

# 米兰冬奥会特别报道



## 多家中国冰雪装备企业添彩冬奥会赛场

# “像运动员一样，我们也在不断突破”

本报记者

### 奥运纵横

当地时间2月9日，米兰冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中，中国队选手谷爱凌获得亚军，她所穿的比赛服也格外吸睛。谷爱凌说，她参与了这款比赛服的设计，蓝白色的灵感来自青花瓷，“金龙”纹路顺着衣缝“游”过肩头，袖口还带有温度计和指南针，“希望将中国文化带到世界舞台。”

这件由中国品牌安踏研发的比赛服，是中国冰雪装备从“代工跟随”走向“原创引领”的一个缩影。以冬奥会举办为契机，依托技术突破与文化赋能，向新生的中国品牌正加速走向世界舞台。

### 国产装备屡有突破，更多中国品牌亮相冬奥会赛场

作为世界顶尖选手的竞技装备，谷爱凌的这件比赛服嵌入了品牌自主研发的热力洋流技术。安踏品牌负责专业装备的相关人员表示，这种技术可实现动态吸湿速干，静态保暖舒适，让运动员在高强度运动与候场的不同状态下，避免因冷热不均造成体感失衡。此外，3D立体剪裁则兼顾了运动过程中的灵活性及防护性。

过去中国冰雪高端竞技类装备主要依赖进口，如今国产装备屡有突破。从“买装备”到“造铠甲”，这一变化折射了中国制造业的跃升。

“中国拥有完整的纺织服装产业链，我们正努力实现从原材料到精密制造的全链条自主研发。”安踏品牌首席执行官徐阳说。本届冬奥会，安踏为我国短道速滑、速度滑冰、冰壶等国家队打造专业比赛及训练装备。通过融合多种创新技术手段，企业对比赛装备完成系统性升级，进一步助力运动员的竞技表现。

服务冬奥会，曾是中国很多冰雪装备企业遥不可及的目标，如今已有越来越多中国品牌添彩冬奥会赛场。

越野滑雪、高山滑雪项目中，福建厦门彼尔纤维制品有限公司生产的滑雪杖凭借出色性能受到运动员青睐。公司总经理张雄辉介绍，2006年，企业捕捉到海外滑雪运



①

动市场的商机，从高尔夫球杆生产转型到碳纤维滑雪杖的研发制造，“我们生产的滑雪杖在保证高强度的同时，每米重量降至约48克，助力运动员在赛场更好发挥。”

每年3月至4月，冰雪季结束后，彼尔纤维进入产品集中测试期。“我们一直与品牌方、运动员保持密切联系，根据实际使用反馈情况优化设计细节。”张雄辉介绍，“我们很关注新材料的应用，并进行了大胆尝试。装备研发不能满足于现状，像运动员一样，我们也在不断突破。”

最近，浙江杭州拓户外用品有限公司负责人赵军一直在关注米兰冬奥会的赛况。“我们这次为中国队单板滑雪障碍追逐、自由式滑雪障碍追逐及跳台滑雪项目的运动员提供比赛服、日常训练服、羽绒服等装备。”赵军介绍，该企业深耕冰雪细分运动领域近20年，从最初贴牌加工做外贸，到创立自主品牌、组建研发团队，走出了创新发展之路。产品不仅登上顶尖赛事，还远销阿根廷、澳大利亚、加拿大、德国等国家和地区。

### 国际赛事影响力将推动中国品牌加快全球化步伐

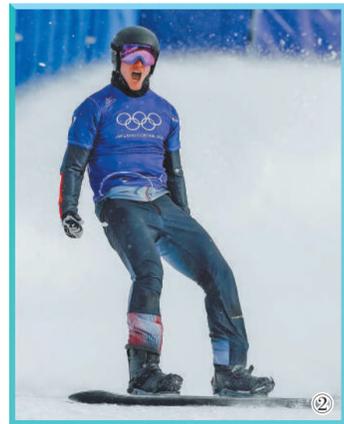
4年一届的冬奥会，为世界冰雪健儿提供了竞技舞台，也为冰雪装备企业提升知名度和美誉度创造了契机。

本届冬奥会期间，国际奥委会主席考文垂在“中国之夜”活动致辞中肯定了中国品牌为全球作出的贡献。“中国科技令人惊叹，中国企业与国际奥委会价值观高度契合，将共同推动奥林匹克运动发展。”考文垂说。

国际滑联也对中国冰雪装备近年来的进步表示了肯定。“中国冰雪装备制造的发展令人印象深刻。”国际滑联首席市场及商务官李皎表

示，过去中国在高端专业冰雪装备领域与一些传统冰雪强国相比确实存在差距，如今这种差距正在迅速缩小，“随着中国冰雪产业整体升级，以及‘带动三亿人参与冰雪运动’的目标变成现实，中国企业在技术研发、材料创新和产品设计方面都取得了显著进步。”

李皎认为，中国品牌不仅在功能性和专业性上达到了国际标准，在设计理念和品牌表达上也越来越具有全球竞争力。更重要的是，中国企业展现出强烈的创新意识和对可持续发展的重视，这与国际体育



