

# 冰雪盛会将启，意大利进入“冬奥时间”

国际奥委会主席考文垂表示，本届冬奥会的筹备借鉴了北京冬奥会成功经验

本报记者 谢亚宏

## 国际视点

第二十五届冬季奥林匹克运动会将于当地时间2月6日在意大利米兰开幕。这是意大利第三次举办冬奥会，米兰和科尔蒂纳丹佩佐两座主办城市已做好准备，迎接这场全球冰雪体育盛会。本次赛事秉持和平、友谊与可持续发展理念，既是东道主筹备成果的集中呈现，也承载着国际奥林匹克运动的共同期待。

当前，米兰和科尔蒂纳丹佩佐的冬奥氛围浓厚，各项保障措施同步落实。米兰的大教堂广场前，冬奥倒计时装置吸引大量游客驻足；中央车站站前广场的冬奥吉祥物展示区人头攒动，市民、游客与吉祥物竞相合影；核心商圈、交通枢纽及主要旅游景区均布置了冬奥视觉元素，公交车身、地铁站和车厢内张贴着冬奥宣传海报，报站时增加了前往赛事场馆的提示，为观众观赛提供便利。科尔蒂纳丹佩佐位于世界自然遗产多洛米蒂山脉核心区域，曾举办1956年冬奥会，冰雪资源丰富。为保护当地生态环境，该赛区奥运村采用临时结构搭建，赛后将拆除并复原场地；雪上项目造雪系统电力消耗降低约30%，且全部使用经认证的可再生电力，践行绿色办赛理念。

作为接待世界各地运动员和代表团官员的核心场所，米兰冬奥村1月30日正式启用。奥运村内，建筑外墙上悬挂的各个代表团旗帜随风飘扬。米兰冬奥村配备完善的住宿、餐饮、训练和恢复设施，主餐厅24小时开放，设有多个餐点供应区及自助餐台，健身中心、恢复区和共享空间也已同步开放。冬奥村负责人弗拉米尼娅·坦布里表示，希望运



图①：在米兰市中心的大教堂广场上，当地市民在奥运宣传展板前自拍。  
本报记者 谢亚宏摄

图②：在科尔蒂纳丹佩佐奥运村，中国运动员与奥运五环合影。  
新华社记者 连漪摄

图③：米兰市民与游客在冬奥会倒计时装置前拍照合影。  
本报记者 谢亚宏摄

动员从抵达那一刻起就有宾至如归的感觉，让冬奥村成为他们休息、专注备战的地方。

冰雪运动在意大利具有深厚的群众基础，意大利政府及社会各界对本届冬奥会寄予厚望。意大利总统马塔雷拉表示，冬奥会将为意大利民众带来欢乐、自豪和归属感，同时向世界传递和平、友谊与包容的信息。去年12月初，冬奥火炬接力活动启动，路线全长约1.2万公里，覆盖意大利全国300多个市镇，火炬手超过1万人。意大利金融机构伊菲斯银行发布的报告预计，本届冬奥会总访客量将达250万人次，全球线上观众将超30亿人次，可为意大利创造53亿欧元的经济收入。报告还指出，80%的意大利民众认为，冬奥会将推动本国经济特别是旅游业发展，并提升意大利的国际形象。

可持续发展是本届冬奥会的核心特色，也是落实《奥林匹克2020议程和新规范》的重要实践。本次赛事超过90%的比赛场馆为现有改造或临时搭建，科尔蒂纳冰壶馆由1956年冬奥会场馆改造而成，米兰速滑馆则沿用2015年世博会会展中心场地。少数新建永久场馆均有明确的赛后使用规划，米兰南郊的6栋冬奥村公寓为旧城改造项目的一

部分，赛后将转化为1700个床位的学生公寓和社区公共空间。

场馆分布广泛也是本届冬奥会的一大特征。本次赛事设四大赛区及多个独立场地，覆盖意大利北部3个大区2.2万平方公里区域，地域跨度超过400公里。除米兰外，组委会还在科尔蒂纳丹佩佐、博尔米奥、利维尼奥等地设立冬奥村，为各国运动员提供便捷、全面的保障。这种“分布式”办赛模式可充分利用既有基础设施，但也对物流与交通保障提出更高要求。为此，组委会优化交通调度，延长公共交通运营时间；意大利铁路运营商每天增加超过100趟列车，促进火车与巴士无缝换乘；中国企业阿里云的人工智能技术为交通部门协调调度提供支持，保障运动员与观众出行。

