



# 陪伴团圆时刻 点亮梦想之光

岁序更替，丙午马年即将到来。在迎接春节的红火喜庆中，洋河梦之蓝这抹亮蓝格外耀眼。今年是洋河梦之蓝M6+连续第七年成为中央广播电视总台春晚报时合作伙伴，在今年除夕20点与0点两大关键报时时刻刻，与全球华人共赴团圆、同启新岁。

春节是中华民族最重要的传统节日。作为中华老字号，近年来，洋河酒也一直陪伴广大消费者欢度春节：在热闹氛围中，国家级非物质文化遗产——洋河酒酿造技艺酿制出的绵柔酒香彰显厚重历史文化底蕴；推出融入生肖剪纸元素的新春礼盒，支持皮影表演，亮相秦淮灯彩等地方民俗文化活动；今年春节前，洋河

股份推出“洋河‘翥’福，马力全开”开盖抽奖活动，消费者有机会赢取洋河金马奔腾生肖酒、融入“对联”和“福字”设计元素的梦之蓝限定礼盒……洋河股份持续丰富年俗体验，深度融入充满非遗记忆的“年味”里。

2020年至2025年的除夕，“洋河梦之蓝M6+恭祝全球华人新春快乐”的祝福声见证了万千团圆时刻，也致敬春节期间坚守岗位者，用长久陪伴诠释“我们的梦，时代的梦”的品牌文化内核。今年除夕，洋河梦之蓝将以更具创意的形式与更深厚的情感表达，延续这份新春的陪伴。

连续7年的报时祝福，不仅是时间的印

记，更是洋河梦想的延续。洋河股份长期坚持民族品牌公益实践，以实际行动为大国家家的梦想增色添彩。构建“挺进深蓝、问鼎长空、逐梦苍穹”的品牌文化战略，持续以公益行动助力航天强国和海洋强国建设，支持逐梦星辰大海；设立“梦之蓝·公益基金”，开展“梦之蓝·手工班助学圆梦公益行”活动，20余载助学足迹遍布全国，助力莘莘学子人生出彩、梦想成真。

小家团圆，大家梦圆。今年除夕夜，让我们再次相约，在洋河梦之蓝准点报时的陪伴中，共庆新春佳节，品鉴团圆之美，期待新一年的梦想绽放。

数据来源：洋河股份

