

产业链上下游，三家企业负责人谈协同创新

本报记者 付明丽 王昊男 刘佳华

经济新方位·对话·奋进2026

【对话人】

杨亚蓉(阳泉阀门股份有限公司董事长)
王文京(用友网络科技股份有限公司董事长兼首席执行官)
于开河(大连百利机床有限公司总经理)

面向需求开展创新

问:企业主营什么业务?近年来客户需求有哪些变化?

杨亚蓉:我们主要生产各类工业阀门、水泵等,供应冶金、焦化、燃气等领域。以前阀门“能用、不漏”就行。但随着氢能、液化天然气等产业发展,客户要求阀门“零泄漏、长寿命、耐冲刷”。

王文京:我们专注于企业软件与智能服务领域,赋能企业数字化转型和商业创新。近年来客户加快数字化、全球化、国产化进程,更多采用国内厂商的新一代企业软件。

于开河:我们制造机床。从汽车刹车盘,到直径12米的风机轮毂,都能用我们的机床加工。客户对复合机床、数控机床需求增加,要求“一机多用”、智能化。

问:企业如何面向需求开展创新?

杨亚蓉:氢能等产业带来高端阀门需求,我们咬牙投入,研发试制氢能球

阀。虽然现在量不大,但相信会有回报。聚焦极端工况材料、精密制造和智能化等方向,2020年以来我们累计投入超6200万元研发资金,2024年研发投入强度达11%,这在传统制造业是很高的。

王文京:公司以新技术、平台和应用程序将企业软件数智化升级与信创国产化相结合,实现了对信息化时代ERP(企业资源计划)等软件的换代。我们的数智商业创新平台赋能超6.5万家大中型企业数智化转型,推动人工智能在各行各业落地。

于开河:我们设计生产复合型多功能产品。去年交付的车钻一体机,把车床和钻床两种设备功能集成,工件装夹后启动加工,三个面一次车完、孔位全部钻好。我们还创新营销方式,过去派业务员跑销售,去年开始用互联网和短视频平台拍视频推介,约一成销售额由此而来。

中央经济工作会议强调,“坚持创新驱动”“强化企业创新主体地位”。

企业如何面向需求开展创新,加快科技成果向现实生产力转化?怎样构建上下游紧密合作的创新联合体,推动科技创新和产业创新深度融合?促进创新要素向企业集聚还要打通哪些堵点?阳泉阀门股份有限公司、

用友网络科技股份有限公司和大连百利机床有限公司是一条产业链上的三家企业,阳泉阀门分别使用了两家公司的软件和机床设备。本版邀请3家企业负责人对话,请他们谈谈对强化企业创新主体地位、促进各类创新要素向企业集聚的看法。

——编者

链上企业紧密合作

问:构建上下游紧密合作的创新联合体,有助于强化企业创新主体地位。三家企业是如何开展合作的?

杨亚蓉:随着公司规模扩大,传统管理模式难以满足需求。我们和用友网络在2021年底开始ERP系统合作,目标是实现全流程数据整合与协同。

王文京:阀门行业有特殊要求,公司专门派团队梳理阳泉阀门的工作流程。提供工具,更提供服务。对于他们在数据服务和智能服务方面提出的深化应用需求,我们将继续优化。

于开河:第一次合作是10多年前。我们公司山西地区业务经理上门推销,阳泉阀门订了2台。那时的阀门有3米多高,我们对机床进行了特别设计。后来逐渐取得信任,最新一台是2024年交付的。

问:产业链上下游合作,对企业创新发展有何帮助?

杨亚蓉:高端数控机床帮我们将研发设计快速转化为高质量产品。新一代

数智化软件与机床结合,新设备产生数据,新系统处理数据,数据分析结果反哺工艺优化与产品设计,推动科技创新和产业创新深度融合。我们的数智化转型也为上下游协同创新提供数据基础和接口可能。

于开河:我们有一支队伍在各地跑,定期回访用户。一些客户反馈的问题对我们改进产品很有帮助。

问:信息技术对传统制造业数智化转型有何作用?

