

深化媒体合作 厚植丝路情谊

在狮子滩,感受中国水电发展经验

本报记者 熊建 林子涵



傍晚,中国建筑集团旗下中海地产北京中海大吉巷商圈被晚霞镀上金边。8万平方米的商业空间里,亭台楼阁与玻璃幕墙相映成趣。

推进历史文化街区修复和不可移动文物、历史建筑修缮,探索合理利用文化遗产的方式路径,中国建筑集团旗下中海地产历时9年打造北京大吉项目暨大吉巷商业。

2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团到此参访,聆听这里从胡同“大杂院”到“城市文化会客厅”的蜕变故事。

项目地块曾是北京宣南地区商业文化的集中承载区之一,北京市级文物保护单位米市胡同29号、康有为故居(南海会馆旧址)和《每周评论》旧址坐落于此。

然而,时光流转,这批珍贵的古建筑也年久失修——不仅部分院落有所下沉,外部的雕饰纹理、墙体外檐,内部的木构架,槽朽严重。

“秉持‘像修文物一样织补城市’的理念,遵循最小化干预原则,中海地产采取‘一房一议’精细化定制方案,保存其‘原形制、原结构、原材料、原工艺’。”中海发展投拓总监、中海地产北京新城公司负责人张欣表示。

修复后的胡同古韵不减。“我们多方搜集照片等历史资料,力求精准重现历史风貌和文化价值。”中海地产北京新城公司副总经理、大吉城市更新项目总负责人孙齐林介绍。

「像修文物一样织补城市」

本报记者 张艺开 《中国经济周刊》记者 石青川

“这是一个传统与现代相融合的地方。”在一座历史建筑前,阿根廷《十二页报》经济副刊主编哈维尔·卢科维奇拍下许多照片,“这里将新技术的应用与文化遗产的保护深度结合起来,令我印象深刻。”

米市胡同、北大吉巷、保安寺街3条老街区,串联起融合潮流、美学与生活方式的多元消费场景。

不止于国际一线品牌,个性化生活方式品牌、先锋买手店……大吉巷定位为“城市文化会客厅”,开业引入150多家品牌,首店及定制店占比50%以上。

北京市民李丹就住在大吉巷商圈附近,“一家三口常来这里,逛展、吃饭、运动休闲,一站达成。”李丹说。

截至目前,大吉项目已累计带动客流超1157万人次,最高单日客流量达22万人次。

商圈东侧的生态绿地前,矗立着7栋中海金融中心写字楼,其中1号楼打造北京首个商业办公零碳建筑和光储直柔技术集成示范方案。

据中海地产北京新城公司设计总监、大吉城市更新项目设计总负责人王璞介绍,项目实现建筑综合节能率81%,本体节能率63%,可再生能源利用率68%。

“这个项目有着深远意义。”秘鲁《秘鲁人报》总经理兼社长费尔克斯·帕斯表示,“长期以来,中国在应对气候变化这一挑战的过程中展现出的成果,值得我们持续关注借鉴。我非常希望这样的经验能够得到复制与推广。”

科技促进智能化与绿色化深度融合

本报记者 张武军 谢润嘉



高效智能的自动化汽车生产线、多路况整车试验场、极限环境模拟实验室……2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团走进位于河北保定市的长城汽车徐水工厂,亲身体验智能制造和新能源汽车的优质成果与创新成效。

长城汽车徐水工厂规划面积13平方公里,总投资超300亿元,员工规模3万余人,涵盖冲压、焊装、涂装、总装四大工艺。从部件成型到整车组装,从物料抓取到产品检测,数百台机械臂在流水线上高效运转。在徐水,自动化机器人正扮演着越来越重要的角色。

“机器人和机械设备的整合方式令人惊叹。”在长城汽车的智能化工厂,南非广播公司时事电视新闻主编姆巴利·莱萨贝对高效的智能组产线留下了深刻印象,“我还看到,整个工厂在人力调配、机器人、机械设备的流程规划之间找到了平衡,表现出色。”

在徐水,为做好场景模拟和成品测试,长城汽车配套建设了综合性整车试验场,建有高速环道、动态广场、测试山等13个功能模块,配备了完善的配套辅助设施。该试验场于2015年通过工业和信息化部认可,部分场地(设施)具备在汽车行业开展公告检验的资质。

「想把这样的车开回家乡」

本报记者 景灏

亲身体验了高速环道和测试山的试乘后,博茨瓦纳《爱国者报》总编辑迪蒂罗·莫特拉巴内难掩激动:“刚才的测试车速达到了每小时208公里,但车子依然很稳,舒适性也不受影响。”姆巴利·莱萨贝所乘的车辆进行了陡坡驾驶测试,上下坡时车身依然保持平稳。他表示试乘的时候就联想到了南非的山区和路况不好的偏远地区,“想把这样的车开回家乡”。

高性能产品的背后是专业的研发力量。在保定,长城汽车技术中心以产品开发为中心,提供从整车设计、试制到试验验证的全流程支持,引进国际先进测试技术和设备,构建功能齐全、国际领先的试验中心,在新能源、辅助驾驶等前沿领域承担起重要的研发任务。

“让我印象深刻的是,看到了汽车制造背后的科技支撑。”坦桑尼亚桑给巴尔广播电视台台长兼电视主播阿巴巴卡尔·哈希感慨,“以前我不清楚企业是如何造车的,现在我明白,车辆的背后有严谨的科技支撑。要先做研究,然后根据实际需求、环境因素和地理条件来设计汽车。”

“自动化设备、人工智能技术、机器人的应用无处不在,这里的一切令人惊叹。”莱索托非洲媒体控股首席执行官巴斯尔登·佩塔表示,希望这样的发展成果有一天能进一步惠及非洲。

