

# 李强主持召开国务院常务会议

## 听取2025年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作情况汇报,研究促进有效投资政策措施,部署修订《环境空气质量标准》,讨论《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》

新华社北京2月6日电 国务院总理李强2月6日主持召开国务院常务会议,听取2025年国务院部门办理全国人大代表建议和全国政协提案工作情况汇报,研究促进有效投资政策措施,部署修订《环境空气质量标准》,讨论《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》。

会议指出,办理好人大代表建议和政协提案,是政府自觉接受监督、依法履职的内在要求,也是深入践行全过程人民民主的重要体现。过去一年,国务院部门将办理工作与贯彻落实党中央决策部署相结合,与落实《政府工作报告》目标任务相结合,推动解决了一批关系改革发展和人民群众急难愁盼的问题。全国两会召开在即,要认真落实新修改的代表法和新修订的政协提案

工作条例,主动听取、积极采纳代表委员意见建议,在抓落实促转化上下功夫,高质量做好今年建议提案办理工作。

会议指出,促进有效投资对于稳定经济增长、增强发展后劲具有重要作用。要创新完善政策措施,加力提效用,用好中央预算内投资、超长期特别国债、地方政府专项债券等资金和新型政策性金融工具。要制定实施“十五五”规划,着眼于长远发展需要和构筑未来竞争优势,在基础设施、城市更新、公共服务、新兴产业和未来产业等重点领域,深入谋划推动一批重大项目、重大工程。要更好发挥央企扩投资作用,加大力度支持民间投资发展,形成促进有效投资的合力。

会议指出,经过不懈努力,近年来我国空气质量显著改善,人民群众获得感不断增强。新修订的《环境空气质量标准》对PM<sub>2.5</sub>年均浓度目标提出更高要求。要坚持规划引领,强化政策配套,对标新标准做好衔接,完善财政、金融、科技、价格等支持政策,加强重点区域治理和联防联控,持续提升治理效能,守护好美丽蓝天。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国招标投标法(修订草案)》,决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出,要以本次修法为契机,改革完善招标投标体制机制,破除隐性壁垒,改进评标办法,提高工作透明度,严厉打击违法活动,标本兼治促进招标投标市场规范健康发展。

会议还研究了其他事项。

# 中央宣传部追授董亦军同志“时代楷模”称号

本报北京2月6日电 (记者张天培)日前,中央宣传部向全社会宣传发布董亦军同志的先进事迹,追授他“时代楷模”称号。

董亦军,男,汉族,1967年10月生,北京市人,中共党员,生前系北京市公安局党委委员、副局长,交通管理总队(交通管理局)党委书记、总队长(局长)。他自觉强化首都意识、坚持首善标准,无论是作为普通民警还是担任领导职务,都始终把人民群众放在心中最高位置,用脚步丈量民情、用实干解决民忧,把一生献给了人民公安事业,为首都安全稳定、人民幸福安康作出了突出贡献。他严守纪法、清正廉洁,坚持“我的警察生涯不能有一点瑕疵”,切实履行抓班子、带队伍、正风气的领导责任,带头树立良好家风,为首都公安干

警作出了表率。因突发疾病,经医治无效,董亦军同志于2025年10月21日不幸去世,终年58岁。曾获“全国公安系统一级英雄模范”等称号,荣立个人一等功2次。

“时代楷模”发布仪式上,宣读了《中共中央宣传部关于追授董亦军同志“时代楷模”称号的决定》,播放了反映他先进事迹的短片,中央宣传部负责同志为董亦军同志亲属颁发了“时代楷模”奖章和证书。

中央宣传部在追授“时代楷模”称号的决定中指出,董亦军同志是忠实践行“人民公安为人民”宗旨的优秀代表,他的先进事迹有力诠释了共产党员牢记初心使命、矢志造福人民的政治本色,生动展现了勤政为民、务实担当的新时代好干部形象。为宣传褒扬他的

先进事迹,中共中央宣传部决定,追授董亦军同志“时代楷模”称号,号召广大党员干部以“时代楷模”为榜样,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉树立和践行正确政绩观,坚持为人民出政绩、以实干出政绩,脚踏实地、担当作为,积极投身中国式现代化建设实践,奋力书写无愧于人民的时代答卷。

中央政法委、公安部、北京市委负责同志,以及政法系统党员干部、一线民警和首都大中小学师生代表参加发布仪式。

【上接第一版】

“未来产业具有前沿不确定性、系统复杂性和战略决定性,这些特征导致市场机制在基础研究、长期投入和跨领域协同方面存在‘失灵’风险。而新型举国体制能够以国家战略为引领,提供市场无法保障的‘战略耐心’和长期稳定投入。”中国人民大学商学院教授徐佳寅说,更重要的是,这一体制能够高效整合国家资源,形成体系化攻坚能力,集中力量突破关键核心技术。

