



春花“赶春”有新招

本报记者 杨文明

年味里的新质生产力

开栏的话

年夜饭住进智能温室，准时“赶春”、精彩绽放；无人机搭配冷光烟花，点亮夜空、出圈出彩；年兽彩灯装上智能眼睛，会眨眼、灵动传神；年鱼送上自动化产线，与冷链物流、鲜“游”千里、味达万家；新中式服饰用上科技面料，流光溢彩、典雅大方；育种技术助力“吃瓜自由”，颜色多彩、产地多元……从田间到车间，从指尖到心间，新技术、新创意、新模式既重塑着过年的方式，也承载着人们对美好生活的向往。

过新年，迎新年。本版推出“年味里的新质生产力”系列策划，和读者们一起感受那些藏在年味里的技术革新与产业跃迁。



图①：云南昆明斗南花卉市场一隅。

郑益摄(影像中国)

图②：娇龙月季。

邵琳鉴摄(人民视觉)

图③：宝华月季。

太源摄(人民视觉)

图④：来自四川的游客在斗南花卉市场选购鲜花。

薛莹莹摄(影像中国)

临近春节，云南昆明呈贡区斗南花卉市场里花香浓郁，各色花卉争奇斗艳。顾客的询价声、打包声与馥郁的花香交织，年的脚步跟着花香人涌进了进来。

如何迎接新春花卉销售高峰？从“追着市场跑”到“迎着春天走”，从“凭经验种花”到“靠数据开花”，从“引进来”种苗到“自己创”品种，云南花卉产业正经历一场静默而深刻的“赶春”。

逛花拍中心

各地的花，为啥运到云南卖

每年春分前后，产自山东菏泽的芍药都会千里迢迢运抵斗南，再由此转销各地。

不独山东芍药，来自河北、四川、陕西等10余个省份的特色花材，也会循着“花路”汇入这条“快车道”。

各地的花，为啥运到云南卖？

论规模，昆明花拍中心覆盖65个大类、4000多个品种；看网络，采购商遍及全国，辐射能力直达东南亚。以山东芍药为例，一旦进入花拍中心，便置身于竞争与议价的市场经济中，一枝单价可卖到十几元甚至20元以上。价格走高、流通加快，种植户自然更愿意将鲜花运至此地交易。2023年，花拍中心开通芍药专项交易通道，仅菏泽一地每年销售就超过600万枝。

2025年，斗南花卉产业共交易154.76亿枝鲜花，交易额达134.84亿元，连续20多年稳居全国第一。花拍中心建起鲜切花交易数据库，并向产业上下游延伸，实现生产、交易、集配各环节的数据贯通。基于大数据挖掘，既能由政府产业政策制定与市场开拓提供依据，也可帮助花农把握市场动态、科学安排生产。

下午1点，昆明花拍中心电子竞拍大厅内，键盘敲击声此起彼伏。直播电商云舍花卉采购商徐佳妮紧盯屏幕，准备竞拍玫瑰，刚拍中“蜜桃雪山”、“弗洛伊德”便因竞价激烈遗憾失手。

“‘高原红’买贵了5毛，‘橙色芭比’手慢一秒没抢到，春节前热销花‘俏’，稍微犹豫就错过了货源！”徐佳妮说，拍卖失利，可通过合作基地补货，实在不行再在斗南花卉市场内灵活采买。“鲜花拍卖+基地直采+线下交易”的三轨模式，让花商既能以较低的价格进货，又能确保货源充足。

对花商来说，斗南是一间应有尽有鲜花超市，玫瑰、百合、洋桔梗、蝴蝶兰、大花蕙兰、绣球……“不必东奔西走，斗南一站购齐”；对花农来说，斗南则是货物畅流的枢纽，输送着稳赚的市场订单。

临近春节，斗南日均供货量600万枝以上，最高单日峰值逼近700万枝，较去年同期上涨近30%。“生意特别火爆。”云舍花卉负责人张意豪介绍，为应对销售旺季，公司用工规模从1200人扩至4000余人，仓储24小时三班倒，鲜花48小时内可送达全国大部分地区。

