

每周经济评论

加快农业农村现代化

2025年

▶支持新建和改造提升高标准农田达到7568万亩

▶累计建成高标准农田超过10亿亩

▶农业科技进步贡献率超过64%

▶农作物自主选育品种面积占比超过95%

2026年

▶提升农业科技创新效能

▶统筹科技创新平台基地建设

▶深入实施种业振兴行动

▶加快高端智能、丘陵山区适用农机装备研发应用

▶促进人工智能与农业发展相结合

数据来源:农业农村部

三餐四季

“贺兰山下果园成”。1100多年前的一句唐诗，因为一株葡萄藤，如今变得具象而真实。

驱车沿110国道纵贯宁夏，酒庄的指示牌和大片葡萄园不时映入眼帘。贺兰山东麓绵延近200公里，分布着60.6万亩酿酒葡萄园，年灌装量1.4亿瓶葡萄酒，占据国产酒庄酒总量近50%。

这里与多个世界酿酒葡萄名产区共享北纬37度到北纬39度地带，近年来在国际葡萄酒大赛中所获奖项占全国总数的六成以上，产品远销40多个国家和地区，向世界递出“干沙滩变金沙滩”的“紫色名片”。

因地制宜，“是个天赐的好产业”

贺兰山吹来凛冽的风，乳白色的厂房矗立，整齐划一的葡萄园桩架竖立，2025年开工建设、投产，投资3000万元的富麓酒庄破土而出。酒庄的投资方，是坐落在银川市永宁县闽宁镇原隆村的立兰酒庄。葡萄酒不好卖，为啥还敢扩大生产？富麓酒庄负责人康灏说得干脆：“我们看好未来！”

1984年，宁夏酿出第一瓶干红葡萄酒，此后葡萄酒产业便摸索前行。立兰酒庄2011年落地闽宁镇，取义“立足贺兰山”，正赶上宁夏葡萄酒产业的投资高峰期。第二年，自治区专门立法出台产区保护条例。“自此以后，历届党委、政府都把葡萄酒产业作为特色优势产业重点打造，从未动摇过”，宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任李军说。

立兰酒庄的生产车间主任刘莉，本是来自西海固搬迁而来的移民，在酒庄打零工成长起来。其实，宁夏葡萄酒产业发展与40年移民搬迁契合，种植基地覆盖全区约1/3移民人口，每年带动就业超12万人，带动劳务收入超12亿元，成为西海固移民的富民产业。基地中有40万亩由戈壁荒滩改造而成，“葡萄酒长廊”筑起了绿色生态屏障。“葡萄还不与粮食争地，更加高效节水，是个天赐的好产业。”李军说。

截至目前，宁夏葡萄酒已荣获1300多项国际奖项，还多次作为国礼亮相，每年来宁夏的国际友人多半是因为葡萄酒。李军笑言，葡萄酒正改变外界对宁夏“存在感弱、偏远土气”的印象，让宁夏“洋气”起来了。

贺兰山东麓酿酒葡萄的产区面积约占我国四成，分布着130多家酒庄，以年产数万至数十万瓶的中小型酒庄为主。酒庄投资主体多元，有海归人才、文化界人士、民营企业家属等，八成以上具备本科以上学历，博士、硕士种植师与酿酒师不乏其人，“洋气”背后人才济济。

西鸽酒庄拥有3万多亩葡萄园，产品出口10多个国家和地区，2025年销售收入增长10%。西鸽酒庄负责人张言志介绍，贺兰山东麓产区除了优越的风土，还处在离银川一两个小时车程的辐射圈，加之自治区扎实的政策托举，可谓占尽天时地利人和。他说：“‘酒庄酒’的路子灵活多元，对应多样化个性化的消费需求，蕴藏着产业融合的无限可能。”

驻村第一书记说

陕西省渭南市澄城县寺前镇和家楼村驻村第一书记刘四军

“阳光存折”传递温暖

高 炳 高映雪

“就等你了，刘书记！”

冬日晌午，陕西省渭南市澄城县和家楼村幸福院食堂饭菜飘香，暖意融融。驻村第一书记刘四军刚进门，就被老人们热情地拉上桌，边吃边唠。

“在村里生活了一辈子，没遇过这么好的事，天天吃现成饭，美味可口，嘹咋咧(陕西方言：太棒了)！”73岁的韩成喜竖起大拇指，连连感叹。

这样温馨的场景，一年前还难以想象。那时的和家楼村，60岁以上的老人占一半，出门不便、三餐凑合，吃一顿热乎饭都成问题。

“老有所养”怎样从愿景照进现实？故事要从村里那本“阳光存折”讲起。

2023年底，澄城县入选国家首批农村能源革命试点县，和家楼村充足的日照资源被盘活，“光伏+养老”模式应运而生：板上发电、网上赚钱，收益主要用于老人们的免费就餐等养老服务。