科技突破也将极大加快未来产业发展的速度。中国科学院科技战略咨询研究院产业科技创新研究部部长王晓明认为,“在前端探索中发挥国家战略引领作用,在后期转化中激发企业主体活力,推动成果快速走向市场,充分发挥新型举国体制优势将加快未来产业培育进程。”

## 加强基础研究 战略性、前瞻性、体系化布局

基础研究是科技创新的源头,是未来产业技术创新的支点。

对未来产业,习近平总书记强调,“加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,加快科技成果转化应用。”

位于安徽合肥高新区“量子大道”的本源量子计算科技(合肥)股份有限公司里,第三代自主超导量子计算机“本源悟空”的运维屏幕上,访问数据持续刷新——截至目前,全球访问量突破4000万次,服务网络覆盖160多个国家和地区。

同在“量子大道”的国盾量子,在2025年也屡获突破,不仅在量子保密通信网络建设中占据重要地位,更在稀释制冷机等量子计算关键设备上实现自主化。

从龙头企业的技术突破,到整条“量子大道”的产业协同,近年来,合肥量子产业发展跑出加速度。量子产业崛起始于基础研究的厚积薄发,中国科学院大学科研团队数十年的技术积累,为产业发展埋下了关键种子。

基础研究的突破,让未来产业有了源头活水。世界首款类脑互补视觉芯片“天眸芯”成功研制,推动类脑智能生态进一步完善;异体通用型CAR-T治疗自身免疫疾病实现突破,在革新自身免疫疾病治疗上先行一步……我国高质量基础研究成果不断涌现,构筑起未来产业发展优势。

在内蒙古呼和浩特经济技术开发区,紫杉醇高效绿色提取工艺产线建设正酣。2月,相关设备将全部完成入场,年内有望测产。紫杉醇是植物抗癌天然产物药物,从红豆杉中提取,产量低、过程复杂,成本高昂。产业界希望用生物合成的方法替代天然提取,但一直进展缓慢。

中国农业科学院深圳农业基因组研究所研究员闫建斌团队很早就关注到这一问题,开始开展前瞻性基础研究。历经10多年耕耘,团队依托自主绘制的基因组图谱,搞清楚背后机理,打通了紫杉醇生物合成路径,掌握完全自主知识产权,在紫杉醇绿色制造领域赢得先机。

展望前景,闫建斌信心满怀:“基于对紫杉醇生物合成的深厚理解,从实验室到生产线,每一步我们走得都很坚实。”

“基础研究具有周期长、难度大、不确定性大的特点,需要加强战略性、前瞻性、体系化布局,以制度布局的‘确定性’对冲技术迭代的‘不确定性’,鼓励创新、宽容失败,推动重大原始创新成果持续生长,将为未来产业注入动力。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员肖尤丹说。

## 发挥企业主体作用,引领带动产业向前沿和高端领域迈进

企业是科技创新的主体,更是发展未来产业的关键力量。很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。

习近平总书记强调:“要发挥企业主体作用,推动各类创新资源向企业集聚,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业,引领带动产业向前沿和高端领域迈进。”

可控核聚变,这场有望重塑未来能源格局的全球竞赛,正从实验室走向市场。

四川成都,“中国环流三号”持续稳定运行。2025年,“中国环流三号”达成原子核温度1.17亿摄氏度,电子温度1.6亿摄氏度的“双亿度”稳态运行,“聚变三乘积”等核心指标大幅跃升,正式挺进聚变燃烧实验的关键阶段。

也是在2025年,中国聚变能源有限公司正式挂牌成立。从院所“唱主角”到企业“挑大梁”,这不仅是一家新公司的诞生,更标志着我国按下了可控核聚变商业化的“加速键”。

“我们将发挥企业在工程设计、材

料研制、装备制造等领域的产业赋能优势,依托我国完整核工业体系与丰富核工程经验,聚焦聚变堆全生命周期的关键环节,一步一个脚印推进聚变堆工程技术攻关与产业转化。”中国聚变能源有限公司党委书记、董事长刘叶说。

科研成果“从0到1”,“从1到100再到N”,只有企业主体的参与,才能完成市场化的闭环。未来产业从无到有、由小到大,必须在市场竞争中孕育和发展。

作为知名神经生物学家,北京脑科学与类脑研究所所长罗敏敏的身份,有了新变化。由罗敏敏牵头的北京市“智能脑机系统增强计划”,孵化成立了北京芯智达神经技术有限公司,他也担任了这家初创企业的首席科学家。