看示范园智能温室

每朵玫瑰，有自己的生长剧本

清晨，薄雾未散，昆明市云天化

花匠铺晋宁花卉产业现代化示范园的智能温室里已是一片繁忙。技术员赵红敏手持平板，穿行在成排的玫瑰间，一场精准控制鲜花上市时间的“赶春”行动正在进行。

“过去都是被动等，有时候天气骤变，花量就掉，病害还增多。现在用上新科技，能赶出契合节日的花期。”在园区务工的村民丁继存说。

卖得俏，得先种得好。在这个高标准设施农业示范基地里，智能温室、水肥一体化、无土栽培和数字化管理同步上线，改变了以往的种植逻辑。

“花期、花量可以靠技术精准调控，告别‘靠天吃饭’。”赵红敏边说边在控制台调出切花玫瑰生长模型，轻点屏幕，一套完整的“赶春”方案清晰呈现——系统能自动调节温、光、水、气，玫瑰生长周期约为40天。通过分区调控环境，配合自动灌溉与施肥，智能温室为每一株玫瑰精准营造最佳生长条件，给每朵花“写”好生长剧本。

为稳稳接住春节市场订单，云天化园区打出科技组合拳：1450亩智能温室全覆盖，全自动无土栽培攻克连作难题；水肥循环系统按需供给，搭配10款自研专用肥精准补肥，大幅降低了肥药投入。这里每天能产出约50万枝鲜切花，可以从容应对节前高峰。

全自动无土栽培系统不仅节水节肥，还将鲜花亩产提升至传统模式的3倍。“以前散户一亩地产五六万枝花就算不错，现在能到十五六万枝，高等级花的比例也从不到10%提高到60%以上。”云南云天化花匠铺科技有限责任公司总经理助理朱震说。

“赶春”不只要准时，更求保鲜。园区聚焦采后“最初一公里”，压差预冷库让鲜花采摘后快速降温，锁住新鲜；自动分拣、包花、传输一体化系统每小时可处理超1.8万枝切花，分级标准统一、人工误差骤减。“这套体系不仅减少30%劳动投入与运输损耗，更将瓶插期延长5—10天。”朱震说。

访农科院花卉研究所

每粒种子，都经历了千里挑一

云南省农业科学院花卉研究所研究员蔡艳飞没想到，一场月季新品种命名活动会吸引这么多关注。

新品种申报需要命名，由于此次选育的新品种“平凡之光”系列就有10种，而等待命名的新品种还有1000多种，蔡艳飞团队便上网征名。一名网友提议用自己的二舅刘宝华的名字来为新月季命名，理由是“他长得像花儿一样”，其得票数断崖式领先，被网友投到了榜首。

“物华天宝，寓意蛮好。”蔡艳飞说。黄色的“文秀”、粉色的“娇龙”……在网友的助力下，向黄文秀、贺娇龙两位优秀基层干部致敬的花名接连脱颖而出。

别看新品种多，其实每粒种子都经历了千里挑一——从选出来到卖出去，要经历三五年的育种周期，极其不易。头一年，通过人工授粉获取杂交种子；第二年，播种下

的种子95%会因为基础性状一般被剔除，种苗长大开花后观察花色、花型，再至少淘汰八成；第三年，通过规模化种植观察抗病性、稳定性以及瓶插期。最终仅千分之一到千分之二之二的品种有可能进入市场。

“育种工作最难的还是研发选育，而是怎样让新品种花卉推广落地。”蔡艳飞说，互联网传播快，能让好品种更快被市场知晓、供农户选择，这也是团队选择公开为新月季命名的原因之一。

由于国外种业起步早、先发优势明显，国内高端鲜切花种源长期依赖进口，目前国内市场上约85%的品种源自海外，花农每年需支付高达销售额3%—12%的品种权费。

一方面争取人有我优，另一方面也要探索人无我有，充分挖掘和利用本土种质资源成为关键突破口。截至2025年底，云南省农业科学院花卉研究所智慧花卉创新团队已收集保存国内外切花月季品种资源1500余个，其中已有400余个新品种和优株开展测试种植与规模化推广。

“只有不断拓展育种范围，打通育种、种植到销售的全链条，才能掌握中国花卉种业的自主权。”蔡艳飞说，未来，我国的花卉育种将从追求替代转向开辟“中国风、中国芯、中国造”。

甬舟铁路金塘海底隧道过年不停工——在海底守护“钢铁巨龙”