食堂建好了，项目运转起来了，如何让阳光收益持续温

2026年中央一号文件如约而至，这一引人注目的文件，自党的十八大以来第十四次聚焦“三农”工作。

习近平总书记在主持“十五五”开局之年中央政治局首次集体学习时强调，新一轮科技革命和产业变革加速演进，前沿技术不断涌现，引领和支撑未来产业快速崛起。

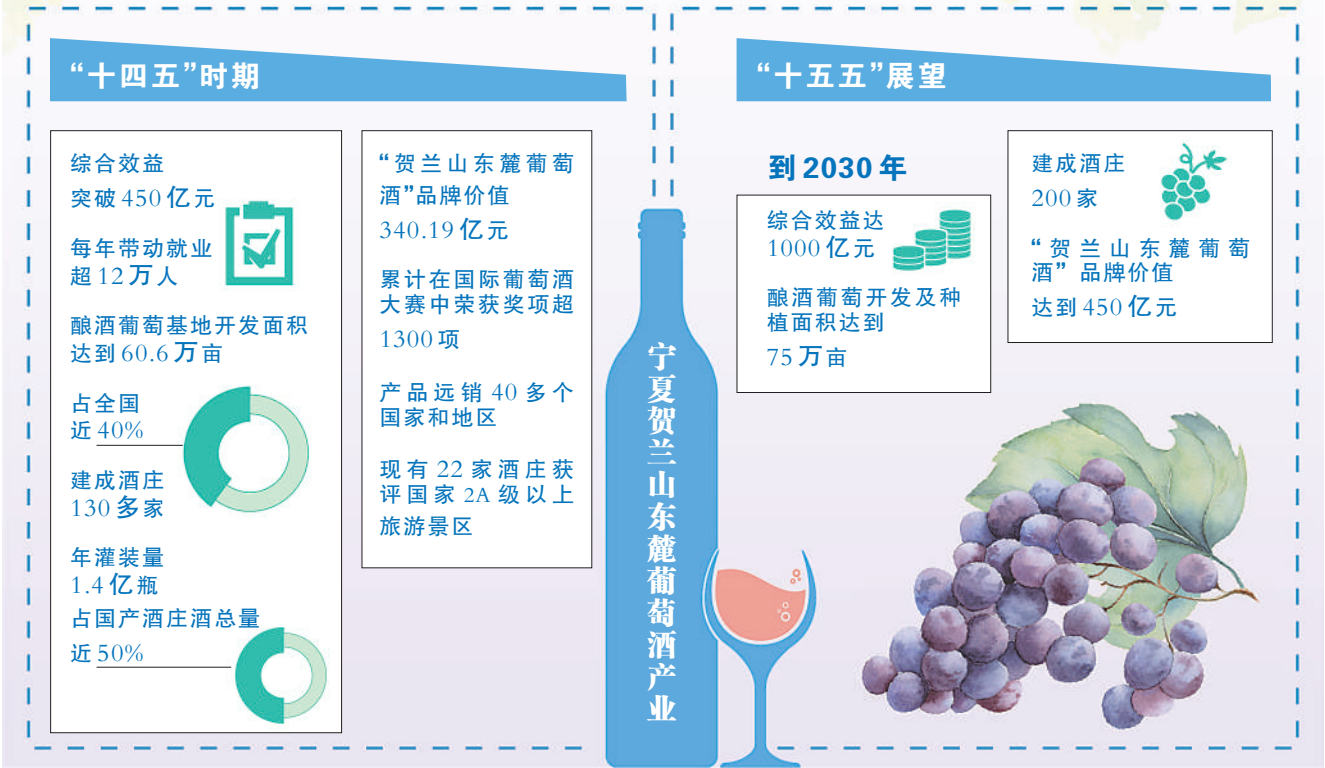
作为最古老、最传统的产业之一，面对“未来已来”的大潮，农业的未来又该是个什么样子？

答案可从中央一号文件的顶层设计中觅得踪迹。在这14个中央一号文件里，“科技”这一理念，虽然每次的表述不尽相同，但始终被放在显著位置。2013年的文件提出，加快用信息化手段推进现代农业建设；2018年的文件强调，大力发展数字农业；2023年的文件则专门部署强化农业科技和装备支撑。2025年“因地制宜发展农业新质生产力”被首次写入中央一号文件，今年则在这一提法基础上，增加了“促进人工智能与农业发展相结合，拓展无人机、物联网、机器人等应用场景”的新表述。

