

冬奥观澜

珍视那些不太耀眼的突破

秒懂冬奥

坡面障碍技巧,如何拿高分

(本报记者 王 亮整理)

本版责编:林琳 高 佶 王 者
版式设计:张丹峰

从一根雪杖的碳纤维技术,到一朵“云”的全球算力,再到一辆汽车的绿色发展……借助冬奥会这扇窗口,赋能赛场内外的中国品牌,向世界展现了中国经济的活力迸发。这种活力,如大江大河奔涌不息,汇入世界经济的大海,激荡出层层浪花。

兰街头,不时能看到中国品牌的新能源车往来穿梭。在汽车工业的发源地欧

品牌出圈，折射创新活力

——从赛场内外看中国企业出海

划过冰面的瞬间。在看不见的“云端”，一场技术的接力赛也在进行。作为奥运会全

1. *Journal of the American Medical Association*, 1997; 278: 1039-1044.

A speed skater in a black and red suit with the Chinese flag, leaning forward on an ice track. The skater is wearing a black helmet and yellow-tinted goggles. The background is a blurred blue and white, suggesting an outdoor ice rink. A small circular logo is visible in the bottom right corner.

品牌出圈，折

奥运纵横

在自由式滑雪这项极限运动里，摔倒后再站起，几乎已经成为一种本能。“滑雪不是我是谁，而是我做什么。它最能让我感到鲜活，因为它体现了我用来衡量自己的全部价值——坚韧、追求卓越、挑战人类极限，以及用自己的方式去激励他人。”谷爱凌说。在冬奥赛场，她再一次证明了自我。“要不不赛，一旦参赛就必须全力以赴。哪怕身处看似不可能赢的局面，也要勇敢尝试。只要把动作做到完美，就有机会拿到想要的成绩。”谷爱凌说。

冬奥走笔

中国冰雪装备备受青睐。在激烈的越野滑雪比赛中,运动员手中的碳纤维雪杖、逾七成出自福建企业碳纤维纤,以重量更轻、强度更高、风阻更小吸引多国运动员“用脚投票”;上海悠途、杭州拓岳等企业的产品远销美国、英国等多个国家和地区;来自山东潍坊青州市的企业坦博尔不仅服务中国体育代表团的一些队伍,还为奥地利单板滑雪国家队提供比赛服和训练服;开幕式上,安踏、李宁、匹克等中国运动品牌纷纷登场,

