

视线

农村电商加快发展——

希望田野更有活力



腊月至,年味浓。在广袤乡村,率先传递年味的,有满载年货的快递车,有直播间里的吆喝声,还有村口拆箱的惊喜。近年来,农村电商快速发展,我国基本建立起县、乡、村三级电子商务服务体系和物流配送体系,其在带动农民增收、促进农村消费中发挥的作用愈发凸显——2025年,全国农村网络零售额同比增长6.7%,农

产品网络零售额同比增长9.9%。本期报道,记者深入内蒙古、辽宁、山西三地,探寻农村电商视角下的乡村新变——它让山海不再遥远,让生活更具质感,也让这片希望的田野,流淌更暖更足的春意。——编者



快递搭上“顺风车”

本报记者 赵景锋

“出发了!”早上7点多,内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗薛家湾汽车站内,准格尔旗翔宇公交公司司机侯愣正麻利地将102件快递包裹码放进城乡公交车的行李舱,随后招呼乘客上车,启程前往60公里外的布尔陶亥苏木。

车厢内,还有不少空位;车厢下,各类包裹塞得满满当当。“为了保障偏远乡镇居民出行,即便乘客少,这车一趟也停不得。”侯愣握着方向盘说道。

准格尔旗地广人稀,10个苏木乡镇分布分散。长期以来,城乡公交空车率高,盈利能力不足,对财政补贴的依赖性强。而快递企业在面对“下乡进村”的配送任务时,也面临难题。“为了几十件快递单跑一趟,成本居高不下;攒多了再送,又误了时效。”中通快

运准格尔旗分公司负责人刘培龙说。城乡公交有搭载空间,快递公司有配送任务,二者的需求不谋而合。

2024年起,准格尔旗探索推行客货邮融合模式,由旗交通运输局统筹,中国邮政准格尔旗分公司牵头整合7家民营快递公司,将偏远乡镇村庄的部分快递寄送任务交由翔宇公交公司和乡镇邮政所共同负责。

“邮政公司负责建设共配中心,统一存放、分拣、转运快递公司不便配送的下乡入

村快递,并收取一定费用;公交公司与邮政公司签订合作协议,根据件数、距离等收取代送费,并将部分费用作为提成激励公交司机。”准格尔旗交通运输局副局长刘欢说,邮政公司开拓了资源整合业务,快递公司降低了配送成本,公交公司有了新的利益增长点,实现了集约增效、多方共赢。

上午8点40分,公交车抵达布尔陶亥苏木。侯愣又开车前往不远处的布尔陶亥苏木邮政所。在工作人员郭红梅的帮助下,卸下包裹,分拣登记,捎上新的包裹,随后载客返程。

作为基层投递员,郭红梅如今的工作量虽有增加,但收入也随之水涨船高。“以前只送邮件,现在要把7家民营快递的件一起送进村。反正都要开车跑,顺手的事,收入还涨了。”

客货邮融合,还方便了村民。张巧换今年60岁,儿女在外工作,家里只有自己和老伴。“以前取快递得去40公里外的苏木,孩子说给我买了东西,我心里都犯怵。”张巧换笑着比画道,“现在好了,快递直接进村,连生鲜水果都敢在网上买,寄到家还新鲜得很!”

截至2025年底,准格尔旗7个苏木乡镇,94个嘎查村,开通客货邮业务,日均代运邮件4000件。

腊月里的辽宁盘锦,年味渐浓。上午9点05分,一辆公交车准时到达辽宁省盘锦市大洼区新兴镇王家村的利鑫超市门前。司机下车,将十几件来自不同快递公司的快递送入店内。一同送来的还有超市订购的年货:大米礼盒、海鸭蛋、非遗糕点、冻梨、草莓、窗花剪纸……

今年53岁的周颖经营这家乡村超市9年了。自2021年起,超市便叠加了交邮合作村级驿站的功能。依托盘锦全域城乡一体化的公交体系,快递从镇到村的“最后一公里”被彻底打通。

回到收银台,周颖立刻在“王家村自提点惠民群”里发出照片和通知:“冻梨、草莓到货,大家快来尝尝!”