久久为功塑造贺兰山东麓葡萄酒品牌——

塞上江南递出“紫色名片”

本报记者 徐元锋



精耕细作，让“好喝”成为第一印象

寂静的大西北，长城天赋酒庄葡萄园里的传感器正繁忙工作，地温墒情、风向湿度等数据持续传回后台，而这些数据已积累多年，与贺兰山东麓产区的数字化平台联网，整个产区积累的近7000万条数据，既能预警霜冻，又能分析病虫害。“好葡萄酒是种出来的”，酒庄负责人都振江说：“从种植到酿造，每个环节都是精耕细作。”

李军介绍，贺兰山东麓日照充足，昼夜温差适中，干旱少雨却有黄河水灌溉，造就“酒体饱满、香气馥郁、糖酸和谐、甘润平衡”的风格。张言志直言，为了让更多消费者了解宁夏葡萄酒，应该去专业化、更便利化，让“好喝”成为第一印象。

贺兰山下的葡萄园，原本是千万年冲积扇形成的戈壁滩，种好葡萄要先从改造土壤做起。富麓酒庄这块基地从2020年

值得关注的是，与这些文件相伴的，是我国农业科技进步贡献率逐年提升，农业科技创新整体水平进入世界第一方阵。2012年我国农业科技进步贡献率是54.5%，2025年这一数字已经超越64%。与此同时，体现农业现代装备支撑水平的农作物耕种收综合机械化率，也从2012年的57%提高到2025年的76.7%。

数据的变化在田野间的活力脉动中得到印证。

“犁地不用牛，种地不跟耩，浇水不拿锨，喷药不进田，收麦不带镰，晒麦不用场，卖麦不用忙”……乡亲们曾经的梦想已经成为现实，以大数据、AI算法为特征的智慧农业正在深刻改变着当前的农业生产。如今的丰收，不再是“看天收获”的旧叙事，而是“进化”成了科技与匠人共同谱写的田园新交响。

科技突破的程度，很大程度上决定着产业发展的速度、广度、深度，于未来产业如此，于农业这样的基础产业同样如此。

当农业不再是传统单一产业，而是发展成承载着经济功能、生态功能、社会功能与战略功能的综合性产业时，以发展

农业新质生产力来加快推进农业现代化，让更多科技突破的成果“为农所用”，让科技创新这一“关键变量”加速转化为农业高质量发展的“最大增量”，这不仅将重塑农业的生产逻辑、增强农业的发展韧性和稳定性，更关系着农业的未来。

今天是未来的起点，今天的努力也将为未来奠基。

近一周时间里，关于科技与农业的深度融合，多个省市密集发声：北京发布的2025年乡村振兴“成绩单”里，首款可自动巡航杂交授粉育种机器人“吉儿”、首个农业领域具备千万量级知识资源的“奇稷”大模型等引人关注；山东提出2026年建设小麦人工智能育种平台、培育智慧农业场景100个；江苏表示围绕智慧农业等核心领域，推动科技创新与产业创新；黑龙江明确建好用好国家“人工智能+”农业领域中试基地……

一元复始话农桑。当时光走到2026年，我国的农业正呈现着日新月异的模样。站在新的起点，看向农业的未来，科技的不断进步会给农业带来怎样的变革，此刻还需要我们有更大的想象力。未来农业，也许已经就在不远的将来。

宁夏民谣集品牌管理有限公司有230多家烧烤酒馆，遍布国内200多个城市，每年卖出2万只宁夏滩羊。公司董事长刘沛霖说：“我们探索‘葡萄酒+民谣+餐饮’的融合业态，将宁夏葡萄酒融入消费场景，本地酒配本地味，还将与酒庄合作打造户外民谣演出基地，打造可听、可品的文旅新场景。”

持续发展，久久为功塑品牌拓市场

酒好还要卖好，市场营销关乎酒庄生死存亡，也是目前葡萄酒行业的痛点。中国葡萄酒正处于“规模增长”向“价值提升”的拐点，品质升级、文化赋能和融合创新才是“必杀技”。

如何在竞争中持续发展？李军认为，品牌塑造需要久久为功，克服浮躁心理，脚踏实地积累。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会回到打基础的“原点”，正在酝酿出台新一轮行业支持举措。

