

从0.44个百分点看科技创新“加速度”

谷业凯

■读数·年度数据深一度

2025年

我国全社会研究与试验发展经费投入

达39262亿元

研发经费投入强度比上年提高

达2.8% 0.11个百分点

“十四五”时期

我国全社会研发经费投入年均增长

10%

研发经费投入强度提高

0.44个百分点



300余家 北京亦庄集聚机器人企业

本报记者 王昊男

聚集相关企业300余家，机器人产业链规模超百亿元……北京亦庄，为何扎堆这么多机器人企业？

2025年，有这样两场比赛令人印象深刻：4月，全球首个人形机器人半程马拉松在亦庄开跑；11月，首届中国（国际）机器人辩论大赛决赛亮相亦庄。

两项赛事，一“武”一“文”。“与其说是比赛，更像是一场科学实验和技术验证。”北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局局长蔡继征介绍，人形机器人集成了具身智能、高端制造、新材料等先进技术，“大脑”（感知认知决策），“小脑”（运动控制），“肢体”（本体硬件）是其核心技术方向，“我们通过‘月月有赛事’的密集布局，以赛促技、以赛聚能。”

企业“用脚投票”，政策是首要吸引力。2025年8月，亦庄发布“具身智能机器人十条”，每年发1亿元“数据券”、“打样券”降成本，给人形机器人销售补贴……条条硬核，覆盖数据、场景、研发、销售全链条。

更关键的是场景。2025年2月，一份特殊的招聘启事——“北京亦庄机器人九大奖项场景机会清单”，由机器人“天工”发布：正式全面开放亦庄新城场景资源，在两年内释

今年以来汽车以旧换新
销售额超过五百亿
元

本报北京2月9日电 （记者王珂）据商务部统计数据显示：截至2月5日，2026年汽车以旧换新补贴申请33.5万份，带动新车销售537.7亿元，有力推动汽车市场发展和资源回收利用，促进产业提质升级、绿色转型。1月，参与以旧换新的新车平均价格超过16万元，较上年明显提高；全国报废汽车回收65.9万辆，同比增长50.2%。

图为四川省眉山市仁寿县城区一家汽车销售店，市民正在选购汽车。

潘 帅摄（影像中国）



全省新能源直接入市规模超3300万千瓦

广东虚拟电厂发展迈入市场化加速期

本报记者 程远州

广东首批发电类虚拟电厂——来自深圳、佛山、中山等地，总容量约33兆瓦的5家虚拟电厂交易单元，近期以报量报价方式正式参与电力现货市场交易。

“虚拟电厂并非实际存在的发电站，而是一种管理和调度分布式能源资源的平台或网络。”广东电网电力调度控制中心自动化部经理赵瑞峰解释，虚拟电厂把电网中散落的充电桩、空调、储能站、分布式新能源等电力负荷聚合起来，以一个整体参与电力市场交易，通过市场方式实现资源优化配置。

按照《广东省虚拟电厂参与电力市场交易实施方案》，负荷型虚拟电厂聚合具备调节能力的用户的全部电量，以电力用户身份办理市场注册；发电类虚拟电厂则聚合具备独立上网关口的分布式光伏、分散式风电和分布式独立储能等资源，以发电项目为交易单元办理市场注册。

举例来说，在佛山市顺德区北滘镇，总面积约4.7万平方米的工业园厂房屋顶光伏发电项目被聚合成为10兆瓦的交易单元，通过虚拟电厂参与了此次交易。“以前发的电主要供园区自用，现在能进入电力现货市场，有了更灵活的价值空间。”广东电网能源投资公司平台事业部总经理陈涛说。

“此次交易意味着广东实现全电压等级新能源入市，满足市场准入条件的虚拟电厂运营商及聚合资源不再是电网的被动管理对象，成

为在价格信号的牵引下主动响应、参与平衡的经营主体。”南方电网广东电网公司电力调度控制中心现货市场管理部高级经理蔡秋娜介绍，广东110千伏及以上新能源全面以报量报价方式直接参与市场，110千伏以下的分布式新能源则以发电类虚拟电厂身份亮相现货市场，全省新能源直接入市规模超3300万千瓦，约占全省风电、光伏总装机容量的40%。

“我们持续构建层次丰富、衔接有序的虚拟电厂产业生态，向上衔接政策与市场机制

带动全社会研发活动蓬勃开展。

高强度的投入带来高产出的回报，“压强式投入”让科技创新跑出“加速度”。

从基础研究的新探索到关键核心技术的新突破，从科技创新与产业创新的深度融合到惠民成果的广泛落地，科技创新成果可谓“上天入地下海”。像人工智能、人形机器人等，既是投入密集、成果丰硕的领域，也是产业风口，它们带动“新”的动能培育壮大，为现代化产业体系注入强大动力。

同时也必须看到，我国科技投入仍存在区域和行业不平衡、企业创新主体作用有待增强、成果转化效率需提升等问题。破解科技与市场“两张皮”，将高投入高效转化为专利和产品，培育壮大新质生产力仍是关键课题。

面向未来，要进一步完善多层次、多渠道投入体系，提高研发经费的使用效率，推动研发经费投入强度向创新效能转化，打通从实验室到市场的转化通道，从而加快实现高水平科技自立自强，为推进科技强国建设打下更加坚实的基础。