不一会儿,73岁的村民王艳秋走进超

驿站拓宽“增收路”

本报记者 胡婧怡

市,取走一件礼盒,又带来一件准备退货的衣服。“以前,收发快递都要去离村七八公里的镇上,大件拿不动,小件退货麻烦,孩子要给我网购点啥都不方便。”王艳秋说,“现在,我已经学会网上购物喽。”

成为快递驿站后,周颖明显感觉到,村里像王艳秋这样会网购的老年人变多了。

物流的畅通,不仅便利了消费,更拓宽了销路。

临近中午,村民赵荣杰送来自家产的大米,交给周颖打包发货。“正好下趟公交车拉到镇上。”周颖掐算着时间说,“快递公司不用往村里跑了,成本节省下来,寄件费也便宜了不少。”

“起河蟹、收大米、卖年货……旺季时,每天要在驿站发十几件货。”赵荣杰种了一辈子地,不善言辞,脸上的笑却止不住,“通过朋友圈线上一宣传,全国各地的客户都来

买咱家的货,价格比直接拉到镇上卖给商贩能翻一倍。”

如今,助农产品的销售也变得更加顺畅了。

为了帮助乡村农产品上行,盘锦客运公交集团打造了“辽品汇”线上平台,展示销售盘锦本地特色农产品,并定期到田间地头进行助农直播。

周颖的超市里,也专门设置了助农产品展示架,有本村的大米、隔壁村的皇冠梨等。“各村互通有无,公交车每天送货,大大减轻了库存压力。”周颖说。

来往收发快递的乡亲带来了客流,周颖把超市经营得红红火火。周颖说,叠加驿站服务与商品销售后,小店收入比之前多了三成。

“家人们看过来,这是我们临猗本地产的糖心红富士,皮薄肉脆汁多,两天就能送到……”中午12点,在山西运城城市临猗县北景乡齐村立林优选农场,负责人郭丽颖正对着手机直播镜头热情推介。在她身后,十几名工人正忙着将红彤彤的苹果打包装箱,贴上发往各地的快递单。仅半天时间,直播间成交额已超3万元。

“进了腊月就是旺季,我们坚持原产地直播,从采摘到打包全过程透明,回头客特别多。”郭丽颖介绍,每年的销售周期从10月下旬一直持续到来年6月。

直播电商的红火,直接带动了周边果农的收益。

“以前等代办上门收货,现在就地卖给本地电商,省去了中间环

果乡拥抱“云展厅”

本报记者 付明丽

节和运输成本,一斤多赚一毛钱。”60多岁的齐村村民王桂杰,种了20亩苹果树,2025年产量20多万斤,大部分通过郭丽颖的直播间卖到全国各地。

临猗是山西果业大县,年产苹果、冬枣、葡萄等水果超100亿斤,全县70%的人口从事果业生产,农民收入的70%来自果业。为打开市场,临猗县从2015年开始发展电商,目前,全县共有1000余家电商企业,带动就业6万余人。

“从平台电商到直播带货,临猗的电商形态不断升级,吸引了大量年轻人返乡创业。”临猗县电子商务商会会长卫荣平介绍。

郭丽颖便是其中的佼佼者。创业4年,她经历了从微店、电商平台到直播的“三级跳”,年销售额从几百万元跃升至2000多万元。

企业壮大的背后,离不开政策的精准滴灌。针对物流成本这一痛点,2023年以来,临猗县开展农产品上行快件补助工作,本地发货,一单补贴一块钱。

2025年,郭丽颖的农场享受快递补贴26



万元,大大降低了经营成本。“临猗县电商企业每年获得的快递物流补助金额,接近省商务厅下发补助额的1/4,为电商企业物流配送提供了有力支持。”卫荣平介绍。

此外,临猗县商务局常态化开展电商技能培训,累计培训超3.5万人次,并依托县电商服务中心提供免费场地、仓储物流及产品推广等配套服务。

“2025年,全县农产品电商销售额25亿元,其中直播电商销售额占1/4。”卫荣平表示,下一步,临猗将把目光投向海外,依托跨境电商平台和中欧班列物流通道,开拓东盟、中亚等新兴市场,推动临猗苹果“走出去”,在更广阔的市场中寻找新的增长点。