市场开拓上，组织电商培训，出台物流支持政策，缓解运输成本压力；产品优化上，鼓励开发无醇（低醇）酒、桃红酒、起泡酒、小瓶装及易拉罐装产品，与西北农林科技大学、中国农业大学等合作深耕本土酵母研发和新产品研发，建设共享车间，降低小酒庄设备投入；人才培养上，本地高校加强相关专业建设，“塞上工匠”评选、技能竞赛等多管齐下。

“低质葡萄酒改造、良种良技良法都有具体支持”，李军表示，将从酿酒葡萄基地建设、品牌培育与市场营销、产业科技创新、完善产区公共服务、推动对外合作交流等多方面入手，全方位保障好产业发展。

面对新技术新趋势，宁夏的许多酒庄不约而同选择了电商直播。贺兰红酒庄负责人马杰30岁出头，毕业后就干销售。他说，酒庄近几年组建了电商直播团队，线上销售比例从一成涨到两成，“每天直播10小时以上”。立兰酒庄的经营者左新会亲自上阵，出镜讲创业故事谈经营理念，不停摸索、持续涨粉。2025年，宁夏葡萄酒在京东的销售额同比增长7%，在淘宝系增长10%以上，在抖音平台增长了97%。

从业者普遍认为，农文旅融合是宁夏葡萄酒产业的巨大潜力和未来发展方向。近200公里的“葡萄酒长廊”，星罗棋布的个性酒庄，丰富时尚的文化体验，将是宁夏打造国际旅游目的地最具吸引力的独特资源。但作为经营者，张言志不赞同酒庄盲目上旅游项目，他说：“木业有专攻，不是一个行业包打天下，而是不同行业‘共办一桌席’。”

2026年开年，宁夏回族自治区党委专题研究葡萄酒产业高质量发展，党委书记李邑飞与酒庄经营者、企业家和专家座谈，鼓励大家要担当引领中国葡萄酒“当惊世界殊”的使命。参与座谈的张言志告诉记者：“信心最宝贵，坚持长期主义要塑品牌拓市场，行业将迎来春天。”

贺兰山下天气虽冷，葡萄酒文旅融合的势头却热。在吴忠市青铜峡市鸽子山葡萄酒文旅小镇，近7亿元的各界投入，让旅游小镇呼之欲出：在银川市西夏区，以葡萄酒文化为核心的贺兰山宿集酒店主体工程已完工。假以时日，中国葡萄酒“当惊世界殊”，而戈壁滩上长出的葡萄园，正在酝酿“紫色梦想”，积蓄新生力量……

数据来源：宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会

什么，我们擅长什么，结合起来，事情才能办成、办长久。”带着沉甸甸的期盼，刘四军一头扎进村里。

他挨家挨户走访孤寡、空巢老人，又召集村民代表开会，把光伏收益的来龙去脉说得明明白白：收益全额进集体专用账户，主要用于老人免费就餐，其余部分用于公益岗、文化活动和村庄维护。

把账算清还不够，得让这“阳光收益”稳稳当当。从小处改起，光伏支架有点松动，联系施工队加固；设计存在安全隐患，协调技术人员整改，把每一个可能影响项目延续的问题都解决在萌芽状态。

往长远谋划，积极推动光伏二期项目，想着把规模做大，让收益稳步增长；主动对接上级部门，争取政策支持，逐步扩大养老服务覆盖范围，回应更多期盼。

养老服务，不止一日三餐。

在幸福院，除了免费就餐，村里还组织每月一次的爱心理发、越来越丰富的文化活动。老人们在这里找到了“家”的感觉，笑容多了，精气神也足了。

曾经担心食堂办不长久的和连趁，如今成了义务宣传员：“以前理个发、买点菜要跑十几里路，现在方便、安全，还要钱！”

“阳光存折”越攒越厚。截至2025年底，光伏项目累计发电超15.6万千瓦时，产生收益5.5万余元。

曾经的“空壳村”，如今蝶变为陕西省“千万工程”示范村。那亮点希望、传递温暖的“光”，愈发炽热绵长。

走在村里，刘四军总爱往田间地头、食堂小院跑。看到乡亲们脸上的笑容，他就觉得踏实，有劲儿。

“乡亲们要的其实很简单，一顿热饭、一份安心。”刘四军常说，自己是接过接力棒的人，脚步不能停。

“2026年要建1兆瓦的集体光伏，预计每年村集体收益能多赚15万元，到时候能给村里办更多实事。”他盼着让这束“光”温暖更多的人。

夕阳西下，光伏板的余晖与食堂的灯火交相辉映。光洒在屋瓦上，也照进人心里。

下图：和家楼村生活场景。
制图：人民日报数字传播公司



本版责编：李晓晴 版式设计：张丹峰