王文京:数智化支撑产品业务创新、管理方式改变。比如阳泉阀门,通过数智化转型,订单处理周期、采购准确率、库存周转率等指标都有好转。

大量中小企业受制于规模和资金,数智化水平不高,头部企业与中小企业间形成效率落差。企业软件能将头部企业的经验转化为标准化软件功能,让中小企业以较低成本接入先进管理体系,推动全行业整体效率水平提升。

抓住机遇持续创新

问:创新路上,企业希望获得怎样的支持?

王文京:“人工智能+”“数智化”对我国软件产业是难得的升级机遇。这一过程主要是以技术和人才为核心的“软”投入,但一些政府基金的支持政策要求项目有较高比例的固定资产投资,希望政策上能放宽固定资产投资占比。

于开河:希望设备更新政策能有所调整,下调申报项目投资额门槛。我们公司规模较小,一次性采购太多设备压力大,但分批分年采购,无法享受政策(国家发展改革委、财政部去年底提出,将优化设备更新项目申报机制和审核流程,进一步降低申报项目的投资额门槛,加大对中小企业的支持力度——编者注)。

杨亚蓉:ERP系统的引进只是数智化转型的一小步。传统制造业的数字化转型比较困难,这是一场涉及思维、技术、组织、产业链、商业模式的系统性变革,而非单纯的技术升级。阳泉阀门之前只是在单个环节优化,系统性不足。下一步,我们还打算引入MES(制造执行系统),继续深入转型。

阳泉实施“带编入企”引才机制,2025年为我们引进3名技术人员,解了

燃眉之急。但长远来看,企业还是缺乏研发人员和适应数智化转型的管理人员。另外,我们这样的小规模企业难以参与大型央企采购,希望能打破壁垒。

问:企业今年有何新打算?

杨亚蓉:我们将推动传统优势产品迭代升级,并拓展热力、水系统、新能源领域产品,实现“多条腿走路”。跟着国家战略走,重点拓展共建“一带一路”国家的市场。

于开河:我们要在风电等行业多对接客户,设计符合客户需求的机床。今年我们计划新建厂房,争取年内投产。

王文京:我们的愿景是成为全球前三的企业软件与智能服务提供商。要加速产品在企业客户的普及推广、服务数智化升级,加速推动国产化替代,还要加大海外发展的步伐。我相信经过5到8年发展能实现。

技术不断发展,上一个浪潮做得好,不代表下一个浪潮也能做好。为此,我们要持续创新,做“弄潮儿”,抓住每一次创新浪潮,生存下去;同时要在研发、营销、服务、管理、资本运作等方面都有比较强的能力。当新的浪潮来临,才能够冲上去,实现创新发展。

企业是技术创新决策、研发投入的主体,也是科研组织和成果转化的主体,在需求感知、资源配置等方面较其他创新主体具有优势。

强化企业创新主体地位,要优化创新生态。中国科学技术发展战略研究院副研究员韩军徽认为,我国企业在自身能力、主体协同、环境支撑等方面均面临一些挑战。需要完善政策、资金、人才等支持,推动企业开展技术创新、管理创新、商业模式创新。

高校是创新的策源地之一,教育、科技、人才的交汇点,但其科技成果产业化之路任重道远。北京大学法学院教授易继明认为,部分高校仍存在“唯数量”“唯

优化创新生态,让企业轻装上阵

本报记者 谷业凯

论文”倾向;与企业间的高效对话机制仍有不足,导致成果供给与产业需求存在不匹配的情况。

易继明建议高校尝试开展赋权改革探索,推动科研人员、技术经理人等形成风险共担、收益共享的共同体;引入市场化思路和创新型人才培养机制等方式优化激励机制。相关各方可参与构建良好的知识产权要素市场体系和服务生态,推进知识产权金融生态综合试点,增强专利转化内生动力。

降低成本与风险,让企业“轻装上阵”搞创新,离不开政策赋能、机制优化和资源整合。韩军徽认为,可加

本期统筹:张安宇
版式设计:沈亦伶



价稳量足,「菜篮子」供应有保障

本报记者 王东辉

2月6日上午9时左右,寒意正浓,北京新发地农产品批发市场已经热闹起来。满载各类农产品的车辆来来往往穿梭在市场中,蔬菜、瓜果、禽蛋等应有尽有。各交易区里,有的批发商忙碌地清点检查当天销售的农产品,有的则在卸货装车,准备运给客户。

