚在海外落地媒体近4000家，同比增长37.95%。央视网海外社交平台直播视频播放量达8729万次，同比提升近20%。

春晚最悠扬的旋律，来自薪火相传的中华文脉。《立春》在诗意春景中唱出万象更新的盎然生机。歌咏创意秀《贺花神》，“十二花神”带观众穿梭于不同时空，沉浸式领略四季更迭的时令节律和东方意蕴。从千年壁画中踏路而来的舞者，在《丝路古韵》中重现飞天乐舞。戏曲《春晖满梨园》，老中青幼四代同台演唱，京剧、豫剧、越剧、粤剧、评剧荟萃一堂，展现戏曲艺术的枝繁叶茂。

在中华文化里，马是刚健雄壮、自强不息的象征，昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。周深与孩子们的歌声讲述《山海经》中日行千里、能乘风而行的神马吉量的故事。歌曲《奔腾的海骊马》带观众在悠扬绵长的非遗巴尔虎长调中感受辽阔草原生生不息的生命力。

人形机器人再登春晚舞台，在《武BOT》中化身“武林高手”，一招刚劲如松，一式灵动如风，中国智造的硬核实力与中华武术的千年神韵相互交融。《智造未来》唱出未来已来，科技赋能美好生活的万千精彩。

蔡明与王天放带来小品《奶奶的最爱》，聚焦机器人融入家庭生活场景，笑声与误会交织中藏着祖孙间最真挚的爱与惦念。喜剧短剧《你准喜欢》用轻松诙谐的方式演绎数字时代“越刷越上头”的状态，引发对社交媒体产品“有意思”和“有意义”的思考。

歌曲《妈妈有座电影院》中，孩子的成长瞬间逐帧播放，成为岁月里永不散场的独家放映。李健在《人间共鸣》中抒怀高山流水、知音难得。王菲在《你我经历的一刻》中道出人与人相遇相知的珍贵缘分和互相照亮的暖意。同心盼归，组曲《宝贝恋歌》让悠扬的旋律跨越海峡，同根同源的血脉共鸣流淌在每个音符里。

春晚是各行各业奋斗者的大联欢，也是普通人生活的生动表达。在新时代文艺的创新创造下，王铮亮、汪苏泷、李现携手世界技能大赛中国获奖者代表带来微音乐剧《每道光》，致敬每一位平凡岗位上的奋斗者。《来晒歌》中，凤凰传奇与宁夏中卫中宁县大场镇农民合唱团同台唱响丰收欢歌，将田间地头的汗水化作丰收的喜悦，晒出劳动者耕耘的力量。

“这是春雨吗？这不是春雨，这是恰逢时节的滋养，是唤醒万物的生机。”农民诗人“沂蒙二姐”吕玉霞以诗意的祝福，一场《喜雨》勾勒出“好雨知时节”的自然之美。世界技能大赛中国获奖者代表等“追梦人”用质朴的话语祝愿花开中国、仓廩满盈、美满人间。

军歌《战位有我在》澎湃铿锵，以铮铮誓言挺起捍卫祖国的钢铁脊梁。歌曲《山海寻梦》唱响阔步而行的气魄与信心，致敬蒸蒸日上的新时代。

年味正浓，新春的喜悦氛围不断铺展。黑龙江哈尔滨分会场唱响《冰雪暖世界》，尽显“东北老铁”的热情豪爽和冰雪雪地的别样温情；浙江义乌分会场欢庆《世界义乌中国年》，多国艺术家同唱一首歌，音符间流淌着义乌“广交天下客”的滚烫热情；安徽合肥分会场黄梅戏、徽州三雕、手龙舞等非遗元素融入《合韵满江淮》，低空飞行器与地面表演组成“天地矩阵”，突显向新而行的磅礴气势；四川宜宾分会场在民俗活动“请春酒”中热闹开场，三江六岸全民欢歌，微光汇成星河，勾勒长江上游城市的幸福图景。

跨越山海，共舞节拍。美国歌手、法国歌手、爱尔兰歌手等亮相春晚舞台。舞蹈《踏地为节》汇聚四方舞步，在整齐的踏地声中，舞出对新岁丰饶的祈愿。中国与奥地利的杂技团共同带来创意杂技《绘新春》，抖空竹和抛耍耍棒配合轨迹捕捉与成像技术，以光为笔画出绚丽光影，将新春祝福传遍四方。

公俐获短道速滑女子1000米第五名

本报米兰2月16日电（记者季芳、厉衍飞）当地时间2月16日，米兰冬奥会短道速滑女子1000米比赛在米兰滑冰冰落幕。中国队选手公俐以1分29秒392的成绩，排名第五。

决赛强手环绕，与她同场竞技的有本届冬奥会女子500米金牌得主、荷兰队选手桑德拉，东道主意大利队选手方塔娜等名将。滑行中，公俐紧跟对手，守住了线路，多次尝试超越。遗憾的是，实力上的差距，让她未能更进一步。

与世界顶尖选手同场较量，让公俐看到了差距，也有所收获，“未来会继续努力。”

在此前进行的女子1000米1/4决赛和半决赛中，公俐发挥出色。1/4决赛，她以1分28秒147的成绩排名小组第三惊险晋级。半决赛，公俐顶住了压力，守住位次，抓住同组选手失误的机会，以小组第二的身份跻身A组决赛，也成为中国队在该项目唯一晋级A组决赛的选手。

一版责编：杨旭 栾心怡 何宇瀚
二版责编：吴刚 周轲 程是頔
三版责编：蒋雪婕 史哲 郭雪岩

(新华社北京2月15日电)