“脑机接口是未来产业,也是典型的跨学科复杂系统。我们建立了‘新型研发机构+临床机构+企业’的产学研医创新联合体,开展有组织攻关。”罗敏敏介绍,这种创新模式促进了科研机构技术端、临床应用需求端、企业产业转化端的深度合作和创新融合。芯智达研制的“北脑一号”智能脑机系统已完成6例人体植入,帮助脊髓损伤、脑卒中、渐冻症患者实现肢体运动、言语功能的替代和康复。

发展未来产业,企业不仅是科技成果的承接者,更是技术策源、生态构建、市场转化和全球竞争的关键力量。

“企业贴近市场需求,对技术应用前景、产业发展趋势高度敏感,能够通过长周期、高强度的研发投入开展原创性、颠覆性科技创新,促进未来产业发展壮大。”中国科学技术发展战略研究院副研究员韩军徽认为,要支持科技领军企业和高新技术企业牵头组建创新联合体,承担更多国家科技攻关任务,通过有效市场与有为政府的有机结合,加快关键核心技术和前沿技术突破,抢占未来产业发展制高点。

“要充分发挥新型举国体制优势,引导企业与高校、科研机构密切合作,面向产业需求共同凝练科技问题,联合开展关键核心技术攻关,协同推进科技成果高效转化应用。”中国科学院科技战略咨询研究院研究员万劲波说。

今天的未来产业,可能就是明天的战略性新兴产业、后天的支柱产业。发展未来产业,是为当下计,更是为国家之未来谋。立足客观条件,发挥比较优势,坚持核心技术攻关、梯度培育,推动我国未来产业发展不断取得新突破,牢牢抢占科技和产业制高点,把握发展主动权。

# 国家发展改革委指导各地 做好春节重要民生商品保供稳价

本报北京2月6日电 (记者刘志强)近日,为做好春节重要民生商品保供稳价工作,国家发展改革委同有关部门印发通知,指导各地紧抓生产供应、畅通产销衔接,做好“菜篮子”“米袋子”等保供稳价,切实兜牢民生底线。2月6日,36个大中城市15种蔬菜平均零售价格为每斤4.36元,比1月份下旬高点下降1.8%。

抓好农业生产,保障市场供应。北京市聚焦产供储销全链条,以“供应稳”促进“价格稳”,抓好本地蔬菜生产,积极做好货源组织,加大主要农产品批发市场蔬菜等进货量。重庆市充分发挥潼南、铜梁等区县30万亩速生叶菜应急保供基地和一批工厂化芽苗菜、食用

菌生产基地作用,基本消除中心城区季节性、突发性供应紧张问题。

畅通流通环节,落实储备制度。山东省强化货源组织、监测调度和储备调控,确保全省重点保供企业蔬菜保持4天销售库存,满足节日及日常消费需求;济南市、青岛市计划投放政府储备肉菜超过3.5万吨,全力保障市场供应稳定。海南省拓展多元供应渠道,推动菜篮子集团等重点企业与湖北等产区签订中长期保供协议,增强市场调控能力。

强化监测预警,稳定价格走势。北京市落实重要民生商品“日监测、日报告”机制,结合节日消费特点,加强粮油肉蛋菜等量价监测,发现市场异动第一

时间做好应对。重庆市针对节日消费特点,对粮油肉蛋奶蔬果等十二大类45个品种进行重点监测,及时了解供销和价格变动情况。海南省密切关注市场价格动态,增加节前重点区域、重点行业日常巡查检查频次,依法从严打击价格违法行为,切实维护节日市场价格秩序。

与此同时,国家发展改革委、民政部、农业农村部等部门加大困难群众兜底保障力度,强化对困难群众动态监测和救助帮扶,健全并运行好常态化防止返贫致贫监测帮扶机制;鼓励提前发放低保等社会救助金,积极开展节日走访慰问;严格落实社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制,达到条件及时启动。

# “新国补”落地首月,消费市场热气腾腾

本报记者 王珂

## 经济新方位

春节将至,黄海之滨的辽宁大连长海县小长山岛英杰村的孙阿姨,收到了一份特殊的新春年货——一台大尺寸智能电视。

“旧电视用了10多年,早就想换台新的。”孙阿姨说。2026年初,新一轮以旧换新政策启动。孙阿姨的儿子了解到,在京东购置家电可直接享受国家补贴,还有一站式送装服务,便果断下单。很快,京东物流大件送装工程师准时将智能电视送抵家中,一次性完成了新机配送、安装调试以及旧电视拆卸、回收全流程服务。