“老板,这20箱西红柿帮我送到门口那辆车上。我要再去看看西葫芦。”在西红柿交易区,采购商王杰付完钱后,对批发商吴波说。

这笔交易,是王杰为单位做的集体采购。“我基本每个春节前都来新发地采购蔬菜瓜果,这里种类多,且比市内的商超更便宜。”他说。

北京新发地市场聚集着5000多家定点客户,去年交易量达1560万吨,交易金额达1288亿元,是华北地区重要的农产品集散中心。

在吴波的西红柿摊位不远处,批发商孙兆国也忙得不可开交。拆箱、验货、清点、装车……一边是工人们从大卡车里往小三轮上装着西红柿,一边是孙兆国与前来问价的客户密切洽谈。

去年10月至11月,全国西红柿价格开始上涨。西红柿全国平均批发价最高涨至12月26日的每公斤9.31元,而在北京多家超市里,价格直逼10元每斤,部分甚至更高。

最近,西红柿价格有了新变化。“现在精品西红柿批发价下降到每斤3.6元左右,价格比较合适。”孙兆国说,“去年12月,价格最高时,批发价能到每斤4.5元左右。”

北京新发地市场监测数据显示,1月31日至2月6日,新发地黑框西红柿批发均价从每斤2.75元下降至2.5元,纸箱/泡沫箱西红柿从每斤4.05元下降至3.85元,白框西红柿从每斤4.8元下降至4.6元。

业内专家表示,西红柿价格最近一段时间的涨跌,主要受供求关系的影响。

前期,种植面积减少、极端天气冲击以及季节性生产转换等多重因素共同作用,西红柿产量下降。加之临近年关,需求旺盛,西红柿价格攀升。随着四川、云南等“南菜北运”主产区的西红柿陆续上市,去年降雨量较多的黄淮海区域大棚生产能力逐渐恢复,供应链流畅运行,供给不足的问题有效缓解,弥补供需缺口,成为推动西红柿价格回落的直接原因。

“当前,西红柿价格虽有回落,但还是比去年春节前偏高1元多。”孙兆国说,“价格偏高一定程度上影响了走货量和出货量,但在能接受的范围内。去年12月,市场需求旺盛,即便价格升高也不愁卖,基本一天就能卖完一车货。”

北京市新发地农产品股份有限公司总经理张月琳介绍,应对节前采购高峰,新发地做好了充足的货源储备。

商务部相关负责人表示,将指导各地农产品批发市场、大型连锁超市等,深入主产区组织适销对路货源,强化产销衔接,建立稳定的直供渠道。下午3时左右,新发地迎最新的交易高峰,市场内的交易区到路边的临时摊位,交易的气氛比上午更热烈。

“眼前这一辆卡车上的青椒,还有门口那一辆车上的青椒,都是咱们的。”青椒批发商邵峰指着两辆重卡给客户介绍,“放心,咱这儿青椒种类丰富,量也够!”

面对春节前的旺盛需求,邵峰又加大了进货量。“上一批青椒只要从安徽、福建等地发车,下一批就会马上装车,得确保供应不断。”邵峰说,最近每天大概能交易50—60吨青椒。

张月琳介绍,新发地在全国建有330万亩种植基地,覆盖22个省份,目前每天运进蔬菜2.3万吨、水果1.4万吨,水产海鲜2000多吨,比平时多出20%,且最近市场内蔬菜价格整体稳定,能够保障消费者节前采购的需求。

春节,团圆的时刻,守护“菜篮子”既是经济建设,更是民生工程。将视线从北京移向大江南北,福建厦门同安的闽南农副产品物流中心构建起“本地供应+外埠调入”的供应体系,确保各类货源不断档,品类不断供;宁夏吴忠投放300吨平价蔬菜,确保节日期间市场供应充足、价格稳……一个温情的春节,从果蔬丰盈开始。