信息服务台

又快过年了。2026年的春节在2月17日,比2025年晚19天,为近年来最晚。再往后看,2027年的春节又比2026年提早了11天。至于近年来最早的春节,则是2023年的1月22日。

春节为什么会忽早忽晚呢?这要从我们所说的历法说起。

当今主要有3种历法:依据太阳视运动的阳历,如公历、儒略历等;仅考虑月球视运动的阴历,如伊斯兰教历、希腊历等;兼顾二者的阴阳合历,如中国现在还采用的农历、藏历等。

如何定义年和月,直接影响历法的编制,通常以回归年(约为365.2422天)和朔望月(平均约为29.53天)作为定义基础。

阳历的编制中,要求年长尽量接近“回归年”,一年为365天(平年)或366天(闰年,多出1个闰日);月长参照但不拘泥于朔

公历日期不固定,农历春节有讲究

张畅

望月,人为设定大月31天、小月30天(二月例外),大小月基本间隔设置,具体日期跟月相没有对应关系。

农历的编排中,要求月长尽量接近朔望月,每月初一必须为朔日,以便让日期跟月相直接对应。大月30天、小月29天,具体设置是根据天文观测和理论计算确定的。有时候,还会出现没有大年三十的情况:从2025年到2029年,连续5年的腊月碰巧都是小月,这些年份的除夕都是腊月二十九。

农历中,月的设置比较“天然”,但一年设多少个月就很费思量了。如果一年设12个月(平年),全年仅有354天左右,比阳历采用的回归年少11天左右;如果设13个月

(闰年,多出1个闰月),全年多达384天左右,比阳历一年又多出大约19天。为了跟阳历大体上“步调一致”,农历采取了折中的办法:平均每年19年里设7个闰年,这样以19年为周期,农历的总天数与阳历的总天数非常接近,二者得以调和。闰年中如何设置闰月,有一套专门规则,也要依据天文计算。

这样一来,农历的平年比阳历的一年少11天左右,而农历的闰年比阳历的一年多19天左右。因此每个春节的阳历日期,比前一年要么提早11天左右,要么推后19天左右,如此来回振荡。比如2025年按照农历是闰年(乙巳蛇年,闰六月),全年多达384天,导致2026年的春节被“推迟”了19

天;2026年按照农历是平年(丙午马年),于是2027年的春节就“提前”了11天。

不仅春节,其他的农历节日,比如端午、中秋等,在阳历里也会忽早忽晚,这只是农历与阳历对应关系的一种表现。至于地球上的寒来暑往,花开叶落,那是受制于太阳的光照条件,对应的是太阳的视运动周期,严格说来取决于阳历,而不是农历。所以说,2026年的春节虽然迟到了,但2026年春天的花并不会迟开。

中国的农历自古用来指导农业生产,怎能不与季节密切相关?

其实,作为阴阳合历,农历有一个独特的阳历元素,就是二十四节气。节气严格依据回归年而编制,从而可以指导农业生产。

既能反映月相,又能顺应时节,还能跟世界通行的阳历保持和谐,这是农历的独特优势,是中国人民伟大智慧的一个体现。

(作者为中国科学院紫金山天文台副研究员,本报记者姚雪青采访整理)

文化中国行 文物有话说

读懂青铜器纹饰

本报记者 张丹华

我国青铜文明源远流长、灿烂辉煌,在世界文明史上独树一帜。想要读懂青铜器,就要看懂青铜器上种类繁多、花样精美的纹饰。

“青铜器的纹饰可分为动物、几何形和人物画像三类,每一大类中又可以细分为若干种。”宝鸡青铜器博物院院长宁亚莹说。

动物类纹饰,典型的有兽面纹(饕餮纹)、龙纹、蛇纹、鸟纹、蝉纹、鳞纹、窃曲纹等。

龙纹,是商周青铜器纹饰中重要且流行时间最长的一类纹饰。青铜器中的龙,变幻莫测。陕西眉县杨家村青铜器窖藏出土的西周宣王时期的单父父盂,从壶腹正面看是一个正视的龙首为中心、向两侧对称展开的两条龙身,分别与另外一条双身共首的龙缠绕在一起。有意思的是,在龙体的末端则是一个侧视的龙首。也就是说,这条龙既是双身共首,也是双首共身。