■高质量发展在一线·小城宝藏

山西运城绛县大棚里的草莓，从摘下到摆在阿联酋迪拜超市的货架上，需要多久？答案是48小时。

清晨，绛县大交镇富硒草莓产业园大棚，果农们正忙着挑选饱满圆润的果实，逐一轻放至货盘的海绵托中。500米外，绛县尚源农业有限公司内，工人们精细包装后，与运城海关查检中心进行视频连线，半小时便能完成开箱抽样和品质核验。草莓冷链运输至陕西西安咸阳国际机场，搭乘直飞航班空运至迪拜。48小时后，草莓摆上超市货架，一盘300克的9颗草莓，售价为40迪拉姆，约合人民币75元，很快便被抢购一空。

绛县土壤酸碱度适宜且富含硒元素，“七山两岭一分川”的地形造就特有的冷凉气候，昼夜温差大，利于水果糖分积累。在大交镇，草莓种植迄今已有40多年，具备良好的产业基础。

好果子，却一度卖不上好价钱。“草莓熟了，只等着水果贩子上门来收。”大交镇大交村党支部副书记、绛县涂阳草莓种植合作社负责人程尚燕回忆，“当时主要在省内销售，最远卖到北京。”

助农直播带来转机。2022年，受疫情影响，线下实体销售受阻，大批草莓滞销。看着果农们天天亏损，大交镇党委副书记张成蕴急在心里。他连夜带着村干部们在各大社交媒体平台开通账号，搬着板凳、架起手机，坐在草莓地里开始直播。3年多来，全网粉丝超30万。

2025年6月，张成蕴在账号后台收到山西国富电子商务有限公司总经理王耀宏发来的合作邀约。王耀宏长期从事运城水果出口贸易，偶然刷到了直播，看中了草莓的品质，综合考虑产业基础与种植规模后，选择与绛县开展合作。

打开海外市场，品质达标是硬道理。“秧好一半禾，苗好七分收”。草莓种苗如同草莓产业的“芯片”，对保证产量和品质起到关键性作用。在绛县涂阳草莓种植合作社内，桌上摆着一排白中透粉的草莓，口感清甜。“这是粉玉二号，这两年新引进的优质品种，我们一直通过杂交、诱变等技术手段，培育适应本地气候和土壤条件的新品。”程尚燕说。

为了提升育苗技术水平，绛县专门建设草莓育苗棚，积极与山西农业大学果树研究所合作，共同开展新品种的选育试验，并组织草莓专家团队进棚入户指导，手把手教年轻种植户辨别种苗优劣，采用无土栽培和高垄半基质创新模式，既提产提质，又带动乡村观光采摘。

在精心培育下，大交村草莓园成功拿下草莓“飞”出国门的“国际通行证”，获得出境新鲜水果果园注册登记条件。2025年12月底，第一批测试的180公斤草莓，顺利到达迪拜超市，经检验货损不超3%，为后续大批量出口奠定了基础。

“草莓出口以后，最大的变化是从‘论筐卖’变成‘论个卖’。中东市场价格稳，果农们信心也更足了，种植、管理做得更精细。”程尚燕说。700余户农户加入标准化生产队伍，周边1000余名妇女实现了家门口就业。绛县已建成标准化大棚800余座，种植面积2600余亩，年产草莓8000多吨，年产值近两亿元。

春节前夕，程尚燕又收到沙特阿拉伯、马来西亚等地的合作意向。与此同时，节前销往国内多省份的订单也增加了30%，果农们忙得不亦乐乎。“未来，我们将继续发展订单式农业，依托高校科研院所的力量，打造千亩草莓研学基地，持续深化产学研协同创新，开拓更广阔的海外市场，让海内外消费者吃上品质更好的绛县草莓。”程尚燕说。

三部门明确

跨境电商电子商务出口退运商品税收优惠政策

本报北京2月9日电 （记者曲哲涵）近日，财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于跨境电商电子商务出口退运商品税收优惠政策的公告》。公告规定，对2026年1月1日至2027年12月31日期间在跨境电商电子商务海关监管代码（1210、9610、9710、9810）项下申报出口，且自出口之日起6个月内因滞销、退货原因原状退运进境的商品（不含食品），免征进口关税和进口环节增值税、消费税；出口时已征收的出口关税准予退还；出口时已征收的增值税、消费税，参照内销货物发生退货有关税收规定执行。

以上4个海关监管方式代码，分别指“网购保税进口”“直购进口”“跨境电商B2B直接出口”“跨境电商出口海外仓”。公告继续对跨境电商电子商务出口退运商品实施税收优惠政策，旨在进一步降低跨境电商企业出口退运成本，减少企业后顾之忧，积极支持外贸新业态发展。

多数跨国公司将中国列为主要投资目的地

本报北京2月9日电 （记者罗珊珊）记者从商务部获悉：“十五五”期间，中国将稳步迈向高质量发展，持续扩大高水平对外开放，坚定维护多边贸易体制，加强与各国发展平等互利经贸关系，为外资企业在华长期发展提供良好预期。

2026年以来，多个国家领导人率团访问中国，进一步加深了理解互信，开辟了双边经贸合作的广阔空间，增强了跨国公司投资中国、深耕中国的心愿。2025年，韩国对华制造业投资同比增长14.1%，加拿大对华高技术产业投资同比增长11.7%，芬兰对华投资同比增长21.7%，英国对华投资同比增长15.9%。近期，加中贸易理事会、中国欧盟商会、中国美国商会等调查报告显示，多数跨国公司仍将中国列为主要投资目的地，持续加大投资力度。

本报记者 吴 燕 林子夜 韩文榕

这里的草莓「论个卖」

山西运城绛县草莓产业年产值近两亿元