国家发展改革委发布通知

做好春耕及全年化肥保供稳价

本报北京2月7日电(记者刘志强)国家发展改革委近日发布通知,要求有关方面做好2026年春耕及全年化肥保供稳价工作。

保障化肥生产原料供应,稳定化肥生产。各省级发展改革委要积极配合工业和信息化部等部门抓好化肥生产,协调保障化肥生产原料供应,督促相关企业按要求落实最低生产计划,特别是做好冬储春耕等备用肥用肥关键期化肥生产;协调生态环境部门在开展重污染天气应急减排时,允许环保绩效A、B级化肥生产企业自主减排。

促进化肥顺畅流通,降低农业用肥成本。各省级发展改革委要会同交通主管部门保障化肥及生产原料水路、公路运输畅通;发挥农资骨干流通走廊作用,促进化肥及原料顺畅流通;引导重点农资流通企业加大向化肥直接用户销售比例。

加强化肥储备管理,有效发挥储备功能作用。各省级发展改革委要会同有关方面做好化肥储备监管核查,督促承储企业按要求落实储备任务,及时协调解决承储企业在储备货源组织、调运、资金贷款等方面的困难;加强不同层级化肥储备衔接配合,提高储备规模、品种、时段等方面的互补性。

通知还就加强化肥进出口服务管理、切实做好进口保障,加强化肥市场监管、维护良好市场秩序,推进科学施肥,提高化肥使用效率等方面提出要求。

国家医保局发文

支持医保领域新场景大规模应用

本报北京2月7日电(记者孙秀艳)国家医保局近日印发《关于加快医疗保障领域场景培育和开放支持新场景大规模应用的通知》,明确医疗保障领域场景培育和开放的相关要求,更好统筹贯通医疗保障健康与促发展功能。

国家医保局征集到一批覆盖基本医疗保险、生育保险、医疗救助、长期护理保险等医疗保障各相关领域的场景,在严格把关方向性、可行性、安全性的基础上,初步构建起一个动态更新的情景库。

通知明确,常态化征集涉及医疗医药技术进步、便民服务优化、管理能力提质、跨领域协同增效、医保综合价值评价等方面的场景,动态更新医保领域情景库。鼓励地方医保部门结合本地实际,提出能够体现区域特色、解决实际问题、具备推广潜力的场景。主要目标是通过精准开放特定场景,推动解决一批医保领域群众急难愁盼问题,优化提升医保服务水平,进一步以点促面服务经济社会发展,努力培育健康经济新的增长点。

通知提出,鼓励符合条件的各类企业、高校、科研院所、医疗机构、商业健康保险机构、职工互助保障组织、慈善组织等共同参与医保领域场景应用。国家医保局将组织评估情景库中的成熟场景,分批次公开发布医保领域场景清单。同时将建立完善风险防控机制,严密防范监管漏洞,全面加强场景应用统筹,做到因地制宜推进、稳妥有序发展,坚决防止一哄而上、重复建设。

坚持做困难而正确的事

张安宇

“我们只有70多名员工,”访完客户回到辽宁大连的于开河对记者来访挺惊讶,“企业很小。”

小,意味着抗风险能力弱。谈到这几年的企业决策,于开河说:“没有盲目举债扩张,靠产品才维持下来。”如履薄冰,可见一斑。谈到创新,他却雄心勃勃:“只有10名研发技术人员,太少了,还要招人;专利只有18项,得有创新;一定要在细分领域突破。”

创新从来都是九死一生,但我们必须有“虽九死其犹未悔”的豪情。这种豪情在另外两位企业家身上也有体现:“做企业软件的经营挑战大,但国家需要,我们愿意做困难而正确的事”,加强自主创新,加快国产化进程;“高端特种阀门需求提升,不投入就只能打价格战”,产品迈向高端,企业实现业绩增长。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,豪情与企业家精神交织,形成强化企业创新主体地位所需的精神力量。无数企业家都满怀创业和报国激情,在创新之路上百折不挠、勇毅前行,让企业“推动创新创造的生力军”这一称号当之无愧。

“十五五”开局之年,各地各部门为营造良好创新生态持续努力,更多企业家敢于闯、大胆干,企业创新主体地位将得到进一步强化。

编辑手记