几何形类纹饰是青铜器上很早出现的纹饰形式,由一些点、线、圈、角组合而成,有着较为明显的时代特征。典型的几何形类纹饰有圆圈纹、涡纹、云雷纹、三角纹、弦纹等。

人物画像,出现于春秋晚期。此前人的形象,在商代和西周的青铜器上常与动物共组,有半人半兽的形象、被动物吞噬的形象等。而春秋晚期的人物画像纹饰,采用写实手法,主要内容包括宴饮、射礼、弋射、狩猎、战争、采桑等。

青铜器的纹饰有哪些作用和象征意义? “青铜器上的纹饰可以上溯至新石器时代的陶器、玉器纹样,具有装饰美化器物的功能。除此之外,还被赋予一定的文化内涵。”陕西历史博物馆陈列展览部主任任雪莉说。

最初,是出于审美的需求。在青铜器上制作纹饰,提升了器物的艺术价值。

后来,发展出祭祀与崇拜功能。鼎、簋等礼器上的饕餮纹、夔龙纹等,被古人认为能沟通天地、人神,用于祭祀活动。

春秋战国时期,出现了战争纹、宴饮纹等,生动记录了当时的重大历史事件、社会生活与军事技术,如同“青铜史书”。

“青铜器纹饰特色与时代关联较强,它是不同历史时期人们对不同艺术风格的爱好与追求的体现,也是人们精神世界在艺术上的体现。”任雪莉说。

知名学者朱凤瀚先生在《中国青铜器综论》中提到,商与西周时期,神性动物纹饰的盛行一般认为与商代和周初崇尚鬼神的神秘主义、宗教意识密切相关。这种风格在西周晚期后为之一变,渐为图案式所替代。至春秋中晚期后转向自由奔放、清新而秀逸风格。

青铜器的纹饰,至今在民间工艺美术作品中仍得以继承和延续。

陕西凤翔民间手艺人做的“满月虎”与周代工匠做的牺尊已相距近3000年,但设计理念与装饰手法是相似的。

“满月虎”身上绘制着各种吉祥图案,如石榴、牡丹、铜钱等。草纹、眼纹、水波纹、螺旋纹等辅助纹饰也能信手勾画,流畅灵动。“艺术是表现文化的一种形式,是传播文化的工具与手段。流转千年,古代庙堂之上的重器和今天民间工艺的泥活儿,装饰理念有异曲同工之处。艺术理念的传承,体现的是文化的传承。”任雪莉说。

“要对纹饰进行深入的文化解码与当代转译,使其融入时代语境,实现青铜器纹饰的当代表达与创新。”任雪莉说。

在陕西历史博物馆文创区,可以看到青铜器纹饰在文创领域的应用,呈现出从具象复制到抽象转译的梯度发展。实物形态通过立体拼装模型、Q版盲盒、纹饰首饰与文具等载体,转化为可触摸的日常之物;数字形态则衍生为动态壁纸、表情包及游戏皮肤等虚拟元素,在数字空间中延续其文化生命,实现传统纹饰的当代表达与广泛传播。

在今天的服饰与时尚领域,纹饰的结构与图案或被转化为服装的廓形、剪裁或刺绣印花;或是通过几何化抽象,广泛用于珠宝、配饰等细节,成为兼具历史感与个性化的文化表达符号。“青铜器是商周时期生产力的体现,也是社会物质与精神文化发展鼎盛的代表。今天的青铜器造型纹饰设计理念不仅体现了时代风尚,也蓄积着文化的力量。”任雪莉说。



图①:快递公交送货入村。王明国摄
图②:村民从超市取快递。黄海鑫摄
图③:临猗立林优选农场在齐村一处果园直播。杨鸿闻摄
图④:西周“它”铜盃上的重环纹。陕西历史博物馆提供
图⑤:商代兽面纹铜鼎上的兽面纹。王坤杰摄