本报记者 实皓

临近春节，浙江宁波。风平浪静的金塘水道上方，海风吹拂，波光粼粼。乘车一路下探到地下70米处，一条“钢铁巨龙”正在“吃进”大量岩土，延伸海底通路。

甬舟铁路金塘海底隧道宁波侧施工现场，总长135米、总重约4350吨的国产超大直径盾构机“甬舟号”，执行的是世界最长海底高铁隧道的掘进任务。

早上7点，走进贴着火红窗花的操作室，中铁十四局甬舟铁路项目盾构机机长栗晨脱下厚重的工装外套，坐在驾驶台前。

刀盘转速、推进速度、盾构机姿态……接下来的12个小时，栗晨要紧盯屏幕上200多组时刻刷新数据。每一个数据的异常波动，都可能意味着地层突变或设备异常。

“给‘钢铁巨龙’做司机得胆大心细，要的是姿态平稳、匀速前行。”栗晨手指在控制按钮间精准游走，调整“甬舟号”的掘进姿态，将其和隧道中心轴线的偏差，始终保持在2厘米以内。

“盾构机开工后昼夜不停，以日均6到8米的速度持续掘进，现在里程已经突破3000米。”26岁的栗晨，有着5年盾构机操作经验。这个春节，他选择留守，与230余名建设者守护这条“钢铁巨龙”。

金塘海底隧道是甬舟铁路控制性工程，西起宁波市北仑区，东至舟山市金塘岛，全长16.18公里，其中盾构段长11.21公里。施工采用两台盾构机从宁波侧和舟山市侧同时始发，相向掘进，最终在海底实现精准对接。隧道建成后，将结束舟山不通高铁的历史。

宁波侧盾构段要穿越高压及多种复杂地层，经历24次频繁且差异极大的软硬地层交替变换。这种软硬地层交替变换，对盾构机刀具、管道等磨损极大。“每掘进1米就要磕坏一颗‘钢牙’，要及时对盾构机刀盘内部的磨损刀具进行更换。”栗晨说。

“刀具400斤一把，这次我们换了46把。”就在一周前，随着栗晨在操作室内发出指令，身着潜水服、头戴呼吸面罩的队员，在海底隧道的高压环境下开展了本阶段的最后一次作业。

作业人员在完成每日工作后，要回到地面的“深海空间站”宁海舱里短期驻留休息，这座高压生活舱压力和刀盘内部一致。三人一组轮换交替作业，为期半个月的海底“巨无霸”精细手术顺利完成。换上“钢牙”的“钢铁巨龙”，旋转着刀盘，持续掘进。地面仓库中，累计换下的近3000把废旧刀具，可以铺满3个篮球场。

目前“甬舟号”盾构机成功完成地层转换12次，穿越各级风险源43处，预计将于今年年底实现海中对接。

晚上7点，结束工作的栗晨回到宿舍。在过去的24个小时，“甬舟号”盾构机掘进6米，拼装管片30块，顺利完成当天掘进任务。暮色四合，远处的天空中偶有烟花绽放。“等甬舟铁路通车，宁波到舟山只要26分钟，我想带家人坐第一班车。”栗晨说。

到2027年新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上

本报北京2月10日电（记者刘温馨）工业和信息化部近日联合印发《科技服务业标准体系建设指南（2025版）》，提出到2027年，新制定科技服务业国家标准和行业标准40项以上，初步构建满足科技服务业高质量发展的标准体系，面向超过1000家企业开展贯标工作。

科技服务业主要包括研究开发服务、技术转移转化服务、企业孵化服务、技术推广服务、检验检测认证服务、信息技术服务、工程技术服务、科技金融服务、知识产权服务、科技咨询及其他科技服务等。我国科技服务业发展迅速，新型服务主体不断涌现，服务业态不断丰富，新技术、新模式、新业态层出不穷，科技服务业已逐渐成为全球技术竞争的重要抓手。随着技术创新、模式创新、产业创新和服务创新加速融合，亟须加强标准体系建设，规范和引领科技服务业高质量发展。

指南提出，到2030年，新制定科技服务业国家标准和行业标准80项以上，基本建成满足科技服务业高质量发展的标准体系，标准服务企业成效更加凸显。

本版责编：吴燕 林子夜 韩文榕 版式设计：蔡华伟

中国工商银行北京市分行畅经营、助升级、促消费 完善金融服务 赋能冰雪经济

本报记者 王洲

近7度的雪面坡度，零下5摄氏度的恒温环境……周末，北京五棵松华熙商圈的真雪滑雪场吸引不少市民。

“雪场运维成本高，拓展业务离不开金融机构的助力。”滑雪场负责人王阳说，去年5月，滑雪场从中国工商银行北京市分行拿到一笔300万元的普惠贷款，这个冬季的经营底气更足了。

北京将冰雪经济作为扩大内需、促进消费升级的重要抓手。“我们紧扣首都发展战略，锚定冰雪产业发展需求，在畅经营、助升级、促消费等方面完善金融服务。”工行北京分行相关负责人说。