近几年,长城汽车陆续投建海外工厂,将生产和研发带到国际市场,加强属地化人才队伍培养,从“产品走出去”过渡到“生态走出去”。现在,长城汽车逐步夯实国际化布局,产品出口至170多个国家和地区,海外销售覆盖泰国、巴西、澳大利亚、沙特、南非等多个国家和地区。



自动化生产线上,机器人精准完成包装、分拣等环节,生产效率显著提升;厂区内,2万多平方米的光伏发电年发电量达到420.4万千瓦时,绿色能源使用占比大幅提高……在伊利云南工厂,科技促进智能化与绿色化深度融合。

2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团走进伊利云南工厂,实地体验中国乳业智能化水平和绿色发展成果。

近年来,伊利云南工厂充分发挥科技在全链条生产中的作用,在优化工艺、提高品质的同时,提升资源利用效率。

在整洁明亮的预处理车间,工作人员正利用数字化均质机和第五代均质头将大分子脂肪打碎。经过均质工艺处理的牛奶,口感更加细腻丝滑。

不只是预处理环节,一个小小牛奶盒,科技含量也不低。先用红外电子束对卷成纸卷的包材进行灭菌,然后将牛奶灌入,通过机械夹爪折叠出奶盒,最后使用超声波技术对包材中塑料夹层进行热熔封口。“这样封合的包材不仅非常结实,而且全程无需黏合剂,安全高效,平均每小时可以灌装

2.4万包牛奶。”伊利云南工厂设备经理刘永说。

“最让我印象深刻的是工厂的包装车间。它的自动化生产程度很高,只听得机器轰鸣声。”乌拉圭《共和国报》社长胡安·布兰科说。

除了促进生产提质增效外,科技应用还体现在节能减排上。“我们利用厂区内的办公楼、动力车间、食堂、车棚屋顶和部分绿化场地建设光伏发电项目,实现自发自用、余电上网。”刘永表示,光伏项目可满足工厂1/4的用电需求。

古巴《格拉玛报》副总编辑莱迪斯·玛丽亚说:“伊利展示了如何兼顾生态保护与可持续发展,这是世界上许多国家努力的目标。”

严格把关的检验检测、杀菌保鲜的先进工艺、环保安全的包装材料……伊利云南工厂以科技手段做优牛奶品质。工厂拥有2个中心化验室,分别负责原奶入厂和成品奶出厂的检验任务,检测项目达1000多项,为品质上“双保险”。

“品控是企业的生命线。”内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁张轶鹏表示,“我们建立了‘食品安全’三条线:以国家标准为基础线,提升

50%制定企业线,再于企业线之上提高20%,确立内控线——只有完全达到内控线要求的产品,才能走出工厂、走向市场。”

目前,伊利在全球拥有15个研发中心、81个生产基地,产品销往60多个国家和地区。张轶鹏表示,“研发团队时刻关注消费者需求和市场趋势,不断丰富产品种类,做更受欢迎的中国乳业品牌。”

传承古老技法 匠心守护清香

本报记者 陆凡冰 赵梦阳

“来中国之前,我就对中国白酒很感兴趣,今天来到山西杏花村,深入了解汾酒文化,很震撼也很感动。”哈萨克斯坦今日哈萨克斯坦通讯社社长兼总编辑铁木尔·库瓦托夫说。

2025“一带一路”媒体合作论坛中外媒体联合采访团走进山西杏花村汾酒集团,共同探寻千年酒韵的传承与发展。汾酒集团以匠心守护清香,以创新激活文化基因,在高质量发展之路上稳步前行。

汾酒坚持传承千年的古老技法,坚持“清蒸二次清”“固态地缸分离发酵”的传统工艺,酒体口感清雅纯净。

1915年,汾酒获得巴拿马万国博览会甲等大奖章。2006年,杏花村汾酒酿制技艺入选第一批国家级非物质文化遗产名录。

格鲁吉亚经济中心网总编辑莉安娜·乔尔乔亚尼说:“我们参观了汾酒博物馆,有很多文物与汾酒千年历史相关,感觉很神奇。”

在坚守传统的同时,汾酒集团以创新驱动高质量发展。在汾酒集团,成装、仓储等车间的流程已实现全机械化智能化。

汾酒集团将“智慧汾酒”作为重要抓手,在构建绿色健康的酿造生态的基础上,对生产经营全过程中的7个板块、124个环节、297个质量控制节点,3259个质量控制参数进行责任化管理,严格、规范、高标准控制产品质量。

用水是汾酒独特品质的关键之一。1991年,汾酒集团在郭庄泉域上打出井深超800米的5号井,且水源含有丰富的微量元素。

截至目前,汾酒海外市场已覆盖全球70多个国家和地区,发展了100多家海外经销商、设立了9000多家终端店、180多家国外免税店和中国离境免税店。

铁木尔·库瓦托夫表示,期待借交流合作之机,让哈萨克斯坦民众尝到更多正宗中国白酒。

“未来,汾酒集团将继续坚守品质,携手各方推动中国白酒国际标准体系的建立,持续增强国外消费者认同感,实现中国汾酒飘香全球。”汾酒集团有关负责人表示。

图①:采访团成员参观国家电投集团狮子滩大坝。
图②:市民在北京中海大吉巷商圈购物休闲。
图③:采访团成员在伊利云南工厂品尝酸奶。
图④:在山西汾阳汾酒博物馆内,采访团成员拍照记录。
图⑤:采访团成员走进长城汽车技术中心。

本报记者 黄敬惟摄
本报记者 张武军摄
本报记者 张武军摄
张赫摄
景灏摄