“算上国补和旧机抵扣,省了近500元,关键是全程省心省力。”看着屏幕清晰、运行流畅的新电视,孙阿姨的脸上满是笑意。

新年伊始,消费市场热力升腾,“新国补”成为“抢眼主角”。随着2026年以旧换新政策落地,多地家电和汽车卖场人气攀升,节能家电、智能家电、新能源汽车等升级款产品,成了抢手的“香饽饽”。1月1日至2日,河北省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元;元旦假期,福建省福州市消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元……政策红利对接消费需求,新年扩内需、促消费的“开局好戏”拉开大幕。

数据见证消费活力。商务部数据显示,2026年,商务部会同各地区、各部门优化实施家电以旧换新及数码和智

能产品购新补贴,支持线下实体零售发展,推广绿色智能产品,政策效应逐步显现。1月,6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台,销售额近590亿元。

消费品以旧换新政策的落地,不仅激活了消费市场,更有力支撑了线下实体零售高质量发展。在苏宁易购北京中塔MAX店,前来选购家电的顾客络绎不绝。该店负责人介绍,1月1日至8日,门店销售额环比增长超8倍。在“新国补”政策带动下,北京苏宁易购全部门店整体客流环比增长超110%,一级能效(水效)家电销售占比提升至92%,冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等重点品类销量均实现环比倍增,线下实体零售活力得到有效释放。

线下消费的回暖,更带动了多元消费协同增长。商务部数据显示,1月,家电以旧换新、数码和智能产品购新线下销售接近八成,同比增长约20%。一些线下门店业绩增长、客流提升,同时对休闲娱乐、交通出行、特色餐饮等跨场景消费有较强带动作用,形成以旧换新引流、多元消费增收的良性格局。

以旧换新的“新”,既是新旧更替的“新”,更是创新发展的“新”。

2026年以旧换新政策迎来新一轮优化调整,藏着“延续中求创新、统筹中给活力”的巧思。一方面,政策稳稳托底,汽车报废更新、6类重点家电换新等领域实行全国统一补贴标准,用稳定的政策预期给经营主体吃下“定心丸”;另一方面,紧跟消费和产业新潮流,把补贴范围拓展到智能眼镜等

新一代智能终端。同时,家电补贴进一步聚焦一级能效(水效)产品,汽车补贴向新能源车型倾斜,让政策红利精准助力高质量发展。

“从1月成交数据来看,以旧换新政策持续推动汽车产业向高端化、智能化、绿色化转型。”懂车帝二手车业务负责人赵志峰说。懂车帝联合中汽信科开展的数据研究显示,中国品牌在置换市场中占主导地位,竞争力强劲。从消费者调研情况看,81.2%的燃油车用户在置换时,会选择纯电动、插混、增程等新能源车型,74.1%的消费者置换车型价格达到20万元以上。以旧换新不仅引领了消费新时尚,更为汽车产业高质量发展注入新动能,为企业创新发展开辟更大空间。

商务部数据显示,今年家电以旧换新补贴标准提升至一级能效(水效),带动高性能家电产品较快增长,第三方机构数据显示,一级能效热水器、电视线上销售额同比分别增长35.7%、28.9%。中高端手机机型销售占比超过70%。智能眼镜今年首次纳入补贴范围,实现销售额719.7万元。

以旧换新政策优化,既精准回应了群众对品质消费的需求,也深刻把握了群众发展的规律,正从阶段性的政策杠杆,升级为长效的制度支撑。商务部相关负责人表示,将继续做好家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策组织实施,指导各地加大对线下实体零售的支持力度,着力换出新产品、新赛道、新质生产力,推动消费品以旧换新取得更大成效。

“算力”成为“抢眼主角”。随着2026年以旧换新政策落地,多地家电和汽车卖场人气攀升,节能家电、智能家电、新能源汽车等升级款产品,成了抢手的“香饽饽”。1月1日至2日,河北省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔,销售总额5.9亿元;元旦假期,福建省福州市消费品(不含汽车)以旧换新核销近1600万元,拉动消费1.25亿元……政策红利对接消费需求,新年扩内需、促消费的“开局好戏”拉开大幕。

数据见证消费活力。商务部数据显示,2026年,商务部会同各地区、各部门优化实施家电以旧换新及数码和智

能产品购新补贴,支持线下实体零售发展,推广绿色智能产品,政策效应逐步显现。1月,6类家电产品及4类数码和智能产品销售量超1500万台,销售额近590亿元。

消费品以旧换新政策的落地,不仅激活了消费市场,更有力支撑了线下实体零售高质量发展。在苏宁易购北京中塔MAX店,前来选购家电的顾客络绎不绝。该店负责人介绍,1月1日至8日,门店销售额环比增长超8倍。在“新国补”政策带动下,北京苏宁易购全部门店整体客流环比增长超110%,一级能效(水效)家电销售占比提升至92%,冰箱、洗衣机、空调、电视、热水器等重点品类销量均实现环比倍增,线下实体零售活力得到有效释放。