②

组织的发展方向高度契合。“我们认为，中国企业正在从追赶者逐步成长为全球冰雪装备产业的重要参与者和推动者。”她说。

亮相国际赛事，让中国品牌得到了国际市场的更多关注。“品牌亮相米兰冬奥会后，已经有一些其他国家的运动员来找我们寻求合作。”赵军说。

UTO悠途品牌合伙人王崇伟表示，国际赛事影响力将推动中国品牌加快全球化步伐，“赛事流量助力中国专业运动装备产业走向更广阔的世界舞台。”

### 精研细分赛道、坚守产品品质，助力品牌“突围”

除了为中国北欧两项队赞助装备，山东青州企业坦博尔还成为奥地利单板滑雪队的服饰供应商。功能性材料、热湿管理系统、4D动态剪裁等多项科技赋能，让坦博尔获得多位顶尖运动员的认可。

依靠技术创新，中国企业不断探索新路，加强自主品牌建设，加快出海步伐。同时也

有专家分析，欧美市场大多被百年品牌垄断，中国冰雪装备品质不断提升、性价比高，但要获得更多国际订单，还要迈过“几道坎”。

作为15支中国国家队贴身层装备供应商，UTO悠途的产品亮相米兰冬奥会赛场。王崇伟认为，中国冰雪装备品牌目前已打破欧美品牌垄断格局，但在技术研发、品牌认知上仍有提升空间。坦博尔集团股份有限公司董事长、总经理王丽莉则建议：“中国品牌应继续以科技为翼、以品质为核，拓展可持续材料与科技的应用。”

业内普遍认为，精研细分赛道、坚守产品品质是“突围”过程中的重要抓手。

“科技和产品是国际通用语言。只有科技被国际市场认可，产品被更多人接受了，才有机会实现全球化，让中国品牌更好地走向世界。”徐阳说。

中国品牌“出海”，相关的基础性搭建工作无法一蹴而就。

安踏相关负责人表示，要开拓更多海外市场，需要有当地“站点”搭建，“出海要扎根，得解决物流、仓储等问题，实现本地化运营。建海外仓、联系本地经销商、做产品适配、进行海外团队建设等，完成这些工作需要企业的战略支持和耐心。”

（本报记者季芳、巩育华、陈晨曦、施钰、瀚瀚洋、沈文敏、王者）

图①：中国队选手谷爱凌身着安踏研发设计的比赛服。

图②：外国运动员身着坦博尔研发设计的比赛服。受访者供图

图③：中国队选手孙龙获得短道速滑男子1000米银牌。本报记者 厉衍飞摄

图④：中国队选手蔡雪桐在单板滑雪女子U型场地技巧决赛中。本报记者 王亮摄

图⑤：中国队选手孙龙（左）在短道速滑男子1000米比赛中。本报记者 厉衍飞摄



③



⑤



郎朗

## 黑白键上流淌的奥运情缘

米兰冬奥会开幕式上，我与意大利歌唱家巴托莉、斯卡拉歌剧院儿童合唱团在圣西罗体育场共同演绎了《奥林匹克颂》。这是我在2008年北京奥运会后，第二次在奥运会开幕式上表演。时隔18年再续奥运情缘，能与世界同行共同诠释奥林匹克精神，我十分激动与自豪。

本届冬奥会开幕式的“和谐”主题让我非常有共鸣。奥林匹克精神与音乐都能跨越国界、凝聚人心，带来温暖与力量，并且都在传递人类情感的共鸣——竞争中求和解，对抗中求团结。

关于《奥林匹克颂》，全球听众耳熟能详，我在演奏中也加入了一些个人的思考。在五环旗升起的那一刻，我的琴声与巴托莉的歌声、合唱团的纯净童声交织，象征不同文化、世代、地域的连接。

我生长在中国东北地区，从小就对冰雪运动抱有浓厚兴趣，也非常关注中国队在重大赛事中的表现。在米兰冬奥会开幕式现场看到中国健儿入场的那一刻，我心潮澎湃，衷心希望他们能发挥出最佳水平、展现中国风采。

本届冬奥会恰逢我国传统节日春节，我在米兰街头看到了高高挂起的红灯笼和众多中国品牌广告。中国和意大利同为文明古国，也是近两届冬奥会的承办国，在历史文化传承等方面有很多共通之处，这为两国人民建立情感共鸣提供了坚实基础。作为一名长期专注于向世界传播中国文化的人，我为这种情感纽带感到欣喜。

从北京的国家体育场“鸟巢”，到米兰的圣西罗体育场，两次参与奥运会开幕式的经历，对我而言不仅是个人艺术的升华，更是文化担当的延续。我希望这次演奏的《奥林匹克颂》能够用温暖消弭隔阂，用力量重塑信心，帮助大家共同见证文明在冰雪舞台上的和合共生。今后，我将继续用音乐连接世界，期待将中国音乐和文化带上更多的世界舞台，让更多人聆听来自中国的动人旋律。