本届冬奥会的筹备工作获得国际社会认可。国际奥委会主席考文垂表示，筹备工作借鉴了2022年北京冬奥会成功经验，尤其在科技赋能场馆建设、可持续办赛等方面成效明显。相关办赛模式经过实践检验，将为未来国际奥林匹克赛事举办提供参考。

（本报意大利米兰2月5日电）

# 内蒙古自治区： 构建既“放得活”又“管得好”的市场环境

内蒙古自治区市场监管系统深耕“体检式监管 服务型执法”模式，从早介入、善引导、强跟进的全链条闭环服务出发，既守住监管底线，又释放发展活力，让“放得活”与“管得好”实现有机统一，为内蒙古经济社会高质量发展提供强大支撑。

## 服务赋能，让企业合规成本降下来

针对不少经营主体面临的政策不熟、流程不清、标准不明等难题，内蒙古自治区市场监管系统常态化开展“请进来听诤言、沉下去解难题”活动，通过政企恳谈会、蹲点式调研、体验式办理、帮代办服务、陪同办指导等方式精准对接需求。累计召开政企恳谈会1144场次，走访经营主体1.26万余户，推动解决生产经营难题2364个。

通辽市优盛达乳制品有限公司曾因不懂审批流程、缺乏生产标准难以扩大生产规模。在市场监管部门量身定制的帮扶方案与全程帮办下，企业仅用3个月就完成从家庭作坊向标准化企业的转型，目前，企业产品涵盖20余种，年产值突破6000万元。内蒙古自治区市场监管系统全力推动小微企业个体工商户三年成长计划15条支持政策落地，推出平台集群注册、个体工商户注销快车、个转企直接变更登记等便捷服务，促成6065家企业与4.17万户个体工商户

建立结对帮扶关系。如今，内蒙古自治区经营主体已突破300万户，企业活跃度达81%，发展内生动力持续增强。此外，分领域编制《经营主体合规经营指南》，根据数据分析研判高频违法事项，点对点推送风险预警提醒，并通过精准培训将3000多条合规指引送到经营主体“家门口”，从源头降低违法违规风险。

## 柔性赋能，让营商环境温度升上来

在坚守安全底线的前提下，内蒙古自治区市场监管系统始终秉持“包容审慎、宽严相济”原则，推行事前预防规范、事中精准监管、事后跟踪服务的全流程闭环服务体系，最大限度为经营主体留足发展空间、注入成长信心。针对新业态、新场景以及小微企业的发展特点，系统梳理12个重点领域经营行为，制定70项轻微违法行为不予行政处罚清单，给予容错纠错的成长空间。同时，通过行政指导精准“把脉”、合规提示提前“预警”、约谈告诫温情“提醒”等事前预防的柔性手段，帮助经营主体找准问题根源、完善管理制度，从源头规范经营行为。截至目前，内蒙古自治区累计办理不予处罚案件4493件、减轻处罚案件6129件，累计减免罚款3.25亿元，既守住了法律红线，又传递了管

理温度，有效提升了经营主体尊法守法的内生动力，让企业在宽松包容的环境中安心经营、放心发展，持续增强法治获得感与发展底气。

## 跟踪赋能，让企业发展底气足起来

近年来，内蒙古自治区市场监管系统累计办理信用修复40余条，帮助企业松绑解套、重塑信用。与银行合作推出“个体蒙信贷”，已为2.3万户个体工商户授信80亿元，实现“信用变现”。开展“市场监管进园区进企业行动”，为84个园区设立实体服务窗口，5865家次企业通过增值服务解决技术难题1883个，减免费用、节约成本1.47亿元。以质量强企强链强县为抓手，推进4条重点产业链质量联动提升，构建起小作坊“蝶变”、大企业“提质”的梯度发展格局，这种协同共建良性互动的政企合作新模式，也为推动高质量发展凝聚起了强大合力。

把实事办好，就是把监管为民落到实处。内蒙古自治区市场监管系统将继续深入推进“体检式监管 服务型执法”模式，奋力书写市场监管护航经济社会高质量发展的“硬核”答卷。

数据来源：内蒙古自治区市场监管局