线下消费的回暖,更带动了多元消费协同增长。商务部数据显示,1月,家电以旧换新、数码和智能产品购新线下销售接近八成,同比增长约20%。一些线下门店业绩增长、客流提升,同时对休闲娱乐、交通出行、特色餐饮等跨场景消费有较强带动作用,形成以旧换新引流、多元消费增收的良性格局。

以旧换新的“新”,既是新旧更替的“新”,更是创新发展的“新”。

2026年以旧换新政策迎来新一轮优化调整,藏着“延续中求创新、统筹中给活力”的巧思。一方面,政策稳稳托底,汽车报废更新、6类重点家电换新等领域实行全国统一补贴标准,用稳定的政策预期给经营主体吃下“定心丸”;另一方面,紧跟消费和产业新潮流,把补贴范围拓展到智能眼镜等

新一代智能终端。同时,家电补贴进一步聚焦一级能效(水效)产品,汽车补贴向新能源车型倾斜,让政策红利精准助力高质量发展。

“从1月成交数据来看,以旧换新政策持续推动汽车产业向高端化、智能化、绿色化转型。”懂车帝二手车业务负责人赵志峰说。懂车帝联合中汽信科开展的数据研究显示,中国品牌在置换市场中占主导地位,竞争力强劲。从消费者调研情况看,81.2%的燃油车用户在置换时,会选择纯电动、插混、增程等新能源车型,74.1%的消费者置换车型价格达到20万元以上。以旧换新不仅引领了消费新时尚,更为汽车产业高质量发展注入新动能,为企业创新发展开辟更大空间。

商务部数据显示,今年家电以旧换新补贴标准提升至一级能效(水效),带动高性能家电产品较快增长,第三方机构数据显示,一级能效热水器、电视线上销售额同比分别增长35.7%、28.9%。中高端手机机型销售占比超过70%。智能眼镜今年首次纳入补贴范围,实现销售额719.7万元。

以旧换新政策优化,既精准回应了群众对品质消费的需求,也深刻把握了群众发展的规律,正从阶段性的政策杠杆,升级为长效的制度支撑。商务部相关负责人表示,将继续做好家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴政策组织实施,指导各地加大对线下实体零售的支持力度,着力换出新产品、新赛道、新质生产力,推动消费品以旧换新取得更大成效。

# 两款电动垂直起降飞行器上新

## 航天造可飞行也可着陆 天际龙可垂直起降也可水平巡航



本报北京2月6日电 (记者刘诗瑶)由中国航天科技集团九院联合重庆多力量研制的首款航天造电动垂直起降飞行器(eVTOL)6日在重庆永川大安机场首飞成功。

该飞行器采用分体式设计,由机翼、座舱、底盘组成飞行体与陆行体两种形态,飞行体可承载两名乘客在3000米以下低空以150公里时速飞行,陆行体基于全电智能线控底盘,可实现超300公里续航。依托自主研发的自动对准、分离耦合机构,各部分连接与分离可由程序自主控制。定制化座舱及多类型底盘、机翼模块,大幅提升了场景适配性与使用灵活性。

该飞行器是面向通航标准设计研制的多功能低空装备,可实现“航天级积木”的模块化组合,将在交通出行、物流运输、应急保障等领域发挥作用。

本报北京2月6日电 (记者邱超奕)由峰飞航空科技自主研发的5吨级eVTOL——V5000天际龙日前在江苏昆山完成转换飞行。

此类产品起飞重量大多集中在1.5吨至3吨,载客规模不超过6人。该飞行器将起飞重量提升至5吨,纯电版最大航程250公里,混动版最大航程1500公里,客运版可搭载10人,货运版可实现吨级货物运输,使低空出行和运输更具经济可行性。

转换飞行是指从垂直起降转为固定翼巡航的过程。可像直升机一样垂直起飞和降落,也可如固定翼飞机一样水平巡航,能降低能耗、延长续航里程,可用于城际短途通勤、空中物流等场景。

该飞行器采用复合翼构型设计与三翼面布局,使用20台升力电机,增强了安全飞行能力。



图①:航天造eVTOL。中国航天科技集团九院供图 图②:天际龙在飞行。袁新宇摄(影像中国)