（中国钢琴家郎朗谈自己在米兰冬奥会开幕式上表演，本报记者谢亚宏采访整理）

### 奥林匹克与我

## 孙龙获短道速滑男子1000米银牌

# “把每轮比赛当成决赛”

本报记者 季芳 刘硕阳

“破釜沉舟！”短道速滑男子1000米比赛结束后，中国队选手孙龙在混合采访区哽咽着说出这句话。在经历了混合接力无缘领奖台的遗憾后，他积极调整心态，用一枚银牌证明了自己。

当地时间2月12日，米兰冬奥会短道速滑男子1000米比赛拉开大幕。孙龙在A组决赛中沉稳发挥，凭借最后一圈的果断加速和外道超越摘得银牌，为中国短道速滑队拿下了本届冬奥会的首枚奖牌。

短道速滑男子1000米比赛竞争激烈。从1/4决赛到决赛，高强度的对抗和比拼考验着所有参赛队员。场上局势瞬息万变，与孙龙同时出战1000米项目的中国队选手林孝俊无缘半决赛，刘少昂止步于B组决赛，孙龙成为中国队唯一闯入A组决赛的选手。与他同时进入奖牌争夺战的，还有加拿大队名将威廉·丹吉努、荷兰队选手范特·沃特、韩国队新秀林钟彦等颇具竞争力的选手。

决赛枪响后，孙龙稳扎稳打、战术清晰，在大半程中保持跟滑节奏，寻找超越机会。最后两圈，他抓住对手线路空隙，连续完成外道超越，从第四位攀升至第二位。冲线时刻，孙龙与范特·沃特几乎同时冲过终点。0.028秒的微弱差距，一个“冰刀尖”的距离，孙龙拼下了一枚来之不易的银牌，这也是他个人的首枚冬奥会奖牌。

“冲线那一下，脚没完全伸出去，就差一点点。”拼到最后的孙龙仍有遗憾，“这是短道速滑的残酷，也是它的魅力。”

从此前混合接力的失误到此次站上领奖台，孙龙坦言，这两天“过得煎熬”，一直在努力调整自己。“比赛不会等你，往回看就是失误，只能往前走。”孙龙说，“把每轮比赛当成决赛，不纠结奖牌，避免失误，把每一步滑稳。”

比赛结束后，一直在场边观赛的刘少昂第一时间冲上前，和孙龙相拥庆祝。“少昂告诉我，滑得特别好。”孙龙说，“我们心里只有一个目标，就是为中国队争光。不管谁站上领奖台，都是团队的荣耀。”

从北京冬奥会的遗憾离场，到米兰赛场的逆转冲线，孙龙用4年时间不断成长。“我一直告诫自己，沉得住气，才能发挥出真正的实力。团队的支持、队友的鼓励、教练的信任，是我能站在这里的底气。”孙龙说。

接下来，孙龙还将参加短道速滑男子1500米和5000米接力比赛。“沉稳应战，和队友们一起拼，为中国短道速滑队争取更多荣誉。”这是孙龙的新目标。

本版责编：林琳 高信 王者  
版式设计：汪哲平

## 单板滑雪运动员蔡雪桐

# “我做到了最好的自己”

本报记者 陈晨曦 曾华锋 王亮

失利曾让蔡雪桐一度迷茫，她决定换一种方式追逐热爱。北京冬奥会后，她开始独自安排训练与生活。

独自备战的日子里，凡事都需蔡雪桐亲自亲为，这也让她更加笃定自己的追求。“能最终走进米兰冬奥会赛场，是因为我坚持一年一年滑、一步一步来。”蔡雪桐表示，这段经历让她懂得坚持的意义。

回望近23年的单板滑雪生涯，蔡雪桐

斩获3次世锦赛冠军、7次世界杯总冠军，却唯独与冬奥奖牌无缘。她谈及这份遗憾时说：“我早已学会坦然接受。”即便留有遗憾，5届冬奥会的经历依旧被她视为人生的财富。

一同征战的队友武绍桐最终获得第七名，她在完赛后，默默注视着蔡雪桐完成冬奥会的“最后一舞”。在武绍桐心中，她把蔡雪桐与资格赛受伤的刘佳宇视为自己前



④

当地时间2月12日晚，米兰冬奥会单板滑雪女子U型场地技巧决赛在利维尼奥雪上公园收官，32岁的中国队选手蔡雪桐完成了自己的第五届冬奥会征程。最终，她位列第六名，用一场拼尽全力的表现，为16年的冬奥生涯画上句点。

近年来，单板滑雪女子U型场地技巧项目发展日新月异，米兰冬奥会这场决赛更展现出世界顶级水准。作为前6名中唯一的90后选手，蔡雪桐坦言在决赛中已经发挥到了极致，对自己的表现感到满意，“我做到了最好的自己。”

“我很确定无法参加下一届奥运会了，已经完全放下了。”赛后，蔡雪桐袒露心声，“我会向年轻队员敞开大门，倾囊相助，帮助他们提升。”对蔡雪桐而言，米兰冬奥会周期的4年备战并非坦途。北京冬奥会的