北京安德雷斯科技有限公司负责人潘子超从2015年起经营雪具装备。公司位于北京市朝阳区小营路的店面，上下两层既有店面也有库房，经营面积有1000平方米。“生意规模大了，随之而来的是货款周转压力。”潘子超解释，雪具行业资金压力较大。过去，遇到资金缺口，他靠的是不动产抵押，去年卖了

房，这条路走不通了。“听说像我们这样从未在银行系统借贷过的公司，贷款流程比较复杂。”一开始，潘子超有些担心。

工行北京朝阳支行的客户经理王丹阳得知情况后主动上门，在准确评估公司条件后，采用“信用+担保”组合模式，解决了公司缺乏传统抵押物的融资难题。从对接、开户到300万元信用贷款落地，只用了1周时间。“我们主动开辟绿色通道，简化内部流程，将审批时间压缩近半，快速发放贷款。”王丹阳说。数据显示，2025年工行北京分行累计新增首贷小微经营主体超7000户，净增超900户，增幅近15%。

畅经营，也助升级。这个冬季，北京怀北国际滑雪场客流同比增长约20%。这离不开雪季前下的一番功夫：修建8人吊厢高速缆车，3分钟即可直达山顶，减少排队等候时间；对雪道全面升级，新增百米雪地大滑梯等项目……“雪道硬件升级后，我们急需升级配套设施，包括添置造雪机、自助办卡机、

智能存衣柜等。雪季前资金压力较大，好在工行和我们主动对接，迅速审批了300万元‘伙伴e贷’，手续很简便。”滑雪场副总经理宋福霜说。“我们围绕企业需求制定金融服务方案，助力企业打造‘资金支持—体验升级—客源增长—收入增加’的良性循环。”工行北京分行普惠金融事业部副总经理朱英说。

不仅助经营主体提质升级，也促群众享消费优惠。在滑雪场，使用微信绑定工行信用卡支付，北京市民唐亮享受到了“爱购冰雪”立减优惠，不仅支持购买滑雪雪场门票，还帮他以优惠价在市区雪具店为女儿购买了一副雪镜。

像唐亮这样的消费者不在少数。“银行搭台、商户唱戏，关键是让消费者得实惠。”工行北京分行银行卡中心总经理姚曦表示。去年11月，工行北京分行参与北京市“快乐冰雪季”系列活动。活动中，工行北京分行聚焦雪票、住宿、餐饮等场景，设置了“满1000减100”等多个梯度消费优惠。数据显示，活动已直接促进冰雪相关行业消费超3000万元。

“未来，我们将立足发展冰雪经济这一新增长点，进一步服务完善冰雪基础设施和服务体系，为实现冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展贡献金融力量。”工行北京分行相关负责人表示。

党的文献

2025年第6期(总第234期)

主管、主办

中共中央党史和文献研究院 中央档案馆

通讯地址：北京1740信箱 邮政编码：100017
联系电话：010-63095897(编辑部)，010-55627407(发行部)
E-mail:ddwx1386@vip.sina.com 邮发代号：82-872

习近平新时代中国特色社会主义思想研究

中宣部“首批哲学社会科学期刊重点专栏”

“担当新时代的文化使命”

——习近平文化思想专题研究(组文)(续)

论习近平文化思想的战略性特征……赵朝峰 赵昌旭
以大历史观理解把握“第二个结合”……高长武
坚持党的文化领导权的发生逻辑……田旭明
文化自觉、文化自信、文化自强：
理解习近平文化思想的三重视角……董晓形
习近平关于农耕文明重要论述的思想精髓……陈丹

党和国家领导人思想生平研究

《毛泽东选集》在边疆民族地区的出版发行与传播

……狄鸿旭 王心怡

周恩来关于新闻宣传工作的战略思维与实践智慧

……程莹莹

改革开放后邓小平对我国科技人才培养的重视与推动

……朱益飞 赵小琳

党史新中国史专题研究

“使党真正群众化”：中国共产党早期基层组织的发展路向

……易凤林

红军山地夜路快速行军战术探源……牛泽林

从国内交锋到国际亮相：中共与旧金山会议代表权问题

……周天羽

抗美援朝战争中的战时供血体系建设……范程琳

综述

“老—辈革命家与中华优秀传统文化”理论研讨会综述

……中共中央党史和文献研究院第二研究部

文献中的人和事

大革命失败后中共中央机关在上海何以立足？……马小涵

《党的文献》2025年总目录