

销售旺



新疆乌鲁木齐达坂城区西沟乡馨怡花卉种植基地内,游客手持鲜花拍照。孙振嵩摄(影像中国)



甘肃兰州芳草园花卉市场,顾客怀抱着选购的花卉。侯崇慧摄(人民视觉)



青海西宁市民在万佳花博园新春花市选购年宵花。张忠萃摄(影像中国)



黑龙江哈尔滨香坊区花卉大市场,人们在挑选鲜花。原勇摄(影像中国)



河南郑州陈砦花卉双桥基地内,市民正在欣赏催花牡丹盆栽。王玮摄(影像中国)



全产业链转型升级  
年宵花成畅销年货

本报记者 顾仲阳

新春佳节,全国年宵花市场迎来消费高峰。繁花如海,人潮如潮,以往常见于南方地区的花市盛景,如今在北京、河南郑州、黑龙江哈尔滨等北方城市同步上演——货源充足、品类丰富,供销两旺,南北花市同样红火,成为消费市场的亮眼风景。

年味伴花香。北京是北方重要的消费和集散中心,各大花卉市场及线上平台年宵花供应品种丰富,2026北京家庭园艺嘉年华活动吸引了不少市民打卡。丰台区黄土岗花卉市场内,精品蝴蝶兰、造型杜鹃等中高端盆栽备受青睐,组合盆栽、创意花礼需求持续攀升。作为“南花北调,东花西走”的中心枢纽,郑州花市火爆,其中蝴蝶兰成为“走量主力”。郑州陈砦花卉双桥基地里满目繁花,基地负责人介绍,春节期间蝴蝶兰上货量约300万株,市场交易活跃度持续走高。在文化底蕴深厚的陕西西安,马年主题“马上花开”“马上都红”创意盆栽等园艺作品需求大幅增长。哈尔滨、新疆乌鲁木齐、青海西宁等地尽管天气寒冷,年宵花消费同样热度拉满。

中国花卉协会有关负责人介绍,跨越南北的年宵花消费热潮,不仅是节日效应,也与我国花卉产业全产业链转型升级密不可分。

在生产端,花卉产业高质量发展,满足多元消费需求。设施栽培广泛应用,种植技术不断升级,保障高品质花卉全年稳定供应。一些以前南方常见的花卉,现在北方也能实现本土化培育。西安蝴蝶兰年产量达到350万株,已能满足本地需求。产品类型研发创新力度加大。染色蝴蝶兰、彩色马蹄莲、马卡龙色系各类盆花等新品层出不穷,兼顾传统喜庆与现代审美;果植类盆栽、蜡封朱顶红等好打理,观赏期长;组合造型蝴蝶兰、高山杜鹃等产量不断提升,价格更加亲民。花卉价位覆盖不同消费群体,满足全场景消费需求。

在物流端,供应链体系日益完善,破解北方“买花难”。来自云南的鲜花,当天下午5点就能带着晨露出现在乌鲁木齐的花店里。覆盖全国的航空、铁路、冷链陆运等多元运输方式协同发力,针对鲜切花和盆栽植物的专业冷链运输方案不断优化,极大提升运输时效,降低损耗,为花卉市场均衡发展提供了有力支撑。

在销售端,渠道持续拓展创新,为年宵花消费注入强劲动力。传统花卉市场、花店与电商平台、社交媒体的团购、直播带货等新兴渠道深度融合,有效激发了消费潜力,云端选花、实时比价下单,吸引了年轻消费群体大量参与。

在消费端,生活水平提高和消费观念转变,让花卉消费从传统节庆消费向日常家庭消费延伸。作为营造团圆喜庆氛围、提升生活品质的重要载体,兼具生态价值、文化价值、情绪价值的年宵花卉产品,承载着人民群众对美好生活的向往,日益从“可选消费”变成畅销年货,“无花不成年”的习俗逐渐扩散。悦己型消费需求持续释放,花卉消费逐步走向大众化、常态化。

南京林业大学生态文明建设与林业发展研究院执行副院长高强认为,南北年宵花市同步火爆,是花卉产业高质量发展的生动缩影,是全国统一大市场建设成效的直接体现,也是国内消费市场韧性与活力的有力说明。供需两旺的鲜花产业,将绽放得更加绚烂。

新春鲜花俏

北方花市红红火火

生产忙

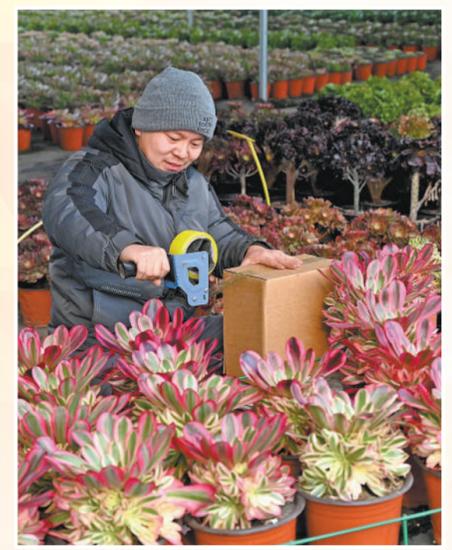


山东青岛即墨区灵山花卉文化产业园,花农进行管护、修剪作业。梁孝鹏摄(人民视觉)



陕西西安高新区的卉杉生态科技有限公司园区内,工作人员在给蝴蝶兰定型。张成摄(影像中国)

物流畅



河北邯郸峰峰矿区彭城镇河泉村,村民在打包多肉植物,准备寄送给客户。郝群英摄(影像中国)



▲天津东丽区东信花卉科技园内,工人正在运输盆栽鲜花。李家鼎 翟鑫彬摄影报道

▶云南曲靖龙华街道的鲜花种植基地里,花农正在搬运康乃馨。这批鲜花将通过冷链运输,发往北方市场。杨俊鹏摄(影像中国)

◀北京四环花卉市场供销两旺。本报记者 张武军摄



本期统筹:纪雅林 管璇悦  
本版责编:卢涛 高尚  
版式设计:蔡华伟